

SCビジネスフェア2015 開催結果報告書



1. 開催概要

(1) 名称

第39回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2015

(2) 開催日時

2015年1月21日(水)～23日(金)
 21日(水) 10:00～18:00
 22日(木) 10:00～18:00
 23日(金) 10:00～17:00

(3) 会場

パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C(13,000 m²) & アネックスホール

(4) 主催

(一社)日本ショッピングセンター協会

(5) 後援

経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社

(6) 協賛団体

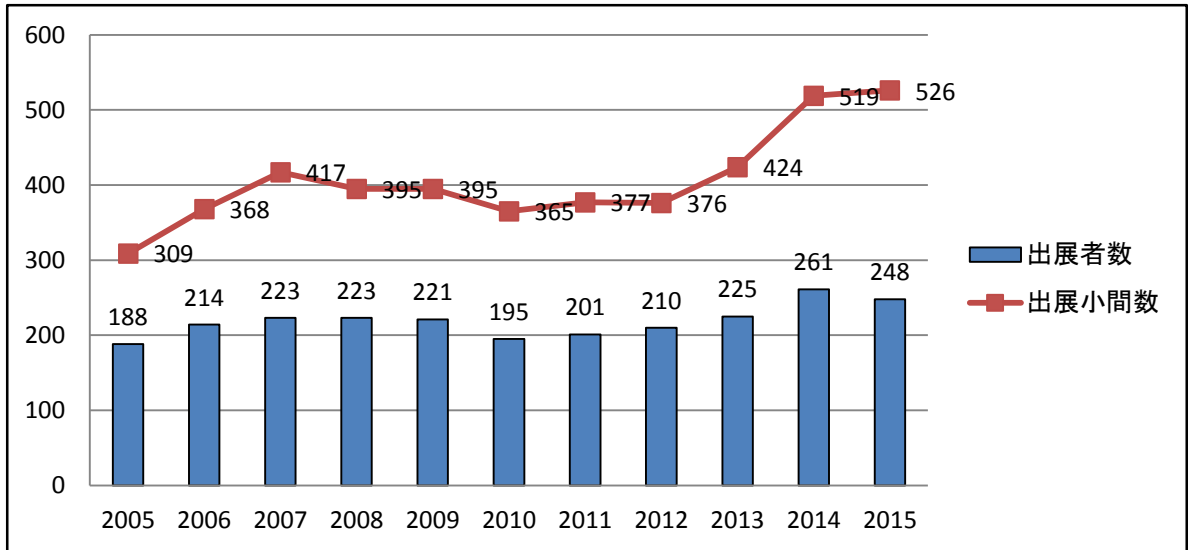
日本商工会議所/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/
 (一社)日本専門店協会/(一社)日本フランチャイズチェーン協会/(一社)新日本スーパーマーケット協
 会/(一社)日本ボランタリーチェーン協会/日本スーパーマーケット協会/(一社)日本フードサービス協
 会/日本チェーンドラッグストア協会/全国地下街連合会/(一社)不動産協会/(一社)日本ビルヂング協
 会連合会/全国商店街振興組合連合会/協同組合連合会日本専門店会連盟/(公社)商業施設技術団
 体連合会/(一社)日本商環境デザイン協会/(一財)流通システム開発センター/(一社)再開発コーディ
 ネーター協会

(7) 出展者及び出展小間数

※()は前回実績

ゾーン	出展者数	小間数
ディベロッパー	47(45)	155(141)
テナント	78(84)	140(146)
関連企業・その他	93(86)	201(187)
計	218(215)	496(474)

(8) 出展者および出展小間数の推移



※基本小間のサイズは9㎡(ただし2006年～2007年は4㎡が混在)。

※2009年は大阪開催。

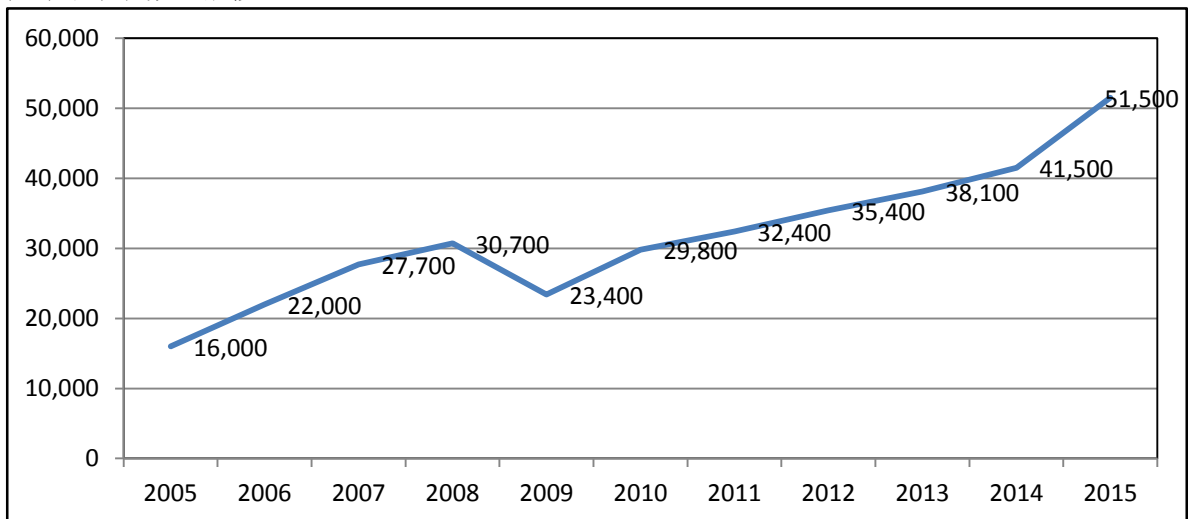
※2012年以降はSC業界合同企業説明会・SC業界研究イベントを含む。

※2014年は会場面積13,300㎡。

(9) 来場者数

	来場者数		開催時間
	2014	2015	
1日目 1月21日(水)	13,500	17,200	10:00～18:00
2日目 1月22日(木)	14,000	16,500	10:00～18:00
3日目 1月23日(金)	14,000	17,800	10:00～17:00
合計	41,500	51,500	

