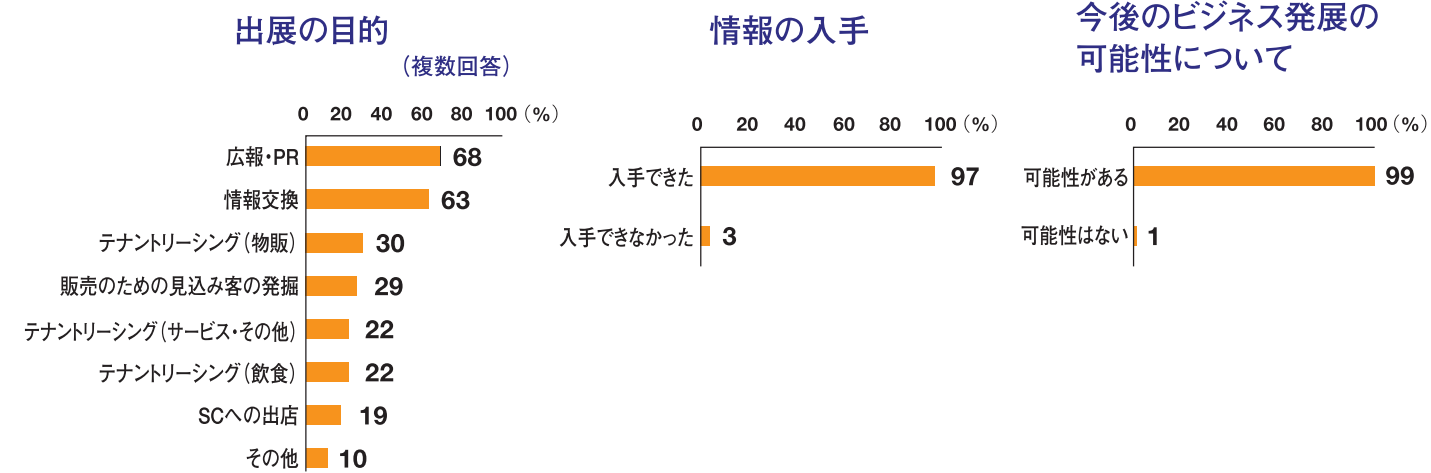


SCビジネスフェア2010 出展者アンケートより



SCビジネスフェア2010 出展者リスト195社・団体 365小間 (業種別、50音順、敬称略)

●ディベロッパーゾーン 44社・グループ128小間

ISC
イオングループ/イオンリテール&イオン
モール&ロック開発
イクスピアリ
NTT都市開発
大阪駅北地区先行開発区域プロジェクト
大阪ダイヤモンド地下街
大阪地下街
OPA
小田急電鉄
近畿日本鉄道&近鉄百貨店
京王電鉄
京阪流通システムズ
京浜急行電鉄
ザイマックスキューブ
札幌駅総合開発
サンシャインシティ
JR九州駅ビルグループ
JR東日本グループ/東日本旅客鉄道&ジェイアール東日本ビルテック&ジェイアール東日本建築設計事務所
JR西日本グループ
新都市ライフ&筑波都市整備&新都市センター開発
住友商事&住友アーバン開発
西武プロパティーズ&西武鉄道
相鉄ビルマネジメント
大和ハウスグループ
チエルシージャパン
中央通商栄会
東急グループ
東京ドームシティ
東神開発
東武鉄道
南海都市創造
NEXCO中日本グループ/中日本高速道路&中日本エクス
NEXCO東日本グループ/東日本高速道路&ネクセリア東日本
野村不動産&ジオ・アカマツ
阪急商業開発
阪急阪神ビルマネジメント
福岡地所グループ
プライムプレイス(東京建物グループ)
三井不動産&らぽーとマネジメント
三越専門館事業部
三菱地所
森ビル
八重洲地下街
ルミネ&ルミネアソシエーツ

