



出展のご案内

出会い、発見、チャンス

～成功への架け橋～

08'1.22火 ▶ 24木

入場無料

パシフィコ横浜 展示ホールA・B

1/22(火) 11:30～18:00

1/23(水) 10:00～18:00

1/24(木) 10:00～16:30

第32回日本ショッピングセンター全国大会

SC業界のレベルアップと活性化に資する最大のイベント

32th JCSC
NATIONAL
CONVENTION

ビジネスフェア

主催



社団法人
日本ショッピングセンター協会

お問合せ先：社団法人 日本ショッピングセンター協会

SCビジネスフェア実行委員会「ビジネスフェア」事務局 〒104-0054 東京都中央区勝どき3-12-1フォアフロントタワー13階

TEL.03-3536-8121 FAX.03-3536-8120 E-mail biz_fair@jcsc.or.jp URL <http://www.jcsc.or.jp/>

ご挨拶

第32回日本ショッピングセンター全国大会「ビジネスフェア」は、2008年1月22日(火)～24日(木)、昨年に引き続きパシフィコ横浜にて開催する運びとなりました。

本フェアはディベロッパーとテナントにおけるリーシングモールとしての役割を果たすとともに、ショッピングセンター(SC)経営に資するハード・ソフトの紹介、まちづくり支援等を柱にした展示会であり、その名の通り新たなビジネスチャンスを得る高質な出会いの場を、みなさまにご提供いたします。

さて、少子化に伴う人口減少社会の到来、団塊世代の定年問題をはじめとする高齢化社会の進行は、今後のわが国の社会構造に様々な面で大きな影響を与えることが予想されます。特に団塊世代の定年退職については、消費のリーダー的存在であったこだわりの強いこの世代に対し今後、商品あるいはサービス面でいかにして新たな提案をするかが重要なテーマとなるでしょう。

SC業界に目を向けますと、2006年に79SCがオープンし、今年も首都圏を中心に話題のSCが数多くオープンしています。今やSCの数は2,800に迫る勢いがあります。また、2006年のSC売上をみても26兆8千億円と微増(0.3%増)ではありますが、前年を上回り2年連続のプラス成長となりました。現在のように消費が伸び悩んでいる状況のなかでもSCはその特性を活かし、健闘していると言えるでしょう。こうした確かな実績により、小売業全体はもとより生活者からも注目を浴びています。

このビジネスフェアでは、ディベロッパーや専門店、SC関連企業など多くのみなさまのご出展をお待ちしております。業界への新たな提案は大歓迎です。一方、会場内ではSCが直面する様々な課題の処方を探求するセッションを開催するほか、ご出展者の優秀ブースを表彰するベストプレゼンテーション賞、好評を博している出展者交流パーティーも引き続き用意させていただきます。このようにご出展者来場者ともに、楽しくてためになるフェアとしてご期待に応える所存です。

つきましては、本フェアにぜひともご出展賜り、貴社のビジネスにお役立ていただきますようよろしくお願い申し上げます。



社団法人 日本ショッピングセンター協会
会長 木村 恵司
(三菱地所(株)取締役社長)



社団法人 日本ショッピングセンター協会
SCビジネスフェア実行委員会
委員長 飯嶋 薫
(有)アール・ビー・ケイ 代表取締役)

■ 第32回 日本SC全国大会「ビジネスフェア」の特色

- ・ SC業界のあらゆる角度から、ビジネスチャンスを生み出す展示会
- ・ ディベロッパー(SC開発者)とテナント(小売・飲食・サービス事業者)をつなぐ、リーシングモール
- ・ 明日のSC経営に資するハード・ソフトの紹介
- ・ 環境、まちづくり、都市再生を視野に入れた展示会

