

# 第45回日本ショッピングセンター全国大会

# SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE

## 出展のご案内 【補足資料】



## SC BUSINESS FAIR 2021 **ONLINE** の 5 つの特徴

---

### ●これからのリアルの中の在り方を“共創する”プラットフォームです。

・ショッピングセンターの今がわかる「SC BUSINESS FAIR 2021 **ONLINE**」。ディベロッパー企業、テナント企業、サポート企業がそれぞれの強みを生かし、共創する場・プラットフォームの役割を担います。

### ●新たな来場者に出会い、交流機会が拡大します。

- ・時間や場所の制約で来場を躊躇していた人に、リーチの機会が格段に増えます。
- ・来場者登録は、展示会とセミナー受講者が共通のため、どちらか一方の目的で、本来の目的以外のコンテンツに触れることができるので、集客の幅が広がります。
- ・出展者ブースは、バーチャル商談機能を備えて、双方向の交流が可能になります。

### ●欲しい情報が効率的に入手できます。

- ・SC BUSINESS FAIR 2021 **ONLINE** は、ショッピングセンターの最新情報が集結したプラットフォームです。web上で検索しなくても、来場者はここに来れば、様々な情報を入手することができます。
- ・出展者は、来場者の詳細な閲覧データを効率的に取得することができるため、ビジネス機会につながります。

### ●ショッピングセンター業界のデジタルトランスフォーメーション(DX)が見つかります。

・リアスの場であるショッピングセンターにおいても、DXは急展開しています。ショッピングセンターならではのDXをご紹介します。

### ●リアルとバーチャルの融合が、業種を超えて展開します。

・リアルショッピングセンターが、オンライン展示会で表現する。SC BUSINESS FAIR 2021 **ONLINE** はリアルとバーチャルの融合の場です。

## SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE の魅力

- 時間と場所の制約がないため、新たな来場者との接点が拡大します。



全国のSCは約3,200カ所。

開催期間中で、パシフィコ横浜に来場できなかった方を含め、多くのSC関係者との接点が拡大します！

- 動画や画像を使って、効率的に自社PRが出来ます。
- 会場までの移動も不要で、時間と費用を抑えられます。

## SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE 開催概要

- (1) 名称 SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE
- (2) 会期 2021年2月9日(火)～16日(火) <8日間>  
アーカイブ掲載 (2月18日(木)～28日(日)) <11日間>
- (3) コンテンツ オンライン商談展示会、オンラインセミナー
- (4) 出展者数 通常出展約100社、及び発見マルシェ約20社の合計で約120社のオンライン出展者を想定。
- (5) セミナー 50講座(出展者プレゼン含む)
- (6) Web来場者数 期間中延べ200,000人を目標。
  
- (7) 広報
  - ・協会会員を含むSC業界関係者への告知(メルマガ、HP、月刊SC JAPAN TODAY等)。
  - ・前回来場者とセミナー聴講者へのE-mailによるダイレクトメールの配信。
  - ・他団体、商工会議所に周知のほか関連業界誌と連携して特集記事を掲載し、来場誘致を進める。
- (8) その他 会期中、SNSなど活用し段階的な情報発信を仕掛けていく。

## ●来場者募集・広告宣伝活動

### 1. 媒体

- プレスリリース
- 月刊誌「SC JAPAN TODAY」
- 織研新聞、流通ニュース等

### 2. Web

- JCSCWeb サイト
- メールマガジン「JCSC NEWS」
- 各種SNS  
(協会Facebook等)

### 3. その他

- 冠講座実施大学(30校)

◆セミナー視聴と併せて、段階的に情報発信を行い、来場者を誘致をします。

◆オンライン展示会の歩き方のような動画(あるいは資料)を作成し来場者の誘致を図ります。



「SC JAPAN TODAY」



SCビジネスフェア公式WEBサイト(前回イメージ)



