

第45回日本ショッピングセンター全国大会

ONLINE

SC BUSINESS FAIR 2021

出展のご案内



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE とは

ショッピングセンター業界唯一の商談展示会「第45回日本ショッピングセンター全国大会 ビジネスフェア2021」は、パシフィコ横浜(神奈川県横浜市)で、2021年1月27日(水)～29日(金)の開催を予定していましたが、新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けて、オンライン展示会「SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE」に変更して、開催いたします。

「SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE」は、リアル開催の第一目的である、日本SC全国大会が、“あすへ向かう発信基地の役割”を担い、“これからのリアルの場の在り方を示唆することで、ショッピングセンターに関わるあらゆる人々の成長に寄与する“を継承し、大きな環境変化にあるショッピングセンター業界の未来をオンライン上で表現してビジネスチャンスにつないでいきます。

新たな挑戦となりますが、生まれ変わる「SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE」にご期待いただき、是非、ご出展をお待ちしています。

SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE 開催概要

名 称	SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE
会 期	2021年2月9日(火)～16日(火) <8日間> アーカイブ掲載 (2月18日(木)～28日(日)) <11日間>
コンテンツ	オンライン商談展示会、オンラインセミナー
出展者数	通常出展約100社、及び発見マルシェ約20社の合計で約120社のオンライン出展者を想定。
セミナー	約50講座(出展者プレゼンテーション含む)
Web来場者数	期間中延べ200,000人を目標。
広 報	協会会員を含むSC業界関係者への告知(メルマガ、HP、月刊SC JAPAN TODAY等)。 前回来場者とセミナー聴講者へのE-mailによるダイレクトメールの配信。 他団体、商工会議所に周知のほか関連業界誌と連携して特集記事を掲載し、来場誘致を進める。

SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE の5つの特徴

✓これからのリアルの場の在り方を“共創する”プラットフォームです。

- ・ショッピングセンターの“今”がわかる「SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE」。ディベロッパー企業、テナント企業、サポート企業がそれぞれの強みを生かし、共創する場・プラットフォームの役割を担います。

✓新たな来場者に出会い、交流機会が拡大します。

- ・時間や場所の制約で来場を躊躇していた人に、リーチの機会が格段に増えます。
- ・来場者登録は、展示会とセミナー受講者が共通のため、どちらか一方の目的であっても、本来の目的以外のコンテンツに触れることができるので、集客の幅が広がります。
- ・出展者ブースは、バーチャル商談機能を備えて(一部オプション)、双方向の交流が可能になります。

✓欲しい情報が効率的に入手できます。

- ・SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE は、ショッピングセンターの最新情報が集結したプラットフォームです。web上で検索しなくても、来場者はここに来ればショッピングセンターに関する様々な情報を入手することができます。
- ・出展者は、来場者の閲覧データを効率的に取得することができるため、ビジネス機会の拡大につながります。

✓ショッピングセンター業界のデジタルトランスフォーメーション(DX)が見つかります。

- ・リアルな場であるショッピングセンターにおいても、DXは急展開しています。ショッピングセンターならではのDXをご紹介します。

✓リアルとバーチャルの融合が、業種を超えて展開します。

- ・リアルなショッピングセンターが、オンライン展示会で表現する。SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE はリアルとバーチャルの融合の場です。

SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE 各ゾーンのトップページ(イメージ)

トップページは各ゾーンのリンクを配置。名称50音順、カテゴリ別、テーマ別などワンクリックによる検索機能の充実を図ります。各ゾーンのトップページにおける出展者へのリンクボタンは、出展プランによって変わります。

