

SC序論

実施日	課目(時間)	内容と目的	講師(敬称略)
4/11 (木)	第1講 9:15~10:00 合宿スタートに当たって	・合宿研修の内容説明 ・SCアカデミーの目的と特色・・特に、次世代を担うSC経営層の養成、および、ワンウェイでなく“考える力”をつける授業システムの事を説明する。 ・激変する商環境における「学ぶ」ことの意味と役割	小嶋 彰* (株)フロンティアリテール研究所 代表取締役 (株)船場 顧問
	第2講 10:10~11:40 転換期にたった世界および 日本の経済社会をどう読み解くか	・中長期視点に立った国際経済・社会の推移と日本のポジショニング ・流動する為替相場や原油・穀物相場などを読み解くキーファクターは何か ・日本経済・社会の目指すべき方向	山田 久 (株)日本総合研究所 調査部部长/チーフエコノミスト
	第3講 12:30~14:00 SCルネッサンス ソーシャル・センター (新SC)への構想	・SCを取り巻く社会は、大きく変容している ・その変化は、社会ルネッサンスを創造する最大機会となる ・求められるのは、次代を感知し、来るべき社会への構想力	望月 照彦* 構想博物館 館主
	第4講 14:10~15:40 環境革命時代の商業都市空間論	・環境革命世紀の歴史的位置付け ・商業環境を含めた環境型都市プロジェクト ・環境の見える化について	彦坂 裕* (株)スペースインキュベータ 代表取締役 北京徳稲教育機構 大師
	16:00~17:30 ◆自己紹介		
	18:30~20:00 ◆交流会		
4/12 (金)	第5講 9:00~10:30 海外SCの現状と今後の展開	・特にヨーロッパ型・中心市街地型商業施設開発の動向確認 ・欧米から学ぶ我が国の商業施設開発(失敗と成功事例) ・リニューアル、増床のケーススタディ	小嶋 彰
	第6講 10:40~12:40 これからのSCマネジメントの 役割と方向性	・大きな環境変化の中で、変わるSCのビジネスモデル ・多様化するSCの経営の問題点と課題 ・今後のSCマネジメントの方向性	藤山 正道* (SC経営士) NPO法人再開発ビル活性化ネットワーク 理事長
	13:00~15:00 グループディスカッション	・次世代SCのヴィジョンと具体的戦略	
	総括 15:00~15:10		小嶋 彰

*指導教授

※やむを得ない事由により、講師・時間割・講演内容を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

SC 総論 I

実施日		課 目	内 容	講 師（敬 称 略）
4/19 （金）	1	SCが創造する 未来型ソーシャルデザイン	・SCを取り巻く社会はどう変容し、何を求めているのか ・その時、SCも大きな役割を創造しなければならない ・よりよき社会のために、創造者をめざせ	望月 照彦
4/26 （金）	2	地域経営資源としての SCを構想する	・地域社会の活力は、その地域と同時に日本の未来を支える ・社会の破壊者ではなく、地域社会の創造者であれ ・SCが、重要な地域の経営資源となる構想とは	塚原 正彦 日本地域資源学会 会長 常磐大学 教授
5/10 （金）	3	商業集積の マーケティング未来学とは	・クリエイティブ・マーケティングの時代が来た ・商業集積が、果たす社会的役割を市場から解読する ・収奪のマーケティングから、幸せのマーケティングへ	橋本 博 ビジネスクリエイティブデザイナー 世田谷商人塾 教授
5/17 （金）	4	観光産業から見た SCの可能性を問う	・これからの観光概念は、どう生まれ変わるか ・「産業観光」の地平に現れるSCが持つ可能性 ・観光価値を含有しない産業に未来はない	丁野 朗 公益社団法人日本観光振興協会 常務理事・総合研究所長
5/24 （金）	5	道の駅に学ぶ SCの新しい形	・世界初の、「道の駅」というコンセプト ・地域社会の産業と生活価値を高める道の駅の機能とは ・日本のSCが、道の駅から学ぶ商業集積の未来形	松本 祐一 多摩大学総合研究所 准教授

※やむを得ない事由により、講師・時間割・講演内容を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

SC 総論 II

実施日		課目	内容と目的	講師（敬称略）
5/31 （金）	1	商業界隈の運営	・エリアマーケティングの考え方 ・運営的視点からの商業型都市創造 ・地域マネジメントとは何か？	村木 美貴 千葉大学 准教授
6/7 （金）	2	メディアとSC・ メディアと都市の将来	・メディアの現在 ・メディア的消費と実消費の課題と展望 ・SCと都市の未来的関係	桂木 行人 (株)メディアエンジニアリング 代表取締役
6/14 （金）	3	コマーシャルシティ ～イベントとリゾート～	・集約的商業空間の特性と時代的展開 ・VMD型建築と回遊環境計画 ・コマーシャルリゾートの創造原理	彦坂 裕
6/21 （金）	4	大規模SCの デザインと潮流	・大型SCの創造の考え方 ・先端的SCのデザインとその展開 ・SCと都市の共創関係	柘植 喜治 千葉大学 教授
6/28 （金）	5	サステナブルなSCと まちづくり	・SCのサステナビリティ ・SCと街の関係のサステナビリティ ・SCを核とする将来的都市像	山田 芳幸 (株)EX都市研究所 サステナブルデザイン室長

