

SCアカデミー第10期カリキュラム

■SC序論(合宿研修)

指導教授 小嶋 彰 (株)船場 顧問 兼 (株)フロンティアリアル研究所 代表取締役

日程	課目・時間	内容と目的	講師(敬称略)
4/14 (木)	第1講(9:15~10:00) 合宿スタートにあたって	<ul style="list-style-type: none"> ●合宿研修の目的 ●SCの3人の先達+α ●日米のSCビジネスモデルの相違点 	大甕 聡(指導教授)
	第2講(10:00~11:30) 「2010年代の経済・社会と観光・商業のトレンド」	<ul style="list-style-type: none"> ●世界経済のパワーシフトと日本経済(為替、金利等) ●地域経済の生き残り戦略(ヒトモノカネの交流と先進事例) ●インダストリー4.0、自動運転、ビジネスモデルと観光・商業 	(一財)日本経済研究所 チーフエコノミスト 専務理事 地域未来研究センター長 鍋山 徹
	第3講(12:30~14:00) 「事業構想学へのアプローチ」 ～ SCのネクストステージを描く力～	明日への社会の流れを読み切れない不測時代。私たちはSCの未来をどう構築していったらよいのか。大切なのは構想力である。その基本を講義する。	望月 照彦(指導教授)
	第4講(14:10~15:40) 環境革命時代の商業都市空間論	<ul style="list-style-type: none"> ●環境革命世紀の歴史的 position 付け ●商業環境を含めた環境型都市プロジェクト ●環境の見える化について 	彦坂 裕(指導教授)
	第5講(15:50~16:20) 特別講義2回とSC実践現地研修 ●先達が産業革命・流通革命で挑戦した『光と影を棚卸して これからの『環境と地域コミュニティと生活者』との新しい関係・かたちを 考える。 ●感度とセンスを研ぎ澄まし。 鳥の目と虫の目で地域・現場を見極めプランニングカプロジェクト ス力を養うフィールドワーク。	<ul style="list-style-type: none"> ●特別講義Ⅰ 人間本位の成熟時代の次世代SC未来戦略 ●特別講義Ⅱ 革新挑戦の経営者の時代感覚・展望・経営を学ぶ。 ●SC現地研修 挑戦するSCに学ぶ事業戦略、立地戦略、地域戦略、マーケット・顧客戦略研修SCを各自で事前学習・現地調査してレポートを提出して講義に臨む。 現地講義と視察(約90分)×意見交換30分) 	早川 一明(指導教授)
	16:30~18:00 自己紹介		
	18:40~20:00 交流会		
4/15 (金)	第6講(9:00~10:30) 実践するためのSC経営論	<ul style="list-style-type: none"> ●改めてSC事業・経営を体系的に総点検する ●SC事業と付加価値の創造について考える ●SCの経営戦略とマネジメントの実践を考える 	藤山 正道(指導教授)
	第7講(10:40~12:10) 経済社会における小売商業の役割	<ul style="list-style-type: none"> ●地方経済活性化の主軸としての商業 ●リアル商業の把握と今後の商業の変化のデータや現象確認 ●観光と商業の視点 	小嶋 彰(指導教授)
	第8講(13:00~15:00) グループディスカッション	●次世代SCのヴィジョンと具体的戦略	
	総括(15:00~15:10)		小嶋 彰(指導教授)