トップページイメージ



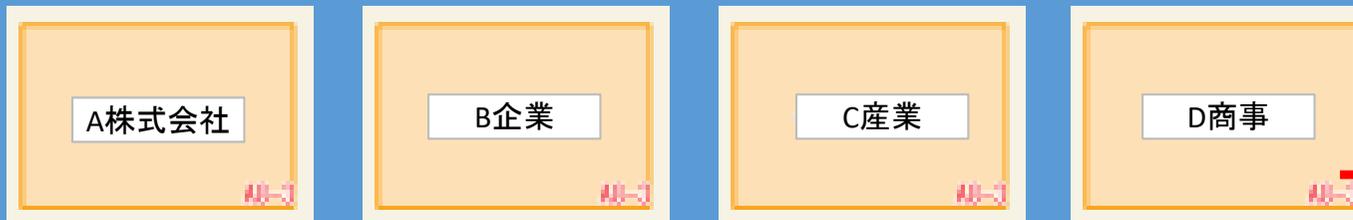
■ 来場者の事前登録と個人情報について

SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINEの来場(閲覧)は**事前登録制**となります。

来場者の個人情報については、「資料請求・お問い合わせ」または、オンライン商談機能の「名刺交換機能」をご利用の場合のみ、出展者が取得することができます。各出展者のブースおよびブース内の各コンテンツ(画像、動画等)の閲覧数については、出展者専用ページにて後日ご確認いただけます。

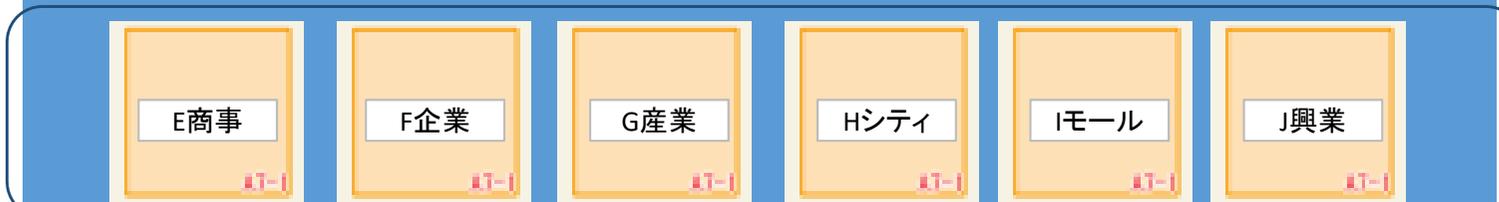
各ゾーントップページイメージ

● ディベロッパーゾーン



プレミアムプランエリア
(表示サイズ 大)

→ 各出展者ブースへ



スタンダードプランエリア
(表示サイズ 中)



ベーシックプランエリア
(表示サイズ 小)

出展者ブース(イメージ)と各種機能

各社のバーチャルブース



※バーチャルブースのパスはイメージです。

バーチャルブースは後日、事務局より用意したのから選択するか出展者側で用意したものをご利用いただけます。(スタンダードプラン、プレミアムプランのみ)

■出展者側でバーチャルブースのパスをご用意いただく場合は、以下の仕様を目安としてください。

サイズ:8000×4000px 解像度:300dpi ファイル形式:psd(photoshop)ファイル

※横幅8000pxの場合、左右それぞれ1500px以内、上下それぞれ350px以内がセーフティエリアとなります。それ以外の部分は端末やモニターによっては表示されない場合がありますので、ご注意ください。詳細について不明な場合は、事務局までお問い合わせください。

- 1 検索バー
- 2 ロゴ表示 (任意)
- 3 社名表示
(ロゴ表示にあわせて、テキストで社名を入れることも可能です。)
- 4 出展者PR
- 5 出展者情報ページを別ウィンドウで表示 (P.7参照)
- 6 資料請求・お問い合わせフォームの表示 (P.8参照)
- 7 コンテンツ一覧 (P.6参照)
- 8 バーチャル商談機能 (P.9参照)
- 9 出展者一覧ページへ戻る

出展者ブース(イメージ)と各種機能

コンテンツ一覧



1 カテゴリータイトル

カテゴリータイトルをクリックするとカテゴリー内の画像データ・動画データが表示されます。

2 動画データ

サムネイルをクリックするとポップアップで動画画面が拡大表示されます。
動画の掲載数は、出展プランによって異なります。
※YouTube限定公開モードでの公開となります。

