

第9期 SC アカデミーカリキュラム

■ SC 序論(合宿研修)

指導教授 小嶋 彰 (株)船場 顧問 兼 (株)フロンティアリテール研究所 代表取締役

日程	課目・時間	内容と目的	講師(敬称略)
4 /10 (木)	第1講(9:15~10:00) 合宿スタートにあたって	<ul style="list-style-type: none"> ●合宿研修の内容説明 ●SC アカデミーの目的と特色 ●激変する商環境における「学ぶ」ことの意味と役割 	大甕 聡(指導教授)
	第2講(10:00~11:30) 「経済社会の変動と観光・商業のABC戦略」	<ul style="list-style-type: none"> ●人口減少社会の経済変動とその影響 ●地域力の三要素(①独自性②長寿企業③第一・第二創業) ●二つの求心力(リノベーションとインソーシング) 	(一財)日本経済研究所 専務理事 地域未来研究センター長 鍋山 徹
	第3講(12:30~14:00) 「事業と社会への構想力が、SC新時代を創る」 ～事業構想学へのアプローチ～	<ul style="list-style-type: none"> ●社会は構想家を求めている ●社会的アポリア(難問)こそ、イノベーションのチャンス ●幸せな地域社会の拠点としてのSCとは 	望月 照彦(指導教授)
	第4講(14:10~15:40) 環境革命時代の商業都市空間論	<ul style="list-style-type: none"> ●環境革命世紀の歴史的位置付け ●商業環境を含めた環境型都市プロジェクト ●環境の見える化について 	彦坂 裕(指導教授)
	第5講(15:50~16:20) ・特別講義(2回)とSC実践現地研修で構成 先達が産業革命・流通革命で挑戦した『光と影を棚卸してこれからの『環境と地域コミュニティと生活者』との新しい関係・かたちを考える。 ・感度とセンスを研ぎ澄まし。鳥の目と虫の目地域・現場で汗をかくてプランニング力とプロデュース力を養うフィールドワーク。	<ul style="list-style-type: none"> ●特別講義Ⅰ 時代に合わせ、変化し続ける商店街。期待される役割と将来像 ●特別講義Ⅱ 経営者理念・リーダーシップ 挑戦する経営者の時代感覚・展望・経営手法を学ぶ。 ●SC現地研修 挑戦するSCに学ぶ。事業戦略、立地戦略、地域戦略、マーケット・顧客戦略 研修SCを各自で事前に学習・現地調査してレポートを提出して講義に臨む。 現地講義と視察(約90分)×意見交換30分)で構成される。 	早川 一明(指導教授)
	16:30~18:00 自己紹介		
	18:40~20:00 交流会		
4 /11 (金)	第6講(9:00~10:30) これからの SC 事業の方向性とマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> ●これまでのSC事業とマネジメント ●SCマネジメントの「今」 ●これからのSC事業の方向性とマネジメントは・・・ 	藤山 正道(指導教授)
	第7講(10:40~12:10) 経済社会における小売商業の役割	<ul style="list-style-type: none"> ●消費税アップの中における小売商業の役割、影響など ●観光と商業の視点(インバウンド増加戦略やクールジャパン戦略も含めて) ●地方経済活性化の主軸としての商業 	小嶋 彰(指導教授)
	第8講(13:00~15:00) グループディスカッション	<ul style="list-style-type: none"> ●次世代 SC のビジョンと具体的戦略 	
	総括(15:00~15:10)		小嶋 彰(指導教授)

■ SC 総論 I

指導教授 望月 照彦 構想博物館 館主

実施日		課目	内容と目的	講師(敬称略)
1	4 / 17 (金)	「メローな時代を仕掛ける」 —時代構想家の役割とは—	SCとは、巨大な生活劇場である。その生活劇場を、メローな時代創造の舞台に仕上げる構想は可能か。	松尾 潔 音楽プロデューサー/作詞家 /作曲家 Never Too Much Productions 代表
2	4 / 24 (金)	「不動産を可動産にする構想とは」 —不動産証券化の未来—	SC開発の証券化手法の根源に迫り、社会的存在としてのSCの進化を支える新たなダイナミズムを構想する。	亀井 省吾 多摩大学大学院 経営情報学 研究科 客員教授
3	5 / 8 (金)	「社会を進化させる商空間」 —時間、空間、人間(じんかん)—	商空間の存在しない都市は、人間都市ではない、そのヒューマニズム都市の基盤となる商空間デザイン論とは。	入川 秀人 入川スタイル&ホールディングス 株式会社 代表取締役社長/CEO
4	5 / 15 (金)	「小豆島 SC 化構想を語る」 —ハピネスを大切な商品として—	島全体を SC として捉え、特産品としてのオリーブを始めとして、人々にハピネス(幸せ)を享受していただく構想を提案する。	柳生好彦 小豆島ヘルシーランド株式会 社 相談役
5	5 / 29 (金)	「事業構想家の原資と条件」 —キックオフと4つの講義から学ぶことは—	時代を先導する4人の先生方の講義から、構想が持つ意味とその発想と展開から、私たちは何を学んだらよいか。	望月 照彦 構想博物館 館主
6	6 / 5 (金)	グループディスカッション —SC総論 I のまとめ—	ディスカッションのテーマ:「事業構想家への道標」 —構想力をいかに鍛えていか—	望月 照彦 構想博物館 館主

