

SCビジネスフェア2012併催

ショッピングセンター

SC業界合同企業説明会

出展ご提案書



はじめに

SCビジネスフェアは、ショッピングセンター(SC)業界の展示商談会として、
ディベロッパー、テナント、関連企業といったSCを構成する企業がブースを構え、2004年から本格的にパシフィコ横浜で始まりました。
当初は、6,700㎡の会場に、基本小間4㎡として出展者数209社、出展小間数419小間、来場者は2日間で14,000人の規模でした。
その後、出展者数、来場者数ともに順調に伸び、
2011年の開催では、10,000㎡の会場に、基本小間9㎡として出展者数201社、出展小間数377小間、
来場者は3日間で32,400人の規模となり、SC業界唯一の展示商談会として定着した感があります。

SCビジネスフェアは、B to Bの展示会ではありますが、
この間、就職を控えた学生たちがSCビジネスフェアを知り、徐々に来場するようになりました。
また、出展者も、SC業界の理解を深めてもらうという意味で、就職内定者に来場を促すところも出てきました。

ご承知のとおり、大学生の就職環境は厳しい状況が続いています。
ただ、長引く景気低迷の中で、日本の学生の多くが安定志向を強め、その結果、学生の就職希望先が「大手」に集中しています。
そうした中で、内定が得られない学生の就職活動期間が長引く一方、
流通業界、そして中小企業では人材不足感が根強く残っています。

こうしたことを受けて、SC協会では、『SC業界研究』というコンセプトのもと、
大学生の就職率アップと、会員企業の人材確保に微力ながら支援させていただくことを目的として、
SCビジネスフェア2012に併催で、「ショッピングセンター業界合同企業説明会」を新たに設置いたします。

ぜひともこの機会に出展をご検討いただきますようよろしくお願い申し上げます。

目 次

1. 日本ショッピングセンター全国大会の概要	page 4
2. SCビジネスフェアの概要	page 5
3. SCビジネスフェア2011の開催結果	page 6
4. 第36回日本ショッピングセンター全国大会 会場	page 7
5. 会場レイアウトプラン(参考)	page 8
6. SCビジネスフェア2012併催 「SC業界合同企業説明会」の概要	page 9
7. 学生の募集について	page 10
8. 「SC業界合同企業説明会」 出展に関わるコスト	page 11
9. 企業プレゼンテーション及びSC業界説明について	page 12
10. イベントガイド及び企業訪問カードについて	page 13
11. 「SC業界合同企業説明会」 開催までのスケジュール	page 14

1. 日本ショッピングセンター全国大会の概要

(1) 日本ショッピングセンター全国大会とは

研鑽と交流を目的に開催される日本ショッピングセンター全国大会は、年に一度業界関係者が一堂に集うSC業界最大のイベントである。「シンポジウム・セミナー」「接客ロールプレイングコンテスト」「SCビジネスフェア」の3つのイベントで構成される。