■SC総論Ⅰ

指導教授 望月 照彦 構想博物館 館主

実施日	課目	内容と目的	講師(敬称略)
1 4 / 2 2 (金)	「女時(めどき)時代のSCとは」 —女性が創る世界観—	SCとは、巨大な生活劇場である。その生活劇場の主演は誰か。生命を生み出し守る女性の世界観とは何か	政所 利子 株式会社 玄 代表取締役 内閣官房地域活性化伝道師
2 5 / 1 3 (金)	「弱者が輝く舞台づくり」 —持続可能な社会のデザイン—	持続可能な社会のデザインにおいて、実は「弱者」がカギとなる。社会的存在としてのSCの進化を支える新たな視点を提起。	亀井 省吾 多摩大学大学院 経営情報学 研究科 客員教授
3 5 / 2 0 (金)	「社会を進化させる商空間」 —時間、空間、人間(じんかん)—	商空間の存在しない都市は、人間都市ではない、そのヒューマニズム都市の基盤となる商空間デザイン論とは。	入川 秀人 入川スタイル&ホールディングス 株式会社 代表取締役社長/CEO
4 5 / 2 7 (金)	「小豆島からの世界企業構想とは」 —アイランド産業の世界市場創造戦略—	人口3万人の小豆島からも、世界を市場とする企業の挑戦は、不可能ではない。小さな企業の大きな志を起点した構想とは。	柳生好彦 小豆島ヘルシーランド株式会社 相談役
5 6 / 3 (金)	「事業構想家の原資と条件」 —4つの講義から学ぶことは—	時代を先導する4人の先生方の講義から、構想が持つ意味とその発想と展開から、私たちは何を学んだらよいか。	望月 照彦(指導教授)
6 6 / 1 0 (金)	グループディスカッション SC総論Ⅰのまとめ (アカデミー生が主体でまとめる)	ディスカッションのテーマ:「事業構想家への道標」 —事業・社会構想力をいかに鍛えていくか—	望月 照彦(指導教授)

■SC総論Ⅱ

指導教授 彦坂 裕 (株)スペースインキュベータ 代表取締役 上海視覚芸術学院徳稲大師学院教授
日本建築家協会会員

実施日	課目	内容と目的	講師(敬称略)
1 6 / 1 7 (金)	コマーシャルシティ —イベントとリゾート	<ul style="list-style-type: none"> ●集約的商業空間の特性と時代的展開 ●VMD型建築と回遊環境計画 ●コマーシャルリゾートの創造原理 	彦坂 裕(指導教授)
2 6 / 2 4 (金)	メディアとデータとSC	<ul style="list-style-type: none"> ●メディアの現在 ●メディア的消費と実消費の課題と展望 ●SCと都市の未来的関係 	桂木 行人 (株)日本リサーチセンター 「エースの会」事務局長
3 7 / 1 (金)	商業界隈の運営	<ul style="list-style-type: none"> ●エリアマーケティングの考え方 ●運営的視点からの商業型都市創造 ●地域マネジメントとは何か? 	村木 美貴 千葉大学大学院 教授
4 7 / 8 (金)	大規模SCのデザインと潮流	<ul style="list-style-type: none"> ●大型SCの創造の考え方 ●先端的SCのデザインとその展開 ●SCと都市の共創関係 	柘植 喜治 千葉大学大学院 教授
5 7 / 1 5 (金)	SCにおける音のデザインを考える	<ul style="list-style-type: none"> ●SCにおける音メディア ●SCにおける映像メディア ●インビジブルなデザインの可能性 	田中 宗隆 (株)サウンドプロセス デザイン 代表取締役
6 7 / 2 2 (金)	グループディスカッション SC 総論Ⅱのまとめ	商業的都市空間/都市的産業空間の創造性について	彦坂 裕(指導教授)