■ 5大ポイント

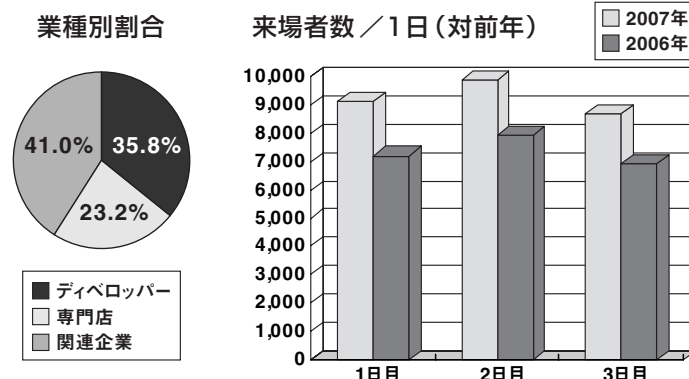
- 1. SC関係者が、一堂に集まる唯一の場です。**
SCディベロッパー、専門店および関連業界が一堂に会するフェアは、「SCビジネスフェア」のみです。また来場者も、ほとんどがSC関係者です。
- 2. 数々のビジネスに直結します。**
これまでも「SCビジネスフェア」では、会期内だけでなく終了後も数々の商談が進み、実際のビジネスに結びついています。
- 3. 情報交換・交流の場。**
本フェアでは毎年出展者交流パーティを開催。実務担当者同士の活発な情報交換・交流ができ、将来のネットワークづくりに役立ちます。
- 4. SCに関する情報を、効率よく収集できます。**
ハード・ソフトの新技术・新提案の展示だけでなく、各種セッション(セミナー)も開催。SCに関するさまざまな情報を、効率よく収集できます。
- 5. 年々来場者が増えています。**
ビジネスフェア2007の総来場者(3日間合計)は27,700人で、対前年比25.9%増(2006年、22,000人)。また前々年比(2006年/2005年)は、37.7%増と、毎回確実に来場者数が増えています。

■ 出展の対象

- SCディベロッパー(SC専業、駅ビル、百貨店、GMS、スーパー、地下街、再開発、不動産業、他)
- 専門店(ファッション関連、靴、宝飾、眼鏡、生活雑貨、食品、飲食、書籍・文具、ドラッグストア、リラクゼーション、アミューズメント、ペット、託児所、シネマコンプレックス、他)
- 関連業(IT、エコロジー、ファイナンス、販促・イベント、店舗設計・建設関連、サイン・ディスプレイ、駐車場・駐輪場設備、セキュリティ関連機器、防火防災保安関連機器、休憩施設・遊具、清掃、警備、省エネ関連、他)
- その他(まちづくり会社、自治体、商工会議所、団体、マスコミ、大学)

■ 来場者の特徴(前回実績)

第31回日本SC全国大会「ビジネスフェア」では、SC業界の関係者27,700人にご来場いただき、その内訳は、ディベロッパー35.8%、各種専門店23.2%、SC関連業・団体等が41.0%でした。今回は30,000人の来場者を予定しています。



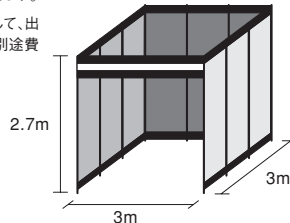
募集要領

1. 出展料金 (消費税込)

- ① 基本小間 (9m²) 間口3m×奥行3m×高さ2.7m
(1小間当り)

	第1次締切 (8/31) 申込	最終締切 (10/31) 申込
SC協会会員	189,000円	210,000円
SC協会会員外	264,600円	294,000円

- ※ 3小間までは、原則横並び展示方式とさせていただきます。
 ※ 1次側電気工事費及び電気使用料 (1kw まで) として、出展料の他に1小間あたり10,000円 (消費税込) の別途費用をいただきます。



- ② フリーサイズ (基本小間 [9m²] の4小間以上・消費税込)

【例】4小間 (36m²) の場合：間口6m×奥行6m (1小間当り)

	第1次締切 (8/31) 申込	最終締切 (10/31) 申込
SC協会会員	170,100円	189,000円
SC協会会員外	238,140円	264,600円

- ※ 高さ2.7mを超える場合は、リースラインから前後左右1mセットバックしていただきます。
 ※ 4小間以上の場合は、別途使用電気容量を申請していただき後日請求させていただきます。
 ※ 4小間以上お申込みの場合は、できるだけ第1次締切日 (8月31日) までに申込書をお送りください。

2. 出展料金に含まれるもの

(1) 基本装飾 (①の場合)

- 壁面システムパネル、および内壁使用料
- 社名板・1社1枚 (ロゴ指定の場合は別途料金)
- 40w蛍光灯 (1小間につき1灯)
- 2口コンセント1個 (1kw)