## ●トップページイメージ

各ゾーンが配置されています。



## ●トップページイメージからゾーン別へ



トップページから閲覧するカテゴリをクリックすると、ゾーン別へ



来場者は入場登録後に各ゾーンへアクセスします

〈例：デベロッパー トップページ〉

ONLINE  
SC BUSINESS FAIR 2021  
Developer デベロッパー

ロゴをクリックすると、  
バーチャルブースの画面に切り替わる

ープレミアムプラン

ースタンダードプラン

ーベーシックプラン

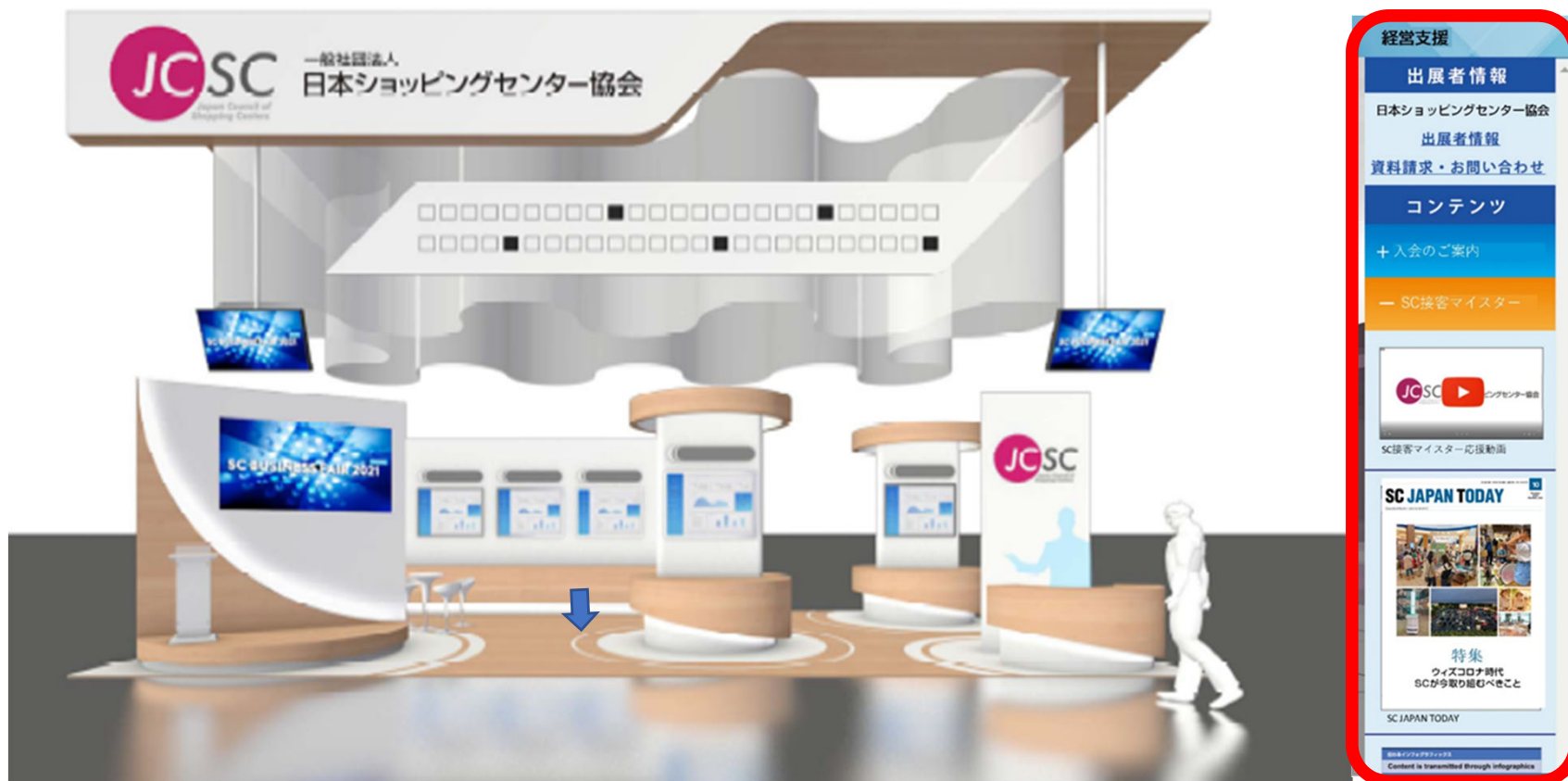
A 社ロゴ AAAAAA 株式会社	B 社ロゴ BBBBB 株式会社	C 社ロゴ CCCCCC 株式会社	D 社ロゴ DDDDD 株式会社		
E 社ロゴ EEEEEE 株式会社	F 社ロゴ FFFFFF 株式会社	G 社ロゴ GGGGG 株式会社	H 社ロゴ HHHHH 株式会社	I 社ロゴ IIIIII 株式会社	
J 社ロゴ JJJJJ 株式会社	K 社ロゴ KKKKK 株式会社	L 社ロゴ LLLLL 株式会社	M 社ロゴ MMMMM 株式会社	N 社ロゴ NNNNN 株式会社	O 社ロゴ OOOOO 株式会社

- ・ゾーン別には、企業ロゴを掲載します。(お申込みプランでロゴの大きさは変わります)
- ・企業ロゴのほか、来場者はゾーン別で、カテゴリ別や50音、フリーワードで検索できます。
- ・来場者は、目的や興味を持った出展企業を見つけやすくなるため、ビジネスに直結しやすくなります。