3 画像データ (リーフレット、パネルなど)

サムネイルをクリックするとポップアップで画像画面が拡大表示されます。
PDFデータのダウンロードボタンを設置することもできます。(※オプション)

コンテンツの登録は出展者専用ページから行えます。

取得できるログデータ

掲載した各画像データ、動画データの閲覧数は出展者専用ページ内でご確認いただけます。



各動画・画像データには「資料請求・お問い合わせ」ボタンが設置されます。

出展者情報ページ(イメージ)

出展者情報ページ

出展者情報ページでは、バーチャルブースで紹介するコンテンツに加えて、会社情報や外部への「資料・詳細ページ」へのリンクを貼ることが可能です。

■ 項目

- 1 資料請求・お問い合わせ ボタン
- 2 ブースページを表示
- 3 出展者情報
- 4 出展分野
- 5 出展者PR
- 6 出展内容紹介
- 7 コンテンツ
- 8 資料・詳細ページリンク

出展者情報掲載内容の登録は出展者専用ページから行えます。

資料請求・お問い合わせ(イメージ)



資料請求・お問い合わせボタン

各所に設置された「資料請求・お問い合わせ」ボタンを来場者がクリックすると、入力フォームが開き、出展者へ連絡することが可能です。資料請求・お問い合わせを受けた出展者には、メールで案内します。また、来場者の個人情報は出展者専用ページからダウンロードをすることができます。

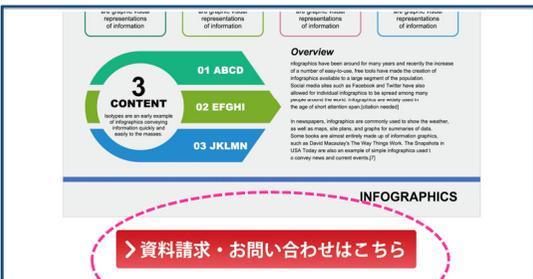
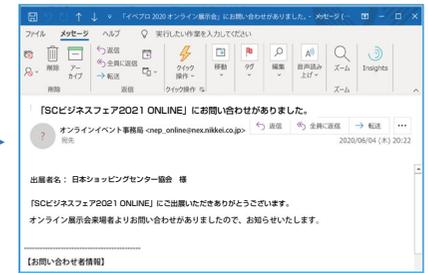
Step1) 来場者情報の登録



Step2) お問い合わせ内容の入力



Step3) 担当者様へメール連絡



取得できる個人情報

- 氏名 (*)
- 氏名フリガナ (*)
- 法人名・団体名 (*)
- 法人名・団体名フリガナ (*)
- 所属部署名
- 役職名
- 住所 (*)
- TEL (*)
- FAX
- メールアドレス (*)
- 業種
- 問い合わせ内容
- * 必須項目**

メールには「会社名」「お問い合わせ内容」のみ記載されています。お問い合わせ者の個人情報は出展者専用ページ内からご確認ください。

※ お問い合わせページを除き、主催者から出展者へ、掲載情報を閲覧した来場者の個人情報は提供いたしません。
 ※ 来場者がお問い合わせフォームに入力した内容は、ご担当者宛てにメールで配信されますので、各社にてご対応をお願いします。

バーチャル商談機能について(イメージ)



1 名刺交換

来場者が名刺交換をクリックすると、事前登録の名刺情報が表示された画面が立ち上がります。内容を確認し、個人情報の利用について承認後、登録することで出展者側と名刺交換ができます。出展者側の名刺情報は出展者専用ページより登録していただけます。

