

ショッピングセンター業界

最大のイベント

出展募集のご案内 **締切**

一次： 8月15日(月)
最終： 10月14日(金)

SCビジネスフェア 2012

SCビジネスフェア。
それはSC関係者が一堂に集まる唯一の展示会。
SC業界における情報交換・商談の場としてだけでなく
話題のテナントや、SC経営に欠かすことのできない関連企業などが多数出展。
SC関連の方々にとって、ほかでは見ることのできない収穫の多い展示内容となっております。

出会い、発見、チャンス

入場無料

2012 **1.18** 11:30▶18:00 **wed** / **19** 10:00▶18:00 **thu** / **20** 10:00▶17:00 **fri**

パシフィコ横浜 展示ホール

第36回日本ショッピングセンター全国大会

36th JCSC NATIONAL CONVENTION **ビジネスフェア**

主催



社団法人
日本ショッピングセンター協会

お問合せ先 社団法人 日本ショッピングセンター協会

SCビジネスフェア実行委員会「SCビジネスフェア2012」事務局
〒104-0054 東京都中央区勝どき3-12-1フォアフロントタワー13階

TEL.03-3536-8121 FAX.03-3536-8120 E-mail biz_fair2012@jcsc.or.jp URL <http://www.jcsc.or.jp/>

ご挨拶

毎年恒例のSC業界関係者が一堂に会す第36回日本ショッピングセンター全国大会は、「シンポジウム・セミナー」「接客ロールプレイングコンテスト」「SCビジネスフェア2012」の3つの大型イベントで構成され、2012年1月18日(水)～20日(金)、昨年に引き続きパシフィコ横浜にて開催いたします。

その中で「SCビジネスフェア2012」は、ディベロッパーとテナントが出店に関わる情報を交換するだけでなく、具体的に商談を行い、また、関連企業からはショッピングセンター(SC)経営に資するハード・ソフトの新たな提案がなされる、SC業界最大の展示商談会です。このSCビジネスフェアは、新たなビジネスチャンスを得る出会いの場として回を重ねるごと、規模・質ともに向上してきました。

さて小売業全体をみると、個人消費は回復の兆しがところどころに感じられますが、依然として先行き不透明で厳しい状況と言えます。しかしそうした中でも、我が国のSC数は着実に増え続け、2010年末には3,051SCとなりました。そうした中で、今後、SC業界が持続的に成長していくためにも、ディベロッパーとテナント、関連企業が一堂にそろうSCビジネスフェアの役割は、いっそう大きくなると確信しております。

SCビジネスフェアでは、出展者の皆様からの業界への新たな提案は大歓迎です。また、主催者としとしても、出展者どうしのビジネスを結びつける場として、出展者交流パーティーを設ける一方で、SCに関するさまざまな課題の処方を探求する出展者プレゼンテーション、出展者の優秀なブースを表彰するブース賞なども、引き続き実施し、「SCビジネスフェア2012」を盛り上げてまいります。

ぜひ本フェアにご出展され、貴社のビジネスにお役立ていただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

(社)日本ショッピングセンター協会 SCビジネスフェア実行委員会 委員長 飯 嶋 薫

SC ビジネスフェアとは

SCビジネスフェアは、SC関係者が一堂に集まる唯一の展示商談会です。同フェアには全国のディベロッパー(SCを開発、管理・運営するもの)をはじめ、話題のテナント(専門店)、SC経営に欠かすことのできない関連企業などが出展。SC関連の方々にとって、ほかでは入手できない情報が満載、出展者にとって収穫が多いのが特徴です。

同フェアを本格的な展示会場で開催したのは、2004年(平成16年)、今回が9回目の開催となります。

SC ビジネスフェアのコンセプト

- ☐ ディベロッパー(SC開発者および管理運営者)とテナント(小売・飲食・サービス) および関連企業の商談の場。
- ☐ 明日のSC経営に資するハード・ソフトの紹介。
- ☐ 環境、まちづくり、都市再生を視野に入れた展示会。