(10) 来場者数の推移



※2009年は大阪開催。2012年以降はSC業界合同企業説明会・SC業界研究イベントを含む。

2. 出展者一覧（敬称略、表記は当日配布の会場案内図に準拠。★は初出展）

(1) ディベロッパーズン

●ISC/ゲンゼタウンセンターつかしん&コクーン新都心&モリタウン&ニッケコルトンプラザ&ニッケパークタウン&ダイナシティ&カラフルタウン&トレッサ横浜●イオングループ(イオンモール&イオンタウン&イオン北海道&イオン九州)●NTT都市開発●OMこうべ●大阪地下街●小田急電鉄●キャピタモルズ・アジア●京王電鉄●京急グループ●京阪流通システムズ●ザイマックスグループ●札幌駅総合開発●サンシャインシティ●JR九州駅ビルグループ●JR東海グループ●JR西日本グループ●JR東日本グループ(JR東日本グループ&セントラル警備保障)●住友商事&住商アーバン開発●西武プロパティーズ&西武鉄道●相鉄アーバンクリエイツ&相鉄ビルマネジメント●大和ハウスグループ●高島屋グループ(東神開発&高島屋スペースクリエイツ)●丹青社&丹青モールマネジメント●中央通商栄会●東急グループ●東京ドームシティ●東武鉄道●★名古屋鉄道グループ●南海電気鉄道●日本郵便●NEXCO 中日本グループ/中日本高速道路&中日本エクスプレス●NEXCO 東日本グループ(東日本高速道路&ネクセリア東日本)●野村不動産グループ(野村不動産&ジオ・アカマツ)●パルコグループ(パルコ、パルコスペースシステムズ&パルコ・シティ)●阪急阪神ビルマネジメント●P&Dグループ●★丸井グループ(丸井&エポスカード&ムービング&マルイファシリティーズ)●三井不動産&三井不動産商業マネジメント●三越伊勢丹グループ●三菱地所グループ●三菱地所・サイモン●メトロプロパティーズ●★モール・エスシー開発●森ビル●八重洲地下街●UR都市機構グループ●ルミネ

(2) テナントゾーン

●青山商事(ネクストブルー/ザ スーツカンパニー & ユニバーサル ランゲージ)●アダストリアホールディングス(ポイント&トリニティアーツ)●アマガサ●イオンファンタジー&ビーエルデーオリエンタル●いでぼく●ウインズジャパン(博多一幸舎)●★SC.Cosmetics●エストインターナショナル●エドウィン●Angelsole●★OMGホールディングス●おしゃれ工房●ORIHICA●オンワードホールディングス●★革専科 ヒロキ●★キーコーヒー●キャラクター工房 エコトレイン事業部●キャンドゥ●九州屋●銀座農園●★銀座ルノアール●グルメ杵屋グループ●★クリア●★ゴーゴーカレーグループ●神戸屋●KOKADO●小林園●★ご飯ととろろ とろろ麦/フーズジャパン●サカゼン●ザ・クロックハウス●サックスバーホールディングス●佐藤貴美枝ニットソーイングクラブ●★サマンサタバサグループ●三陽商会●★しいの食品●塩の専門店塩屋(まーすやー)●静岡パブリック・リレイション●シップス●ジャパンイマジネーション●JUN●★すかいらーくグループ●スクラムコーポレーション●スタジオアタオ●スタッフプレスショップ(不動産無人店舗)●成城石井●ダイアナ●大起水産回転寿司●ダイソー(大創産業)●tamaya●チェルシーニューヨーク●力の源カンパニー●チヨダ●東京ソワール●東京山喜●ドギーエンタープライズ●ナムコ●★白洋舎●バディーズ●パルグループ●はるやま商事●ハローズ●B-Rサーティワンアイスクリーム●★ビヨンクール●★ファーマクラスター●★Fabby fabby●★フェリシモ●FRANCE DOG●FREE'S INTERNATIONAL●ふりそでMODE weddingBOX●★ミスタードーナツ/かつアンドかつ/Bakery Factory/ICE DE LION/THE Chiffon&Spoon●南阿蘇TeaHouse●村の駅(TTCグループ)●ユナイテッドアローズ●ラブリークィーン(GRAN BUFULL)●★RIN●★ロイヤルネットワーク●ワールド●ワック

(3) 関連企業ゾーン

●★アーライズグループ(浜田化学)●RCTジャパン●R・B・K●アイデム●★アイリスオーヤマ●アメニティ●★アルテリア●イースト●ipoca(NEARLY:ニアリ)●イマジネーションプロみなみかぜ●インテル/アイキューブドシステムズ/アクティブデザイン/エスキュービズム・テクノロジー/SBクリエイティブ/旭硝子/エンパシ/岡谷エレクトロニクス/エヌエスティ・グローバリスト/ZoomSystems Japan/チャオ/凸版印刷/ネクスコム・ジャパン/日立情報通信エンジニアリング/ブイシンク/プロテックジャパン/マイクロアドデジタルサイネージ/マカフィー/モフィリア/菱洋エレクトロ●★ヴィアメトリックスジャパン●★AMD+HMA ●エイシン産業●エイムクリエイツ●エス・イー・シーエレベーター●SCキューブ●SCテナントサービス●NECネクサソリューションズ●MS&Consulting●遠藤照明●★オムロングループ●技研トラステム●キャスタリア●★クッシュマン・アンド・ウェイクフィールド●★クラウドポイント(旧オックスプランニング)●グリーンディスプレイ●コイズミ照明●構造計画研究所●★コンバートコミュニケーションズ●コンビウィズ●サイカパーキング●産業タイムズ社(商業施設新聞)●★CA●GSI●ジークグループ●ジェーシーエス●★J&J事業創造●★シキノハイテック●ジャストリサーチサービス&SCマーケティング総合研究所●★ジャパン・ショッピング・ツーリズム協会(JSTO)●★城山●シンドラーエレベーター●スペース●セガ

●セブン銀行●織研新聞●船場●大光電機●ダイナミックマーケティング社●★タカオ●★タケウチ建設●★タッチ・ミー抽選器●TAP●チームラボ●チェッカーサポート●店舗探し.COM●東芝テック●東邦レオ●★トーヨーコーポレーション●★中田工芸●ナンセイ●★ナント・モバイル●日本GMAP●日本パーソナルカリスト協会●日本ビクター特約店 コスモサウンド●★日本補助犬協会●乃村工藝社●バーンズ●パウハウス丸栄●★薔薇園植物場●★日立ソリューションズ●★福西電機●富士通●★船井総合研究所●平和マネキン●ベルーフ●マップマーケティング●丸紅テクノシステム&ピーディーシー●メビレーション●★読売新聞社●★ラステック●★LABOT●★Real iD●リゾーム●リックプロデュース●リンレイ●ワン・ステップ

