



SC業界唯一の商談展示会



**出会い、
発見、
チャンス、
そして未来へ。**

SCビジネスフェアを契機に、多くのビジネスチャンスが生まれています。
来場者・出展者ともに満足度の高いSCビジネスフェア。
毎年、数多くの情報交換や商談が行われ、実際のビジネスに結びついています。
出展者は、SCディベロッパー（SCの開発・管理運営企業）、テナント（各種専門店）、
サポート企業（内装、店舗企画、環境・省エネ、ITなど）です。
SCビジネスフェアでしか体験できない、貴重な機会です。ぜひ出展をご検討ください。

SCビジネスフェア2016

入場無料

出展募集のご案内

締切

一次：8月31日(月)
最終：10月15日(木)

2016年 1/20 WED 10:00-18:00 · 21 THU 10:00-18:00 · 22 FRI 10:00-17:00

会場

パシフィコ横浜
展示ホールA・B・C

併催

有料・無料セミナー
(シンポジウム・セミナー)

お問い合わせ先 (一社)日本ショッピングセンター協会 SCビジネスフェア2016事務局
〒104-0054 東京都中央区勝どき3-12-1 フォアフロントタワー 13階
TEL.03-3536-8121 FAX.03-3536-8120 e-mail biz_fair2016@jcsc.or.jp

[主催] JCSC 一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

SCビジネスフェアでは、東日本大震災からの復興を継続して応援しています。

ご挨拶

日本ショッピングセンター全国大会「SCビジネスフェア」は年1回、ショッピングセンター（SC）業界を構成するSCディベロッパー、テナント、サポート企業が出展し、全国から多くの関係者が参集するSC業界唯一の商談展示会です。出展者のビジネスに直接結びつくという効果だけではなく、SCに関わるすべての人たちが一丸となって“SC”を活性化し、地域社会に根ざした存在を目指す、社会的にもたいへん意義のあるイベントです。「出会い、発見、チャンス、そして未来へ」を合言葉に、会場内はSCを楽しくするための要素が満ち溢れています。

SCディベロッパーはSCの開発やリニューアルに関する情報等を、テナントはSCへの出店や新業態の情報等を会場内で提供することで商談が活発に行われていますし、サポート企業からはSC経営に役立つタイムリーな情報を発信しています。

東日本大震災以降は、日本ショッピングセンター協会の持続的な復興支援活動の一環として、会場内に復興応援コーナーを設置し、チャリティ抽選会や岩手・宮城・福島の本北3県の産品販路拡大を応援する活動等を行なっています。また、学生向けのSC業界研究イベントを併設して、就職活動前の学生にSC業界や、SCディベロッパー、テナント、サポート企業について研究していただく絶好の機会として学生から高い評価を得ています。

このように年々進化を続けるなか、前回のSCビジネスフェア2015は13,300㎡（パシフィコ横浜展示ホールA・B・C）の会場を使用し、展示規模248社・526小間、来場者数も過去最大となる51,500人でした（SC業界研究イベント含む）。

SCディベロッパー、テナント、サポート企業の皆様におかれましては、ぜひ、来年1月のSCビジネスフェア2016にご出展いただき、貴社の事業の発展に役立てるとともに、SC業界を盛り上げていただきますようお願い申し上げます。誠にありがとうございます。

全国大会実行委員会 委員長 飯嶋 薫

SCビジネスフェアとは

日本ショッピングセンター全国大会「SCビジネスフェア」は、SC関係者が一堂に集まる唯一の商談展示会で、全国のSCディベロッパー（SCの開発、管理・運営者）、テナント（専門店）、関連企業（内装、店舗企画、マーケティング、コンサルティングなど）が出展します。会場内では、数多くの情報交換や商談が行われ、実際のビジネスに結びついています。

