

SC販売統計調査報告 2014年12月・年末年始

12月既存SC前年比 : -1.1 %

2014年12月の既存SC売上高は前年同月比-1.1%で、前月(0.9%)より2.0ポイント後退し、前年を上回ることができなかった。

12月は、セール前の買い控えや、前年に比べて日曜日が1日少なかったことなどが重なり、衣料品を中心に苦戦した。テナントは-0.6%、キーテナントは-2.3%であった。
 地域別で見ると、九州・沖縄が2.4%で、周辺施設でのイベントやリニューアル効果等により前月に引き続きプラスとなった。一方、東北や北陸、中国の日本海側では大雪の影響を受けた。

※サンプル数:517SC (回収率51.7%)

※本調査は、2012年12月末現在の全SC3,096SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

年末年始SC前年比 : 1.0 %

2014-2015年末年始の販売状況については、年末(27日~31日)が前年比1.5%、年始(1日~4日)が前年比0.4%、全体(27日~4日)で前年比1.0%という結果となった(速報値)。

※年末年始調査報告の詳細および年間調査報告(2014年)の発表は、2月上旬を予定しております。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	517	-1.1	-0.6	-2.3
中心地域	大都市	77	0.0	-2.0
	中都市	75	-1.4	-2.1
	小都市	23	-1.5	-2.6
	小計	175	-0.6	-2.1
周辺地域	134	1.8	2.4	0.3
郊外地域	208	-2.9	-2.7	-3.3

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・

大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	517	-1.1	-1.3	-4.7	0.1	-3.5	-1.9	-2.4	-4.3	-1.5	2.4
中心地域	175	-0.6	-1.6	-2.0	-0.3	-1.6	-7.0	-0.3	-3.3	-1.5	1.5
周辺地域	134	1.8	-0.8	-2.5	2.6	-4.5	3.2	0.6	-7.0	-7.7	6.8
郊外地域	208	-2.9	-2.9	-6.1	-1.1	-4.2	-2.2	-5.3	-4.7	-1.0	-0.2
(SC数)	517	16	29	206	48	36	111	21	12	38	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	517	-1.1	-0.6	-2.3	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	-0.9	-0.9	-
	仙 台 市	2	-0.5	-0.5	-
	千 葉 市	6	-2.1	-2.1	-
	東 京 区 部	58	2.1	2.3	1.3
	横 浜 市	20	-1.3	-1.6	0.1
	川 崎 市	8	1.7	1.2	3.9
	名 古 屋 市	11	-4.3	-3.8	-6.1
	京 都 市	10	-5.6	-5.7	-5.5
	大 阪 市	26	-1.0	-0.5	-5.3
	神 戸 市	17	-2.0	-1.4	-3.6
	広 島 市	6	0.5	0.6	-0.8
	北 九 州 市	2	1.1	1.5	-0.7
	福 岡 市	11	2.7	3.5	-0.8
	小 計	187	-0.2	0.0	-1.0
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	-6.5	-1.1	-9.4
	東 北	27	-5.4	-6.1	-4.1
	関 東	114	-0.6	0.2	-2.5
	中 部	37	-3.1	-3.0	-3.4
	北 陸	36	-1.9	-2.5	-1.2
	近 畿	58	-2.6	-2.2	-3.2
	中 国	15	-5.8	-6.9	-3.7
	四 国	12	-1.5	-0.3	-3.0
	九 州・沖 縄	25	2.4	4.3	-1.7
小 計	330	-1.8	-1.2	-2.9	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	517	-1.1		
核なし	248	0.7		
1 核	Dpt	16	-0.7	
	GMS	143	-4.2	
	SM	46	1.1	
	SS	1	3.2	
	HC	2	-1.8	
	DS	0	-	
	専門店	7	1.9	
	生協	4	-1.8	
	農協	1	-2.7	
	Dgs	2	16.5	
	小 計	222	-2.8	
	2 核	Dpt+GMS	1	0.7
		Dpt+SM	4	-1.4
		Dpt+SS	0	-
Dpt+HC		0	-	
GMS+SM		3	-1.1	
GMS+SS		0	-	
GMS+HC		2	-1.8	
GMS+専門店		5	-1.5	
SM+SS		3	0.4	
SM+HC		1	-0.1	
SM+DS		2	2.8	
SM+専門店		11	2.6	
DS+専門店		0	-	
生協+HC		1	-12.5	
その他	5	-1.9		
小 計	38	-0.3		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	0	-	
	Dpt+GMS+HC	1	1.1	
	GMS+SS+HC	0	-	
	GMS+DS+HC	0	-	
	SM+SS+HC	0	-	
	その他	8	-2.6	
小 計	9	-2.0		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	517	591,581,618	-1.1	9,206,465	0.4	1,144,258	212	17,808
	中心地域	175	198,055,731	-0.6	2,126,658	0.0	1,131,747	307	12,152
	大都市	77	106,951,326	0.0	915,554	0.0	1,388,978	385	11,890
	中都市	75	77,515,574	-1.4	990,407	0.0	1,033,541	258	13,205
	小都市	23	13,588,831	-1.5	220,697	0.1	590,819	203	9,596
	周辺地域	134	133,677,915	1.8	1,755,400	0.2	997,596	251	13,100
	郊外地域	208	259,847,972	-2.9	5,324,407	0.6	1,249,269	161	25,598
テナ ン ト	総 合	517	422,458,917	-0.6	6,059,451	0.7	817,135	230	11,720
	中心地域	175	165,556,701	-0.3	1,761,857	0.0	946,038	310	10,068
	大都市	77	103,589,632	0.1	898,593	0.0	1,345,320	380	11,670
	中都市	75	53,104,569	-1.0	727,359	0.0	708,061	241	9,698
	小都市	23	8,862,500	-0.9	135,905	0.2	385,326	215	5,909
	周辺地域	134	98,518,188	2.4	1,258,136	0.3	735,210	258	9,389
	郊外地域	208	158,384,028	-2.7	3,039,458	1.3	761,462	172	14,613
キー テナ ン ト	総 合	269	169,122,701	-2.3	3,147,014	-0.1	628,709	177	11,699
	中心地域	43	32,499,030	-2.1	364,801	0.0	755,791	294	8,484
	大都市	8	3,361,694	-2.0	16,961	0.0	420,212	654	2,120
	中都市	22	24,411,005	-2.1	263,048	0.0	1,109,591	306	11,957
	小都市	13	4,726,331	-2.6	84,792	0.0	363,564	184	6,523
	周辺地域	59	35,159,727	0.3	497,264	0.0	595,928	233	8,428
	郊外地域	167	101,463,944	-3.3	2,284,949	-0.2	607,569	147	13,682