●専門店ゾーン
57社・グループ 85小間
＜ファッション＞
アートヴィレッチ
アイジーイー
エリオボール
オリヒカ
オンワード樫山
サンエー・インターナショナルグループ
三陽商会
シブス
ジャパンイマジネーション
Jam City
スタンレーインターナショナル
玉屋
デザインリポート/RUNE
東京シャツ
東京ソワール
パルグループ
ファイブフォックス
ブランドル&イツツイインターナショナル
フリーインターナショナル
ブルックスブラザーズジャパン
ユナイテッドアローズ
WORLD

＜ファッション関連・雑貨等＞
アマガサ
エービーシー・マート
鎌倉パレット
カワノ
新星堂
STONE MARKET
専門店グループSSCS
Tabio HOMME
チュチュアンナ
ナイガイ・イムNAIGAI・IMU
バラレルユニバース
ボンボンウォッチ
ミルク
めのや

＜飲食・食品＞
魚力
迴転寿司とっぴー
カフェ・ド・クリエ
九州屋
グルメ杵屋
ゲンカツ・キムカツ
神戸屋
成城石井
ナッティーバーバリアン
B-Rサーティワンアイスクリーム
みるくモーモ

＜サービス・アミューズメント等＞
アットアロマ
快活CLUB
キャラクター工房エコトレイン事業部
ビーエルデーオリエンタル
プレジャー
ボディワーク
ヤマト
リフレッシュハンズ
ワック

●関連企業ゾーン
70社・団体 106小間
＜IT・情報処理・ソフト開発＞
RCTジャパン
イースト
NECネクサソリューションズ/NEC
エヌジーシー
技研トラステム
ぐるなび
ディアシステム
デジタルサイネージコンソーシアム
東芝テック
日本ビクター
PFU
富士通
富士フイルムイメージテック
丸紅テクノシステム&ビーディーシー
リゾーム

＜店舗企画・内装・設計事務所・素材関連＞
英進
エイムクリエイツ
ジーク&ジークPMC
スーパーバッグ
スペース
船場
TAP
丹青社&丹青モールマネジメント
店研創意
乃村工務社
パウハウス丸栄
リンレイ

＜設備・施設運営＞
ALSOK総合警備保障
インターヴォイス
ジャパンエニックス
セントラル警備保障&スパイス
店舗探し.com
ラジュラン

＜サポート関連＞
R・B・K

グランドソリューション
サクセスロード経営研究所
シンキング
ダイナミックマーケティング社
チェッカーサポート
バーンズ
BMLフード・サイエンス
ビー・ステーション
メビレーション
RIC PRODUCE
ワンスアラウンド

＜販促・マーケティング＞
ipoca
イマジネーションプロミナミカゼ
コマースデザインプロダクト
リビートリンク

＜その他行政・マスコミ・団体＞
愛知県企業庁
International Council of Shopping Centers, Inc.
SC経営士会
大阪市
産業タイムズ社
織研新聞
日本繊維新聞社
日本パーソナルカラリスト協会

●環境ゾーン
24社・団体 46小間
旭化成ケミカルズ
アメニティ
ウッドノート
エコリカ
遠藤照明
お箸の兵左衛門
オムロン
環境経営戦略総研
木村技研
銀座農園
サンゲツ
スーパー工業
設計事務所ゴンドラ
大興電子通信
大成建設
丹青社
東京ガス
東邦レオ
ネスコ
平和マネキン
三菱自動車工業
MINORミノール美濃焼タイルジェイアール東海商事
メリーズ・ジャパン
リサイクルワン&エンヴァイロテック

SCビジネスフェア 2011

出会い、発見、チャンス

2011年 **1/19・20・21** **入場無料**

1/19(水) 11:30～18:00 **1/20(木)** 10:00～18:00
1/21(金) 10:00～17:00

会場 パシフィコ横浜 展示ホール

第35回日本ショッピングセンター全国大会

SC業界のレベルアップと活性化に資する最大のイベント

35th JCSC NATIONAL CONVENTION **ビジネスフェア**

主催 **JCSC** 社団法人 日本ショッピングセンター協会
Japan Council of Shopping Centers

お問合せ先 社団法人 日本ショッピングセンター協会

SCビジネスフェア実行委員会「ビジネスフェア」事務局 〒104-0054 東京都中央区勝どき3-12-1フォアフロントタワー13階
TEL.03-3536-8121 FAX.03-3536-8120 E-mail biz_fair2011@jcsc.or.jp URL http://www.jcsc.or.jp/