- * ②のフリーサイズは、コンセントのお申込みが別途必要です。
 * その他はオプションで別途料金がかかります。
 * 基本装飾をご利用にならない場合も出展料は同様です。

(2) 出展企業関係者ネームプレート、工事関係者証

(3) 来場者募集パンフレット、月刊SC JAPAN TODAY、出展者ガイドブック、会場案内図、SC協会Webサイトなどへの社名記載

3. 出展申込

(1) 申込締切日

第1次締切日：2007年 8月31日 (金)

最終締切日：2007年10月31日 (水)

※ 出展申込締切日前でも、予定小間数を超えた場合は締め切らせていただくことがあります。

(2) 申込方法

別添の申込書をFAX 等でお送りください。

その他、SC協会Webサイト <http://www.jcsc.or.jp/> から申込書をダウンロードできます。

4. 出展者説明会

2007年10月3日 (水)、パシフィコ横浜にて開催致します。

※ 詳細は9月中旬、出展申込みご担当者にご連絡させていただきます。

出展規約

1. 出展契約について

① 契約締結

出展料金の入金が確認された時点で契約締結がなされたものとし、搬入期間から搬出期間までの小間使用权を取得します。

② 小間位置、割当について

小間位置についてはSCビジネスフェア実行委員会において決めさせていただき、後日ご案内申し上げます。また位置などを調整させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

2. 小間の転貸などの禁止

出展者は、自社分の小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできないものとします。

3. 共同出展の取扱い

2社以上の申込者が共同で出展する場合、1社が代表して申込み、共同出展する社名などを申込み時に主催者へ通知するものとします。

4. 出展契約の解除

2007年12月1日 (土) 以降の出展取り止めにつきましては、次のキャンセル料をお支払いいただきます。

- ・ 2007年12月1日 (土) ~ 12月27日 (木)
(契約出展料+関連工事費等経費) の50%
- ・ 2007年12月28日 (金) ~ 2008年1月11日 (金)
(契約出展料+関連工事費等経費) の80%
- ・ 2008年1月12日 (土) 以降
(契約出展料+関連工事費等経費) の100%

* ただし、天災等の不可抗力が原因で出展が不可能と主催者が認めた場合はこの限りではありません。

5. 出展物

- ① 出展者は、お申込みの際に「出展内容」「出展物」を必ず申込書に記載してください。
- ② お申込み時までに詳細が決定できない場合は概要を記載し、詳細は出展者説明会または申込み最終締切日までに確定してください。その場合は、再度詳細を用紙に記入の上、事務局にご提出ください。
- ③ お申込み後出展内容等に変更が生じた場合は、主催者に書面にて届け出て必ず承認を受けてください。
- ④ 会場内での物品の販売については、SCビジネスフェア実行委員会が特別に許可した場合以外はできません。
- ⑤ 出展物、装飾物等については出展者マニュアル、パシフィコ横浜の利用規定、防災ガイドライン、消防法に従ってください。詳細は出展者説明会にてご説明いたします。
- ⑥ 出展物の盗難、紛失、火災および小間内における人的災害の発生に対しては、出展者が責任を負うこととし、主催者は損害賠償の責任は負いません。従って、出展者ご自身で各種保険等の措置を講じてください。

6. 会期、開催時間の変更

事務局は止むを得ない事情により、会期および開催時間を変更することがあります。この変更を理由として、出展の取消し、契約解除をすることはできません。また、これによって生じた損害は補償いたしません。

7. 開催の中止

天災その他の不可抗力によって展示会の開催を中止することがあります。SCビジネスフェア実行委員会が会期前に中止を決定した場合に限り、出展料等の既納金をお返しいたします。ただし、中止によって生じた損害については補償いたしません。

