

# 受講スケジュール

月	日		
3月			
4月	9	開講式	
	10	事前講義	初日
	11	事前講義	2日目
	18	必修A	1回目
	25	〃	2回目
5月	9	〃	3回目
	16	〃	4回目
	23	〃	5回目
	30	〃	6回目
6月	6	〃	7回目
	13	必修B	1回目
	20	〃	2回目
	27	〃	3回目
7月	4	〃	4回目
	11	〃	5回目
	18	〃	6回目
	25	〃	必修総括
8月			
9月	5	選択A	1回目
	12	選択B	1回目
	19	選択A	2回目
	26	選択B	2回目
10月	3	選択A	3回目
	10	選択B	3回目
	17	選択A	4回目
	24	選択B	4回目
	31	選択A	5回目
11月	7	選択B	5回目
	14	選択A	6回目
	21	選択B	6回目
12月			
2月		卒論提出	
3月			
4月		修了認定証授与	

小論文+実務経歴書+推薦状

↓ 合否判定・通知

開講式+オープニングパーティー

事前講義(合宿1泊2日)/5単元

指導教授/及川 巨弘

多様な受講生が共通認識を得る場として、本講義に入る前に、SC関連の基本的情報や一定レベルの知識を修得してもらうと共に、長期に亘り学習を共にする受講生同士の交流の機会とする。

必修コースA/7単元

SC原論

指導教授/筒井 光康

SCの基本を、原点に立ちかえり学術的体系的に学ぶとともに、SCの新潮流、将来動向についても理解を深めてもらうことを主目的とする。

必修コースB/6単元

新SCマネジメント学

指導教授/藤山 正道

SCマネジメントの新しい流れや、将来動向について理解を深めることを主目的とし、SC競合が激化するなか、SCのバリューアップ手法を学んでもらう。

↓ 下記2コースより選択

選択コースA/6単元

街とSCの新リンケージ学

指導教授/彦坂 裕

都市と商業環境、SCの文化的、空間的、事業的意味の基本把握を通して、SCと街との共生、リンケージに対するヴィジョンを得るための素材、基盤の修得。

選択コースB/6単元

次世代SCの市場創造

指導教授/小川 孔輔

異分野を含めた最先端の流通・サービス企業におけるマーケティング戦略の事例研究を行ない、次世代SCのマーケティング戦略を解明する。

卒論提出

↓ 卒論審査

修了認定証授与