3. オープニングテープカット

初日9:50より、Cホール入口付近にて開催。今回のオープニングアトラクションは、山木屋太鼓(福島県)の遠藤元気氏による、豪快で迫力ある演奏ではじまった。飯嶋委員長の挨拶に続き、出展者と主催者を代表して5名がテープカットを行った。



4. 無料セミナー(主催者企画&出展者プレゼンテーション)/展示ホール

1日目 1月21日(水)	(敬称略)	2日目 1月22日(木)	(敬称略)	3日目 1月23日(金)	(敬称略)
展示ホール (無料セミナー)		展示ホール (無料セミナー)		展示ホール (無料セミナー)	
10:30~12:00 主催者企画①	B会場	10:15~10:45 出展者プレゼンテーション①	A会場	10:15~12:15 主催者企画②	B会場
テナントがSSCへの躍進(全国大会実行委員会)		「軟弱地盤特殊基礎工法」～東日本大震災を継続して～		注目SC研究	
パナリスト 御アルメ件 店舖開発部 課長 丹后 秀次 クビノ御 店舖開発部 シニアエキスパート 成田 拡充 御アールト 店舖営業本部 店舖開発部 統括マネージャー 角谷 徹 コーディネーター 御JTBコミュニケーションズ 半井アキラマネジメント 企画プロデューサー 笹田 裕		単館SCの現状と課題(関東・甲信越支部 単館SC研究会)		■イオンモール本理 イオンモール御 伊オンモール本理 営業マネージャー 関谷 益男 三井不動産御 三井不動産御 商業施設本部 アウトレット部 アセットマネジメントグループ 統括 山田 慎一郎	
12:00~13:00 出展者プレゼンテーション①	A会場	11:00~12:00 出展者プレゼンテーション②	A会場	11:00~12:00 出展者プレゼンテーション③	A会場
再興事業を機とした地方都市の活性化手法～熊本県知事第一着の都市再開発事業の成果～		オムニチャネルに「インテリ」を組み込む、世界的事例から、最新テクノロジーで活用		ここまで来た! ビッグデータを活用した空間マーケティング	
九州産業交通ホールディングス 熊本県再開発 代表取締役社長 矢田 素史 朝日建設 プロジェクト開発部門 チーフプランナー 廣瀬 元彦 業界音メールマガジン 取締役 テレマーケティング部 シニアマネージャー 田原 正利		女性目線から診断するSC-Tレの維持管理		【最新】GISとデータを活用した商業施設のエリアマーケティング事例集	
13:00~14:30 主催者企画②	B会場	12:15~12:45 出展者プレゼンテーション③	A会場	12:30~13:30 出展者プレゼンテーション④	A会場
SC経営士による地域密着型SC運営の提言(SC経営士会)		三越伊勢丹グループが取り組む、商業施設ソリューション事業の事例紹介		【最新】GISとデータを活用した商業施設のエリアマーケティング事例集	
パナリスト 御アールト 営業部 マネージャー 長岡 瑞志 御東急モビリティソリューションズ 事業本部事業統括担当アシスタントマネージャー 野村 高明 御田まちづくり 営業部 営業リーダー 鬼塚 成直 コーディネーター 御ゾーム 専務取締役 金藤 純子		12:45~13:15 出展者プレゼンテーション④	B会場	12:30~14:00 出展者プレゼンテーション⑤	B会場
14:45~16:15 出展者プレゼンテーション③	A会場	13:00~14:30 出展者プレゼンテーション⑤	A会場	SCテナントにおける従業員不足の現状を考え、その解決策を探る	
買回り促進で優良顧客を育てる～テナントミックスと販促効果測定～		商圏内の顧客創造による成功するSC/ソフトリニューアル		パナリスト 大和ハウス工業御 SC事業部 統括部長 佐々木 健雄 御ユナイテッドアローズ 経営戦略本部人事部 部長 安田 徹 御ユメカ件 店舖開発部 課長 丹后 秀次 御MORIパーソナルクリニック 代表取締役御社長 澤田 剛志 横浜レゾナ 副社長 岩崎 有紀子 コーディネーター 御研新新聞 事務局 アドバイザー 古旗 達夫	
15:00~16:00 出展者プレゼンテーション④	B会場	13:30~14:30 出展者プレゼンテーション⑥	B会場	14:00~14:30 出展者プレゼンテーション⑥	A会場
身体障害者補助犬受け入れセミナー～盲導犬・聴導犬デモンストラ～		14:45~15:15 出展者プレゼンテーション⑦	A会場	10万ショップ搭載! みつかる・さがせる・くらべられる!	
(公財)日本補助犬協会 代表理事 補助犬ガイド士 補 善子 (公財)日本補助犬協会 訓練部長 白杖多摩理 社会福祉士 雑賀 由美子 (公財)日本補助犬協会 社会福祉士 補助犬ガイド士 安杖 直人 (公財)日本補助犬協会 補助犬認定試験センター長 獣医師 加藤 裕二		14:45~15:15 出展者プレゼンテーション⑧	B会場	日本の商業を元気にするデータベースサービス「SC GATE」	
16:30~17:30 出展者プレゼンテーション⑤	B会場	14:45~15:15 出展者プレゼンテーション⑧	A会場	14:15~15:15 出展者プレゼンテーション⑦	B会場
「日本橋再生計画」街づくりに関するデジタルサイネージの役割		14:45~15:15 出展者プレゼンテーション⑨	A会場	PARCOが取り組むICTを活用した新しいISCサービス	
パナリスト 三井不動産御 日本橋街づくり推進部事業グループ グループ長 吉山 太郎 三井不動産御 日本橋街づくり推進部事業グループ グループ長 中原 修 御クオール クラウドサイバー ビンダー(一)御 代表取締役社長 菅原 知己 コーディネーター 御テクノシステム 営業本部 デジタルサイネージチーム 担当部長 前村 有子		14:45~15:15 出展者プレゼンテーション⑨	B会場	14:45~15:15 出展者プレゼンテーション⑧	A会場
		15:00~16:30 出展者プレゼンテーション⑩	A会場	「人」がやめないSGOイ仕組	
		15:30~17:00 主催者企画③	B会場	CA 教育事業部-主査 山之口 吉樹	
		SCのオムニチャネル戦略を考える(ECコマース研究会)		15:30~16:30 主催者企画④	B会場
		パナリスト イオンモール御 マーケティング統括部デジタルマーケティング部営業運用グループ マネージャー 眞瀬 達也 御パルコ WEBコミュニケーション部 課長 島袋 孝一 御ユナイテッドアローズ 事業支援本部デジタルマーケティング 部長 相川 慎太郎 コーディネーター 御東急モビリティソリューションズ 代表取締役 沢田 亮		テナント送客額UP100%! 御イマージョンプロミナミカゼ 代表取締役社長 ハーレイ・岡本 御イマージョンプロミナミカゼ プロデューサー ポニー・小野 御イマージョンプロミナミカゼ 統括ディレクター グッディ・鈴木	