SC関係者にとって、ほかでは体験できない展示会であり、出展者、来場者ともに満足度が高いのが特徴です。

SCビジネスフェア出展の魅力

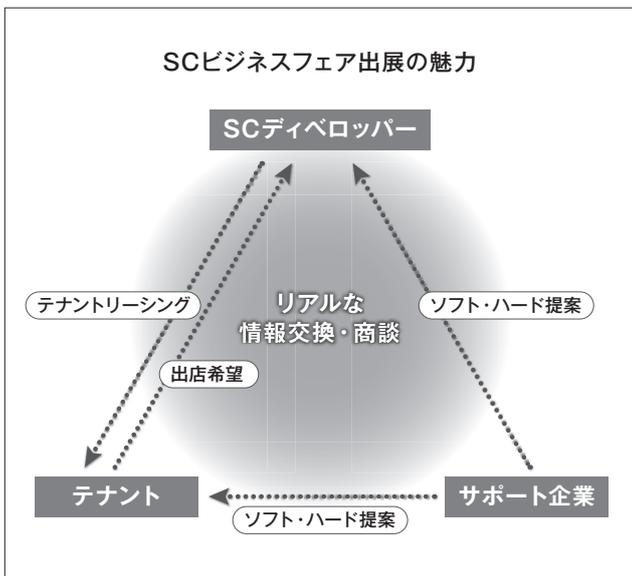
貴社を効率的にPRすることができ、出展者間で活発な交流・商談が可能です。

■ 効率的なPRの場

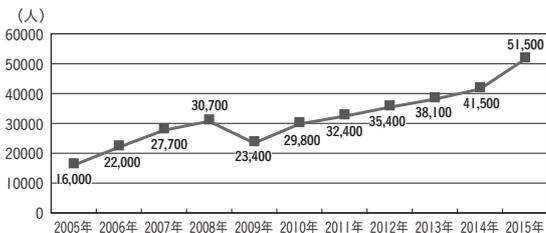
出展することで、幅広くSC関係者に貴社をアピールできます。新業態などもPRでき、リアルな意見交換も可能です。

■ キーパーソンと交流可能

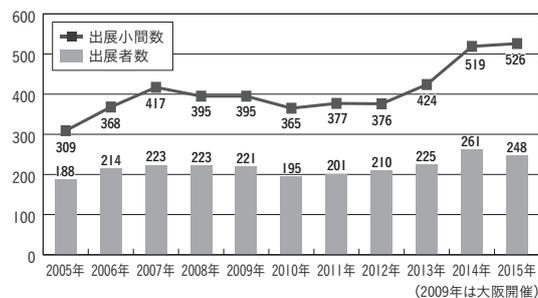
各企業のキーパーソンが参加・来場するSCビジネスフェア。貴社をアピールすると同時に、SCの情報も入手できるほかにはない商談の場です。



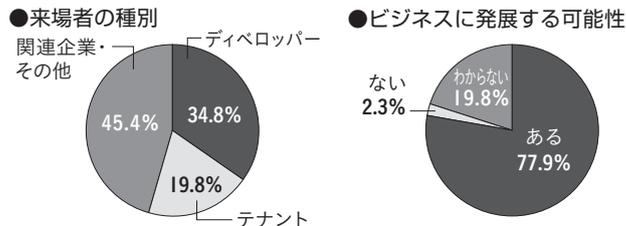
来場者数の推移



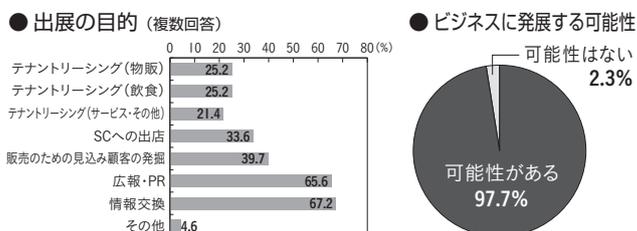
出展者および小間数の推移



来場者データ (前回)



出展者データ (前回)



(前回アンケート結果より)

