



2



1

日本のSC

Shopping Center

豪華客船をモチーフにデザインしたSC

「横浜ベイクォーター」

横浜港を臨むウォーターフロントに8月24日、豪華客船を思わせる真っ白なSC、「横浜ベイクォーター」がオープンした。横浜駅東口のそごう百貨店を通り抜け、かもめ橋を渡ったところであり、三菱倉庫(株)が自社駐車場跡地に開発し、子会社の横浜ダイヤビルマネジメント(株)が運営管理を請け負っている。美・交・創“をテーマに、30〜40歳代の女性をメインターゲットにしている。



3

概要

名称 横浜ベイクォーター
 所在地 横浜市神奈川区金港町1番地10
 TEL 042-577-8123
 延床面積 約50,900㎡
 店舗面積 約12,500㎡
 店舗数 75店舗
 オープン日 2006年8月24日(木)
 URL <http://www.yokohama-bayquarter.com>



5



4



10

1 海に浮かぶ白亜の豪華客船を思わせる。ブチクルーズを楽しめるシーバスが手前に見える。2 至る所に吹き抜けがあり、自然光を採り入れている。上層部には屋上庭園がある。3 みなとみらい大橋の向こうにはみなとみらい21地区が見える。4 インテリアショップ・アクタスは4つのブロックからなっている。5 所々においてある椅子や机もデザインが凝っている。6 “スタイリッシュ&アーティスティック”をテーマに、新しい花のあり方を提案する、日比谷花壇のエイチケイ プラス モード。サロンスタイルのフลาวースクールも開催される。7 リゾート気分満点の可愛い雑貨からキルト・フラダンス用品まで揃うフラハワイ。8 (株)ワールドのイッツデモが新たに、都市近郊・郊外で生活する20~30歳代の女性に向けて展開を開始したトリアブレア。アパレル、雑貨、コスメから食品、CD、本まで展開している。9 市販薬、処方薬からオーガニック商品まで扱うファルマルシェ薬局。症状別(上にあるイラストで症状を判別する)に市販薬が置いてある。10 大切な記念日(アニバーサリー)を、横浜を満喫できるプランでコーディネートするハニーズ コンシェルジュ。写真は、愛犬と一緒にウエディングをイメージしたもの。11 料理家 栗原はるみがプロデュースした生活提案型ショップ、ゆとりの空間。“遊びに行きたくなるお店”をテーマに、食事、食器、雑貨、ホームウェアなどが揃う。



11



6



7



8



9