■SC経営実践論

指導教授 藤山 正道 NPO法人再開発ビル活性化ネットワーク 理事長

実施日		課目	内容と目的	講師(敬称略)
1	8/26 (金)	SC経営におけるガバナンス体制	<ul style="list-style-type: none"> ●SCのガバナンス ●SCのコンプライアンスとリスクマネジメント ●SCのIT化と内部統制 	海永 修司
2	9/2 (金)	経営戦略としてのオムニチャネル・リテイリング	<ul style="list-style-type: none"> ●オムニチャネル・リテイリングとは ●オムニチャネル・リテイリング実現の為の課題の課題 ●経営戦略としてのオムニチャネル・リテイリング ●SCにおけるオムニチャネル・リテイリング 	(株)野村総合研究所 主席コンサルタント 藤野 直明
3	9/9 (金)	SCの東南アジア進出戦略	<ul style="list-style-type: none"> ●SCの東南アジア進出の背景と現状 ●SCが東南アジア戦略を展開するうえでの課題 ●SCの東南アジア戦略の今後の見通し 	小嶋 彰 (株)フロンティアリアル研究所 代表取締役 (株)船場 顧問
4	9/30 (金)	長期視点でみた商業施設・SCの将来性	<ul style="list-style-type: none"> ●長期視点で見たSCを取り巻くマーケット環境 ●セクター別のポテンシャル ●商業施設の流動化とバリュアップ 	矢木 達也 (株)ビーエーシー・アーバンプロジェクト 代表取締役社長
5	10/7 (金)	SCマネジメントの実践	<ul style="list-style-type: none"> ●SCマネジメントの基本 ●SC事業経営と運営管理について ●SCマネジメントに問われるもの 	佐々木 健雄 大和ハウス工業(株) SC事業部 統括部長
6	10/21 (金)	SC所有者の経営戦略	<ul style="list-style-type: none"> ●不動産事業の基本とビジネスプロセス ●不動産事業とSC事業 ●今後進む、SC事業の所有と経営の分離 	SC-1 代表 白川 富章
7	10/28 (金)	小売業の経営革新と成長戦略	<ul style="list-style-type: none"> ●小売業の経営革新とは ●成功する小売り企業は、常に経営革新を続ける ●小売業の海外戦略 	金井 政明 (株)良品計画 代表取締役会長
8	11/11 (金)	グループディスカッション SC経営実践論まとめ	<ul style="list-style-type: none"> ●SC経営の実践を考える 	藤山 正道(指導教授)

■特別研修
指導教授 早川 一明 まちづくりプランナー 代表

実施日		課目	内容と目的	講師(敬称略)
1	8 / 5 (金)	特別講義Ⅰ 人間本位の成熟時代の指針 SCの軌跡と未来を見据え	<ul style="list-style-type: none"> ●希望ある次世代SC未来戦略 ●課題と将来への展望を考察 ●環境と都市とコミュニティと生活者の「接点とかたち」を再確認 	東浦 亮典 東京急行電鉄(株) 都市創造本部 開発事業部 事業計画部 統括部長
2	9 / 23 (金)	特別講義Ⅱ 小売業の使命とは	<ul style="list-style-type: none"> ●経営者の時代感覚、展望、経営理念・手法を学ぶ。 ●地域区制を活かした地元生活者を大切にする地域密着型SC 	高橋 祥元 (一社)日本ショッピングセンター協会 副会長 (協)江釣子ショッピングセンター 理事長
3	11 / 4 (金)	SC現地研修(現地実践論) 地域密着共創SCに学ぶ。事業戦略、立地戦略、地域戦略、マーケット・顧客戦略	<ul style="list-style-type: none"> ●研修SCを講義前に学習・調査してレポートを提出して臨むフィールドワークで、現地での講義(90分)×(意見交換30分)×受講生各自の事前学習・現地調査レポート提出で構成す ●中長期視点を持ったプランニング力、プロデュース力、分析力、現場実践力を養うものです。 	光が丘 IMA ※ 講師は調整中

コース名	第10期：ゼミナール方式
内容と特長	少人数(5～6名)のグループ形式で行う。 双方向性・相互啓発性の高い状況において、与えられたテーマ・課題などを学びとることを目的とする。
指導教授	大甕 聡 (一社)日本ショッピングセンター協会 顧問 望月 照彦 構想博物館 館長 彦坂 裕 (株)スペースインキュベータ 代表取締役 藤山 正道 NPO法人再開発ビル活性化ネットワーク 理事長 早川 一明 まちづくりプランナー 代表 太田 巳津彦 (株)ワイ・キャップコンサルティング 代表取締役社長 白川 富章 SC-1 代表 西山 貴仁 (株)SC&パートナーズ 代表取締役
授業方法	担当する指導教授の指示に従い決定し、実施する。
実施回数	4回 実施日(予定) 7/29、9/16、10/14、11/18 ※日時・場所についてはゼミごとに指導教授と受講生で調整し決定する。

- * 受講生には8つのゼミに分かれていただきます。グループ分けについては、改めてご案内します。
- * ゼミのグループ分けは7月に決定し、発表します。
- * 実施日・実施場所は、必ずしも金曜日・SC協会会議室ではありません。
- * ゼミの指導教授が卒業論文指導も行います。