21 (水)	会場A	プレゼン1	プレゼン2					合計	
	聴講者数	147	106					253	
	受講券回収数	48	38					86	
	会場B	主催企画A	主催企画B	プレゼン21	プレゼン5			合計	
	聴講者数	114	258	22	138			532	
受講券回収数	41	79	5	55			180		
22 (木)	会場A	プレゼン20	プレゼン6	プレゼン7	プレゼン9	プレゼン11	プレゼン13	合計	
	聴講者数	40	75	76	94	48	71	404	
	受講券回収数	3	27	24	39	27	29	149	
	会場B	主催企画C	プレゼン8	プレゼン10	プレゼン12	主催企画D		合計	
	聴講者数	164	158	126	130	192		770	
受講券回収数	65	71	54	61	68		319		
23 (金)	会場A	プレゼン14	プレゼン15	プレゼン17	プレゼン19			合計	
	聴講者数	118	96	36	92			342	
	受講券回収数	56	42	7	34			139	
	会場B	主催企画E	プレゼン16	プレゼン18	主催企画F			合計	
	聴講者数	142	152	136	174			604	
受講券回収数	41	59	40	38			178		
								3日間合計	2905

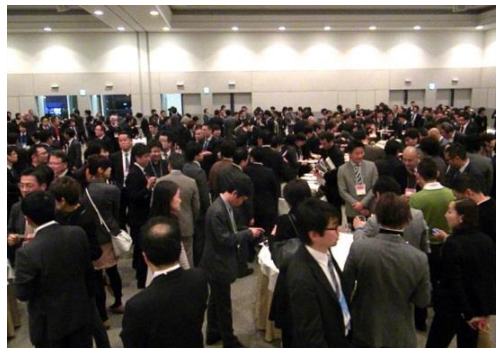
聴講者数は、25 講座合計で、2,905人(1講座平均 116人)であった。
【参考】前回:20 講座合計 2,026人(1講座平均 101人)

5. 有料セミナー/アネックスホール

1日目 1月21日(水)	(敬称略)	2日目 1月22日(木)	(敬称略)	3日目 1月23日(金)	(敬称略)
アネックスホール (有料セミナー)		アネックスホール (有料セミナー)		現地視察 (有料セミナー)	
15:00~15:15 会長挨拶 (一社)日本ショッピングセンター協会 会長 東日本旅客鉄道㈱ 取締役会長 清野 智		10:00~12:00 SCシンポジウム② SCのあるべき姿を考える～SC活性化への提言～ パネリスト ㈱千葉ステーションビル 取締役ニューベリエ計画推進本部 ニューベリエ計画推進部 担当部長 ㈱パルコ 執行役 (人事部、総務/法務部担当) 三菱地所リアルマネジメント㈱ 南砂町ショッピングセンター-SUNAMO 館長 成田 尚美 浜田 和子 コーディネーター ㈱R35 代表取締役 (一社)日本ショッピングセンター協会 全国大会実行委員会 委員長 飯嶋 薫		12:30 バシフィコ横浜出発 専用車にて、現地視察へ イオンモール木更津 (各自昼食) 三井アウトレットパーク木更津 19:00 東京駅解散(予定)	
15:20~17:20 SCシンポジウム① 【講演+パネルディスカッション+公開討論会】 直面するSCマネジメントの課題と新スタンダード構築 ～参加者と考える“これからのSCマネジメント”～ パネリスト イオンモール㈱ 取締役会長 (一社)日本ショッピングセンター協会 副会長 村上 教行 (協)江釣子ショッピングセンター 理事長 (一社)日本ショッピングセンター協会 副会長 高橋 祥元 神戸SC開発㈱ 代表取締役社長 (一社)日本ショッピングセンター協会 調査研究委員会 委員長 山田 宗司 コーディネーター (一社)日本ショッピングセンター協会 顧問 大薨 聡		13:00~15:00 SCシンポジウム③ ライフスタイルを提案するテナント企業の成長戦略と SC活性化への提言 パネリスト ㈱ジュン 常務取締役 松尾 利彦 ㈱トリニティアーツ 代表取締役社長 木村 治 ㈱エニテッドアローズ 取締役専務執行役員 藤澤 光徳 コーディネーター ㈱アレンアンドパートナー 代表取締役 和田 剛			
17:30~17:45 第6回日本SC大賞最終ノミネートSC発表、 第23期SC経営士認定証授与式		15:15~17:15 SCシンポジウム④ インバウンド対策を見据えたSCの役割はこれだ!! パネリスト 国土交通省 観光庁 次長 山口 裕視 ㈱マツキヨシ 代表取締役社長 成田 一夫 森ビル㈱ 営業本部 商業施設事業部 執行役員 統括部長 栗原 弘一 コーディネーター 住商アーバン開発㈱ 取締役社長 (一社)日本ショッピングセンター協会 国際委員会 委員長 小久保 正明			
18:00~19:30 懇親パーティー					

開催日	講座	聴講者数	申込者数
1月21日	SCシンポジウム①	169	231
1月22日	SCシンポジウム②	173	292
	SCシンポジウム③	184	292
	SCシンポジウム④	196	292
1月23日	現地視察研修(バス)	46	50
		合計	1,777(1,816)

※()は前回実績



6. 出展者交流パーティー

日時:1月22日(木) 18:30~19:50

会場:アネックスホール

参加者:600名

恒例となった2日目夜の出展者交流パーティーには、600人が参加(前年同数)。参加者の交流を促進するため名札の企業名を大きくし、ディベロッパー・テナント・関連企業ごとに色を変え、初出展者には名札にリボンをつけて目立つようにした。出展者同士の名刺交換など活発な情報交換が行われた。



7. ブース賞

出展ブースからブース自体の、①アピール力 ②プレゼン力 ③好感度の3点を基準に総合的に評価し選出し、出展者交流パーティーで表彰した。

SCビジネスフェア2015「ブース賞」受賞一覧(敬称略)