(2) 日本ショッピングセンター全国大会の構成



(3) 第36回日本ショッピングセンター全国大会 開催期日及び場所

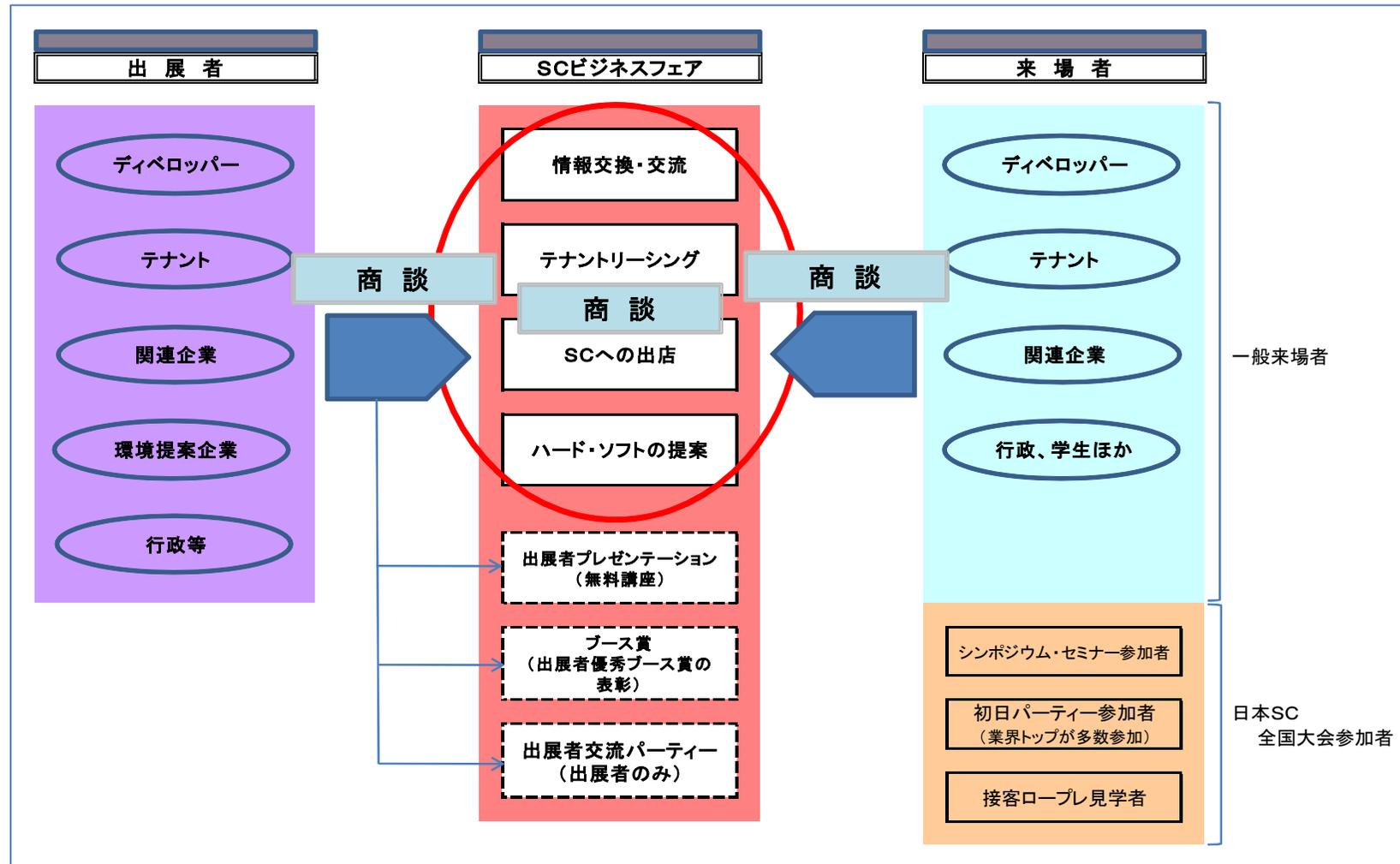
期日 2012年1月18日(水)～20日(金)

場所 パシフィコ横浜 展示ホールA・B(10,000㎡)
〒220-0012 横浜市西区みなとみらい1-1-1

2. SCビジネスフェアの概要

SCビジネスフェアとは

SCビジネスフェアは、SC業界関係者が一堂に会す日本ショッピングセンター全国大会の大型イベントの1つ。ショッピングセンターのディベロッパーとテナントが出店に関わる情報を交換するとともに商談を行い、関連企業からはSC経営に資するハード・ソフトの提案、商談が行われる、年に一度のSC業界唯一のフェアです。



3. SCビジネスフェア2011の開催結果

(1) 実施概要

- ① 開催日時 2011年1月19日(水)～21日(金)
 1月19日(水) 11:30～18:00
 1月20日(木) 10:00～18:00
 1月21日(金) 10:00～17:00
- ② 会場 パシフィコ横浜 展示ホールA・B(10,000㎡)
- ③ 出展者及び出展小間数