第31回 日本SC全国大会「ビジネスフェア」

● ディベロッパーゾーン 39社・グループ 94小間

大和ハウスグループ、東京建物(株)・(株)プライムプレイス、(株)パシフィカ・モールズ、三井不動産(株)・(株)ららぽーと、三菱地所(株)、森ビル(株)、大阪地下街(株)、(株)相鉄ビルマネジメント、(株)東京ドームラクーア、NEXCO中日本グループ/中日本高速道路(株)・中日本エクス(株)、(株)阪急ファシリティーズ・阪急電鉄(株)、NEXCO東日本グループ/東日本高速道路(株)・ネクセリア東日本(株)、八重洲地下街(株)、(株)三越、日本毛織(株)、イオングループ/イオン・イオンモール・ダイヤモンドシティ、(株)イクスピアリ、ゆめタウン(泉開発(株))、(株)京阪流通システムズ、(株)サンシャインシティ、住商アーバン開発(株)、(株)ダイナシティ、チェルシージャパン(株)、東神開発(株)、東急グループ/東京急行電鉄・東急モルズデベロップメント・東急不動産・東急百貨店、(株)阪急ショッピングセンター開発、(株)ルミネ、JR北海道グループ、JR西日本駅ビル連合会、東京圏駅ビル開発(株)、小田急電鉄(株)、京急グループ/京急百貨店・京急ストア・京急SC・京急新橋地下駐車場・京急急行電鉄、JR九州グループ、JR東日本グループ、豊町商店街振興組合、(協)中央通商栄会

● 専門ゾーン 82社・グループ 124小間

(株)アートヴィレッチ、(株)アイジーエー、イトキン(株)、インターブリッジ(株)、(株)エフリード、(株)オンワード樺山、(株)キャビン、(株)三愛、サンエー・インターナショナルグループ、サキヤクリエイト(株)、(株)三陽商会、(株)シッブス、(株)シティーヒル、(株)ジャパンイマジネーション、(株)シュガー・マトリックス、(株)ジュン、セーレン(株)、(株)玉屋、(株)東京スタイル、(株)ナイガイ、(株)ニューヨーカー、(株)ビームス、(株)ファイブフォックス、(株)フランドル、(株)ポイント、(株)ユナイテッドアローズ、WORLD GROUP、(株)ライトオン、(株)AOKIホールディングス、(株)コナカ、東京シャツ(株)、(株)パル、はるやま商事(株)、(株)ブルックスブラザーズジャパン、トリンプ・インターナショナル・ジャパン(株)、(株)さが美、タビオ(株)、(株)エービーシー・マート、カワノ(株)、crocs、ダイアナ(株)、(株)チヨダ、(株)マーレマーレ・ジャパン、三中井(株)、(株)ラニュージャパン、(株)ヌーヴ・エイ、(株)サザビリーグ、(株)アクタス、(株)ストーンマーケット、(株)ザ・キッス、(株)ノルコーポレーション、(株)ファンケル、(株)住商ドラッグストアーズ、(株)新星堂、N.A.gene(株)、(株)グローバルスポーツ医学研究所、(株)フュービック、(株)ポディワーク、(株)エイ・アイ・シー、ピーアークホールディングス(株)、(株)イオンファンタジー、協和プレイングプロダクツ(株)、(株)タイトー、(株)ナムコ、(株)バンダイ、BLDオリエンタル(株)、(株)ブルーヒルズ、マイナミアミューズメント(株)、(株)ワック、シートゥーネットワーク(株)、(株)神戸屋、珈琲館

(株)、ZOKA(株)エムフーズ)、(株)プロントコーポレーション、(株)グルメ杵屋、(株)レストランピーコック、ハーゲンダッツジャパン(株)、B-Rサーティワンアイスクリーム(株)、(株)九州屋、(株)魚力、(有)熊坂ノ庄スッポン堂商事、(株)東急モルズデベロップメント

