

(一社) 日本ショッピングセンター協会 調査研究委員会主催

第6回情報交換&交流会

「ここまで来た GIS マーケティング-時代を生き抜くための新活用法-」

日本ショッピングセンター協会では昨年より情報交換&交流会を開催しております。今回は、GIS (Geographic Information System: 地理情報システム)や協会発行の SC ポイントデータの活用法「ここまで来た GIS マーケティング-時代を生き抜くための新活用法-」をテーマに、事例紹介として「カーブスの FC 展開における GIS の活用」を開催いたします。その後、ネットワーク作りを目的とした交流会も予定しております。この情報交換&交流会を機会に、多くの方とネットワークを構築していただき、今後の業務の一助にいただければと存じます。

つきましては、貴社におかれましても、ぜひ調査・マーケティングのご担当の方にご参加をお薦めくださいますよう、お願い申し上げます。

【開催要領】

1. 日時: 2013年2月28日(木) 16:00~18:00

講演: 16:00~17:00

交流会: 17:10~18:00

2. 場所: 日本ショッピングセンター協会 会議室

東京都中央区勝どき 3-12-1

フォアフロントタワー13F

* 都営地下鉄大江戸線「勝どき」駅

A4 出口から徒歩約 5 分



3. スケジュール:

16:00~16:30 「ここまで来た GIS マーケティング -時代を生き抜くための新活用法-」

講師: (株)JPS 代表取締役 平下 治氏

16:30~17:00 「カーブスの FC 展開における GIS の活用-出店候補地としての SC への取り組み-」(仮題)

講師: (株)カーブスジャパン 営業推進部 営業企画室 室長 山木 現一氏

17:10~18:00 名刺交換会(軽食付き)

4. 参加対象: 会員企業の調査・マーケティング担当者及び SC ポイントデータ/GIS に興味のある方

5. 費用: 税込 1,000 円(交流会実費、当日現金にてお支払ください。)

6. 定員: 40名(1社2名まで)(定員になり次第締め切りとなります)

7. 申込締切日: 2月22日(金)

下記申込書に必要事項をご記入いただき、FAX にてお申込みください。

FAX: 03-3536-8120 情報企画部(大内・原田・今井) 行

2013.2.28

第6回情報交換&交流会 参加申込書

企業名 _____ 申込者部署名 _____ 氏名 _____

TEL _____ E-mail: _____

※申込書到着後、受付確認の E-mail をお送りしますので、必ず E-mail アドレスをご記入ください。

※お申し込み後 5 日(土日を除く)を過ぎても E-mail が届かない場合は、恐れ入りますがお電話にてご連絡ください。

参加者名	部署・役職

個人情報の利用目的について

当協会は、今回取得します皆様の個人情報を主に「交流会」を実施するために利用します。その円滑な実施のために名簿を作成して、参加者に配布します。詳細は当協会ホームページをご覧ください。 <http://www.jcsc.or.jp/>