

第8期SCアカデミーカリキュラム

●SC序論(合宿研修)

指導教授 小嶋 彰 (株)船場 顧問 兼 (株)フロンティアリテール研究所 代表取締役

日程	課目・時間	内容と目的	講師(敬称略)
4/10 (木)	第1講(9:15~10:00) 合宿スタートにあたって	<ul style="list-style-type: none"> ●合宿研修の内容説明 ●SCアカデミーの目的と特色 ●激変する商環境における「学ぶ」ことの意味と役割 	大甕 聡(指導教授)
	第2講(10:00~11:30) 経済社会における小売商業の役割	<ul style="list-style-type: none"> ●消費税アップの中における小売商業の役割、影響など ●観光と商業の視点(インバウンド増加戦略やクールジャパン戦略も含めて) ●地方経済活性化の主軸としての商業 	小嶋 彰(指導教授)
	第3講(12:30~14:00) 「ネクストソサエティとSCモデルの構想基盤」～SCソーシャルセンターへの展望～	<ul style="list-style-type: none"> ●社会は変動する ●SCの社会変動への対応か、構築か ●SC起業家の役割 	望月 照彦(指導教授)
	第4講(14:10~15:40) 環境革命時代の商業都市空間論	<ul style="list-style-type: none"> ●環境革命世紀の歴史的 position ●商業環境を含めた環境型都市プロジェクト ●環境の見える化について 	彦坂 裕(指導教授)
	第5講(15:50~16:20) 特別講義(2回)とSC実践現地研修(2SC)で構成	<p>《特別講義から学ぶポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ●欧米SCを咀嚼して日本型仕様SCの開発運営がなされてきた。 3100SC時代。ジャパン・スタンダードは曲がり角に立っている。 対処療法的な繕いでなく、SCの課題・役割、あるべき姿を抜本的に見極めて新しいジャパンスタード・SCビジネスモデルを考える。 ●米国では、SCのノウハウを荒廃した都市の課題解決手法に役立てた。 米国での歴史的展開・背景にある思想、日本での活用を検証する。 ●『今後、都市と公共施設がショッピングモールの手法で変化してゆく、 国際的都市間競争でショッピングモールが重要な役割を担う。 <p>《SC現地研修から学ぶポイント》</p> <ul style="list-style-type: none"> ●未来環境都市・地域のハブとなる温かみある郊外型SC・手法を実感して学ぶ。 ●未来を拓き新たなマーケットを創造する都市型SC・手法を体感して学ぶ 	早川 一明(指導教授)
	16:30~18:00 自己紹介		
	18:40~20:00 交流会		
4/11 (金)	第6講(9:00~10:30) 海外SCの現状と今後の展開	<ul style="list-style-type: none"> ●中心市街地商業施設開発の動向確認 ●欧米から学ぶ我が国の商業施設の次世代SC開発とは？ (増床、リニューアル事例を含めて) ●欧米SC開発の情報収集の手法について 	小嶋 彰(指導教授)
	第7講(10:40~12:10) これからのSCマネジメントの役割と方向性	<ul style="list-style-type: none"> ●これまでのSCマネジメント ●SCマネジメントの「今」 ●これからのSCマネジメントは 	藤山 正道(指導教授)
	第8講(13:00~15:00) グループディスカッション	<ul style="list-style-type: none"> ●次世代SCのヴィジョンと具体的戦略 	
	総括(15:00~15:10)		小嶋 彰(指導教授)

●SC総論Ⅰ ネクストソサエティとSCモデルの構想基盤
(SCソーシャルセンターへの展望・・・そのイノベーションの哲学と技法)

