

次世代を担うSC経営者層の育成を目指す
SC業界唯一のビジネススクール



SC ACADEMY

SCアカデミー

第2期生募集案内
平成20年4月～平成21年3月



社団法人 日本ショッピングセンター協会

受講のおすすめ

当協会は、昭和48年（1973年）の設立以来、業界の人材育成に重点を置き、現在までセミナー、海外研修、通信教育などの各種プログラムを実施し、SC業界の人材育成に寄与して参りました。

また、協会設立後30数年が経過し、SC数も2,800を超えるなど成熟期を迎え、一方では、所有と経営の分離が進むなどSC業界は変革の時期を迎えております。

この変革期に当たり、当協会では次世代のSC経営者層の育成を目的として、SCを学術的・体系的に学び、SCの新潮流、将来動向についても理解を深めていただくための新プログラム＝SCアカデミーを平成19年4月に創設し、このほど第2期生の募集をすることになりました。

つきましては、是非とも、貴社の次世代を担う経営者層育成の教育機関として本プログラム＝SCアカデミーをご活用していただけますようお願いを申し上げます。

目的と特色

1. 次世代を担うSC経営者層の育成を目的とします。
2. SCを学術的・体系的に学び、SCの新潮流、将来動向についても理解を深めていただきます。
3. 授業スタイルは、ワンウェイの授業でなく、“考える力”をつける授業です。また、講師は各コースの指導教授の他に、各単元でSC業界を中心に関連分野で活躍するゲスト講師をお招きします。
4. 長期のプログラムですので、受講生相互の情報交換やネットワークづくりに役立ちます。

卒業者に授与等されるもの

1. 修了認定証を授与します。
2. 卒業論文集を制作します。
3. 成績優秀者は、表彰とともに協会月刊誌『SC JAPAN TODAY』で卒業論文を発表します。

事前講義（合宿研修）

<指導教授> 及川 亘弘 （株）流通・まちづくりコンソーシアム 取締役

		課 目	講 師（敬称略）
	4/10 ^木	オリエンテーション	
第1単元	4/10 ^木	SCを取り巻く環境変化 ○人口減少・高齢社会、競合激化、IT化進展、地域貢献	(株)流通・まちづくりコンソーシアム 取締役 及川 亘弘
第2単元	4/10 ^木	SC・流通産業の現況 ○流通産業・SCの現況	(株)ソフトクリエイション 代表取締役社長 筒井 光康
第3単元	4/10 ^木	IT社会とSC ○IT社会の進展とSCの対応	交渉中
	4/10 ^木	フリーターキング及び懇親会 ○受講者及び講師との交流とフリーターキング (SCアカデミーに何を期待するか)	※受講生によるフリーターキング 大甕 聡、及川 亘弘、筒井 光康、 早川 一明、他
第4単元	4/11 ^金	SCと流通政策・都市政策 ○大店法から大店立地法、改正まちづくり三法、環境問題等 ○SC・まちづくり関係政策の展開とその意義	(株)流通・まちづくりコンソーシアム 取締役 及川 亘弘
第5単元	4/11 ^金	SCアカデミーの目指すもの	(社)日本ショッピングセンター協会 専務理事 大甕 聡