※やむを得ない事由により、講師・時間割・講演内容を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

SC 実践論

実施日		課目	内容と目的	講師（敬称略）
7/19 (金)	1	SC経営とCSR	・転換期にあるSCの経営構造を総括的に理解する ・多様化するSCの経営 ・SC経営の潮流と経営戦略	藤山 正道
7/26 (金)	2	SCのガバナンス体制	・SCのガバナンスとは ・SCのコンプライアンスとリスクマネジメント ・SC従業者に対するガバナンスの教育研修	海永 修司 (株)パルコ 執行役グループ監査室長
9/6 (金)	3	SCのIT社会への対応	・ユビキタス社会と暮らしの変化 ・情報システムの活用による経営の高付加価値化 ・IT社会がSC経営に及ぼす影響	ジェイ 広山 Office J.K. Int'l, Inc. 代表
9/13 (金)	4	SC事業とマーケティング	・SC経営におけるマーケティングの基本 ・SC事業戦略の構築 ・SCの事業投資・採算計画のあり方	矢木 達也 (株)ピーエーシー・アーバンプロジェクト 代表取締役社長
10/4 (金)	5	SC事業のマネジメントの実践	・SCマネジメントの基本 ・SC事業における運営・管理のポイント ・SCマネジメントに問われるもの	佐々木 健雄 大和ハウス工業(株) 営業本部流通店舗事業推進部 大型商業施設運営推進グループ 部長
10/11 (金)	6	小売業の経営革新と成長戦略	・小売業の経営革新とは何か ・成功する小売り企業は、常に経営革新を続けている ・小売業の海外戦略	金井 政明 (株)良品計画 代表取締役社長
10/25 (金)	7	SC所有者の経営戦略	・不動産事業の基本とビジネスプロセス ・不動産事業とSC事業 ・金融商品化された不動産事業の特徴と今後	白川 富章 三菱商事都市開発(株) 運営事業部運営サポートチーム シニアマネージャー
11/1 (金)	8	SCと法務	・SCの事業領域拡大に伴う主要関連法の動向 ・SCをめぐる法律とリスクマネジメント ・SCにおけるテナント出店契約と諸問題	片柳 昂二 弁護士
11/15 (金)	9	グループディスカッション	・大きく転換するSC経営とオペレーションのあり方を考える	

※やむを得ない事由により、講師・時間割・講演内容を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

特別研修

実施日		課 目	内 容	講 師（敬 称 略）
7/5 （金）	1	特別講義Ⅰ	・経営者マインド(理念・リーダーシップ) ・課題に挑戦する経営者の時代感覚・展望・経営手法を学ぶ。	楠本 修二郎 カフェ・カンパニー(株) 代表取締役社長
8/30 （金）	2	特別講義Ⅱ	・次世代SC経営戦略に資する課題と展望 ・都市・消費・マーケット・ライフスタイルを読む。	速水 健朗 編集者・フリーライター
9/27 （金）	3	現地研修Ⅰ 吉祥寺エリアとSC	・郊外型SCの事業戦略、立地戦略、顧客戦略、地域戦略を学ぶ ・都市力(住みたい・働きたい・子育てしたい“心地よさ”) ・総合的・立体的なプランニング力・プロデュース力を養う。	研修先SC ・アトレ吉祥寺 ・吉祥寺パルコ ・コピス吉祥寺 等
11/8 （金）	4	現地研修Ⅱ 渋谷エリアとSC	・都市型SCの事業戦略、立地戦略、顧客戦略、地域戦略を学ぶ ・都市力(鮮度・感度・情報発信力) ・総合的・立体的なプランニング力・プロデュース力を養う。	西澤 信二 東京急行電鉄(株) 渋谷ヒカリエ運営部兼 エンタテインメントシティ推進委員会 統括部長

※やむを得ない事由により、講師・時間割・講演内容を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

■コース名	第7期：ゼミナール方式
■内容と特長	少人数(5～6名)のグループ形式で行う。 双方向性・相互啓発性の高い状況において、与えられたテーマ・課題などを学び取ることを目的とする。
■指導教授	大甕 聡 (一社)日本ショッピングセンター協会 顧問 望月 照彦 構想博物館 館長 彦坂 裕 (株)スペースインキュベータ 主宰 藤山 正道 NPO法人再開発ビル活性化ネットワーク 理事長 早川 一明 まちづくりプランナー 代表 太田 巳津彦 (株)ワイ・キャップコンサルティング 代表取締役社長 白川 富章 三菱商事都市開発(株) 運営事業部運営サポートチームシニアマネージャー
■授業方法	担当する指導教授の指示に従い決定し、実施する。
■実施回数	4回 実施日(予定) 7/12、9/20、10/18、11/22 ※日時・場所についてはゼミごとに指導教授と受講生で調整し決定する。

※受講生には7つのゼミに分かれていただきます。グループ分けについては、改めてご案内します。

※ゼミのグループ分けは7月に決定し、発表いたします。

※実施日・実施場所が必ずしも金曜日・SC協会会議室ではありません。

※ゼミの指導教授が卒業論文指導も行います。