注:売上高(総合)は、調査対象517SCの合計値です。

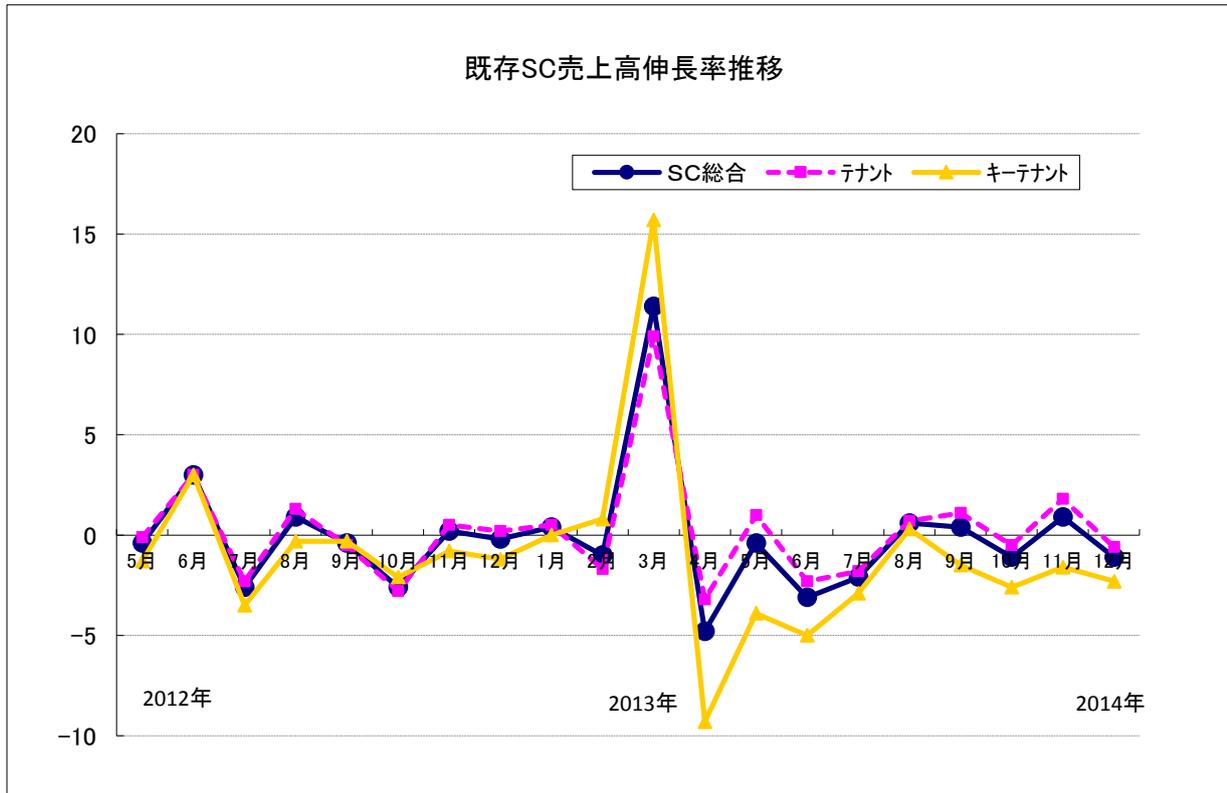
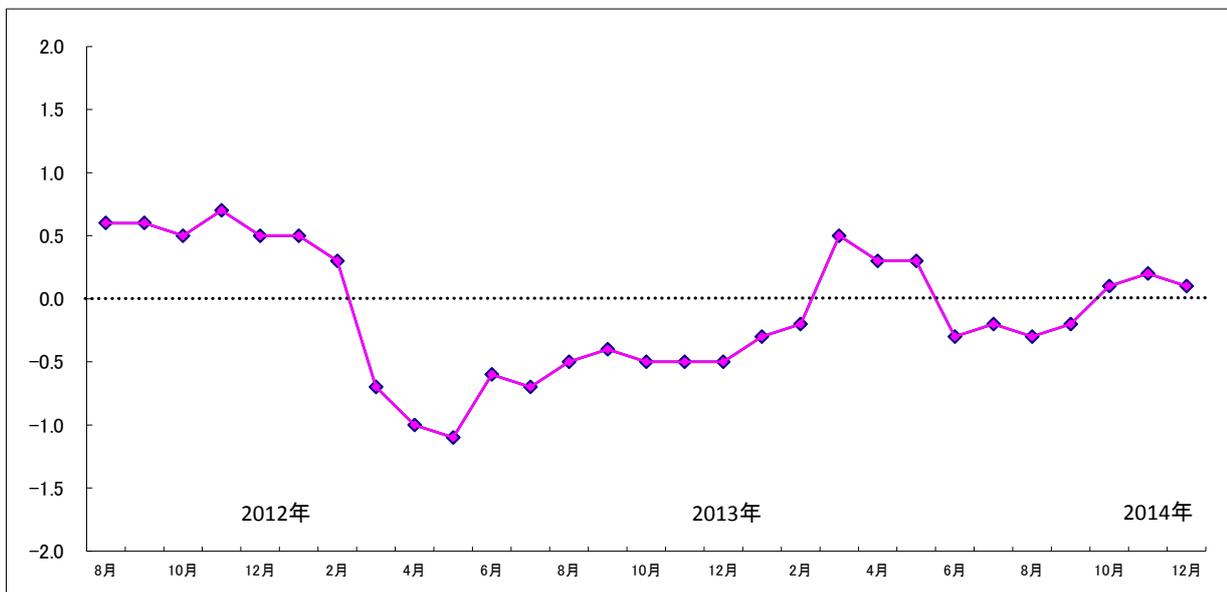


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-0.3	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-0.2	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	0.5	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	0.3	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	0.3	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-0.3	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	-0.2	-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月	-0.3	-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月	-0.2	-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月	0.1	-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月	0.2	-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月	0.1	-0.5	0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2014年12月の移動平均は、2014年1月～2014年12月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2014年1月～2014年12月}}{\text{2013年1月～2013年12月}} - 1 \right) \times 100 = \text{12月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7	
2014四半期別	(1～3月)	503	4.1	3.4	5.9	11.0	3.6
	(4～6月)	503	-2.8	-1.6	-5.9	-6.9	-3.4
2014上半期	(1～6月)	503	0.7	0.9	0.0	2.2	0.0
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
	11月	522	0.2	0.5	-0.8	2.4	0.7
	12月	530	-0.2	0.2	-1.2	1.7	-0.8
2014 月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	513	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
	5月	519	-0.4	1.0	-3.9	-4.2	-2.2
	6月	519	-3.1	-2.3	-5.0	-4.6	-2.8
	7月	521	-2.1	-1.8	-2.9	-2.5	-2.1
	8月	521	0.6	0.7	0.3	-0.3	-0.1
	9月	511	0.4	1.1	-1.5	-0.7	-1.0
	10月	513	-1.1	-0.5	-2.6	-2.2	-1.9
	11月	515	0.9	1.8	-1.6	-1.0	-0.7
	12月	517	-1.1	-0.6	-2.3	-1.7	
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>