指導教授 望月 照彦 構想博物館 館主

実施日	課目	内容と目的	講師(敬称略)
1 4 / 18 (金)	より良き社会を創造するSCモデルの構想	<ul style="list-style-type: none"> ●SCを取り巻く社会はどう変動し、何を求めているのか ●その時、SCも大きな役割を創造しなければならない ●よりよき社会のために創造者をめざせ 	望月 照彦 (指導教授)
2 4 / 25 (金)	地域経営資源としてのSCを構想する	<ul style="list-style-type: none"> ●地域社会の活力はその地域と同時に日本の未来を支える ●社会の破壊者ではなく、地域社会の創造者であれ ●SCが重要な地域の経営資源となる構想とは 	塚原 正彦 日本地域資源学会 会長 常磐大学 教授
3 5 / 9 (金)	商業集積のソーシャルマーケティング未来学とは	<ul style="list-style-type: none"> ●クリエイティブ・マーケティングの時代が来た ●商業集積が果たす社会的役割を市場から解読する ●収奪のマーケティングから幸せのマーケティングへ 	橋本 博 (株)マーケットブレイン 代表取締役
4 5 / 16 (金)	観光産業から見たSCの未来可能性を問う	<ul style="list-style-type: none"> ●これからの観光概念は、どう生まれ変わるか ●「商業観光」の地平に現れるSCが持つ可能性 ●観光価値を含有しない産業に未来はない 	坂西 元 構想博物館 主任研究員
5 5 / 23 (金)	地域発の「生活の駅」から学ぶSCの新しい形	<ul style="list-style-type: none"> ●世界初の「道の駅」というコンセプト ●地域社会の産業と生活価値を高める道の駅の機能とは ●日本のSCが道の駅から学ぶ「生活の駅」の未来形 	松本 祐一 多摩大学総合研究所 教授

●SC総論Ⅱ 都市創造と商業環境

指導教授 彦坂 裕 (株)スペースインキュベータ 代表取締役、北京徳稲教育機構 大師

実施日	課目	内容と目的	講師(敬称略)
1 5 / 30 (金)	コマースシティ イベントとリゾート	<ul style="list-style-type: none"> ●集約的商業空間の特性と時代的展開 ●VMD型建築と回遊環境計画 ●コマースリゾートの創造原理 	彦坂 裕(指導教授)
2 6 / 6 (金)	商業界隈の運営	<ul style="list-style-type: none"> ●エリアマーケティングの考え方 ●運営的視点からの商業型都市創造 ●地域マネジメントとは何か? 	村木 美貴 千葉大学大学院 教授
3 6 / 13 (金)	メディアとデータとSC	<ul style="list-style-type: none"> ●メディアの現在 ●メディア的消費と実消費の課題と展望 ●SCと都市の未来的関係 	桂木 行人 (株)メディアエンジニアリング 代表取締役
4 6 / 20 (金)	大規模SCのデザインと潮流	<ul style="list-style-type: none"> ●大型SCの創造の考え方 ●先端的SCのデザインとその展開 ●SCと都市の共創関係 	柘植 喜治 千葉大学大学院 教授
5 6 / 27 (金)	サステナブルなSCとまちづくり ～特に環境・エネルギー面から～	<ul style="list-style-type: none"> ●SCのサステナビリティ ●環境・エネルギー視点でのSCと街の関係 ●SCを核とする将来的都市像 	山田 芳幸 (株)EX都市研究所 サステナビリティ・デザイン事業本部 副本部長

●SC経営実践論 転換期にあるSCの実践マネジメント

指導教授 藤山 正道 NPO法人再開発ビル活性化ネットワーク 理事長

実施日		課目	内容と目的	講師(敬称略)
1	7 / 18 (金)	SC経営と新しい潮流	<ul style="list-style-type: none"> ●SC経営の体系を総括的に理解する ●SCの経営戦略とは ●SCにおけるCSR経営の体系 	藤山 正道(指導教授)
2	7 / 25 (金)	SC経営とガバナンス	<ul style="list-style-type: none"> ●SCのガバナンス ●SCのコンプライアンスとリスクマネジメント ●SCのIT化と内部統制 	海永 修司 (株)パルコ 執行役グループ監査室長
3	9 / 5(金)	SCのICT社会への対応	<ul style="list-style-type: none"> ●ユビキタス社会の進展と変わる消費行動 ●情報システムの活用による経営の高付加価値化 ●ICT化がSC経営に及ぼす影響 	ジェイ 広山 Office J.K..Int'l,Inc.
4	9 / 12 (金)	SCと海外戦略	<ul style="list-style-type: none"> ●SCの海外進出の現状 ●SCが海外展開するうえでの課題 	小嶋 彰 (指導教授)
5	10 / 3 (金)	長期視点でみた商業施設・SCの将来性	<ul style="list-style-type: none"> ●長期視点で見た SC を取り巻くマーケット環境 ●セクター別のポテンシャル ●商業施設の流動化とバリューアップ 	矢木 達也 (株)ビーエーシー・アーバンプロジェクト 代表取締役社長
6	10 / 10 (金)	SCマネジメントの実践	<ul style="list-style-type: none"> ●SCマネジメントの基本 ●SC事業経営と運営管理について ●SCマネジメントに問われるもの 	佐々木 健雄 大和ハウス工業(株) SC事業部 イーアスつくば イーアス札幌 統括支配人
7	10 / 24 (金)	小売業の経営革新と成長戦略	<ul style="list-style-type: none"> ●小売業の経営革新とは ●成功する小売り企業は、常に経営革新を続ける ●小売業の海外戦略 	金井 政明 (株)良品計画 代表取締役社長
8	10 / 31 (金)	SC所有者の経営戦略	<ul style="list-style-type: none"> ●不動産事業の基本とビジネスプロセス ●不動産事業とSC事業 ●今後も進む、SC事業の所有と経営の分離 	白川 富章(指導教授)
9	11 / 14 (金)	グループディスカッション	<ul style="list-style-type: none"> ●SC経営の実践を考える 	藤山 正道(指導教授)

