

選択コースA

コーステーマ：街とSCの新リンケージ学

<指導教授>彦坂 裕 (株)スペースインキュベータ代表/建築家・環境デザイナー

		課 目	講 師 (敬称略)
第1回	9/ 5 金	商業環境、都市空間、街づくりへの視点 ○アーバンイズム、商業的都市空間等の俯瞰(歴史的、世界的)認識と、街づくりへの現代的視点、問題点(+コースAのガイドライン)	(株)スペースインキュベータ代表 /建築家・環境デザイナー 彦坂 裕
第2回	9/19 金	集客の仕組みと街空間 ○商業集積における集客構造の仕掛け方、そのデザイン、マネジメント、事業への視点を、理念・実践を例に解題	(株)集客創造研究所 所長 牧村 真史
第3回	10/ 3 金	ライフスタイルセンターとまちづくり型商業 ○ライフスタイルセンターの企画、運営の最適形態、まちづくりにおけるSC等商業創造に関する概説と問題点の抽出	(株)BACアーバンプロジェクト 代表取締役会長 柳田 優
第4回	10/17 金	商業的公共空間とランドスケープ ○ランドスケープの概念、その実践方法の概説と、公共的領域の形態とその役割、商業環境における舞台装置の展開	長岡造形大学名誉教授 (株)上山良子ランドスケープデザイン研究所 代表取締役社長 上山 良子
第5回	10/31 金	都市化する大型SC ○大型SCの創造原理とその先端的展開、さらにそれと都市との関係性について解題	千葉大学大学院教授 工学研究科 建築・都市科学専攻 柘植 喜治
第6回	11/14 金	サステナブルな街づくり ○SCのサステナビリティ、SCと都市の関係性のサステナビリティ、都市自体のサステナビリティを大局的・実際の視点から解題	(株)エックス都市研究所 サステナビリティ研究室 室長 山田 芳幸

選択コースB

コーステーマ：次世代SCの市場創造

～マーケティング最先端からのインプリケーション～

<指導教授>小川 孔輔 法政大学ビジネススクールイノベーション・マネジメント研究科教授

		課 目	講 師 (敬称略)
第1回	9/12 金	ショッピングセンターの競争戦略とマーケティング ○マーケティングの基本と、最前線の事例から導き出される新しい潮流について概説するとともに、受講者の問題意識をクリアにする	法政大学ビジネススクール イノベーション・マネジメント研究科教授 小川 孔輔
第2回	9/26 金	業態成熟化と新業態の創造 ○専門店等ビジネスにおけるポジショニングと競争戦略	交渉中
第3回	10/10 金	顧客満足の経営とサービスマーケティング ○サービスにおける顧客との双方向の関係性の構築 ○CSについて、従業員教育、ESについて	(株)ジェイアール東海ホテルズ 専務取締役 名古屋マリオットアソシアホテル 総支配人 四方 啓暉
第4回	10/24 金	ブランド価値の創造 ○ラグジュアリービジネスが創造するブランド価値、顧客創造	交渉中
第5回	11/ 7 金	立地創造と新たな商業集積における経営課題 ○「駅」を中心とした新しい商業集積の立地の可能性と課題、顧客ターゲット、テナントミックスのあり方	(株)鉄道会館 代表取締役社長 野崎 哲夫
第6回	11/21 金	ネットプロモーションの新次元:情報メディアの活用と顧客の組織化 ○インターネットビジネスにおける品揃え、セールスプロモーションのツールとしてのインターネット	オイシックス(株) 代表取締役社長 高島 宏平

※やむを得ない事由により、講師・時間割・講演内容等を変更する場合がありますので、あらかじめご了承下さい。