■ SC 総論 II

指導教授 彦坂 裕 スペースインキュベータ代表取締役

実施日		課目	内容と目的	講師(敬称略)
1	6 / 12 (金)	商業界隈の運営	<ul style="list-style-type: none"> ●エリアマーケティングの考え方 ●運営的視点からの商業型都市創造 ●地域マネジメントとは何か？ 	村木 美貴 千葉大学大学院 教授
2	6 / 19 (金)	メディアとデータと SC	<ul style="list-style-type: none"> ●メディアの現在 ●メディア的消費と実消費の課題と展望 ●SC と都市の未来的関係 	桂木 行人 (株)日本リサーチセンター 「エースの会」事務局長
3	6 / 26 (金)	コマーシャルシティとコマーシャルデザインの原理	<ul style="list-style-type: none"> ●集約的商業空間の特性と時代的展開 ●VMD 型建築と回遊環境計画 ●コマーシャルリゾートの創造原理 	彦坂 裕(指導教授)
4	7/3(金)	大規模 SC のデザインと潮流	<ul style="list-style-type: none"> ●大型 SC の創造の考え方 ●先端的 SC のデザインとその展開 ●SC と都市の共創関係 	柘植 喜治 千葉大学大学院 教授
5	7 / 10 (金)	サステナブルな SC とまちづくり ～特に環境・エネルギー面から～	<ul style="list-style-type: none"> ●SC のサステナビリティ ●環境・エネルギー視点でのSCと街の関係 ●SC を核とする将来的都市像 	山田 芳幸 (株)エックス都市研究所 サステナビリティ・デザイン 事業本部 副本部長
6	7 / 17 (金)	グループディスカッション SC 総論 II のまとめ	商業的都市空間／都市的産業空間の 創造性について	彦坂 裕(指導教授)

■ SC 経営実践論

指導教授 藤山 正道 NPO 法人再開発ビル活性化ネットワーク 理事長

実施日		課目	内容と目的	講師(敬称略)
1	8 / 28 (金)	SC経営におけるガバナンス体制	<ul style="list-style-type: none"> ●SCのガバナンス ●SCのコンプライアンスとリスクマネジメント ●SCのIT化と内部統制 	海永 修司 (株)パルコ 顧問
2	9 / 4(金)	経営戦略としてのオムニチャネル・リテイリング	<ul style="list-style-type: none"> ●オムニチャネル・リテイリングとは ●オムニチャネル・リテイリング実現のための課題 ●経営戦略としてのオムニチャネル・リテイリング ●SCにおけるオムニチャネル・リテイリング 	(株)野村総合研究所 主席研究員 藤野 直明
3	9 / 11 (金)	SCの東南アジア進出戦略	<ul style="list-style-type: none"> ●SCの東南アジア進出の背景と現状 ●SCが東南アジア戦略を展開するうえでの課題 ●SCの東南アジア戦略の今後の見通し 	小嶋 彰 (株)フロンティアリテール研究所 代表取締役 (株)船場 顧問
4	10 / 2 (金)	長期視点でみた商業施設・SCの将来性	<ul style="list-style-type: none"> ●長期視点で見たSCを取り巻くマーケット環境 ●セクター別のポテンシャル ●商業施設の流動化とバリュアップ 	矢木 達也 (株)ビーエーシー・アーバンプロジェクト 代表取締役社長
5	10 / 9 (金)	SCマネジメントの実践	<ul style="list-style-type: none"> ●SCマネジメントの基本 ●SC事業経営と運営管理について ●SCマネジメントに問われるもの 	佐々木 健雄 大和ハウス工業(株) SC事業部 統括部長
6	10 / 23 (金)	SC所有者の経営戦略	<ul style="list-style-type: none"> ●不動産事業の基本とビジネスプロセス ●不動産事業とSC事業 ●今後も進む、SC事業の所有と経営の分離 	SC-1 代表 白川 富章
7	10 / 30 (金)	小売業の経営革新と成長戦略	<ul style="list-style-type: none"> ●小売業の経営革新とは ●成功する小売り企業は、常に経営革新を続ける ●小売業の海外戦略 	金井 政明 (株)良品計画 代表取締役社長
8	11 / 13 (金)	グループディスカッション SC 経営実践論まとめ	<ul style="list-style-type: none"> ●SC経営の実践を考える 	藤山 正道(指導教授)