2 テキストチャット

来場者がテキストチャットをクリックすると、テキストチャットウィンドウが表示され、テキストのみで出展者と会話ができます。

3 ビデオチャット

来場者がビデオチャットをクリックすると、ビデオチャットウィンドウが表示され、リアルタイムで、画面越しに顔を合わせて会話できます。

4 ボイスチャット

来場者がボイスチャットをクリックすると、リアルタイムで、音声のみで会話できます。

5 コールバック

出展者が離席中の場合、来場者からの問い合わせに後程改めて連絡をさせていただく機能です。来場者には、連絡先等を入力していただけます。

※ビデオチャット、ボイスチャット機能には、Webカメラとスピーカ、マイク必要となります。オプションとして事務局でご用意することもできます。

出展プラン料金・内容

		出展プラン		
		ベーシック	スタンダード	プレミアム
会員料金 <会員外料金> (税別)		22万円<29万円>	68万円<89万円>	102万円<133万円>
プラン 内容	展示会トップページバナー 表示サイズ・表示場所	小サイズ・下段	中サイズ・中段	大サイズ・上段
	メインビジュアル掲載 ※バーチャルブースパース	○ (1種類のみ)	○ (3種類から選択および出展者で 用意したものに差し替え可)	○ (3種類から選択および出展者で 用意したものに差し替え可)
	出展者情報掲載	○	○	○
	商品情報画像掲載 (データ形式:PNG データ容量:1ファイル1MB以内、 PDFダウンロード機能はオプション)	2点まで 追加はオプション(2点まで)	5点まで 追加はオプション(2点まで)	8点まで 追加はオプション(2点まで)
	動画掲載 (データ容量:1GB以内) ※YouTube限定公開モードでの公開となります。	1点まで 追加はオプション(2点まで)	2点まで 追加はオプション(2点まで)	3点まで 追加はオプション(2点まで)
	資料請求・問合せフォーム	○	○	○
	バーチャル商談機能(各種チャット、名刺交換機能)	オプション	○	○

プラン内容の各機能についてより詳細な仕様等は、11月中旬に公開予定の「出展者マニュアル」にてご案内します。

出展プラン料金・内容

●出展者プレゼンテーションのセミナーページ掲載(有料オプション)

セミナー来場者に目につく場所(トップページセミナーページ内)にプレゼンテーション動画を掲載することで、貴社のアピールが可能です。(カテゴリー、企業名50音順を予定)。詳細は、11月中旬に公開予定の「出展者マニュアル」にてご案内します。

●共同出展、グループ出展について

SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINEの各出展プランでのコンテンツ(商品情報画像および動画)の掲載点数やオンライン商談機能にはそれぞれ限りがあります。共同出展、グループ出展の場合は、各社様のコンテンツを十分に掲載できない可能性があります。3社以上の共同出展、グループ出展をご希望の企業様は、共同出展、グループ出展の各社様毎に3つのプランから選択し、出展申込をされることをお勧めします。

出展申込の際に、備考欄にグループ名と共同出展、グループ出展の旨を記載いただければ、出展者一覧や各社ブースの表示において共同出展、グループ出展がわかるよう調整いたします。詳細は、11月中旬に公開予定の「出展者マニュアル」にてご案内します。

●出展者サポートについて

バーチャルブースのパス図(差替えをご希望の場合、スタンダード、プレミアムプランのみ)、画像データ(リーフレット、パネルなど)および動画データ(商品紹介動画、プレゼンテーション動画など)は各出展者様でご用意いただきますが、制作のサポートをさせていただく事業者も紹介させていただいております。詳細は、ホームページにあります。「出展者サポートメニュー(事業者紹介)」をご覧ください。

●オプションについて

その他、各出展プランに記載のオプションについて、詳細は11月中旬に公開予定の「出展者マニュアル」にてご案内します。

SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE セミナー

✓大会からのメッセージとなるシンポジウム・セミナーを展開 (従来の有料セミナーと同等の講座を無料でオンライン配信)