ポイント

1.SC関係者が、一堂に集まる唯一の場です

SCディベロッパー、テナントおよび関連企業が一堂に会するフェアは、この「SCビジネスフェア」のみです。

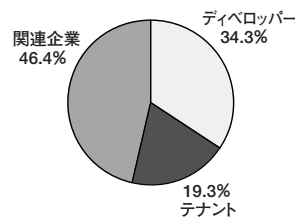
2.数々のビジネスに直結しています

これまでも「SCビジネスフェア」では、会期内だけでなく終了後も数々の商談が進み、実際のビジネスに結びついています。

3.SCに関する情報を、効率よく収集できます。

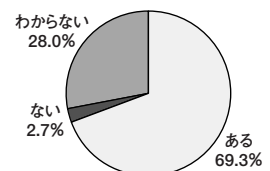
ハード・ソフトの新技术・新提案の展示だけでなく、出展者によるプレゼンテーション(無料講座)を開催。SCに関するさまざまな情報を、効率よく収集できます。

業種別来場者



来場者の特徴①

●ビジネスに発展する可能性はありますか？

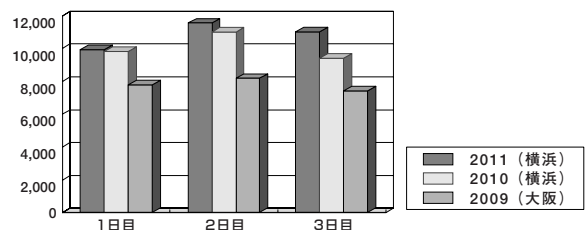


来場者の特徴②

●SCビジネスフェア2011に来場された目的は何ですか？(複数回答)

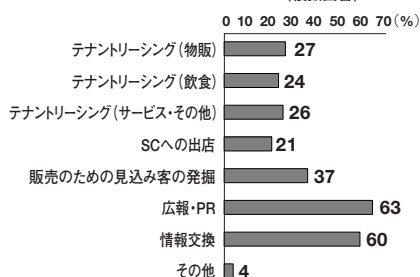
SC業界全般の情報収集	61.6%
テナントリーシング	10.6%
SCへの出店	6.8%
環境対策のヒント入手	5.6%
出展者プレゼンテーション・パネルディスカッションの聴講	12.7%
その他	2.8%

来場者数

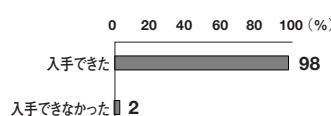


出展者

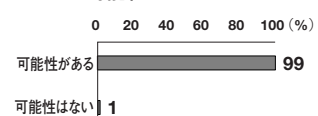
●出展の目的
(複数回答)



●情報の入手について



●今後のビジネス発展の可能性について



募集要領

1. 出展料金 (1小間あたり・消費税込)

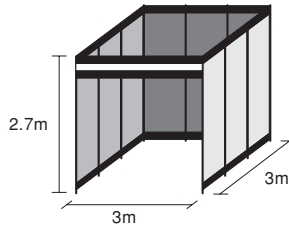
①基本小間 (9m²)

間口3m×奥行3m×高さ2.7m (1小間あたり)

	第1次締切 (8/31) 申込	最終締切 (10/14) 申込
SC協会会員	199,500円	220,500円
SC協会会員外	275,100円	304,500円

※ 3小間までは、原則横並び展示方式とさせていただきます。また高さ制限は2.7mです。

※ 出展料金には1次側電気工事費及び電気使用料 (1kwまで) を含みます。



②フリーサイズ (基本小間[9m²]の4小間以上)

【例】4小間の場合:間口6m×奥行6m

(1小間あたり)

	第1次締切 (8/31) 申込	最終締切 (10/14) 申込
SC協会会員	170,100円	189,000円
SC協会会員外	238,140円	264,600円

