

必修コースA

コーステーマ：SC原論

<指導教授>筒井 光康 (株)ソフトクリエイション 代表取締役社長

		課 目	講 師 (敬称略)
第1回	4/18(金)	SCの基本理念と発想の原点 ○SCの目指すもの～SCは生活者に何を提供できるのか ○SC開発の理念と発想～日米の先駆者が残したもの ○SCの現状と課題～今のSCが解決すべき課題	(社)日本ショッピングセンター協会 専務理事 大甕 聡 (株)ららぽーと 代表取締役社長 前田 昌男 *講義と対論
第2回	4/25(金)	我国SCの現状と将来 ～構造変化の進む我国のSC～ ○流通新時代のSCの構造変化と将来展望 ○立地変動、新業態、新しいトレンド等の変化	(株)流通・まちづくりコンソーシアム 取締役 及川 亘弘
第3回	5/ 9(金)	米国SCの現状と将来 ～SC先進国米国の構造変化と今後～ ○発展を続ける米国のSC及び小売・サービス産業の原稿と将来展望 ○米国SCの先進事例紹介	Office J.K.Int'l,Inc. 代表 ジェイ 広山
第4回	5/16(金)	SC開発の変化と進展 ○SC開発計画と事業計画の立案プロセス ○SC開発立地の変化と将来展望	三井不動産(株) 商業施設本部
第5回	5/23(金)	SCのマネジメント構造の変化 ○SCの収益構造の理解 ○SC管理運営(プロパティマネジメント)	まちづくりプランナー 早川 一明
第6回	5/30(金)	SCとまちづくり ～地域貢献と地域環境改善～ ○地域社会におけるSCの役割と貢献手法 ○改正まちづくり3法下のSC開発のあり方	(株)ソフトクリエイション 代表取締役社長 筒井 光康 (株)サンプランナーズ 代表 都市計画家 今井 晴彦 *講義と討論
第7回	6/ 6(金)	SC産業・SC開発の未来 ○「こんなSCを造りたい」「SC産業のイノベーション」	*グループディスカッション 大甕 聡、及川 亘弘、早川 一明、 藤山 正道、筒井 光康、他

必修コースB

コーステーマ：新SCマネジメント学

<指導教授>藤山 正道 (前)住商アーバン開発(株) 代表取締役社長

		課 目	講 師 (敬称略)
第1回	6/13(金)	SCのバリューアップ ○金融商品化するSC ○所有と経営の分離 ○バリューアップの要素 ○AM、PM、の役割	(前)住商アーバン開発(株) 代表取締役社長 藤山 正道
第2回	6/20(金)	SCのCSR ○SCにおけるCSR経営の要論 ○トリプルボトム(三要素)について ○SCのガバナンス体制 ○ステークホルダーとの良好な関係形成	あずさサステナビリティ(株) 取締役シニアマネージャー 松尾 幸喜
第3回	6/27(金)	SCのガバナンス体制 ○SCのガバナンスとは ○ガバナンス体制・組織・教育研修 ○SCのリスクマネジメント ○SCのコンプライアンス	交渉中
第4回	7/ 4(金)	SCにおける生産性の向上 ○SCにおける生産性の向上とは ○情報の共有、コミュニケーション、 スタンダード化 ○SC全体の目標管理制度とモチベーション・アップ	信州大学 経済学部教授 真壁 昭夫
第5回	7/11(金)	アメリカの流通事情と日本 ○日本の商業環境の変化 ○米国における商業環境の変化 ○サステナブルSCとは	日米経済環境問題研究所 所長 富沢 次郎
第6回	7/18(金)	SCの安心安全 ○SCのFMのあり方 ○約半数のSCが20年を超える ○物理的、機能的、経済的側面からSCの安全安心 ○最新のFM技術	日建設計コンストラクション・マネジメント(株) 代表取締役社長 降井 繁蔵