



3



1



2



4

概要

名称	ビビットスクエア
所在地	千葉県船橋市
オープン日	2004年12月1日(水)
店舗数	120店舗
事業主	ビビットスクエア特定目的会社
駐車台数	1,540台
URL	http://www.vivitsquare.jp

1 ヨーロッパ先進のコンセプトによる全く新しい生活空間を提案する「OKAY」。2 定番のアイビーに加え、新たにファミリー層向けカジュアルウェアや雑貨も取り入れた「VANファミリー」。3 船橋競馬場側から見た全景。4 開放感ある高さ25mの吹き抜け。5 全国各地の「ご当地ドラえもん」が大集合した「どこでもドラえもん」。6 人気子供服ナルミヤのキャラクターショップ「スーパーレインボーパーク」。



6



5

開発から運営管理に至るまですべて外資系企業によって手掛けられたSCである「ビビットスクエア」が2004年12月1日(水)、日本一のSC「TOKYO BAYららぽーと」の北側に隣接してオープンした。

1000坪超の大型カテゴリーキラーテナントを6店導入し、高い目的性及びデイリー性を持ったテナントミックスとなっている。モールには高さ25m、最大幅19mの4層吹き抜けを設け、各フロアを見渡せる開放感あふれる空間を創出している。

日本のSC
Shopping Center

「リーズナブル志向」の消費者を
満足させるテナントミックス

「ビビットスクエア」