

SC販売統計調査報告 2014年9月

全体概況

既存SC前年比 : 0.4 %

2014年9月の既存SC売上高は前年同月比0.4%で、2ヶ月連続でプラスとなった。

今月は、昨年に比べて日曜日が1日少なかったが、中旬頃まで気温が低かったこともあり、秋物衣料の動きが良く、プラスとなった。テナントは1.1%、キーテナントは△1.5%であった。

地域別で見ると、関東が2.2%と唯一プラスとなったが、それ以外の8地域はいずれもマイナスで、大きな違いをみせた。この傾向は都市規模でも顕著であり、政令指定都市全体では2.1%のプラス、特に首都圏の3大都市(東京区部、川崎、横浜)は、いずれもプラスとなっている。

※サンプル数:511SC (回収率51.1%)

※本調査は、2012年12月末現在の全SC3,096SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	511	0.4	1.1	-1.5	
中心地域	大都市	73	2.5	2.7	-3.0
	中都市	75	0.8	1.0	0.1
	小都市	23	-1.0	0.2	-3.1
	小計	171	1.6	2.0	-0.8
周辺地域	131	1.8	2.2	0.4	
郊外地域	209	-1.3	-0.6	-2.4	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	511	0.4	-1.3	-1.9	2.2	-3.1	-0.6	-0.4	-0.8	-2.4	-0.9
中心地域	171	1.6	-0.2	0.6	2.4	-1.6	-2.9	1.7	0.9	-1.1	2.1
周辺地域	131	1.8	-2.1	0.2	1.9	-1.6	3.7	3.4	-4.0	-7.4	1.7
郊外地域	209	-1.3	-1.2	-3.4	2.1	-3.9	-1.4	-3.8	-1.5	-2.5	-4.8
(SC数)	511	16	28	200	47	35	113	21	12	39	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	511	0.4	1.1	-1.5	
政 令 指 定 都 市	札幌市	10	-1.1	-1.1	-
	仙台市	2	1.3	1.3	-
	千葉市	5	-3.4	-3.4	-
	東京区部	57	3.8	4.3	1.3
	横浜市	19	3.0	3.3	2.3
	川崎市	8	5.6	5.8	4.9
	名古屋市	10	-3.5	-3.5	-3.5
	京都市	11	3.5	5.0	1.8
	大阪市	26	1.5	2.0	-7.1
	神戸市	17	-2.1	0.2	-8.0
	広島市	5	4.6	4.6	-
	北九州市	2	-2.3	-1.7	-4.7
	福岡市	10	2.7	3.0	0.4
	小 計	182	2.1	2.5	-0.1
そ の 他 の 地 域	北海道	6	-4.5	-5.7	-3.7
	東北	26	-2.5	-1.1	-5.7
	関東	111	0.9	1.6	-0.8
	中部	37	-2.9	-3.6	-1.6
	北陸	35	-0.6	-0.7	-0.4
	近畿	59	-1.8	-0.8	-2.8
	中国	16	-2.1	-1.5	-3.3
	四国	12	-2.4	-2.8	-1.9
	九州・沖縄	27	-2.1	-1.3	-3.9
小 計	329	-0.8	-0.2	-2.1	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	511	0.4		
核なし	250	2.7		
1 核	Dpt	16	2.4	
	GMS	138	-4.0	
	SM	44	3.6	
	SS	0	-	
	HC	2	-2.3	
	DS	0	-	
	専門店	6	2.6	
	生協	4	-4.1	
	農協	1	2.7	
	Dgs	2	14.2	
	小 計	213	-1.9	
	2 核	Dpt+GMS	1	-3.6
		Dpt+SM	3	-2.3
		Dpt+SS	0	-
Dpt+HC		0	-	
GMS+SM		3	0.7	
GMS+SS		0	-	
GMS+HC		2	-4.2	
GMS+専門店		5	-1.2	
SM+SS		3	14.8	
SM+HC		1	-5.6	
SM+DS		2	0.5	
SM+専門店		9	1.1	
DS+専門店		0	-	
生協+HC		1	-22.7	
その他	9	2.2		
小 計	39	0.6		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	0	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-1.3	
	GMS+SS+HC	0	-	
	GMS+DS+HC	0	-	
	SM+SS+HC	0	-	
	その他	7	-1.1	
小 計	9	-1.1		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
		511	(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	511	427,544,535	0.4	9,126,810	0.3	836,682	155	17,861
	中心地域	171	148,540,649	1.6	2,069,096	-0.3	868,659	237	12,100
	大都市	73	83,030,045	2.5	886,914	-0.2	1,137,398	309	12,150
	中都市	75	55,520,033	0.8	965,143	-0.4	740,267	190	12,869
	小都市	23	9,990,571	-1.0	217,039	0.1	434,373	152	9,437
	周辺地域	131	94,329,401	1.8	1,726,815	0.2	720,072	180	13,182
	郊外地域	209	184,674,485	-1.3	5,330,899	0.5	883,610	114	25,507
テナ ン ト	総 合	511	312,276,911	1.1	5,986,056	0.4	611,109	172	11,714
	中心地域	171	126,787,704	2.0	1,701,244	-0.3	741,449	246	9,949
	大都市	73	80,623,107	2.7	871,302	-0.2	1,104,426	305	11,936
	中都市	75	39,769,118	1.0	697,695	-0.5	530,255	188	9,303
	小都市	23	6,395,479	0.2	132,247	0.2	278,064	160	5,750
	周辺地域	131	71,145,366	2.2	1,210,444	0.1	543,094	194	9,240
	郊外地域	209	114,343,841	-0.6	3,074,368	0.9	547,100	123	14,710
キー テナ ン ト	総 合	261	115,267,624	-1.5	3,140,754	0.1	441,638	121	12,034
	中心地域	42	21,752,945	-0.8	367,852	-0.2	517,927	195	8,758
	大都市	7	2,406,938	-3.0	15,612	0.0	343,848	509	2,230
	中都市	22	15,750,915	0.1	267,448	-0.2	715,951	194	12,157
	小都市	13	3,595,092	-3.1	84,792	-0.1	276,546	140	6,523
	周辺地域	56	23,184,035	0.4	516,371	0.5	414,001	148	9,221
	郊外地域	163	70,330,644	-2.4	2,256,531	0.0	431,476	103	13,844