ゾーン	2011 (横浜)		2010 (横浜)	
	出展者数	出展小間数	出展者数	出展小間数
ディベロッパー	46	128	44	128
テナント	60	97	57	85
関連企業	72	108	70	106
環境	23	44	24	46
合計	201	377	195	365

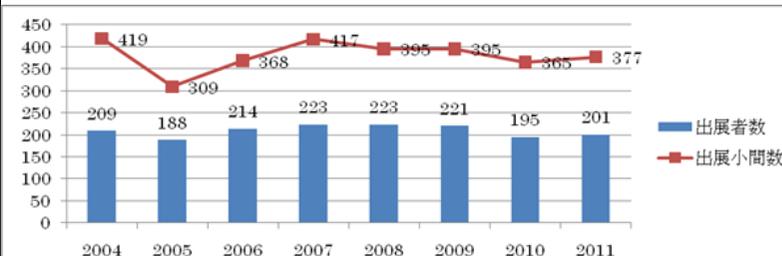
- ④ 来場者数 ()内は前年の数字

	来場者数	開催時間
初日(1月19日・水)	9,900 (9,800)	11:30～18:00
2日目(1月20日・木)	11,500 (11,000)	10:00～18:00
3日目(1月21日・金)	11,000 (9,000)	10:00～17:00
合計	32,400 (29,800)	

- ⑤ 学生の来場者数

115名(主な大学名:日本大学、専修大学、筑波大学、早稲田大学、横浜市立大学ほか)