募集要領

1. 出展料金（1小間あたり・消費税込）

①基本小間（9m²）

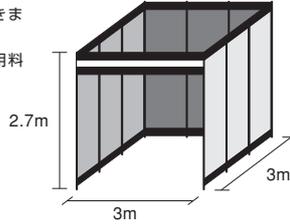
間口3m×奥行3m×高さ2.7m

（1小間あたり）

	第1次締切（8/31）申込	最終締切（10/15）申込
SC協会会員	205,200円	226,800円
SC協会会員外	282,960円	313,200円

※3小間までは、原則横並びとさせていただきます。また展示物等の高さ制限は2.7mです。

※出展料金には1次側電気工事費及び電気使用料（1kWまで）を含みます。



②フリーサイズ（基本小間 [9m²] の4小間以上のスペース渡し）

【例】4小間（四角形）の場合：間口6m×奥行6m

（1小間あたり）

	第1次締切（8/31）申込	最終締切（10/15）申込
SC協会会員	174,960円	194,400円
SC協会会員外	245,160円	272,160円

※フリーサイズの場合は、幹線工事費及び電気使用料、その他装飾関係工事は、すべて別途費用が必要です。

※フリーサイズお申込みの場合は、できるだけ第1次締切日（8月31日）までに申込書をお送りください。

※申込み用紙に四角形か横並びかご記入ください。

※フリーサイズでも横並びの場合は、「①基本小間」と同じ出展条件となりますのでご注意ください。

※仕様につきましては、出展者説明会で詳しくご説明します。

③インキュベートブース（9m²）

間口3m×奥行3m×高さ2.7m

【インキュベート企業の対象】

これからSCに出店する、あるいはSC出店直営店舗数5店舗以下の専門店。

（1小間あたり）

	最終締切（10/15まで）
SC協会会員	118,800円
SC協会会員外	162,000円

※1次側電気工事費及び電気使用料（1kW）を含む。

※インキュベートブースでの出展の可否につきましては実行委員会で判断させていただきます。

※お申込みは、基本小間の3小間以下とさせていただきます。

※会員外の方は、この機会にご入会いただくとメリットがあります。詳しくはお問い合わせください。

2. 出展料金に含まれるもの

（1）基本装飾（上記出展料金の①、③の場合）

- 壁面システムパネル、および内壁使用料
- 社名板・1社1枚（ロゴ指定の場合は別途料金）
- 40W蛍光灯（1小間につき1灯）
- 2口コンセント1個（1kW）

*その他はオプションで別途料金が必要です。

*基本装飾をご利用にならない場合も出展料は同様です。

（2）出展者証、搬入搬出車輛証、作業員シール

（3）来場者募集パンフレット、月刊SC JAPAN TODAY、公式ガイドブック、会場案内図、SC協会Webサイトなどへの社名記載

3. 出展申込

（1）申込締切日

第1次 2015年 8月31日（月）

最終 2015年10月15日（木）

※出展申込締切日以前でも、予定小間数を超えた場合は締め切らせていただくことがあります。

（2）申込方法

別添の申込書をFAX等でお送りください。

その他、SC協会Webサイト（<http://www.jcsc.or.jp/>）からも申込書をダウンロードできます。

（3）出展料のお支払い

開催の2ヶ月前を目処に請求書を送付させていただきますので、請求書発行日より1ヶ月以内にお支払いください。

4. SCビジネスフェア概要説明会（出展ご検討者向け）

2015年7月10日（金）（予定）

5. 出展者説明会

2015年9月25日（金）（予定）

*詳細は9月上旬に、出展申込ご担当者にご連絡いたします。

出展規約

1. 出展契約について

①契約締結

出展料金の入金が確認された時点で契約締結がなされたものとし、搬入期間から撤出期間までの小間使用权を取得します。

②小間位置、割当について

小間位置については全国大会実行委員会において決めさせていただき、11月（予定）にご案内いたします。

2. 小間の転貸などの禁止

出展者は、自社の小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできません。

3. 共同出展・グループ出展の取扱い

2社以上の申込者が共同またはグループで出展する場合、1社が代表して申込み、共同出展する社数・社名などを申込み時に主催者へ通知するものとします。お申込後、共同出展社数・社名が変更になる場合は、ご連絡ください。またブース名の表記につきましては主催者で調整させていただく場合もありますので、あらかじめご了承ください。

