

ショッピングセンター

SC業界 唯一の 商談展示会

チャンスあり!!
約70% //



来場者の約70%が

ビジネスに結びつく可能性がある*と実感。

毎年出展者と来場者の間で数多くの情報交換や商談が行われ、
実際のビジネスに結びついています。

話題のテナントや、ショッピングセンターに不可欠な
関連企業などが多数出展します。

SCビジネスフェアでしか体験できない、貴重な機会に
新たなビジネスチャンスのヒントを見つけてください。

*SCビジネスフェア2012 アンケートより

出展募集のご案内

締切

一次：8月31日(金)
最終：10月15日(月)

出会い、発見、チャンス

SCビジネスフェア 2013

入場無料

パシフィコ横浜 展示ホール

併催：SC業界合同企業説明会(学生向け)

2013.1.16 WED 17 THU 18 FRI

16日 11:30~18:00 / 17日 10:00~18:00 / 18日 10:00~17:00

第37回日本ショッピングセンター全国大会



主催



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

お問合せ先 一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

SCビジネスフェア実行委員会「SCビジネスフェア2013」事務局

〒104-0054 東京都中央区勝どき3-12-1 フォアフロントタワー 13階

TEL.03-3536-8121 FAX.03-3536-8120 E-mail biz_fair2013@jcsc.or.jp URL http://www.jcsc.or.jp/

SCビジネスフェアでは、東日本大震災からの1日も早い復旧・復興を継続して応援していきます。

ご挨拶

2011年3月11日に発生した東日本大震災は、東北地方を中心に大きな被害をもたらしました。そうした中で、SC（ショッピングセンター）が復旧に向けて果たした役割は図り知れないものがあり、各地でSCの存在価値が認められ、大きくクローズアップされました。被災地の本格的な復興はこれからですが、SCはいまや生活者のライフラインとしてなくてはならない存在となっています。

さて、このSCにスポットをあてた「SCビジネスフェア」は、SC業界を代表する企業が出展する、唯一の商談展示会です。出展者のビジネスに大きく結びつくだけでなく、SCビジネスフェアに関わるすべての人たちが復興に向けてSCから元気を発信するという、大変意義のある展示会です。

SCビジネスフェアは日本SC全国大会のイベントの1つであり、同時期にシンポジウム・セミナー、SC接客ロールプレイングコンテストが開催され、SCビジネスフェア以外のイベント参加者も来場します。さらに前回よりSCビジネスフェア会場内で、学生の就活応援を目的としたSC業界合同企業説明会を併催するなど、さまざまな出会いの場を提供することがSCビジネスフェアならではの大きな特徴です。

2004年にパシフィコ横浜に場所を移して以来、2013年は10回の節目を迎えます。ぜひこの機会にご出展いただき、SC業界とともに盛り上げていただければ幸いです。

SCビジネスフェア実行委員会 委員長 飯嶋 薫

SCビジネスフェアとは

SCビジネスフェアは、SC関係者が一堂に集まる唯一の展示会です。同フェアには全国のディベロッパー（SCの開発、管理・運営者）をはじめ、話題のテナント（専門店）、SCに不可欠な関連企業などが出展。会場内で、毎年数多くの情報交換・商談が行われ、実際のビジネスに結びついています。SC関連の方々にとって、ほかでは見ることのできない展示会であり、収穫が多いのが特徴です。同フェアが本格的な展示会場で開催したのは、2004年（平成16年）で、回を重ねるごとにSCビジネスフェアをきっかけに商談に結びつくケースも増え、SC業界における情報交換・商談の場として定着してきました。

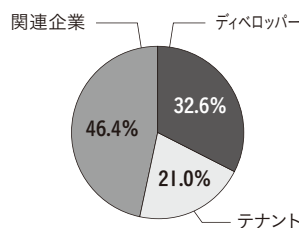
SCビジネスフェアのコンセプト

- ディベロッパー（SC開発者）とテナント（小売・飲食・サービス）および関連企業の商談の場。
- SC業界のあらゆる角度から、ビジネスチャンスを生み出す。
- 明日のSC経営に資するハード・ソフトの紹介。
- 環境、まちづくり、都市再生を視野に入れた展示会。

ポイント

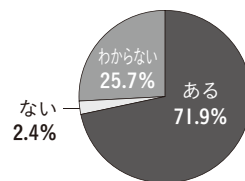
- 1. SC関係者が、一堂に集まる唯一の場です**
SCディベロッパー、テナントおよび関連企業が一堂に会するのは、「SCビジネスフェア」のみです。
- 2. 数々のビジネスに直結しています**
会期中だけでなく、終了後も数々の商談が進み、実際のビジネスに結びついています。
- 3. SCに関する情報を、効率よく収集できます**
ブースを回るだけでなく、出展者によるプレゼンテーション（聴講無料）を聴くことにより、SCに関するさまざまな情報を、効率よく収集できます。