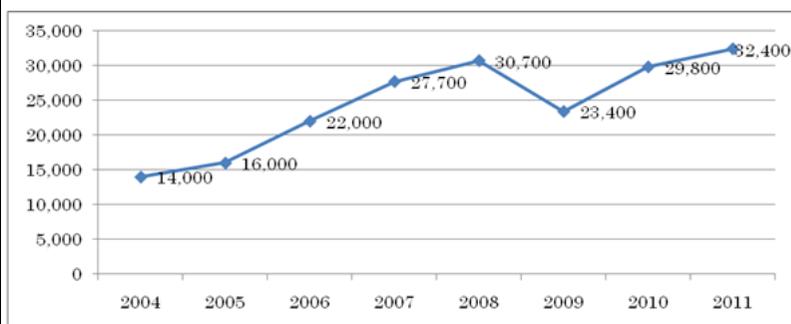
(2) 出展者及び出展小間数の推移



※2004は、基本小間が4㎡。2005以降は基本小間が9㎡
 (ただし、2006及び2007は4㎡が混在)。

※2009は、大阪開催。

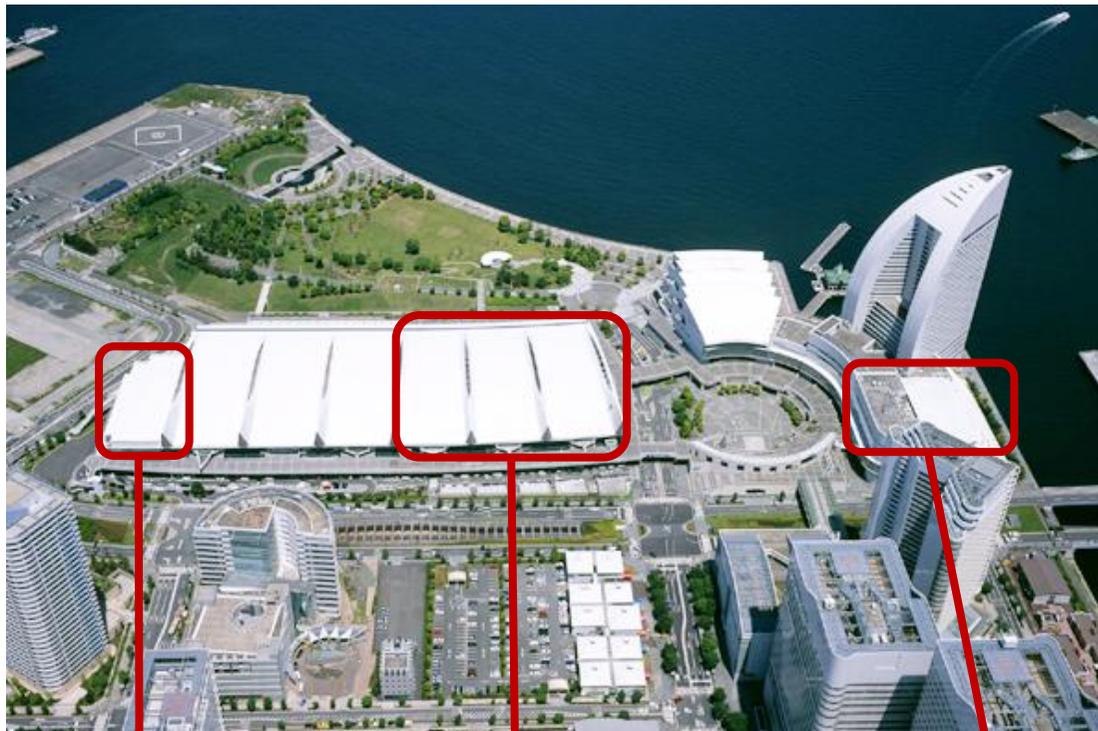
(3) 来場者数の推移



※2004は2日間の開催。2005から3日間の開催。

※2009は、大阪開催。

4. 第36回日本ショッピングセンター全国大会 会場(パシフィコ横浜)



シンポジウム・セミナー
(アネックスホール)

SCビジネスフェア2012
展示ホールA・B
(10,000㎡)