## 出展企業バーチャルブースにメニューバーを設置

メニューバーでは、貴社の魅力や事業内容をしっかりお伝えていただける構成となっています



- ・出展者情報(企業名、連絡先等)を掲載。
- ・動画や画像で事業や商品のご紹介。
- ・動画を活用し、プレゼンテーションをしていただけます。

※スタンダード以上のプランでお申込みいただくとバーチャルブースデザインを出展者側で制作・差替えが可能です。

# 出展者ブースの掲載情報（例）

## 出展者情報ページ

出展者情報ページでは、バーチャルブースで紹介するコンテンツに加えて、会社情報や外部への「資料・詳細ページ」へのリンクを貼ることが可能です。

実開催でパネル展示していたものをデータで掲載

### ■ 項目

- 1 資料請求・お問い合わせ ボタン
- 2 ブースページを表示
- 3 出展者情報
- 4 出展分野
- 5 出展者PR
- 6 出展内容紹介
- 7 コンテンツ
- 8 資料・詳細ページリンク

選ぶと動画が始まる

出展内容により

- ・ 開発やリニューアルプロジェクトの紹介等。
- ・ ブランドやPRしたい商品の紹介等
- ・ 商品やシステムの紹介、プレゼンテーション等。

出展者情報掲載内容

見ていただきたい資料をリンクで紹介。



バーチャル商談機能使用し、オンライン商談もできます。

動画や画像は自社でお持ちの場合、それを使用していただけます。新たに動画を作りたいが、自社には機能がないという場合はサポート会社を紹介させていただきます。

## 3つの出展プランをご用意しています

		出展プラン		
		ベーシック	スタンダード	プレミアム
会員料金 <会員外料金> (税別)		22万円 <29万円>	68万円 <89万円>	102万円 <133万円>
プラン内容	展示会トップページバナー 表示サイズ・表示場所	小サイズ・下段	中サイズ・中段	大サイズ・上段
	メインビジュアル掲載 ※バーチャルブースパース	○ (1種類のみ)	○ (3種類から選択または出展者で用意したものに差替え可)	○ (3種類から選択または出展者で用意したものに差替え可)
	出展者情報掲載	○	○	○
	商品情報画像掲載 (データ形式：PNG データ容量：1ファイル1MB以内、 PDFダウンロード機能はオプション)	2点まで 追加はオプション(2点まで)	5点まで 追加はオプション(2点まで)	8点まで 追加はオプション(2点まで)
	動画掲載 (データ容量：1GB以内) ※YouTube限定公開モードでの公開となります。	1点まで 追加はオプション(2点まで)	2点まで 追加はオプション(2点まで)	3点まで 追加はオプション(2点まで)
	資料請求・問合せフォーム トップページイメージ	○	○	○
	バーチャル商談機能 (各種チャット、名刺交換、コールバック機能)	オプション	○	○

オンラインブースの詳しい機能やオプション料金、動画作成のサポート企業については、SC協会ホームページをご覧ください。

## ●開催までのスケジュール(予定)

2020. 11. 30更新

12月上旬	請求書オンライン発行
12月10日(木)	出展募集締め切り
12月中旬	バーチャル商談機能マニュアル公開 来場者事前登録開始(予定)
12月25日(金)	実務担当者登録、出展者基本情報（出展者ロゴ、キャッチコピー）登録、出展内容（一言PR）登録、バーチャルブースの登録（選択肢から登録の場合）締切
1月15日(金)	出展者基本情報（出展者ロゴ、キャッチコピーを除く）、出展内容（一言PRを除く）、バーチャルブースの登録（自社で作成登録の場合）、動画データの登録（事務局にアップロードの場合）、出展者プレゼンテーション動画の登録、採用ページリンク登録 締切
1月29日(金)	動画データの登録（自社でYoutube にアップロードの場合）、画像の登録 締切
2月9日(火) ～16日(火)	SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE 会期
2月18日(木) ～28日(日)	SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE アーカイブ公開

出展申込につきましてのご不明点等・ご相談等ございましたら、下記までお気軽にお問合せください。

**【主催者】**

一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

SCビジネスフェア2021事務局

〒112-0004 東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル15F TEL：03-5615-8526 FAX：03-5615-8539

E-mail：[biz\\_fair2021@jcsc.or.jp](mailto:biz_fair2021@jcsc.or.jp)

**【運営事務局】**

SCビジネスフェア運営事務局（株式会社日経イベント・プロ内）

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-25 JR神田万世橋ビル

TEL：03-6812-8691 （9：30～17：30 土、日、祝日、国民の休日は除く） FAX：03-6812-8649

E-mail：[scbf@nex.nikkei.co.jp](mailto:scbf@nex.nikkei.co.jp)