※ 申込み用紙に四角形が横並びかご記入ください。

※ フリーサイズでも横並びの場合は、基本小間料金となりますのでご注意ください。

※ フリーサイズで奥行きが6m以上の独立小間 (島小間ブース) は、床面から4.5mまで可能です。避難路確保のため、2方向の通路を設けてください。

※ フリーサイズの場合は、幹線工事費及び電気使用料金、その他装飾関係工事等は、すべて別途費用が必要です。

※ フリーサイズお申込みの場合は、できるだけ第1次締切日 (8月31日) までに申込書をお送りください。

③インキュベートブース (9m²)

間口3m×奥行3m×高さ2.7m

【インキュベート企業の対象】

- ・これからSCに出店する、あるいはSC出店数5店舗以下の専門店。
- ・環境分野におけるベンチャー企業等。
- ・商店街、まちづくり会社。

(1小間あたり)

	最終締切 (10/14まで)
SC協会会員	115,500円
SC協会会員外	157,500円

※ 1次側電気工事費及び電気使用料10,500円を含む。

※ インキュベートブースでの出展の可否につきましては実行委員会が判断させていただきます。

※ 基本小間の3小間以下とさせていただきます。

2. 出展料金に含まれるもの

(1) 基本装飾 (①、③の場合)

- 壁面システムパネル、および内壁使用料
- 社名板・1社1枚 (ロゴ指定の場合は別途料金)
- 40W蛍光灯 (1小間につき1灯)
- 2口コンセント1個 (1kw)

※その他はオプションで別途料金が必要です。

※基本装飾をご利用にならない場合も出展料は同様です。

(2) 出展者証、作業員シール、搬入、搬出車輦証

(3) 来場者募集パンフレット、月刊SC JAPAN TODAY、出展者ガイドブック、会場案内図、SC協会Webサイトなどへの社名記載

3. 出展申込

(1) 申込締切日

第1次締切日 2011年8月31日 (水)

最終締切日 2011年10月14日 (金)

※出展申込締切日前でも、予定小間数を超えた場合は締め切らせていただくことがあります。

(2) 申込方法

別添の申込書をFAX等でお送りください。

その他、SC協会Webサイト (<http://www.jcsc.or.jp/>) から申込書をダウンロードできます。

(3) 出展料のお支払い

開催前に請求書を送付させていただきますので、請求書発行日より1ヶ月以内にお支払いください。

4. 出展者説明会

2011年10月3日 (月) パシフィコ横浜

※詳細は9月中旬に、出展申込ご担当者にご連絡いたします。

出展規約

1. 出展契約について

①契約締結

出展料金の入金が確認された時点で契約締結がなされたものとし、搬入期間から搬出期間までの小間使用权を取得します。

②小間位置、割当について

小間位置についてはSCビジネスフェア実行委員会において決めさせていただきます、後日ご案内させていただきます。

また位置などを調整させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

2. 小間の転貸などの禁止

出展者は、自社の小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできないものとします。

3. 共同出展・グループ出展の取扱い

2社以上の申込者が共同またはグループで出展する場合、1社が代表して申込み、共同出展する社数・社名などを申込み時に主催者へ通知するものとします。またブース名につきましては主催者で調整させていただく場合もありますので、あらかじめご了承ください。

4. 出展契約の解除

2011年12月1日 (木) 以降の出展取り止めにしましては、次のキャンセル料をお支払いいただきます。

・2011年12月1日 (木) ~12月21日 (水)

出展料金の50%

・2011年12月22日 (木) ~2012年1月6日 (金)