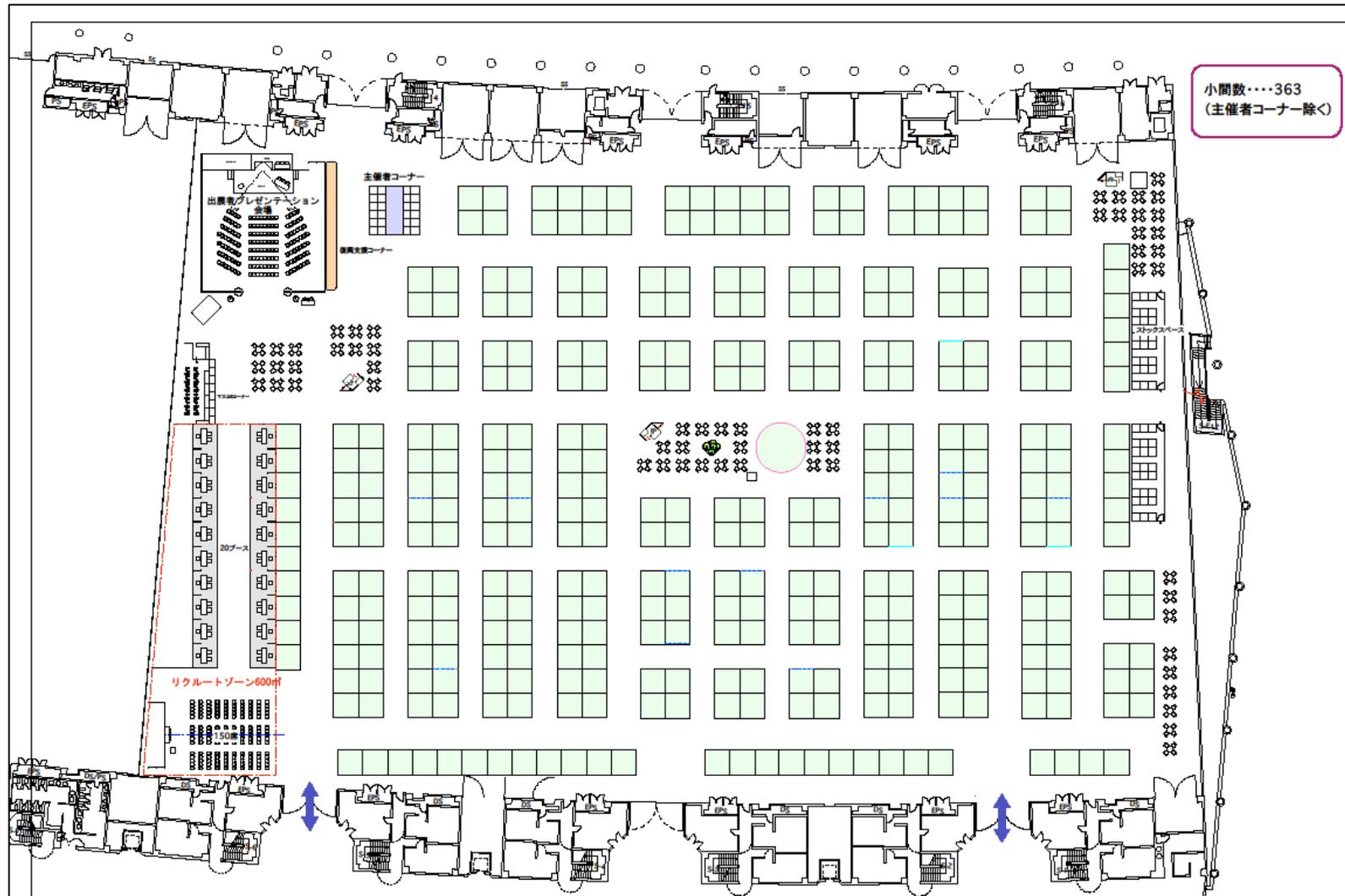
合同企業説明会

みなとみらい駅

接客ロールプレイングコンテスト
(会議センター)

【備考】

5. 会場レイアウトプラン(参考)



小間数...363
(主催者コーナー除く)