業種別来場者



来場者の特徴①

ビジネスに発展する可能性はありますか？

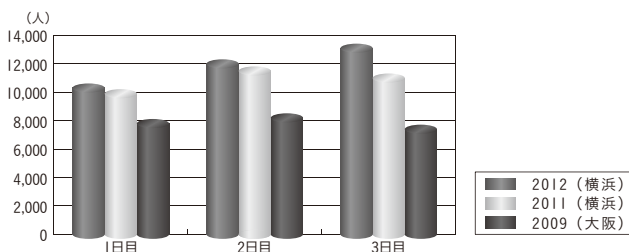


来場者の特徴②

SCビジネスフェア2012に来場された目的は何ですか？（複数回答）

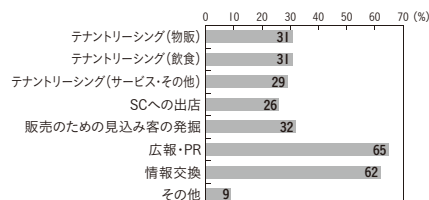
SC業界全般の情報収集	53.5%
テナントリーシング	9.0%
SCへの出店	8.7%
環境対策のヒント入手	2.1%
出展者プレゼンテーション・パネルディスカッションの聴講	23.5%
その他	3.2%

来場者数

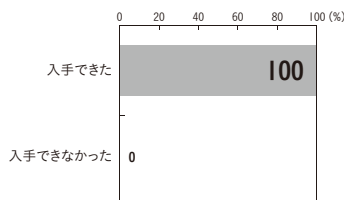


出展者

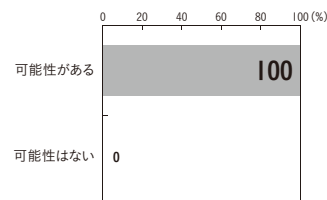
● 出展の目的（複数回答）



● 情報の入手について



● 今後のビジネス発展の可能性について



募集要領

1. 出展料金（1小間あたり・消費税込）

①基本小間（9m²）

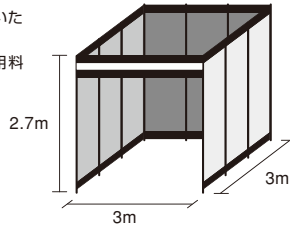
間口3m×奥行3m×高さ2.7m

（1小間あたり）

	第1次締切(8/31) 申込	最終締切(10/15) 申込
SC協会会員	199,500円	220,500円
SC協会会員外	275,100円	304,500円

※ 3小間までは、原則横並び展示方式とさせていただきます。また高さ制限は2.7mです。

※ 出展料金には1次側電気工事費及び電気使用料（1kwまで）を含みます。



②フリーサイズ（基本小間 [9m²] の4小間以上）

【例】4小間の場合：間口6m×奥行6m

（1小間あたり）

	第1次締切(8/31) 申込	最終締切(10/15) 申込
SC協会会員	170,100円	189,000円
SC協会会員外	238,140円	264,600円

※ 申込み用紙に四角形が横並びかご記入ください。

※ フリーサイズでも横並びの場合は、「①基本小間料金」となりますのでご注意ください。

※ フリーサイズの場合は、幹線工事費及び電気使用料金、その他装飾関係工事は、すべて別途費用が必要です。

※ フリーサイズお申込みの場合は、できるだけ第一次締切日（8月31日）までに申込書をお送りください。

※ 仕様につきましては、出展者説明会で詳しくご説明します。

③インキュベートブース（9m²）

間口3m×奥行3m×高さ2.7m

【インキュベート企業の対象】

これからSCに出店する、あるいはSC出店数5店舗以下の専門店。

（1小間あたり）

	最終締切(10/15まで)
SC協会会員	115,500円
SC協会会員外	157,500円

※ 1次側電気工事費及び電気使用料10,500円を含む。

※ インキュベートブースでの出展の可否につきましては実行委員会でご判断させていただきます。

※ お申込みは、基本小間の3小間以下とさせていただきます。

2. 出展料金に含まれるもの

(1) 基本装飾（上記出展料金の①、③の場合）

- 壁面システムパネル、および内壁使用料
- 社名板・1社1枚（ロゴ指定の場合は別途料金）
- 40W蛍光灯（1小間につき1灯）
- 2口コンセント1個（1kw）

