

「SC ビジネスフェア 2011」出展企業各位

いつもお世話になっております、日本 SC 協会「SC ビジネスフェア 2011 事務局」です。
さて、この度は「SC ビジネスフェア 2011」にブース出展のお申込をいただき、厚くお礼申し上げます。

フェア当日ご来場の方に配布する「公式ガイドブック」(32,000部)を制作いたしますので、
下記「公式ガイドブック出展 PR 原稿フォーム」に必要事項をご記入のうえ、

11月26日(金)までにメール(biz_fair_ad2011@planning.co.jp)または FAX(03-3234-3550
/㈱放送出版プランニングセンター)にてご返信くださいますよう、お願い申し上げます。

※前回までとは返送先が異なりますので、ご注意ください。

*記入に際しての注意事項

1:グループ出展される場合、グループ各社様の出展 PR 原稿を「公式ガイドブック」に掲載
することができます。

その際は大変お手数ですが、出展各社様の PR 原稿をご提出下さい。

2:PR 原稿フォームにて指定の文字数は、超えないようにお願いいたします。

*記入例 (SC 協会) がありますので、あわせてご覧ください。

またビジネスフェアでは、ご出展者様と協会 Web サイト (ビジネスフェア 2010 出展者リ
スト) との間にリンクを貼らせていただきたく思っております。

別紙協会例を参照に、URL をご記入のうえご返送下さい。

またお返事をいただけない場合は社名のみを掲載させていただきますので、あらかじめご
了承ください。

=====
■SC ビジネスフェア 2011 公式ガイドブック出展 PR 原稿フォーム

*全出展者様必須項目になっております。出展者様は必ずご提出ください。締切は 11 月 26 日（金）です。

ご返答がない場合は、社名のみ掲載になる場合もありますので、あらかじめご了承ください。

1. PR 原稿に掲載される会社概要をお書きください。

*共同出展される出展者様で、各社ごとに PR したい場合は別々にご提出ください。

・ 出展者名（日本語表記）
（英語表記）

・ 郵便番号 〒

・ 所在地

・ 電話番号

・ HP アドレス

2. 貴社の業種（出展する業種を中心に）を 15 字以内でお書きください。

3. ご出展目的を 20 字以内でお書きください。

（企業PR、新製品の紹介など）

4. 出展内容のPR文を80字以内でお書きください。

○ご担当者の連絡先をご記入ください。

ご担当者
部署名
電話
FAX
メールアドレス

==[記入例]=====

出展企業名（日本語表記） （社）日本ショッピングセンター協会
（英語表記） Japan Council of Shopping Centers

所在地 〒104-0054 東京都中央区勝どき 3-12-1
フォアフロントタワー13階

TEL 03-3536-8121

HP アドレス <http://www.jcsc.or.jp/>

業種 SC・流通業の団体

出展目的 協会事業のご案内および協会PR

PR SC業界唯一の団体で、ディベロッパー、専門店、
関連業により構成される会員企業の方々に、
SC経営に役立つ多様なサービスメニューの提供を
はじめ、社会貢献事業や街づくりへも積極的に
取り組んでおります。

★字数制限は超えることがありませんよう、ご留意ください。

=====

SC ビジネスフェア 2011

●リンクについて（どちらかに「○」印をつけて、メールまたは FAX でご返送ください。

() 1. リンクを希望します。(下記にURLをご記入ください)

URL

() 2. 社名のみ掲載します。

社名

部署名

担当者名

TEL

E-mail