4. 出展契約の解除

2015年10月15日（木）以降の出展取り止めにつきましては、次のキャンセル料をお支払いいただきます。

・2015年10月16日（金）～11月20日（金）

出展料金の50%

・2015年11月21日（土）～12月15日（火）

出展料金の80%

・2015年12月16日（水）以降

出展料金の100%

・ただし、天災等の不可抗力が原因で出展が不可能と主催者が認めた場合はこの限りではありません。

5. 出展物

①出展者は、お申込みの際に「展示内容」を必ず記載してください。

②やむを得ずお申込み時までに詳細が決定できない場合、概要を記載し、詳細は出展者説明会または申込み最終締切日までに確定し、再度詳細を事務局までご連絡ください。

③お申込み後出展内容等に変更が生じた場合は、主催者に書面にて届け出て必ず承認を受けてください。

④会場内での物品販売については、全国大会実行委員会が特別に許可した場合以外はできません。

⑤展示物、装飾物等については出展者マニュアル、パシフィック横浜の利用規定、防災ガイドライン、消防法に従ってください。詳細は出展者説明会にてご説明いたします。

⑥展示物の盗難、紛失、火災および小間内における人的災害の発生に対しては、出展者が責任を負うこととし、主催者は損害賠償の責任を負いません。従って、出展者ご自身で各種保険等の措置を講じてください。

6. 会期、開催時間の変更

事務局は止むを得ない事情により、会期および開催時間を変更することがあります。この変更を理由として、出展の取消、契約解除をすることはできません。また、これによって生じた損害は補償いたしません。

7. 開催の中止

天災その他の不可抗力によって展示会の開催を中止することがあります。全国大会実行委員会が会期前に中止を決定した場合に限り、出展料等の既納金をお返しいたします。ただし、中止によって生じた損害については補償いたしません。

SCビジネスフェア2015 出展者 (前回)

248社 526小間 (ゾーン別、50音順、敬称略)

■ディベロッパーゾーン

ISC/グンゼタウンセンターつかしん&コクーン新都心&モリタウン&ニッケコルトンプラザ&ニッケパークタウン&ダイナシティ&カラフルタウン&トレッサ横浜イオングループ (イオンモール&イオンタウン&イオン北海道&イオン九州)
NTT都市開発
OMこうべ
大阪地下街
小田急電鉄
キャピタモールズ・アジア
京王電鉄
京急グループ
京阪流通システムズ
ザイマックスグループ
札幌駅総合開発
サンシャインシティ
JR九州駅ビルグループ
JR東海グループ
JR西日本グループ
JR東日本グループ (JR東日本グループ&セントラル警備保障)
住友商事&住商アバン開発
西武プロパティーズ&西武鉄道
相鉄アーバンクリエイティブ&相鉄ビルマネジメント
大和ハウスグループ
高島屋グループ (東神開発&高島屋スペーススクリエイティブ)
丹青社&丹青モールマネジメント
中央通商商会
東急グループ
東京ドームシティ
東武鉄道
名古屋鉄道グループ
南海電気鉄道
日本郵便
NEXCO中日本グループ/中日本高速道路&中日本エクス
NEXCO東日本グループ (東日本高速道路&ネクセリア東日本)
野村不動産グループ (野村不動産&ジオ・アカマツ)
バルコグループ (バルコ、バルコスペースシステムズ&バルコ・シティ)
阪急阪神ビルマネジメント
P&Dグループ
丸井グループ (丸井&エポスカード&ムービング&マリイファシリティーズ)
三井不動産&三井不動産商業マネジメント
三越伊勢丹グループ
三菱地所グループ
三菱地所・サイモン
メトロプロパティーズ
モール・エスシー開発
森ビル
八重洲地下街
UR都市機構グループ
ルミネ

■テナントゾーン

青山商事 (ネクストブルー /ザ スーツカンパニー&ユニバーサル ランゲージ)
アダストリアホールディングス (ポイント&トリニティアーツ)
アマガサ
イオンファンタジー&ビーエルオーリエントタル
いでばく
ウインズジャパン (博多一幸舎)
SC Cosmetics
エストインターナショナル
エドウィン
Angelsole
OMGホールディングス
おしゃれ工房
ORIHICA
オンワードホールディングス
革専科 ヒロキ
キーコーヒー
キャラクター工房 エコトレイン事業部
キャンドゥ
九州屋
銀座農園
銀座ルノアール
グルメ杵屋グループ
クレア
ゴーゴーカレーグループ
神戸屋
KOKADO
小林園
ご飯ととろろ とろ麦/フーズジャパン
サカゼン
ザ・クロックハウス
サクセスパーホールディングス
佐藤貴美校ニットソーイングクラブ
サマンサタバサグループ
三陽商会
いしいの食品
塩の専門店塩屋 (まーすやー)
静岡パブリック・リレイション
シブス
ジャパンイマジネーション
JUN
すかいらーくグループ
スクラムコーポレーション
スタジオアタオ
スタッフレスショップ (不動産無人店舗)
成城石井
ダイアナ
大起水産回転寿司
ダイソー (大創産業)
tamaya
チェルシーニューヨーク
力の源カンパニー
チヨダ
東京ソワール
東京山喜
ドギーエンタープライズ
ナムコ
白洋舎
パティーズ