*その他はオプションで別途料金が必要です。

*基本装飾をご利用にならない場合も出展料は同様です。

(2) 出展者証、作業員シール、搬入、搬出車輛証

(3) 来場者募集パンフレット、月刊SC JAPAN TODAY、出展者ガイドブック、会場案内図、SC協会Webサイトなどへの社名記載

3. 出展申込

(1) 申込締切日

第1次締切日 2012年 8月31日（金）

最終締切日 2012年10月15日（月）

※出展申込締切日前でも、予定小間数を越えた場合は締め切らせていただくことがあります。

(2) 申込方法

別添の申込書をFAX等でお送りください。

その他、SC協会Webサイト（<http://www.jcsc.or.jp/>）からも申込書をダウンロードできます。

(3) 出展料のお支払い

開催の2ヶ月前を目処に請求書を送付させていただきますので、請求書発行日より1ヶ月以内にお支払いください。

4. 出展者説明会

2012年10月1日（月）パシフィコ横浜

*詳細は9月中旬に、出展申込で担当者にご連絡いたします。

■出展規約

1. 出展契約について

①契約締結

出展料金の入金が確認された時点で契約締結がなされたものとし、搬入期間から搬出期間までの小間使用权を取得します。

②小間位置、割当について

小間位置についてはSCビジネスフェア実行委員会において決めさせていただきます、後日ご案内いたします。

また位置などを調整させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

2. 小間の転貸などの禁止

出展者は、自社の小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできないものとします。

3. 共同出展・グループ出展の取扱い

2社以上の申込者が共同またはグループで出展する場合、1社が代表して申込み、共同出展する社数・社名などを申込み時に主催者へ通知するものとします。またブース名につきましては主催者で調整させていただく場合もありますので、あらかじめご了承ください。

4. 出展契約の解除

2012年12月1日（土）以降の出展取り止めにつきましては、次のキャンセル料をお支払いいただきます。

・2012年12月1日（土）～12月21日（金）

出展料金の50%

・2012年12月22日（土）～2013年1月2日（水）

出展料金の80%

・2013年1月3日（木）以降

出展料金の100%

・ただし、天災等の不可抗力が原因で出展が不可能と主催者が認めた場合はこの限りではありません。

5. 出展物

①出展者は、お申込みの際に「展示内容」を必ず記載してください。

②お申込み時までに詳細が決定できない場合、概要を記載し、詳細は出展者説明会または申込み最終締切日までに確定し、再度詳細を用紙に記入の上、事務局にご提出ください。

③お申込み後出展内容等に変更が生じた場合は、主催者に書面に届け出て必ず承認を受けてください。

④会場内での物品販売については、SCビジネスフェア実行委員会が特別に許可した場合以外はできません。

⑤出展物、装飾物等については出展者マニュアル、パシフィコ横浜の利用規定、防災ガイドライン、消防法に従ってください。詳細は出展者説明会にてご説明いたします。

⑥出展物の盗難、紛失、火災および小間内における人的災害の発生に対しては、出展者が責任を負うこととし、主催者は損害賠償の責任を負いません。従って、出展者ご自身で各種保険等の措置を講じてください。

6. 会期、開催時間の変更

事務局は止むを得ない事情により、会期および開催時間を変更することがあります。この変更を理由として、出展の取消、契約解除をすることはできません。また、これによって生じた損害は補償いたしません。

7. 開催の中止

天災その他の不可抗力によって展示会の開催を中止することがあります。SCビジネスフェア実行委員会が会期前に中止を決定した場合に限り、出展料等の既納金をお返しいたします。ただし、中止によって生じた損害については補償いたしません。



出展者の声

SCディベロッパー

- たくさんの方々に自社ブースにお越しいただき、いい意味で驚いた。
- 毎年出展することで、横のつながりができた。
- グループ出展しているが、これを機会に、グループ内のコミュニケーションがとれるようになった。

テナント

- SCディベロッパーだけでなく、テナント、関連企業の方々と情報交換できるのが最大のメリットである。
- 多くの方に出店のお話をいただいた。
- SCビジネスフェアは、1回で結果を出す性格の展示会ではなく、続けて出展することで人脈が広がり、ビジネスに繋がっていく。
- SCビジネスフェアは、ビジネスチャンスだと認識している。

関連企業

- SC業界唯一の商談展示会という意味がわかり、有益だった。
- 年々具体的な商談が多くなり、成約に結びついた。
- フェア終了後も連絡をとって事業活動できるのがありがたい。



多くの出展者でにぎわう、出展者交流パーティー



SCビジネスフェア 2012 出展者リスト

211社・団体 377小間 (業種別、50音順、敬称略)