- ウィズコロナ、アフターコロナ時代に、これからのリアルの場の在り方を示唆する講座を展開。
- 従来の有料セミナーレベルを継承した講座
 - (1) 記念講演
 - (2) 流通展望
 - (3) デジタル化時代に対応するSCの変革
 - (4) 今後のSCの在り方について

✓ショッピングセンターの現在と今後を考える実務レベルのプレゼンテーション (展示会場で行っていた、出展者プレゼンテーション、主催者企画パネルディスカッション)

* 講師、スケジュール等は、詳細が決まりましたらご案内します。

SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE 出展申込方法 <出展申込締切:12月10日(木)>

STEP 1

申し込み内容の入力

2020年10月15日より、「SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE」公式サイト<https://www.scbf.jp>内の、申し込みページにアクセスしてください。
案内にしたがって入力後、送信ボタンを押してください。

STEP 2

出展申込書をプリントアウト

出展内容を事務局にて確認後、出展ご担当者様に「出展申込書提出のご依頼」のメールをお送りします。メール内容をご参照いただき、出展者マイページにアクセス後、Step1で入力した内容であるか確認して、「出展申込書」(PDF)をプリントアウトしてください。

*お申し込み内容が、本展示会にそぐわない場合と主催者が判断した場合は、出展をお断りする場合があります。

STEP 3

出展申込書提出

STEP2でプリントアウトした「出展申込書」に、捺印(社印)して、以下の方法で提出してください。

- ①捺印済「出展申込書」を、スキャンして、スキャンデータを「出展者専用ページ」にアップロード
- ②①が難しい場合は、原本を主催者事務局までお送り下さい。その際は必ずコピーを保管してください。

STEP 4

出展申込書の受理

主催者事務局より、メールにて出展申込書の受理をご案内します。このメールの送信時点で出展申し込みを受理したものとします。

STEP 5

請求書発行(12月上旬):出展料お支払い締切 2021年1月末日

出展申込書受理(STEP4)後、マイページにて、請求書が発行されますので、期日までにお支払い下さい。振込手数料は出展者にてご負担ください。

SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE 出展規約 (1/3)

1. 規約の履行

出展者(共同出展者を含みます、以下同じ)は、SCビジネスフェア2021オンライン以下「本展示会」と総称します)に出展するにあたり、本規約、主催者から提示された「出展のご案内」(出展要項)、請求書、その他主催者から個別に提示される各種書類・電子メール等の記載内容(これらを以下「本展規約等」と総称します)を遵守しなくてはなりません。また、出展者は、その役員・従業員・株主・出資者等の関係者、出展を取り次ぐ広告代理店、および展示ブースの制作・アップロード等にかかる業者・代理店、展示の運営委託先その他本展示会に関して締結する契約の相手方(かかる契約相手方の再委託先・再々委託先等を含みます)(以下これらの者を「出展者関係者」と総称し、出展者と出展者関係者を「出展者等」と総称します)をして、本展規約等を遵守させるものとします。出展者等がこれらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期を問わず、次回以降を含む出展申し込みの不受理、承諾した出展の取り消し、展示内容の削除の指示、展示内容・方法の変更の指示、または関連サービスの提供中止を行うことができます。出展取り消しとなった場合でも、出展者は本規約に規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、主催者は別途損害賠償を請求します。また主催者は、出展申し込みの不受理、出展取り消し、展示内容の削除、展示内容・方法の変更などによって生じた出展者等の損害は補償しません。

2. 出展申し込みおよび出展料金の支払い

2-1. 出展申込書は主催者が定める方法で提出するものとします。出展申込書を主催者が受領し、主催者が出展申込受理通知を発送(電子メールまたは郵送による)した時点をもって正式な出展申込受理とします。

2-2. 出展申込受理の後、12月初旬を目処に主催者は出展者に出品料金を請求します。出展者は主催者が定める期日までに指定の銀行口座へ振り込むものとします(振込手数料は出展者が負担するものとします)。主催者が定める期日までに出品料金をお支払いいただけない場合は、出展をお断りする場合がありますので ご了承ください。