■ 特別研修

指導教授

早川 一明

まちづくりプランナー代表

実施日	課目	内容と目的	講師(敬称略)・研修先 案
1 7/24(金)	<p>特別講義Ⅰ 時代に合わせ、変化し続ける商店街。これから期待される役割と将来像</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●商店街は、コミュニティの担い手。街の拠点。 ●商店街は、地域の区民の日常の生活を支える公共的な役割を担う。 ●買い物の場としての機能だけでなく、いまや生活者同士の絆づくりや防犯機能としての役割も期待されている。 ●桑島会長が出演される『政府インターネットテレビ 徳光・木佐の知りたいニッポン！あなたのための商店街へ商店街の活性化を応援します！』 	<p>桑島俊彦 全国商店街振興組合連合会 最高顧問 東京都商店街振興組合連合 会理事長</p>
2 9/25(金)	<p>特別講義Ⅱ 経営者理念・リーダーシップ 課題に挑戦する経営者の時代感覚・展望・経営手法を学ぶ。</p>	<p>●カフェ・カンパニーのコンセプト・理念 店は共感・共振を生む場所。 多様な人が集い、様々な情報や価値観が掛け合され、 新たなアクションが生まれる場である。</p>	<p>楠本修二郎 カフェ・カンパニー株式会社 代表取締役社長</p>
3 11/6(金)	<p>SC現地研修 挑戦するSCに学ぶ。 事業戦略、立地戦略、地域戦略、 マーケット・顧客戦略</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●研修SCは。世界遺産登録決定の富岡製糸場と深い関わりを持つ 片倉工業株式会社がさいたま新都心東口駅前で開催する さいたま新都心コクーンシティ(コクーン1・2・3) ●SC現地研は。研修SCを各自で事前に学習・現地調査してレポートを提出して講義に臨む現地での講義と現場案内(約90分)×意見交換30分)で構成される。中長期視点を持ったプランニング力、プロデュース力、分析力、実践力を体感・習得するフィールドワーク。 	<p>さいたま新都心コクーンシティ 片倉工業株式会社 不動産開発部 栗原 修</p>

コース名	第9期：ゼミナール方式
内容と特長	少人数(5～6名)のグループ形式で行う。 双方向性・相互啓発性の高い状況において、与えられたテーマ・課題などを学びとることを目的とする。
指導教授	大甕 聡 (一社)日本ショッピングセンター協会 顧問 望月 照彦 構想博物館 館長 彦坂 裕 (株)スペースインキュベータ 代表取締役 藤山 正道 NPO法人再開発ビル活性化ネットワーク 理事長 早川 一明 まちづくりプランナー 代表 太田 巳津彦 (株)ワイ・キャップコンサルティング 代表取締役社長 白川 富章 SC-1 代表 西山 貴仁 東京急行電鉄(株) 都市開発事業本部 ビル事業部 商業部 統括副部長
授業方法	担当する指導教授の指示に従い決定し、実施する。
実施回数	4回 実施日(予定) 7/31、9/18、10/16、11/20 ※日時・場所についてはゼミごとに指導教授と受講生で調整し決定する。

- * 受講生には8つのゼミに分かれていただきます。グループ分けについては、改めてご案内します。
- * ゼミのグループ分けは7月に決定し、発表します。
- * 実施日・実施場所は、必ずしも金曜日・SC協会会議室ではありません。
- * ゼミの指導教授が卒業論文指導も行います。

第9期年間スケジュール予定

※第9期開講式：4/2(木)

- 4月9日(木)…合宿研修 1日目
4月10日(金)…合宿研修 2日目
- 4月17日(金)…SC 総論Ⅰ 第1回
4月24日(金)…SC 総論Ⅰ 第2回
5月8日(金)…SC 総論Ⅰ 第3回
5月15日(金)…SC 総論Ⅰ 第4回
5月29日(金)…SC 総論Ⅰ 第5回
6月5日(金)…SC 総論Ⅰ 第6回 …懇親会実施(予定)
- 6月12日(金)…SC 総論Ⅱ 第1回
6月19日(金)…SC 総論Ⅱ 第2回 …ゼミグループ分けの為のアンケート配布
6月26日(金)…SC 総論Ⅱ 第3回
7月3日(金)…SC 総論Ⅱ 第4回
7月10日(金)…SC 総論Ⅱ 第5回 …ゼミグループ分け発表(予定)
7月17日(金)…SC 総論Ⅱ 第6回 …懇親会実施(予定)
- 7月24日(金)…特別研修 第1回
- 7月31日(金)…ゼミ 第1回 …卒論書き方講座(冒頭45分 予定)
- 8月28日(金)…SC 経営実践論 第1回
9月4日(金)…SC 経営実践論 第2回
9月11日(金)…SC 経営実践論 第3回
- 9月18日(金)…ゼミ 第2回
- 9月25日(金)…特別研修 第2回
- 10月2日(金)…SC 経営実践論 第4回
10月9日(金)…SC 経営実践論 第5回
- 10月16日(金)…ゼミ 第3回
- 10月23日(金)…SC 経営実践論 第6回
10月30日(金)…SC 経営実践論 第7回
- 11月6日(金)…特別研修 第3回(現地研修)
- 11月13日(金)…SC 経営実践論 第8回 …懇親会実施(予定)
- 11月20日(金)…ゼミ 第4回

※やむを得ない事由により、講師・時間割・講義内容等を変更する場合がありますので
あらかじめご了承ください。