● ディベロッパーゾーン 46社・グループ 129小間

- SC 専業
ISC / グンゼタウンセンターつかしん & ダイナシティ & コクーン 新都心 & ニッケコルトンプラザ & モリタウン
イオン
NTT 都市開発
大阪地下街
OPA
小田急電鉄
CapitaMalls Asia (キャピタモールズ・アジア)
近畿日本鉄道 & 近鉄百貨店
京王電鉄
京阪流通システムズ
京浜急行電鉄
神戸ニュータウン開発センター
ザイマックスキューブ
札幌駅総合開発
サンシャインシティ
JR九州ビルグループ
JR西日本グループ
JR東日本グループ
ジェダイ
新都市ライフ & 新都市センター開発 & 筑波都市整備 & 千葉ニュータウンセンター & 横浜都市みらい
住友商事 & 住商アーバン開発
西武プロパティーズ & 西武鉄道
相鉄ビルマネジメント
大和ハウスグループ
丹青モールマネジメント
チェルシージャパン
中央通商栄会
東急グループ
東京地下鉄 & メトロプロパティーズ
東京ドームシティ
東神開発
東武鉄道
南海電気鉄道
NEXCO 中日本グループ / 中日本高速道路 & 中日本エクシス
NEXCO 東日本グループ / 東日本高速道路 & ネットセリア 東日本
野村不動産 & ジオ・アカマツ
阪急阪神ビルマネジメント
ピーアンドティコンサルティング & ウニクス
福宇建設
三井不動産 & ならぼーとマネジメント
三越伊勢丹グループ
三菱地所グループ
森ビル
八重洲地下街
ルミネ

● テナントゾーン 49社・グループ 82小間

- ファッション
アイジーエー
ORIHICA
三陽商会
ジャパンイマジネーション
tamaya
TSl ホールディングス
(東京スタイルグループ、サンエー・インターナショナルグループ)
東京ソワール
NEWYORKER
BUDDYZ
バルグループ
P.S.FA (パーフェクトスーツファクトリー)
ビームス
ブランドル
ブルックスプラザーズジャパン
ポイント
ユナイテッドアローズ
ワールド
● ファッション関連・雑貨等
アマガサ
お箸の兵左衛門
テラーメイドゴルフ
トリンプ・インターナショナル・ジャパン
BLC miroir
BLOBAL by BestLife (ベストライフ)
marina
めのや
ルミネアソシエーツ
ロリアンミル
● 飲食・食品
魚力
九州屋
グルメ軒屋グループ
神戸屋
成城石井
ナッティー・ババリアン・ジャパン
B・R サーティワンアイスクリーム
フランスドッグ
ポッカクリエイト
ReLife
● サービス・アミューズメント等
アットアロマ
インターコマース
静岡パブリック・リレイション
ZoomSystems Japan
トマトランド
ハローズ
ビーエルデーオリエンタル
富士の国農家直売研究会
ふりそでモードハタチモードウェディングボックス
ボディワーク
ワック

● 関連企業ゾーン 95社・団体 145小間

- IT・情報処理・ソフト開発
RCT ジャパン
イースト
インディゴ
SC キューブ & 内田洋行
NEC ネットソリューションズ
オムロン
技研商事 インターナショナル
技研トラステム
ぐるなび
構造計画研究所
東芝テック
ビスライト・テクノロジー
富士通
富士フイルムイメージテック
丸紅テクノシステム & ビーディーシー
リゾーム
● 店舗企画・内装・設計事務所・素材関連
エイムクリエイツ
ON-OFF INTERNATIONAL
ジーク & ジーク PMC
スーパーバッグ
スペース
船場
TAP
丹青社
乃村工芸社グループ
パウハウス丸栄
平和マネキン
● 設備・施設運営
ALSOK
インターヴォイス
EISHIN.SA
日本ビクター特約コスモサウンド
● サポート関連
R・B・K
エデュカール
MS&Consulting
サクセスロード経営研究所
シンキング
ダイナミックマーケティング社
チェッカーサポート人材ビジネス事業
店舗探し.com
日本GMAP
バーズ
ペルーフ
メビレーション
リックプロデュース
ワンスアラウンド
● 販促・マーケティング
ipoca
イマジネーションプロみなみかぜ
コマースデザインプロダクト
JTBC コミュニケーションズ

- REAL
● 環境
旭化成ケミカルズ
アメニティ
いけうち
エコ・トラスト・ジャパン
遠藤照明
木村技研
グリーンディスプレイ
グリーン・ライティング販売
コマニー
大光電機
チェッカーサポート環境事業
東邦レオ
トライテラス
ナンセイ
ネスコ
マックスレイ
● マスコミ・団体・その他
SC アカデミー・テラス
SC 経営士会
織研新聞社
日中経済貿易センター
そのほかマスコミ企業

● SC 業界合同企業説明会 21社・21小間

- アトレ
イオンモール
OPA
小田急電鉄
JR西日本ショッピングセンターカンパニー (天王寺 SC 開発)
西武プロパティーズ
東京急行電鉄
東神開発 (高島屋グループ)
中日本エクシス
バルコ
三菱地所リテールマネジメント
ならぼーとマネジメント

ORIHICA カンパニー
成城石井
ブルックスプラザーズジャパン
ポイント
ユナイテッドアローズ

織研新聞
丹青社
乃村工芸社
リゾーム