●特別研修

指導教授 早川 一明 まちづくりプランナー 代表

実施日	課目	内容と目的	講師(敬称略)・研修先案
1 7 / 4 (金)	特別講義 I 次世代SC未来戦略ビジネスモデル に資する課題と展望	<ul style="list-style-type: none"> ● 欧米SCを咀嚼し、互助共栄の日本文化に裏打ちされた日本型仕様の開発運営がなされて来た。45年が経過しSC数は3, 100を超える。 グローバル・スタンダードの荒波にもまれ、社会・経済構造や生活者のライフスタイルは大きく変わりジャパン・スタンダードは曲がり角に立つ。 ● 従来の踏襲では、これからも持続・繁栄するSCの展望を出来ない。 対処療法的な繕いでなく、SCの課題・役割、あるべき姿を抜本的に見極めて新しいジャパンスタンダード・SCビジネスモデルを考える。 	大甕 聡 (指導教授)
2 8 / 29 (金)	特別講義 II 都市の発展とショッピングモールの未来を考える	<ul style="list-style-type: none"> ● 現在、主流となっている「人口縮小」を前提とし、「コミュニティ」を重視する「まちづくり」論に、真っ向から反論する。この講義では、一極集中・都市間競争時代、そして五輪開催と、発展する都市の条件を前提とした消費やライフスタイルのあり方とは何かを探る。 ● ショッピングモールの歴史は、建築、交通の発展、消費論、都市論など多様な側面から遡ることができる。ここでは、モールの歴史を振り返ることで、一般に流通しているショッピングモールのイメージを根底から覆し、これまでとはまったく違ったモールのあり方を考えてみる。 	速水 健朗 編集者・フリーライター
3 9 / 26 (金)	SC現地研修 I 挑戦する郊外型SCに学ぶ 事業戦略、地域戦略、立地戦略、マーケット・顧客戦略	<ul style="list-style-type: none"> ● 特に、環境都市・地域のハブとなる温かみある地域コミュニティ・街づくり ● 現地研修は中長期視点を持ったプランニング力、プロジュースカ、分析力、実践力を実感する『フィールドワーク』。 ① 現地実践講義 ② 受講生事前現地調査・学習レポート提出 ③ 講義後のディスカッションで構成される。 	清水 泉 日本毛織(株) ニッケコルトプラザ 人とみらい開発事業本部 開発事業部 SC部部長
4 11 / 7 (金)	SC現地研修 II 挑戦する都市型SCに学ぶ 事業戦略、地域戦略、立地戦略、マーケット・顧客戦略	<ul style="list-style-type: none"> ● 特に、「磁力ある都市づくり」を推進し、東京を世界一の都市へ ● 現地研修は中長期視点を持ったプランニング力、プロジュースカ、分析力、実践力を実感する『フィールドワーク』。 ① 現地実践講義 ② 受講生事前現地調査・学習レポート提出 ③ 講義後のディスカッションで構成される。 	六本木ヒルズ/森ビル株式会社「都市をつくり、都市を育む」という視点で育まれたコンパクトシティ 六本木ヒルズは、街の鮮度を保ちながら絆を深めていくタウンマネジメントを導入し、10年間で約4億人を惹きつけた