ゾーン	賞名	出展ブース名
ディベロッパーゾーン	金賞	パルコグループ(パルコ、パルコスペースシステムズ&パルコ・シティ)
	銀賞	三井不動産&三井不動産商業マネジメント
	銅賞	ルミネ
	特別賞	丸井グループ
テナントゾーン	金賞	オンワードホールディングス
	銀賞	グルメ杵屋グループ
	銅賞	JUN
	特別賞	ミスタードーナツ/かつアンドかつ/Bakery Factory/ICE DE LION/THE Chiffon&Spoon
関連企業ゾーン	金賞	コンバートコミュニケーションズ
	銀賞	グリーンディスプレイ
	銅賞	インテル/アイキューブドシステムズ/アクティブデザイン/エスキュービズム・テクノロジー/SBクリエイティブ/旭硝子/エンパシ/岡谷エレクトロニクス/エヌエスティ・グローバルリスト/ZoomSystems Japan/チャオ/凸版印刷/ネクスコム・ジャパン/日立情報通信エンジニアリング/ブイシンク/プロテックジャパン/マイクロアドデジタルサイネージ/マカフィー/モフィリア/菱洋エレクトロ
	審査員特別賞	乃村工藝社



【ディベロッパー部門金賞】
パルコグループ



【テナント部門金賞】
オンワードホールディングス



【関連企業部門金賞】
コンバートコミュニケーションズ

8. 東日本大震災復興応援コーナー

東北3県(岩手、宮城、福島)が参加し、各県の産品販路拡大と出展者から提供の景品が当たるチャリティ抽選会を実施。抽選会の参加料全額と、及川氏を偲ぶ会寄付などと合わせて50万円をあしなが育英会に寄付した。

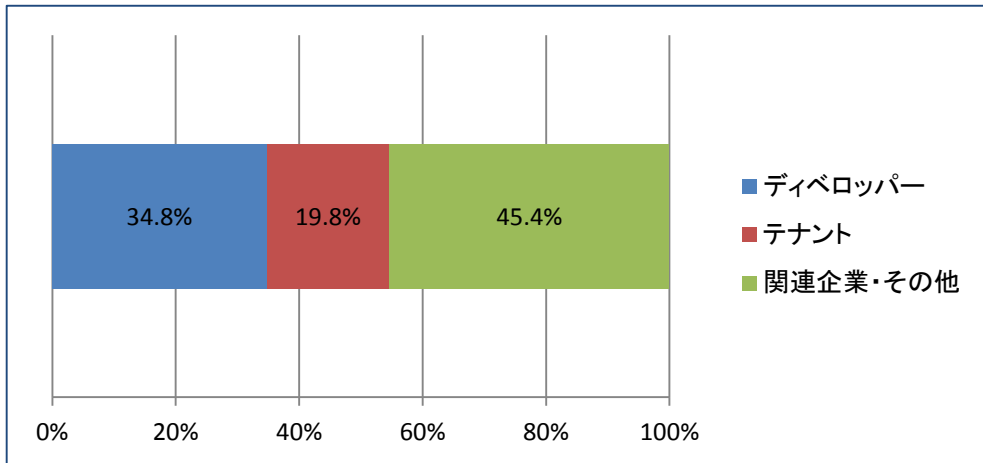


●復興応援コーナー「チャリティ抽選会」景品一覧●

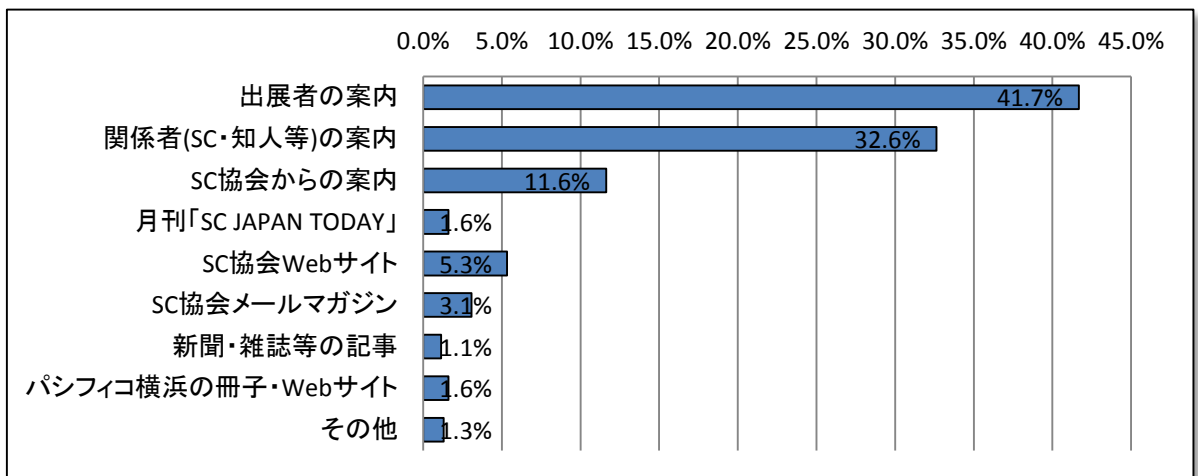
提供企業名	景品	個数
アルテリア	ロゴ入りトートバッグ	50
イオングループ	①世界報道写真展2014年図録 20冊 ②小野リサ編曲によるオリジナルアルバム 30枚	50
ヴィアメトリックス ジャパン	①水素還元入浴剤「クリスタル・レド」(5包/箱)10箱 ②携帯用消臭スプレー「ムッシュッシュ」バクテリア混合液(30ml/ボトル)10個	20
エストインターナショナル	ロバミルク石鹸(プレーン)100g	10
NECネクサソリューションズ	①マフラータオル10個 ②パズールでござーるショッピングバッグ10個	20
小田急電鉄	①新宿ミロード ランチボックス50個 ②相模大野ステーションスクエア エコバッグ25個	75
オンワードホールディングス	〈シェアパーク〉コスメセット	20
グルメ軒	グルメ軒食事優待券(1000円分)	10
京阪流通システムズ	永楽屋の手ぬぐい(京阪沿線鳥瞰図)	5
京浜急行電鉄(京急グループ)	観音崎京急ホテルSPASSOご招待券ペア	10
コンビウズ	KalencomtラベルポーチS	5
ザイマックス	XYMAXロゴ入り ゴルフボール(箱)	10
ザ・クロックハウス	電波目覚し時計	5
サンシャインシティ	サンシャイン水族館 入場券ペア	10
JR東日本グループ	東京駅100周年記念グッズ各種	28
ジャパンイマジンেশョン	①CECIL BOOK (プリントトートバッグ・ショップチケット1000円分×2枚付) ②CECIL McBEEタオルセット(3枚組)	20
住商アーバン開発	テラスモール湘南商品券(お買物&お食事券)(1000円分)	20
相鉄アーバンクリエイツ&相鉄ビルマネジメント	相鉄グループお買物券(1000円分)	30
ダイナミックマーケティング社	「ライフスタイルセンターの成功のメカニズムと事例研究」(書籍)	3
ダスキン フードグループ	①ミスタードーナツ ポン・デ・ライオンぬいぐるみ 2個 ②ミスタードーナツ 白雪ふきん(ショップ柄) 60個 ③ミスタードーナツ スヌーピーふかふかバッグ40個	102
力の源カンパニー	ホットもやしソース	48
中央通商栄会	昆布餅	50
東急グループ	①二子玉川ライズS.C.お買い物券3000円分5個(東京急行電鉄) ②「キューズモール」キャラクターグッズ詰め合わせ5個(東急不動産、東急不動産SCマネジメント) ③町田東急ツインズお買物券3000円分、日吉東急アベニューお買物券3000円分、クイーンズイーストお買物券3000円分計5個(東急百貨店) ④フレルさぎ沼、フレル・ウイズ自由が丘お買物券他各種グッズ5個(東急ストア) ⑤SHIBUYA109 オリジナルグッズ5個(東急モラルズデベロップメント)	25
東芝テック	スタンドLCDクロック	20
中田工芸	紳士用木製ハンガー AUT-06 チョコレート	5
南海電気鉄道	「天空ホッチキス」とクリアファイルのセット	5
NEXCO中日本グループ/中日本高速道路&中日本エクス	①みちまるくん文房具・オフィスセット(ボールペン、クリアファイル、ふせん紙、メモ帳、卓上カレンダー)4個 ②みちまるくんキッズセット(ぬいぐるみ(吊るしタイプ)、キーホルダー、メモ帳)3個 ③みちまるくんピクニックセット(ランチトートバッグ、ハンドタオル、マグカップ)3個	10
野村不動産グループ	トラベルセット	10
パルコ	OMISE PARCO商品(回転寿司スーツケースカバー: 玉子、鮭、サーモン、海老)	20
B-Rサーティワンアイスクリーム	サーティワンオリジナルグッズ	5
富士通	ゼクシオ スーパーXDエアロ(富士通ロゴ入)「3個/箱」	20
FREE'S INTERNATIONAL	POP PHONE	9
平和マネキン	温泉入浴剤(別府海地獄)「15g×5包入」×3個	20
三井不動産/三井不動産商業マネジメント	①らぼーと共通お買物券・お食事券(1000円分)×50 ②三井アウトレットパークお買物券・お食事券(1000円分)×50	100
三越伊勢丹グループ	シペール(焼菓子)	10
三菱地所	三菱地所グループ共通ギフトカード	100
森ビル	HILLS CARD お買物券(1000円分)	60
UR都市機構グループ	ポトル加湿器、ミトン、フリクションペンのセット	20
	合計	1040

