



2



1

# 日本のSC

Shopping Center

堺市の北の玄関口に  
感動ライフソリューションSC

## 「ダイヤモンドシテイ ・プラウ」

30年以上、SC専門デベロッパーとして培ってきたダイヤモンドシテイが今までのノウハウを結集し、本格的な2核（百貨店・GMS）1モールSCを堺市の新日本製鐵社跡地にオープンさせた。

「proud」：誇りに思う、堂々たる、歓待する & sprout：発芽する、芽生える、伸びる」から『proud』と銘々された。



3



5



4



8

## 概要

名称	ダイヤモンドシティ・プラウ
所在地	大阪府堺市
URL	<a href="http://proudiamondcity.co.jp/">http://proudiamondcity.co.jp/</a>
デベロッパー	(株)ダイヤモンドシティ
オープン日	2004年10月28日(木)
店舗面積	約55,000㎡
店舗数	162店
キータナント	堺北花田阪急 ジャスコ堺北花田店



6



7



9



10



11



12

1 船首をイメージしたウエルカムコートの中には、ダイナミックなアトリウムがお客様を迎え入れてくれる。2 4層吹き抜け、天井高26m、長さ250mのゆったりした専門店モール。3 センターコートから見た阪急百貨店。郊外型百貨店として、アイテムが相当絞られている。4 アメリカで生まれたアーノルド・パーマーのファミリーライン「アーノルド・パーマー タイムレス」。5 堺市を拠点に活動している「NOMOベースボールクラブ」とはパートナーシップ提携を結んでいる。6 スタイルのある暮らしを応援する「アーバン・リサーチ・ドアーズ」(DC初出店)。7 遊び心を取り入れたタウンユースカジュアルを提案する「チャオパニック ティビー」(SC初出店)。8 “モダンと伝統の融合” “快適さとスタイルの両立” をコンセプトにした『ブルックス ブラザーズ』(DC初出店)。9 ランチタイム、ディナータイムには長蛇の列をなす「グランブッフェ」(関西初出店)。10 イタリアDNAに刷り込まれた立体裁断のシルエットが秀逸なジーニングカジュアルの「GAS」(SC初出店)。11 客席数800席のフードコート「パオ・ザ・キッチン」。子供連れ専用スペースも設置。12 本物を愛する大人の女性に上質で洗練されたエレガンスを発信するキャリアブランド「ルーニィ」(DC初出店)。13 ジャスコの天井高が高いため、専門店モールからジャスコに向かってゆるやかなり坂となっている。



13