バルグループ
はるやま商事
ハローズ
B-Rサーティワンアイスクリーム
ピョンクール
ファーマクラスター
Fabby fabby
フェリシモ
FRANCE DOG
FREE'S INTERNATIONAL
ふりそでMODE weddingBOX
ミスタードーナツ/かつアンドンかつ/Bakery Factory/ICE DE LION/THE Chiffon&Spoon
南阿蘇 TeaHouse
村の駅 (TTCグループ)
ユナイテッドアローズ
ラプリークィーン (GRAN BUFULL)
RIN
ロイヤルネットワーク
ワールド
ワック

コンバートコミュニケーションズ
コンビウィズ
サイカパーキング
産業タイムズ社 (商業施設新聞)
CA
GSI
ジークグループ
ジェーシーエス
J&J事業創造
シキ/ハイテック
ジャストリサーチサービス&SCマーケティング総合研究所
ジャパン・ショッピング・ツーリズム協会 (JSTO)
城山
シンドラーエレベーター
スペース
セガ
セブン銀行
織研新聞
船場
大光電機
ダイナミックマーケティング社
タカオ
タクウチ建設
タッチ・ミー抽選器
TAP
チームラボ
チェッカーサポート
店舗探し.COM
東芝テック
東邦レオ
トーヨーコーポレーション
中田工藝
ナンセイ
ナント・モバイル
日本GMAP
日本パーソナルカラリスト協会
日本ビクター特約店 コスモサウンド
日本補助犬協会
乃村工務社
バーンス
バウハウス丸栄
蕃薇園植物場
日立ソリューションズ
福西電機
富士通
船井総合研究所
平和マネキン
ベルーフ
マップマーケティング
丸紅テクノシステム&ピーディーシー
メビレーション
読売新聞社
ラステック
LABOT
Real iD
リゾーム
リッププロデュース
リンレイ
ワン・ステップ

■サポート企業 (関連企業) ゾーン

アーライズグループ (浜田化学)
RCTジャパン
R・B・K
アイデム
アイリスオーヤマ
アメニティ
アルテリア
イースト
ipoca (NEARLY : ニアリ)
イマジネーションプロみなみかぜ
インテル/アイキューブドシステムズ/アクティフデザイン/エスキュービズム・テック/ロジック/SBクリエイティブ/旭硝子/エンパシ/岡谷エレクトロニクス/エヌエスティ・グローバルリスト/ZoomSystems
Japan/チャオ/凸版印刷/ネクスコム・ジャパン/日立情報通信エンジニアリング/ブイシク/プロテックジャパン/マイクロアドデジタルサイネージ/マカフィー/モフィリア/菱洋エレクトロ
ヴィアメトリックス ジャパン
AMD+HMA
エイシン産業
エイムクリエイティブ
エス・イー・シーエレベーター
SCキューブ
SCテナントサービス
NECネクサソリューションズ
MS&Consulting
遠藤照明
オムロングループ
技研トラステム
キャストリア
クッシュマン・アンド・ウェイクフィールド
クラウドポイント (旧オックスプランニング)
グリーンディスプレイ
コイズミ照明
構造計画研究所

学生向け SC 業界研究イベント参加企業 (前回)

(50音順、敬称略)

アール・シーティー・ジャパン、アトレ、イオンタウン、イオンモール、小田急電鉄、OPA、片倉工業、コンバートコミュニケーションズ、ザ・クロックハウス、ジーク、新都心ライフ、西武プロパティーズ、船場、大創産業、玉屋、丹青社/丹青モールマネジメント、東急モールのズデベロップメント、東京急行電鉄、東神開発、トヨタオートモビルクリエイト、中日本エクス、バルコ、バルコスペースシステムズ、阪急阪神ビルマネジメント、丸井グループ、三井不動産商業マネジメント、三菱地所リテールマネジメント、ユナイテッドアローズ、ルミネ
(業界相談) 織研新聞社

(2015年1月23日現在)