ご挨拶

SC業界関係者が一堂に会す第35回日本ショッピングセンター全国大会は、「シンポジウム・セミナー」「接客ロールプレイングコンテスト」「SCビジネスフェア2011」の3つの大型イベントで構成され、2011年1月19日(水)～21日(金)、昨年に引き続きパシフィコ横浜にて開催いたします。

その中の「SCビジネスフェア2011」は、ディベロッパーとテナントが出店に関わる情報を交換するとともに商談を行い、関連企業からはショッピングセンター（SC）経営に資するハード・ソフトの提案がなされる、年に一度のSC業界唯一のフェアです。そしてこのSCビジネスフェアは、新たなビジネスチャンスをを得る出会いの場として、回を重ねるごとに規模あるいは質を向上させてきました。

さて、日本の社会経済情勢は皆様ご承知の通り、リーマンショック以降急速に景気が悪化し、依然として先行き不透明で厳しい状況が続いています。しかしそうした中でも、我が国のSC数は昨年遂に3,000を超えました。ただ、その一方で、消費不振の影響を受け売上が低迷する中、SCにおけるテナントミックスの再構築、あるいはリーシングにおける課題が出てきていることも事実です。

いま、私たちは原点に立ち返り、この正念場を乗り切らなければなりません。こういう時こそ、ディベロッパーとテナント、関連企業の3者が切磋琢磨しながら、弛まぬ努力を続けていくことが大切です。

そうした意味でも、「SCビジネスフェア2011」に多くのみなさまがご出展され、新たなビジネスチャンスを、ぜひ掴んでいただきたいと考える次第です。

出展者として業界への新たな提案は大歓迎ですし、主催者としても、出展者どうしの交流の場として好評を博している出展者交流パーティー、あるいはSCに関する様々な課題の処方を探求するセッション、出展者の優秀ブースを表彰するベストプレゼンテーション賞なども前回到引き続き実施させていただき、「SCビジネスフェア2011」を盛り上げてまいります。そして今後も、よりいっそう有益な商談ができるフェアとなるよう、みなさまのご期待に応える所存です。

ぜひ本フェアにご出展され、貴社のビジネスにお役立ていただきますようよろしくお願い申し上げます。

●●●	SCビジネスフェアとは	●●●
●●●	SCビジネスフェアのコンセプト	●●●

(社)日本ショッピングセンター協会	会 長	木 村 恵 司
SCビジネスフェア実行委員会	委員長	飯 嶋 薫

SCビジネスフェアとは

SCビジネスフェアは、SC業界唯一のリーシングモールとして位置づけられ、ディベロッパー、テナント、SC経営に欠かすことのできない関連企業などが、ユニークな展示&パフォーマンスを行います。SC関係者にとって、ほかでは見ることのできない魅力的な展示内容となっております。今回は、パシフィコ横浜の展示ホールA・Bの1万平米を使用し、SC経営に資するさまざまな展示やイベントなど、来場者にとって盛りだくさんの内容です。

SCビジネスフェアのコンセプト

・環境、まちづくり、都市再生を視野に入れ、SC業界のあらゆる角度から、ビジネスチャンスを創出する展示会

・ディベロッパー（SCの開発及び管理者）と テナント（小売・飲食・サービス事業者）のリーシングモール

・関連企業による、明日のSC経営に資するハード・ソフトの紹介

ポイント

1.SC関係者が、一堂に集まる唯一の場です
SCディベロッパー、テナントおよび関連企業が一堂に会するフェアは、この「ビジネスフェア」のみです。

2.数々のビジネスに直結しています
これまでも「ビジネスフェア」では、会期だけでなく終了後も数々の商談が進み、実際のビジネスに結びついています。

3.SCに関する情報を、効率よく収集できます。
ハード・ソフトの新技术・新提案の展示だけでなく、各種セッション（無料講座）を開催。SCに関するさまざまな情報を、効率よく収集できます。

