



2



3

1 駅の中の通路や空間が街に向かって開かれ、街をとり込むように設計されている入口。2 高架下型のSCは水平動線が重要となる。3 1階にある玉屋の「LODISPOTTO」。4 あたかも公園のベンチに憩うような環境演出をした「シャポーちゃん広場」。5・6 地下1階にあるレディスルーム内のキッズトイレ。

概要

SC名	シャポー船橋
デベロッパー	(株)ジェイアール東日本都市開発
設計・施工	鉄建建設(株)
環境デザイン	(株)アゴラ
内装監理	(株)交建設計 (株)アゴラ



1

「初電から終電まで通り抜けのできるショッピング・モールの開発」であり「顧客満足の実現」がリニューアルのテーマである。

(株)ジェイアール東日本都市開発が、駅商業の本来のあり方と船橋駅利用者の顧客満足の実現を追求したりリニューアルをシャポー船橋において実践し、2004年11月29日(月)にオープンさせた。延床面積17300平方メートル、売場面積7000平方メートル、店舗数81店舗の高架下ショッピングセンターである。

「シャポー船橋」

顧客満足の実現を追求したりリニューアル

日本のSC Shopping Center



5



6



4