2-3. 主催者は止むを得ない事情(新型コロナ感染防止を含む)により、会期を変更することがあります。この変更を理由として、出展の取消、契約解除をすることはできません。また、これによって生じた損害は補償いたしません。

3. 出展キャンセル

出展申込受理後は、出展者による自由な出展取り消し・解約は認められません。出展者(広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店を含みます)の事情により、出展の全部または一部の取り消し・解約をする場合、出展者(広告代理店が出展を取り次ぐ場合には、広告代理店)は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、定められたキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。

4. 出展契約の解除

2020年11月1日(日)以降の出展取り止めにつきましては、次のキャンセル料をお支払いいただきます。

2020年11月1日(日)～11月16日(月) 出展料金の50%

2020年11月17日(火)～12月10日(木) 出展料金の80%

2020年12月11日(金)以降 出展料金の100%

ただし、天災等の不可抗力が原因で出展が不可能と主催者が認めた場合はこの限りではありません。

5. 展示ブースの転貸などの禁止

出展者は、自社分のブースを主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできないものとします。

6. サービスの中断

6-1. 主催者は、以下の各号のいずれかに該当する場合、出展者に事前に通知することなく、本展示会またはオンライン展示場システムのサービスの全部または一部を中断することがあります。

① オンライン展示場システムにかかる設備を保守もしくは点検する場合、または当該設備に不慮の障害等が発生した場合

② 電気通信事業者が電気通信サービスの提供を中止した場合

③ 天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延・ストライキ、戦争、内乱、テロ、労働争議、火災、停電、その他の非常事態により、本展示会またはオンライン展示場システムの運営が困難になった場合

④ 本展示会またはオンライン展示場システムの内容を変更等する場合

⑤ その他主催者が本展示会またはオンライン展示場システムの運営上、中断が必要と判断した場合

⑥ サービス提供者(主催者の委託を受けて、または主催者と共同で、オンライン展示場システムを運営するサービス提供事業者をいう。以下同じ)において前各号と同様の事象が発生した場合

6-2. 前項の場合、出展者は、本展示会またはオンライン展示場システムを利用できなくなったり、本展示会またはオンライン展示場システムの利用に関する情報、オンライン展示場システム上で保存または通信した内容などの全部または一部を失ったりする可能性がありますので、予めご了承ください。

SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE 出展規約 (2/3)

7. 利用環境

7-1. オンライン展示場システムの利用に必要な設備および環境(コンピューター、通信機器、ソフトウェア、高速インターネットへの接続環境などを含みます。以下、「利用環境」といいます。)は、全て出展者の責任と費用負担にてご準備ください。

7-2. 主催者は利用環境を改定する場合がありますので予めご了承ください。利用環境の改定は主催者が出展者に適宜の方法で通知します。

8. 展示に関するルールの概要

8-1. 各出展者ページ等に各社が掲載した内容・コンテンツは当該出展者に帰属します。出展者は、当該コンテンツを展示ブースに掲載し、また当該各許諾をすることにつき、著作権、肖像権等を含めて必要な権利処理をするものとします。また、当該コンテンツにつき、出展者は著作者人格権を行使せず、また著作者をして著作者人格権を行使させないものとします。権利処理の要否またはその方法などに関するお問い合わせなどは、関係する権利者または権利管理団体などへお願いします。当該コンテンツに関して第三者から権利侵害の主張または照会などがあった場合は、主催者の判断で当該コンテンツを展示ブースから削除し、または当該コンテンツを一時閲覧できなくすることがあります。当該権利侵害に関する紛争は出展者が当該第三者との間で、自己の費用と責任で解決するものとします。