注:売上高(総合)は、調査対象511SCの合計値です。

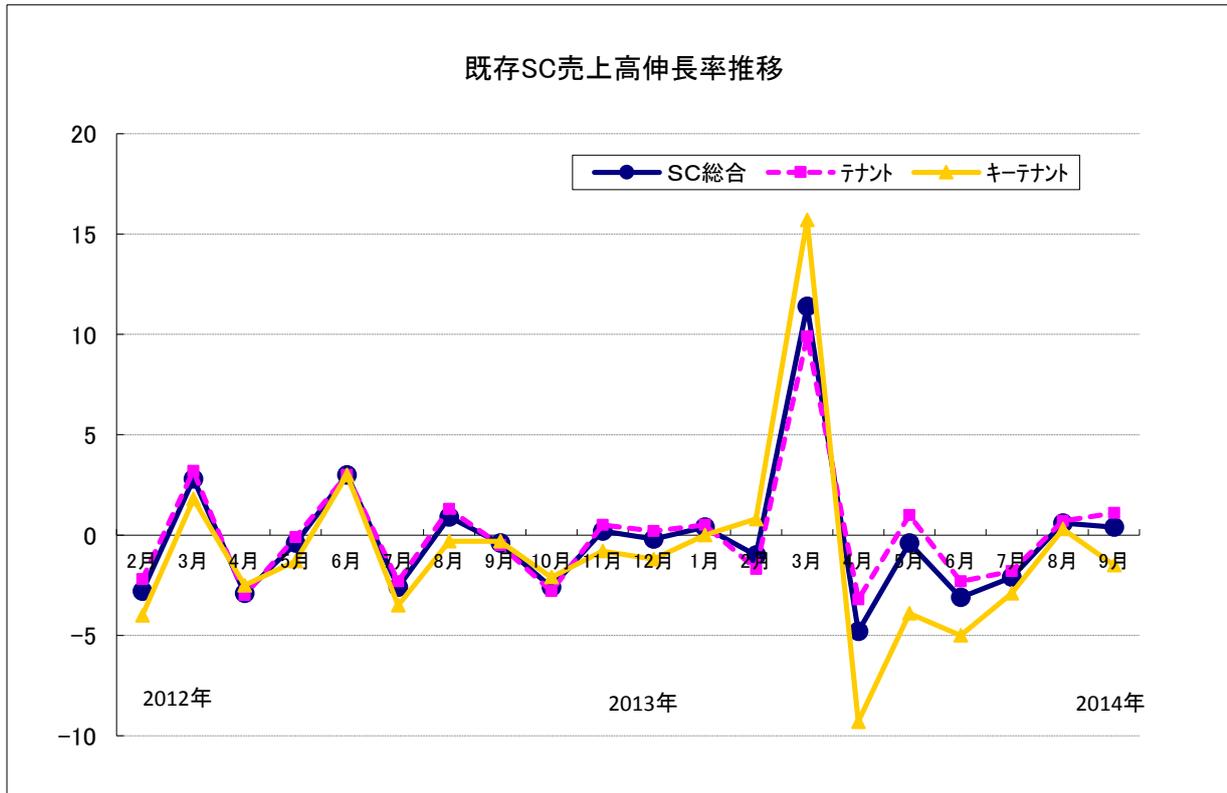
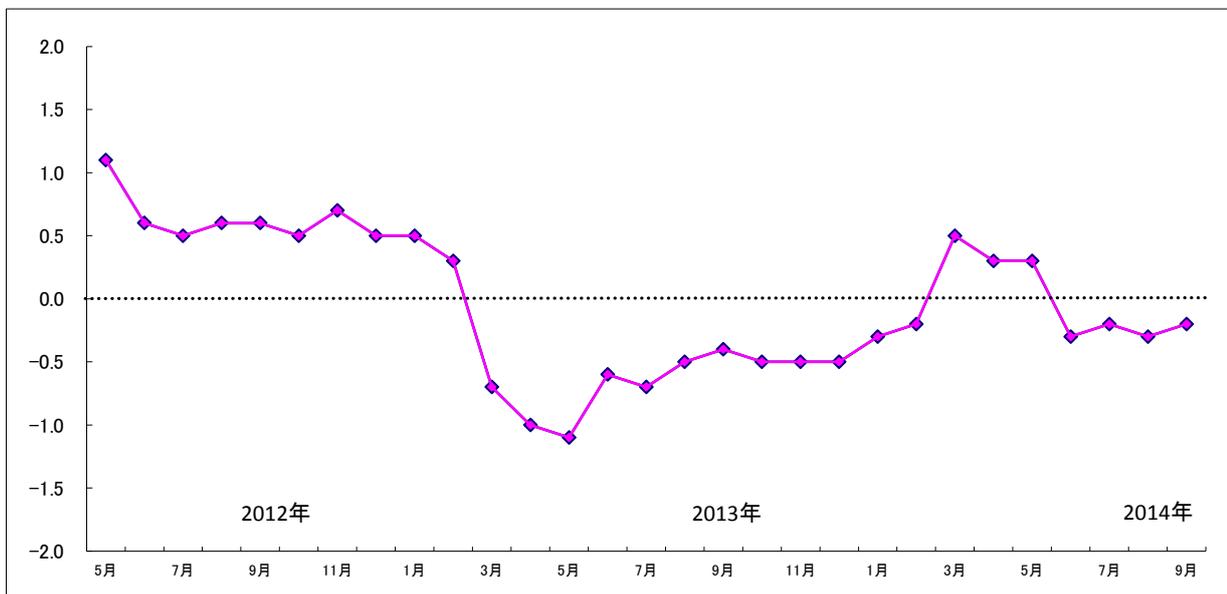


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-0.3	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-0.2	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	0.5	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	0.3	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	0.3	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-0.3	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	-0.2	-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月	-0.3	-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月	-0.2	-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-0.5	0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2014年9月の移動平均は、2013年10月～2014年9月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2013年10月～2014年9月}}{\text{2012年10月～2013年9月}} - 1 \right) \times 100 = \text{9月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7	
2014四半期別	(1～3月)	503	4.1	3.4	5.9	11.0	3.6
	(4～6月)	503	-2.8	-1.6	-5.9	-6.9	-3.4
2014上半期	(1～6月)	503	0.7	0.9	0.0	2.2	0.0
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
	11月	522	0.2	0.5	-0.8	2.4	0.7
	12月	530	-0.2	0.2	-1.2	1.7	-0.8
2014 月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	513	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
	5月	519	-0.4	1.0	-3.9	-4.2	-2.2
	6月	519	-3.1	-2.3	-5.0	-4.6	-2.8
	7月	521	-2.1	-1.8	-2.9	-2.5	-2.1
	8月	521	0.6	0.7	0.3	-0.3	-0.1
	9月	511	0.4	1.1	-1.5	-0.7	-1.0
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>