出展料金の80%

・2012年1月8日 (日) 以降

出展料金の100%

・ただし、天災等の不可抗力が原因で出展が不可能と主催者が認めた場合はこの限りではありません。

5. 出展物

①出展者は、お申込みの際に「展示物」を必ず記載してください。

②お申込み時までに詳細が決定できない場合、概要を記載し、詳細は出展者説明会または申込み最終締切日までに確定し、再度詳細を紙に記入の上、事務局にご提出ください。

③お申込み後出展内容等に変更が生じた場合は、主催者に書面にて届け出て必ず承認を受けてください。

④会場内での物品販売については、SCビジネスフェア実行委員会が特別に許可した場合以外はできません。

⑤出展物、装飾物等については出展者マニュアル、パシフィコ横浜の利用規定、防災ガイドライン、消防法に従ってください。詳細は出展者説明会にてご説明いたします。

⑥出展物の盗難、紛失、火災および小間内における人的災害の発生に対しては、出展者が責任を負うこととし、主催者は損害賠償の責任は負いません。従って、出展者ご自身で各種保険等の措置を講じてください。

6. 会期、開催時間の変更

事務局は止むを得ない事情により、会期および開催時間を変更することがあります。この変更を理由として、出展の取消、契約解除をすることはできません。また、これによって生じた損害は補償いたしません。

7. 開催の中止

天災その他の不可抗力によって展示会の開催を中止することがあります。SCビジネスフェア実行委員会が会期前に中止を決定した場合に限り、出展料等の既納金をお返しいたします。ただし、中止によって生じた損害については補償いたしません。

- SCビジネスフェアを通して成長できた。SCディベロッパーだけでなく、テナント、SC経営に欠かせない関連企業の方々と情報交換できるのが最大のメリットである。(ディベロッパー)
- たくさんの方に自社ブースにお越しいただき、ここまで大きな反響があるとは思わなかった。いい意味で驚いた。(ディベロッパー)
- 毎年顔を合わせるのが楽しみになっていると同時に、SCについての深い話ができるようになった。(テナント)
- SCビジネスフェアは、1回で結果を出す性格の展示会ではなく、続けて出展することで人脈が広がり、ビジネスに繋がっていく。SCビジネスフェアは、ビジネスチャンスだと認識している。(テナント)
- フェア終了後も連絡をとって事業活動できるのありがたい。(テナント)
- 年々具体的な商談が多くなり、成約に結びついた。(関連企業)
- さまざまなSC関係の企業の方が出展されているので、来場者だけでなく、出展者同士が今後のビジネスパートナーにもなり得る。(関連企業)



多くの出展者でにぎわう、交流パーティ

SCビジネスフェア2011 出展者リスト201社・団体 377小間 (業種別、50音順、敬称略)

●ディベロッパー企業・グループ 46社・グループ128小間

<SC専業、GMS、その他小売業、再開発・まちづくり、地元主導SC、不動産業、駅ビル、運輸業、その他>
ISC/ニッケコルトンプラザ&グンゼタウン
センターつかしん&コクーン新都心&ダイナ
シティ&モリタウン
愛知県企業庁
イオングループ/イオンリテール&イオン
モール&ロック開発
イクスピアリ
NTT都市開発
大阪駅北地区先行開発区域プロジェクト
大阪地下街
OPA
小田急電鉄
CapitaMalls Asia (キャピタモールズ・ア
ジア)
JR九州駅ビルグループ
近畿日本鉄道&近鉄百貨店
京王電鉄
京阪流通システムズ
京浜急行電鉄
ザイマックスキューブ
札幌駅総合開発
サンシャインシティ
JR西日本グループ
JR東日本グループ/東日本旅客鉄道&セン
トラル警備保障
野村不動産&ジオ・アカマツ
新都市ライフ&新都市センター開発&筑波都
市整備&千葉ニュータウンセンター&横浜都
市みらい
住友商事&住商アーバン開発
西武プロパティーズ&西武鉄道
相鉄ビルマネジメント
大和ハウスグループ
チェルシージャパン
中央通商栄会
東急グループ
東京ドームシティ
東神開発
東武鉄道
南海電気鉄道
日本毛織 開発事業本部PM事業部
NEXCO中日本グループ/中日本高速道路&
中日本エクス
NEXCO東日本グループ/東日本高速道路&
ネクセリア東日本
阪急商業開発グループ
阪急阪神ビルマネジメント
ピーアンドティコンサルティング&ウニクス
三井不動産&ららぽーとマネジメント
三越 専門館事業部
三菱地所グループ
森ビル
八重洲地下街
ルミネ&ルミネアソシエーツ