9. 来場者について

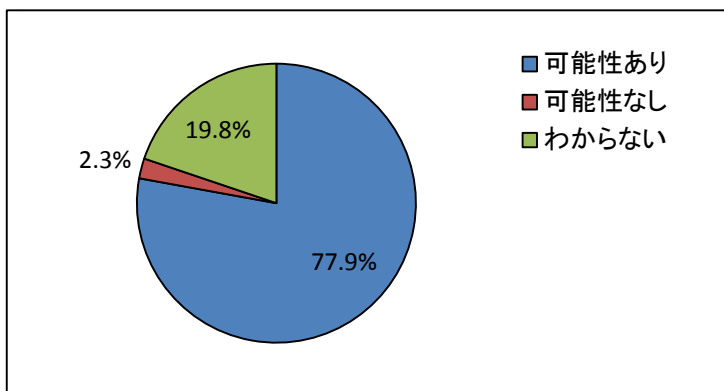
(1) 来場者の種別



(2) 来場のきっかけ

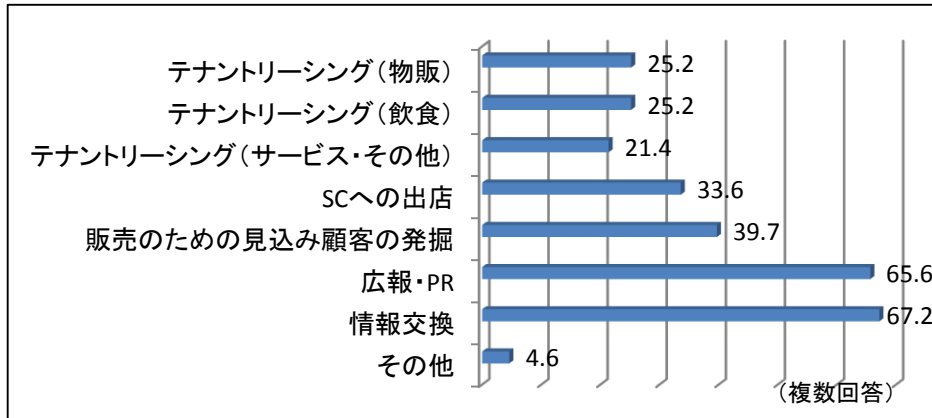


(3) ビジネスに発展する可能性

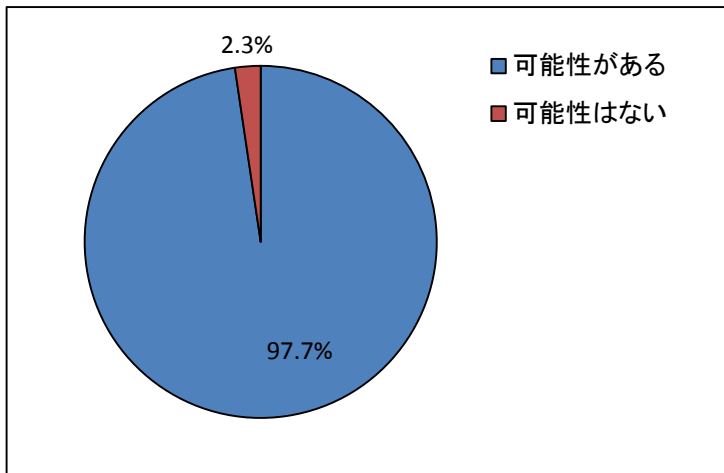


10. 出展者について

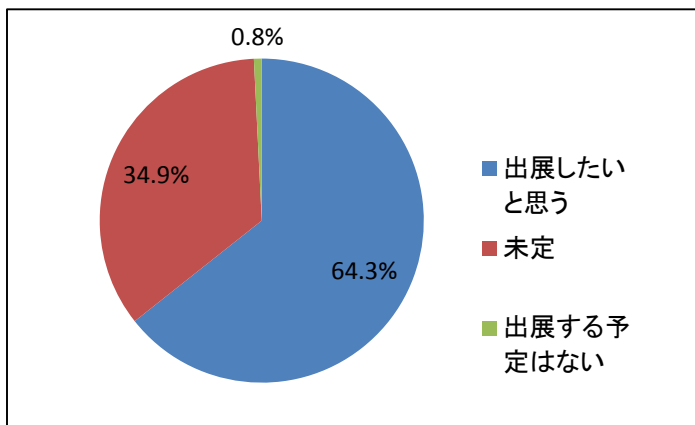
(1) 出展目的



(2) ビジネスに発展する可能性



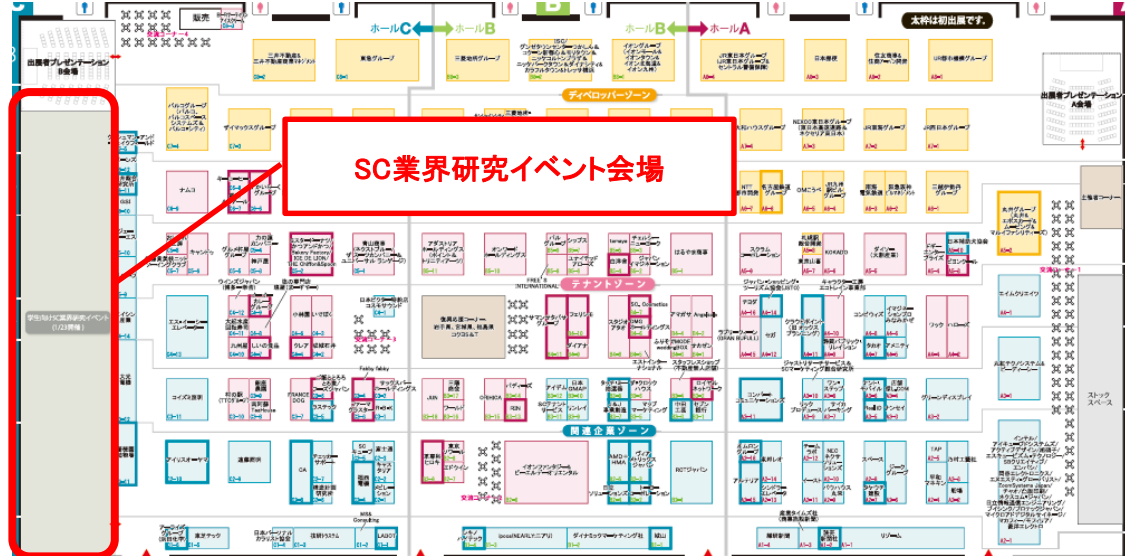
(3) 次回の出展について



11. 学生向け SC業界研究イベント

(1)開催日時 2015年1月23日(金) 10:00~17:00

(2)会場 パシフィコ横浜 展示ホールC



(3)参加企業一覧(敬称略)

【ディベロッパー企業】

アトレ、イオンタウン、イオンモール、OPA、小田急電鉄、片倉工業、新都市ライフ、西武プロパティーズ、丹青モールマネジメント、東急モルズデベロップメント、東京急行電鉄、東神