

● COREDO日本橋 ●

テーマは、「時を越えて」。



1階は、5mの天井高を活かしヨーロッパのガレリアのようなフロアになっている。右はスピック&スパンに、よりエレガントなラインを加えた新業態「スピック&スパン ノーブル」。左は「ユナイテッドアローズ日本橋店」、店内はヨーロッパの古い図書館をモチーフとした落ち着いた雰囲気になっている。

2004年3月30日（火）東京・日本橋の旧東急百貨店跡地に、全面ガラスのユニークな形の高層ビルがオープンした。三井不動産と東急不動産が共同で開発を進めてきた地上20階建て、高さ121mの複合ビル「日本橋一丁目ビルディング」である。商業部分は地下1階から4階までとアネックス部分で、名称は「COREDO日本橋」。「時を越えて」をテーマに、日本橋の商業の伝統を活かしつつ、現代的スタイルを提案していく。



オフィス・商業からなる複合ビル「日本橋一丁目ビルディング」の夜景。外観のデザインは、ウィリアム・ペダーセン氏（ウィリアム・ペダーセン氏（コーン・ペダーセン・フォックス・アソシエイツ）が担当。日中とはまた違った表情を見せる。（写真提供：三井不動産（株）



アイウェアショップ・ソフの新業態「コンソメ」（2階）。壁にはコンソメスープの材料が描かれ、ケーキ屋さんをイメージした什器やケーキの箱を使ったユニークな店舗である。



日本初出店の「ラ・クロズリー」（2階）。40年の歴史を持つフィレンツェのバッグ「マッツィーニ」を日本で初めて本格的に展開する。



東西に細長いビルのほぼ中央にある「アトリウム」。片側が南に面しており、外光がふんだんに降り注ぐ明るい空間になっている。



（株）東急ストアが展開する、本格的フードマーケットの「プレッセ」。お惣菜が充実している。



カフェやデリ、フードマーケットがある地下1階。天井側に向いた照明が、やわらかい光を放っている。左はベーカリー・カフェの「メゾンカイザー」。



パブリックアートの1つ「ホワイト・トゥインズ」。作家のジャウメ・ブレサ氏は、スペインを代表する現代美術の第一人者である。奥はアネックスにある、スペイン料理・ワインバルの「レストラン サン・パウ」。



「レストラン サン・パウ」の2階。同店はミシュランで二つ星を獲得している女性シェフ、カルメ・ルスカイエダ氏が率いるスペイン・カタルーニャの名店で、海外初進出。



3階ワンフロア（約700坪）を使って展開する、ソニープラザの新業態「セレンディピティ日本橋店」。広い店内に、世界最古の薬局「サンタ・マリア・ノヴェッラ」や、オーストラリア発の自然派化粧品「ジュリーク」、カフェなどがインショップ形式で展開されている。



各フロアにグリーンやイスが置かれ、ゆっくりお買い物ができるようになっている。



4階は、こだわりのある飲食店を集めたフロア。和食、イタリアン、中華など13店舗が、それぞれ趣向を凝らした店構えを見せている。写真は和食の「松江の味 日本橋皆美」。本店は、島根県松江で創業百十余年の歴史を持つ老舗割烹旅館。



レディスやメンズをはじめ、キッチンやインテリア、ワインショップなど、これまでのソニープラザのイメージとはまったく異なる店づくりになっている。右のブルーの部分にはフィッティングルーム。左奥はこだわりの文具やおもちゃなどを集めたコーナー。



1階と2階で展開する、(株)タカらの新業態「ガレージ」。大人の男性とその子ども、家族へ向けた初の直営店である。写真は1人乗り電気自動車を陳列したコーナー。1階にはカフェも併設している。

●SC概要

名	COREDO日本橋（コレド日本橋）
所在地	〒103-0027 東京都中央区日本橋1-4-1
電話	03-3272-4939
URL	http://www.coredo.jp
オープン日	2004年3月30日（火）
店舗数	33店舗
運営・管理	三井不動産（株）