8-2. 次の展示内容・コンテンツ・方法および展示ブース内・オンライン展示システム上での次の行為を禁止します。禁止事項に該当し、または該当する可能性が高いと主催者が判断した場合(一旦展示された内容につき、事後的に禁止事項に該当することが発覚し、またはその疑いが生じた場合を含む)、その裁量により改善を求め、当該展示もしくは行為を停止し、または将来の出展をお断りすることがあります。出展者は、禁止事項該当性の判断につき主催者が行う調査に協力するものとします。これにより生じた出展者の損害等に関して主催者は一切補償しません。また出展者は、主催者の措置・決定に異議を述べないものとします。また、禁止事項違反行為により、出展者が第三者から損害賠償その他の訴えを受けた場合(出展内容に含まれる製品・サービス等についての知的財産権に関する紛争を含む)、出展者が自らの責任と費用において解決してください。

- ① 第三者の権利(知的財産権を含む)を侵害し、または侵害するおそれのある内容・コンテンツ・方法・行為
- ② 虚偽・詐欺・なりすまし、模造品・サービスに該当または関連するもの
- ③ 展示会の趣旨に反するか、または関連しないもの
- ④ 誤解を招くもの、閲覧者に不快感を与えるもの
- ⑤ 有害コンテンツ(わいせつ、児童の保護／福祉に反する、衝撃的な内容、暴力的内容、ヘイトスピーチ、反社会的な内容などを含む)
- ⑥ 犯罪(名誉棄損を含む)、犯罪の準備・助長、誹謗中傷、いやがらせ、いじめ、第三者に対する加害、人権侵害、これらの肯定・助長、奨励など

⑦ 禁制品の肯定、助長、奨励など(銃・麻薬・危険ドラッグなどを含む)

⑧ 不適切な内容のリンクの設置またはリンクの不適切な方法による設置

⑨ 物品・サービスの販売自体を主目的とするもの、参加者に強制し、または参加者を欺いて物品・サービスを購入させるもの

⑩ 公序良俗に反するかまたは反するおそれのある行為

⑪ 政治活動、選挙活動、宗教活動、その他特定の思想・信条の活動

⑫ 他の出展者等や参加者などに対し迷惑のかかる行為(強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為などを含む)

⑬ オンライン展示場のシステム、ソフトウェア等に対する攻撃、修正、改変、複製、蓄積、削除、その他当該システムに損害を与える行為(コンピューターウイルスを含むプログラムその他の有害プログラムの使用を含む)、その他本展示会またはオンライン展示場システムの正常な運営を妨げる行為

⑭ その他、本展規約等に違反すること(8-3の違反を含む)、およびその肯定、助長、奨励

⑮ その他、前各号に準じて主催者またはサービス提供者が不相当と判断する行為

8-3. 出展において製品・サービス等の比較表示を行なう場合は、原則として自社／組織および自社／組織関連グループ企業の商品・製品・技術等を比較することとし、他社／組織の商品・製品・技術等と比較表示する場合は当該他社／組織の許諾を得たうえ、他社／組織に迷惑が及ばないように表示してください。

8-4. 出展者は、展示ブースにコンテンツをアップロードする時期、方法、形式などにつき、主催者の指示を遵守するものとします。

8-5. 本展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における商談・契約内容などに関して、主催者はその責を一切負いません。

8-6. 出展者自身の展示ブース内を除き、本展示会に掲載されたコンテンツをダウンロード、複製、録音、二次利用等する場合は、主催者に届け出て了承を得るとともに、権利者から許諾を得て行ってください。

8-7. その他、出展者等の展示内容や行為により、他の出展者等や参加者などから苦情の申し立てや展示会場内で紛争を引き起こすことが予想されるか、現に苦情や紛争が生じた場合、主催者は主催者の判断で出展の取り消しを決定することがあります。その場合、出展者等はその決定に従うものとします。

9. 個人情報の取り扱い

9-1. 出展者は、展示またはオンライン展示場システムなどを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切に取得しなければなりません。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で活用するものとします。特に第三者提供を行う場合は、法令で許される場合を除き、必ず「個人情報」の情報主体から「同意」を取らなければなりません。

SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE 出展規約 (3/3)

9-2. 出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理・運営を行わなければなりません

9-3. 出展者は、「個人情報」の情報主体から展示またはオンライン展示場システムなどを通じて取得した「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求や、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応を取らなければなりません。

9-4. 出展者が展示などを通じて取得・管理・運営する「個人情報」の情報主体または情報主体と主張する者との間で紛争などが生じた場合、出展者は自らの責任で当該紛争の解決にあたるものとします。かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。

10. 損害賠償責任

10-1. 主催者はいかなる場合においても、出展者が本展示会、本展示会ウェブサイトまたはオンライン展示場システムを利用することによって出展者または第三者に生じた生命、身体、財産、名誉または信用への損害(8-1 および 8-2 による損害を含む)に対し、一切の責を負いません。

10-2. 出展者等は、故意・過失の如何を問わず、展示会場、オンライン展示場システム、その他主催者が本展示会につき用意したシステム・設備に与えたすべての損害について、遅滞なく賠償するものとします。

10-3. 出展された製品・サービスについて他の出展者や第三者と紛争が起きた場合、主催者はその責を一切負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決、処理し、主催者には一切迷惑をかけないものとします。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合、すみやかに補填しなければならないものとします。

10-4. 主催者は、天災地変、疾病、感染症の蔓延、交通機関の遅延・ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責によらない事由による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者等の損害は補償しません。

10-5. 主催者は、ウェブサイトやその他の告知宣伝物の誤植などによって生じた出展者等の損害は補償しません。

10-6. オンライン展示準備期間を含む開催期間中に、出展者等が自らの行為に起因して他の出展者等または来場者などに生命、身体、財産、名誉または信用への損害を含むあらゆる損害を与えた場合、主催者は一切の責を負わず、他の出展者等または来場者との間の紛争等は、出展者等の責任のもとで解決するものとします。

11. 反社会的勢力の排除

11-1. 出展者は、出展者等が現に反社会的勢力(以下の①～⑧に掲げる者および団体をいう)ではないこと、または過去においても反社会的勢力ではなかったことを主催者に対して表明・保証するものとします。

①『無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律』に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者またはこれらの者と取引のある者

②『組織的な犯罪の処罰および犯罪収益の規制等に関する法律』に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等收受を行いもしくは行っている疑いのある者、またはこれらの者と取引のある者

③『暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律』第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員

④総会屋、社会運動標榜ゴロ、政治活動標榜ゴロ、特殊知能暴力集団などの団体または個人

⑤暴力、威力、脅迫的言辞および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑥前①～⑤のいずれかに該当する者または団体(以下「反社会的団体等」という)と関係することを示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑦反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体

⑧反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行社員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体

11-2. 主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができ、すでに受領した出展料金を返金せず、また取り消しによって出展者等に生じた損害も賠償しません。

12. その他

12-1. 本展規約等は日本法に準拠し、本展規約等に関連して生じる一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに出展者は同意するものとします。

12-2. 主催者は、法令の許容する範囲内で本規約を変更することがあります。その場合、主催者は出展者に対し、本規約を変更すること、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。

今後のスケジュール

2020年	10/15(木)	• SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE 出展申込受付開始
	11/17(火)	• 出展者マニュアル 公開
	12/10(木)	• 出展申込締切
	12/上旬	• 請求書発行
	12/中旬	• 来場者事前登録開始
2021年	1/15(金)	• 出展料お支払い締切
	2/9(火)~16(火)	• SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE 開催期間
	2/18(木)~28(日)	• SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE アーカイブ開催期間

お問い合わせ

SCビジネスフェア2021 **ONLINE** 運営事務局(株式会社 日経イベント・プロ)
東京都千代田区神田須田町1-25 JR神田万世橋ビル16F
TEL:03-6812-8691 (9:30~17:30 土、日、祝日は除く)
e-mail: scbf@nex.nikkei.co.jp



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会