開発、トヨタオートモールクリエイト、中日本エグシス、パルコ、阪急阪神ビルマネジメント、丸井グループ、三井不動産商業マネジメント、三菱地所リテールマネジメント、ルミネ

【テナント企業】

ザ・クロックハウス、大創産業、玉屋、ユナイテッドアローズ

【関連企業】

アール・シーティー・ジャパン、コンバートコミュニケーションズ、ジーク、船場、丹青社、パルコスペースシステムズ

(4)学生の来場者数 525名

(5)SC業界説明

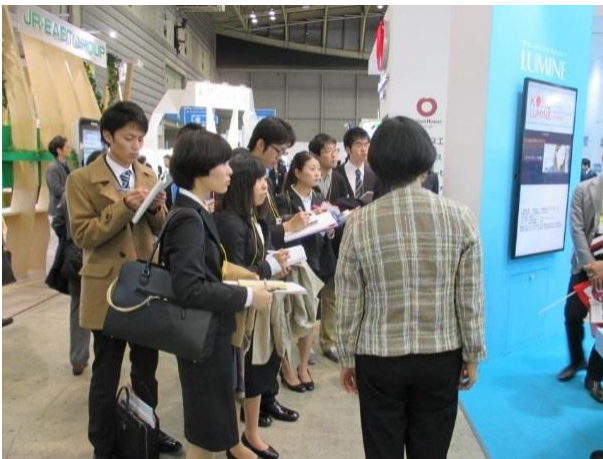
SC業界研究イベントの参加学生向けに、SC業界説明を行った。SCとは、SCの数と売上げ、SCを構成する業種と仕事内容、イベント参加企業と参加の仕方など、理解の向上を図った。



10時10分の部来場数	75名
11時00分の部来場数	78名
13時00分の部来場数	72名

(6) SCビジネスフェア2015見学ツアー

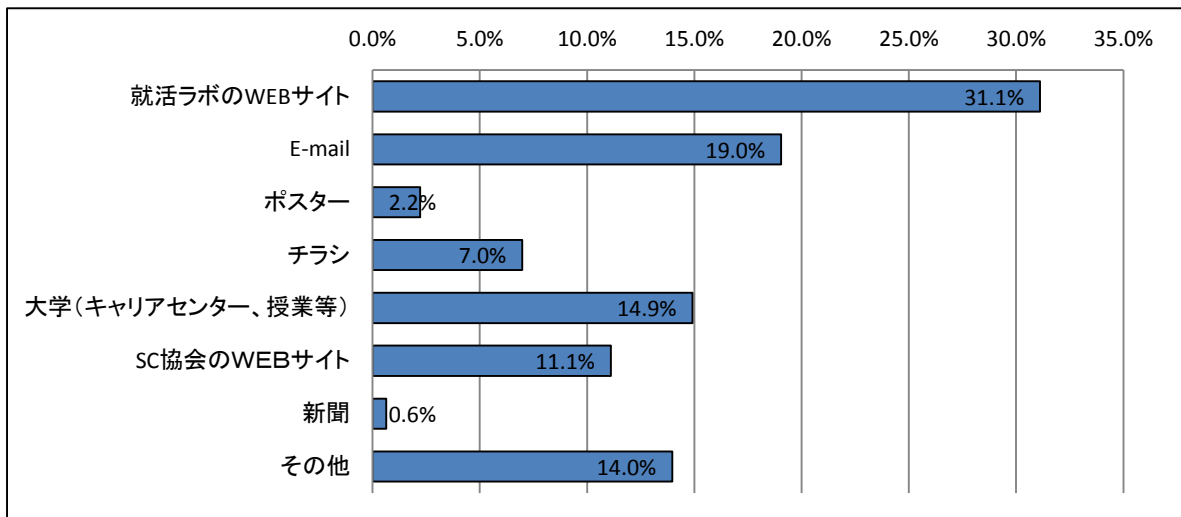
SC業界研究イベントの参加学生向けに、SCビジネスフェア見学ツアーを実施。前回同様学生の積極的な参加がみられた。