【備考】
SC業界合同
合同企業説明会の
企業ブース配置に
ついては、
SCビジネスフェア
実行委員会にて
決めさせて
いただきます。

6. SCビジネスフェア2012併催 「SC業界合同企業説明会」の概要

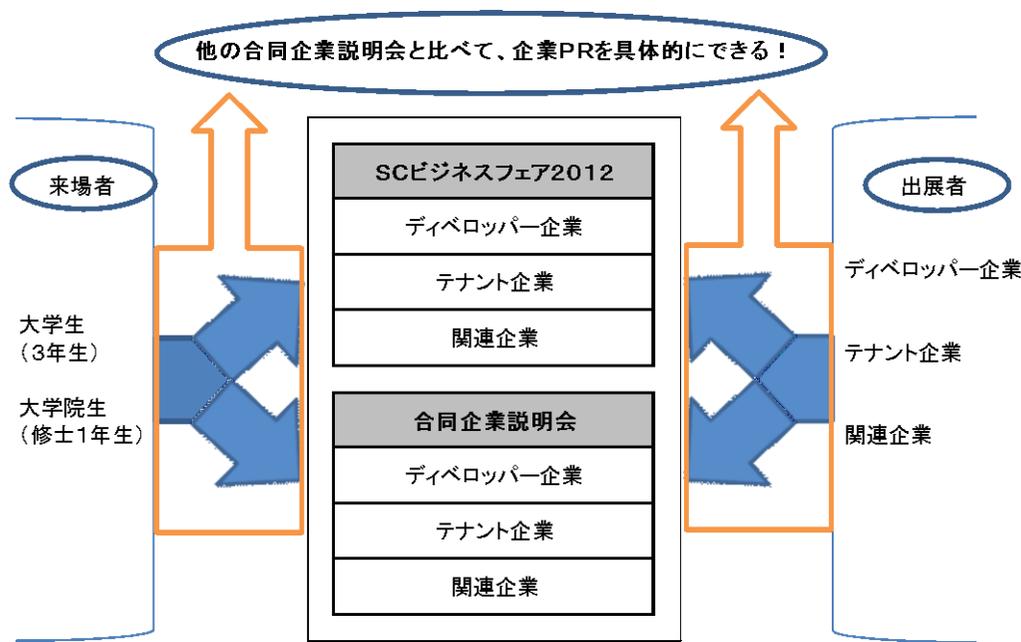
(1) 事業ビジョン・目的

『SC業界研究』というコンセプトのもと、大学生の就職率アップと、会員企業の人材確保支援を目的に、SCビジネスフェア2012に併催で、「ショッピングセンター合同企業説明会」を新たに設置する。

(2) 開催概要

日時 2012年1月20日(金) 10:00~17:00
 場所 パシフィコ横浜 展示ホール
 小間数 約20小間(W2700 D900 H2100)

(3) 基本構造



(5) 出展のメリット

SCビジネスフェア2012に併設されている合同企業説明会なので、

- ◆ SC業界について、学生に説明しやすい。
- ◆ 自社の仕事の内容を具体的に説明できる。
- ◆ ビジネスの現場を学生に見せることができる。



(4) 学生の来場目標

来場目標

500人

募集手段



媒体活用	SC協会Webサイト	12/1 サイト開設
	就活サイト	
	事前エントリー	出来るだけ簡便なエントリー
ダイレクトEメール	学生へ直接Eメール	関東中の大学生に、延べ10万件に配信を想定
	大学に会場依頼	青山学院大学、桜美林大学、埼玉大学、千葉商科大学、文化学園大学、法政大学、明治大学、横浜国立大学
被災地応援	宮城県と協力して、来場者募集	開催当日に無料送迎バスを出させていただく(仙台~パシフィコ横浜)

これまでにない、
ライブ感あふれる「合同企業説明会」

7. 学生の募集について

(1) Webサイト	(4) 被災地応援活動
<p>就活サイト、SC協会Webサイト(PC及びケータイ)に「SC業界合同企業説明会」の開催概要等について掲載します。 12月中旬にアップさせる予定です。</p> <p>また、「SC業界合同企業説明会」のサイトなどを通じて、できるだけ簡便な方法で学生に事前エントリーしていただきます。</p>	<p>被災地の学生の就職活動を応援するため、開催当日、仙台ーパシフィコ横浜(往復)の無料バスを2～3台手配し、「SC業界合同企業説明会」に来ていただきます。</p> <p>宮城県雇用調整課のご協力もいただける見込みです。</p>
(2) ダイレクトEメール	(5) 服装自由
<p>合同企業説明会の運営専門会社に委託することで、関東在中の大学生延べ10万人(予定)に、「SC業界合同企業説明会」の開催案内メールを配信します。</p>	<p>開催日の1月20日(金)は平日であるため、大学では通常授業あるいは試験が行われています。</p> <p>そのため、学生が授業の合間や学校帰りなどに、普段着のまま気軽に「SC業界合同企業説明会」に来ていただきたいと考えています。</p>
(3) 冠講座実施大学(関東)	
<p>関東の冠講座実施大学(青山学院大学、桜美林大学、埼玉大学、千葉商科大学、文化学園大学、法政大学、明治大学、横浜国立大学、立教大学)の就職課を訪問し、「SC業界合同企業説明会」の説明をします。</p> <p>また、ポスター掲示のご協力をいただき、学生にPRします。</p>	