●各種テナント・物販・飲食・サービス 60社・グループ97小間

<ファッション>
アートヴィレッチ
アイジーエー
ORIHIKA
アマガサ
INGNI
goa
エル・ターミナル
クロスカンパニー
サンエー・インターナショナルグループ
三陽商会
Japanimagination
tamaya
丹京 (marie-morrie)
東京ソワール
NEWYORKER BY KEITA MARUYAMA
BUDDYZ
バルグループ
Five Foxes
フランドル&イツインターナショナル
ブルックスプラザ&ズジャパン
ポイント
ユナイテッドアローズ
ワールド

<ファッション関連・雑貨等>

アットアロマ
エービーシー・マート
エストインターナショナル
鎌倉パレット
ジュリア・オージェ produce by アートネ
イチャー
新星堂
STONEMARKET
ナイス企画
B.L.C. (ルイナス パールパンタシア)
BLOBAL by BestLife (ベストライフ)
marina
ミルク
PASHMA/Moon Stone Sisters
めのや
RANDA
ロリアンミル

<飲食・食品>

魚力
九州屋
グリーンハウスフーズ
グルメ軒屋グループ
神戸屋
成城石井
駄菓子屋みるくモーモ
ナッティ・ババリアン・ジャパン
B-Rサーティワンアイスクリーム
フランスドッグ

<サービス・アミューズメント等>

あそびの学校
インターコマース
神奈川県行政書士会横浜中央支部
「からだ健康ひろば」プレジャー
静岡パブリック・リレイション
ZoomSystems
TOMATOLAND
ニコニコレンタカー
ビーエルデーオリエンタル
ボディワーク
ワック

●SC関連企業・団体

72社・団体108小間

<IT・情報処理・ソフト開発>

RCTジャパン
イースト
SCキューブ&内田洋行&日本オフィスメー
ション
NECネクサソリューションズ
オムロン
技研トラステム
ぐるなび
構造計画研究所
東芝テック
PFU
富士通
富士フイルムイメージテック
丸紅テクノシステム&ビーディーシー
ユリカ
リゾーム

<店舗企画・内装・設計事務所・素材関連>

英進、
エイムクリエイツ
ジーク&ジークPMC
スーパーバッグ
スペース
船場
TAP
丹青社&丹青モールマネジメント
乃村工務社グループ
パウハウス丸栄
平和マキン
リンレイ

<設備・施設運営>

ALSOK
インターヴォイス
air aroma
ON・OFF INTERNATIONAL CORP.
コスモサウンド
ジャパンエニックス
店舗探し.com
ユニオン

<サポート関連>

R・B・K
MS&Consulting
経理バンク&東京JAPAN税理士法人
サクセスロード経営研究所
GMAP Consulting
シンキング
ダイナミックマーケティング社
チェッカーサポート 人材ビジネス事業部
バーンズ
ベルーフ
メビレーション
リックプロデュース
ワンスア라운드

<販促・マーケティング>

ipoca
イマジネーションプロみなみかぜ
JTBコミュニケーションズ
ばど
リビートリンク

<その他マスコミ・団体>

SC経営士会
産業タイムズ社
織研新聞
日中経済貿易センター

●環境ゾーン

23社・団体44小間

旭化成ケミカルズ
アメニティ
いけうち
SECエレベーター
遠藤照明
お箸の兵左衛門
環境対策委員会/日本ショッピングセンター協会
木村技研
グリーン.コムジャパン
グリーンディスプレイ
コマニー
サンゲツ
スカムセーブネット&オイルキャッチシステム
大同特殊鋼
太陽マーク
チェッカーサポート エコサポート事業部
DNライティング
東京ガス
東邦レオ
日本中央研究所
ネスコ
パナソニック電工
フィリップス エレクトロニクス ジャパン

●マスコミコーナー

14社7小間換算