



1



2



3

日本のSC

Shopping Center

「多目的な地域の顔となる「タウンセンター」

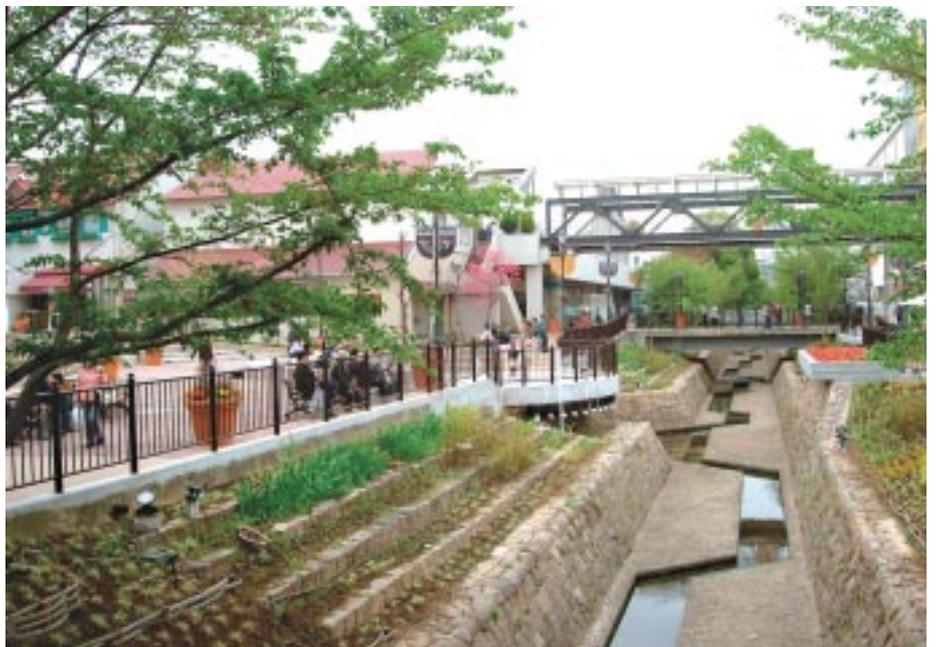
「グンゼタウン

センターつかしん」

オープンは今から21年前の1985年9月27日。西武百貨店を核に、塚口に新しい街をつくるこのコンセプトでデビューした。ところが近隣への競合SCの出店、また売上げも最近ではピーク時（1992年）の4分の1にまで低下したこともあり、今回、大々的に手直しに着手。足元商圏をメインに、地域の日常生活ニーズに密着した「ライフスタイルセンター型RSC」として、2006年4月29日にリニューアルオープンした。



4



5



6



10



7



8



11



9

1 正面入り口前には、尼崎市の姉妹都市である、アウグスブルク市内に見られる噴水がある。2、3 同SCの中心的存在である、ロマンチック広場。アウグスブルクの街並みが再現されている。4 ガーデンレストランに囲まれたカリヨン広場。イベント広場としても使われている。5 にしまちとひがしまちの間には、一級河川である伊丹川が流れる。6 3階にはキッズ関連が集まっている。7 アル・プラザのデリカコーナーに隣接した、ベーカリー&デリカ「美食厨房ごちそう市場」。こども用遊具を取り囲むようにつくられたカウンター席もあり、こども連れでもゆっくり食事ができる。8 ワンランクアップの品揃えをした生鮮売場（アル・プラザつかしん内）。9 兵庫県魚連が、魚を食べてもらうPRをかねて初出店した「JF兵庫 浜のおかず家」。10 「フードコートA*1（アイ）」。巨大なモニタースクリーンや時間により違った顔を持つ吹き抜け天井があり、ロマンチック街道に迷い込んだような雰囲気を持つ。11 SC内の通路はゆったりと広く、随所に休憩用のイスやベンチ、またグリーンも配置されている。12 ワールドの新ブランド編集型ストア「シューラルー」。関西初出店。13 同SC内には、リオグループが全国で初めて4ブランドを同時展開している。写真はそのうちの1つ「s.t.closet」。14 帝国ホテルのイタリアンが、カジュアルな価格で味わえる「パール・デル・マエストロ」。15 西日本最大級のペットショップ「アミーゴ」が出店したチャーチ広場前には、ペット専用の水のみ場もある。



14



12



15



13

概要

所在地 〒661-0001 兵庫県尼崎市塚口本町4-8-1
 電話 06-6420-3300
 URL <http://www.tsukashin.com/>
 リニューアルオープン 2006年4月29日（土・祝日）
 営業時間 物販・サービス 10:00～21:00
 フードコート 10:00～21:00
 飲食レストラン 11:00～22:00
 核店舗 アル・プラザ
 店舗面積 約68,000㎡
 店舗数 約210店舗
 運営・管理 グンゼ開発(株)、(株)つかしん
 タウンクリエイト