● 関連企業ゾーン 74社・団体 146小間

(株)イースト、SCキューブ(株)、NECソフト(株)、NECネクサソリューションズ(株)、オムロンフィールドエンジニアリング(株)・シャープシステムプロダクト(株)・日本リテイルシステム(株)、(株)ぐるなび、(株)構造計画研究所、(株)JPS、(株)スミス、ソリューションネット(株)、(株)ソルコム、(株)テレマーク、東芝テック(株)、パナソニックSSマーケティング(株)、富士通(株)、(株)リゾーム、(株)アール・シーティー・ジャパン、技研トラステム(株)、日本ユニカ(株)、オームス(株)・(株)3Softジャパン、(株)イマジネーションプロミナミカゼ、(株)ギャラックス、エーディ(株)、(株)ケイプロモーション、(株)ジェイ・アイ・シー、(株)アトム、東京吉岡(株)、(株)ストリーム、(株)アクト、(株)英進、(株)エイムクリエイツ、ジーク(株)、(株)ジオ・アカマツ、(株)スペース、(株)船場、大昌工芸(株)、高島屋スペースクリエイツ(株)、(株)丹青社・(株)丹青モールマネジメント、(株)ディ・ブレイン研究所、(株)乃村工藝社、(株)バウハウス丸栄、(株)七彩、(株)パールマネキン、(株)平和マネキン、(株)岡村製作所、(有)アール・ビー・ケイ、(有)ゼネラルフード事業スタジオ、(株)ダイナミックマーケティング社、タグジャパン(株)、TCAコンサルティング(株)・(株)プライム・フュージョン、(株)バーンズ、(株)メビウス、メビレーション(株)、(株)モード コンシェルジュ、(株)リックプロデュース、(株)チェッカーサポート、エクノス(株)、(株)アメニティ、(株)リンレイ、富士鋳油(株)、愛知県企業庁、経済産業省、(中)日本パーソナルカリスト協会、NPO法人TOMネット、SSCSリサーチサークル、SC経営士会、国際SC協会、(株)ビル経営研究所、織研新聞社、(株)jマーケティング、(株)インターヴォイス、アスタラビスタ(株)、(有)東上物産、(株)メルシー、マスコミコーナー(17社)

● SC環境提案ゾーン 15社・団体 21小間

(株)一・四・一、(株)小田急ビルサービス、(株)岡村製作所、オフィス環境デザイン(株)、コモールタタ、(株)サンユウ、ジェイアール東日本ビルテック(株)、積水化学工業(株)、WWFジャパン、東京ガス(株)、東神開発(株)、三井不動産(株)ケアデザインプラザ、(株)リサイクルワン、(株)ルミネ、(株)ワウダーライフ

平成19年度SCビジネスフェア実行委員会委員(2007.5.10現在)

<委員長>

飯嶋 薫 (有)アール・ビー・ケイ 代表取締役社長

<副委員長>

荻原 正俊 三井不動産(株) 商業施設営業部長補佐
田中 康 (株)カメラのきむら 常任監査役

<委員>

福田 晋 イオンモール(株) 経営企画部課長
浅野真一郎 (株)イクスピアリ 開発戦略部長
上野 正哉 (株)京阪流通システムズ 取締役企画開発部長
川島誠二郎 (株)サンシャインシティ SC事業部次長
新井 貴夫 (株)相鉄ビルマネジメント 企画部課長
宮入 貴子 (株)ダイヤモンドシティ 総務部リーダー
松井 久子 (株)阪急ショッピングセンター開発 CS推進室 室長
吉田 直樹 東日本旅客鉄道(株) ショッピング・オフィス事業推進部門SC事業グループ
丸岡 聖 三菱地所(株) SC事業企画部副主事
佐藤 整貴 森ビル(株) 六本木ヒルズ運営本部商業統括室運営・MDグループ副参事
増田 雅子 (株)ルミネ CIマネジメント室
島田 栄子 (株)アンテールジャパン 代表取締役

内林 篤隆 (株)キャビン 店舗開発部長
鈴木 清三 (株)チヨダ 開発部長
嶋崎 勝啓 (株)ナムコ 社長室広報セクション
磯木 哲也 (株)ファンケル 店舗営業本部店舗開発グループリーダー
小田切正一 (株)ユナイテッドアローズ 社長室研究開発課課長
岡西 圭司 (株)ワールド 店舗開発統括部開発支援課
西村 淳一 オフィス環境デザイン(株) 代表取締役
桑田 茂樹 (株)エイムクリエイツ 取締役店装事業本部長
遠藤 隆 オムロンフィールドエンジニアリング(株)
SSB第二営業サポート部長
和湯 奉治 オリックス・アルファ(株) ソリューション部長
伊藤 隆彦 鹿島建設(株) 開発事業本部開発計画部次長
坪田 祐 技研トラステム(株) 常務取締役営業本部長
鈴木ルミ子 (株)サン・デザイン・アトリ 代表取締役
山口太一郎 高島屋スペースクリエイツ(株) 商環境営業部統括担当課長
鶴園 秀雄 (株)丹青社 リテイルクリエイションセンター IG
松尾 浩一 (株)乃村工藝社 商環境カンパニー開発部長
中山 博光 (株)リゾーム 代表取締役

(敬称略、会員種別、企業名五十音順)