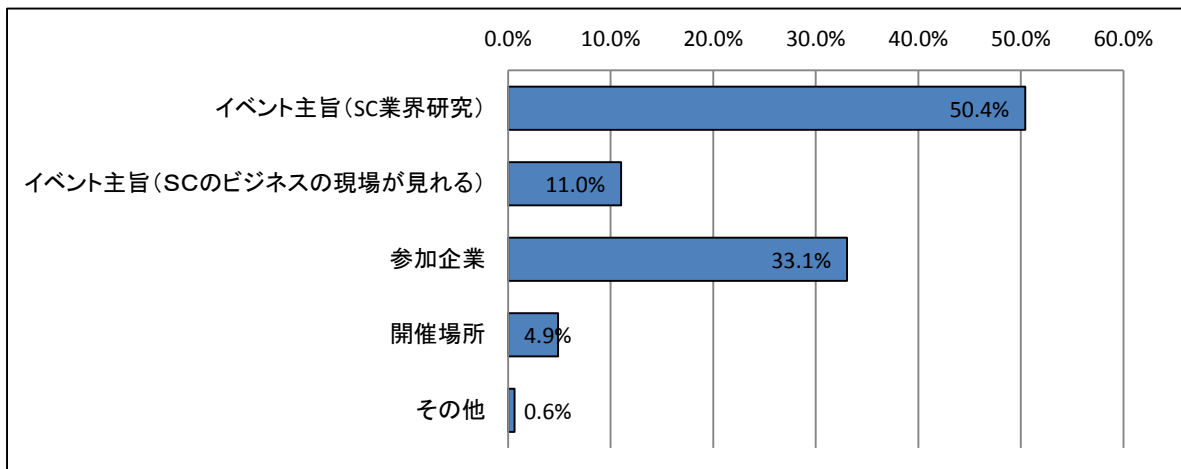
11時の部来場数	39名
13時20分の部来場数	47名
15時00分の部来場数	46名

(7) 学生アンケート結果

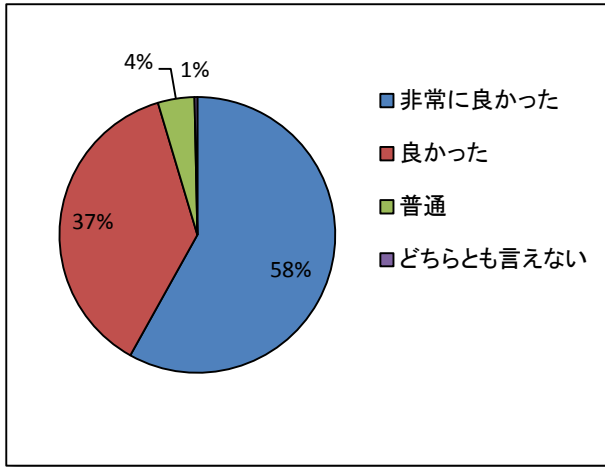
①SC業界研究イベントを知ったきっかけ



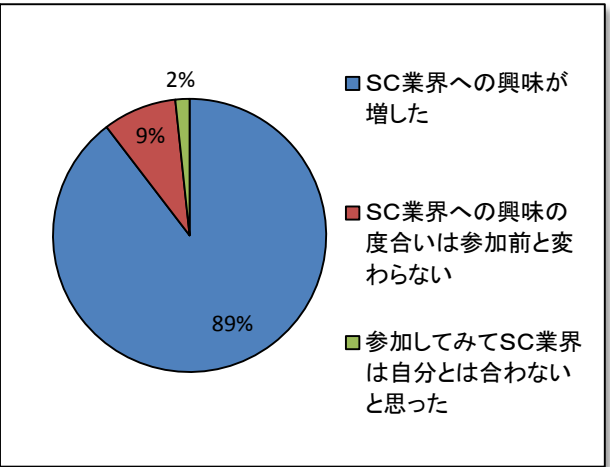
②SC業界研究イベントに興味を持ったきっかけ



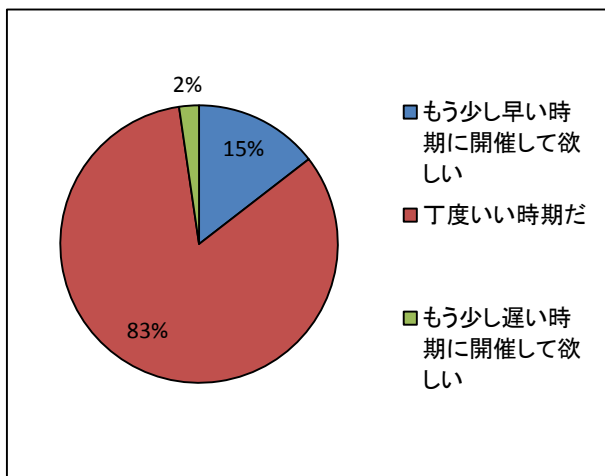
③SC業界研究イベントの評価



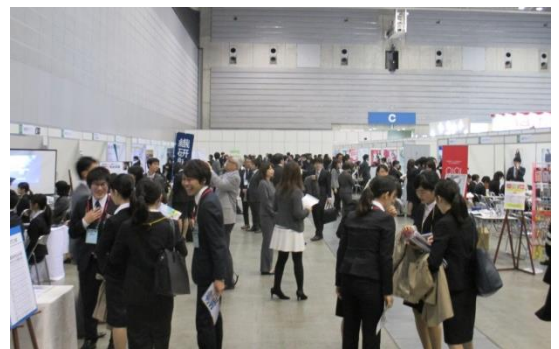
④SC業界への興味の度合い



⑤開催時期



当日の様子



(8)SC業界研究イベントの評価
(参加企業アンケート結果)