8. 「SC業界合同企業説明会」 出展に関わるコスト

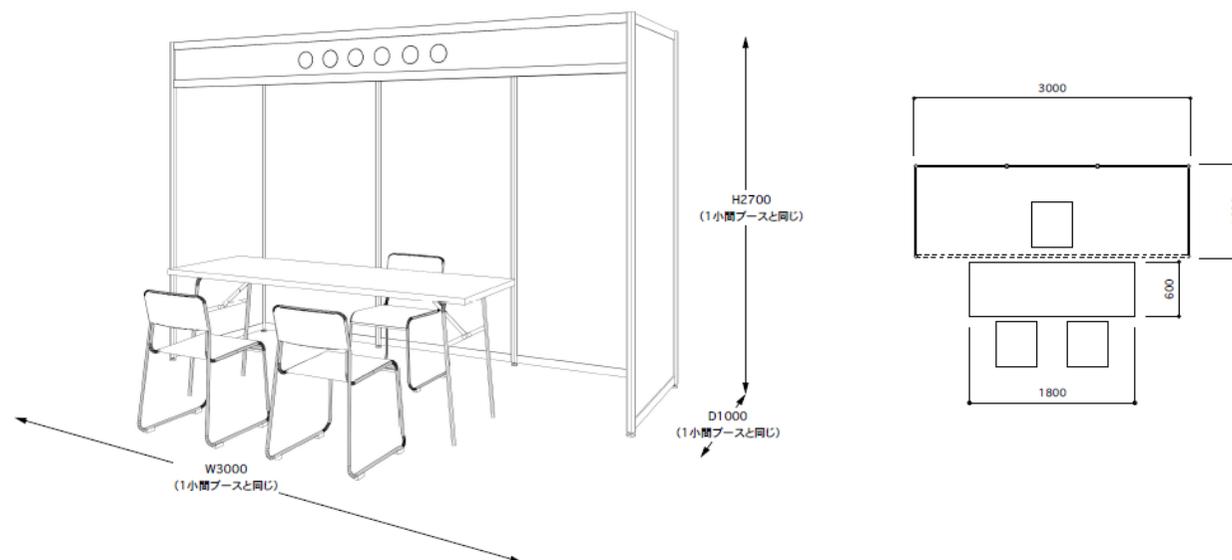
(1) 出展料

1小間(W3000 D1000 H2700)あたりの出展料金(税込)

	SCビジネスフェア2012に出展する場合	SCビジネスフェア2012に出展しない場合
会員	126,000円	157,500円
会員外	168,000円	210,000円

※1次側電気工事費及び電気使用料を含む
※テーブル、椅子を含む

(2) 小間造作例(参考)



9. 企業プレゼンテーション及びSC業界説明について

「SC業界合同企業説明会」ゾーンに、専用の企業プレゼンテーション会場を設置し、希望される出展企業にご利用いただきます（別途使用料金なし）。
 なお、希望者が多い場合は、抽選で対応させていただきます。

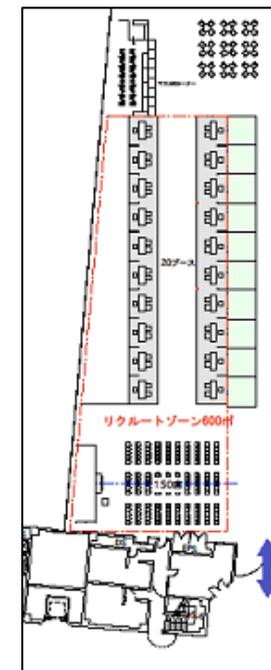
また同会場に、主催者として学生にSC業界の概要を説明する場を設けます。

企業プレゼンテーション タイムスケジュール及び会場(予定)

【タイムスケジュール(予定)】

10:00～10:20	SC業界の説明及び会場内での注意事項等について	主催者
10:50～11:10	企業プレゼンテーション (1)	出展者
11:40～12:00	企業プレゼンテーション (2)	出展者
13:00～13:20	SC業界の説明及び会場内での注意事項等について	主催者
13:50～14:10	企業プレゼンテーション (3)	出展者
14:40～15:00	企業プレゼンテーション (4)	出展者
15:30～15:50	企業プレゼンテーション (5)	出展者

【会場(予定)】



11. 「SC業界合同企業説明会」 開催までのスケジュール

