

SC販売統計調査報告 2014年7月

全体概況

既存SC前年比 : -2.1 %

2014年7月の既存SC売上高は前年同月比-2.1%で、前月(-3.1%)より1.0ポイント改善したものの、4ヵ月連続で前年を下回った。

今月は、月前半の台風による天候不順や、消費税増税の影響も残り、衣料品を中心に低調な結果となった。また、セールの長期化やテナント独自のプレセール実施などにより、消費者のセールへの期待感が薄れたことも、売上の伸び悩みにつながった。テナントは-1.8%、キーテナントは-2.9%であった。

地域別でみると、北海道が-0.3%で、天候が安定しリニューアル効果もあり他地域に比べてマイナス幅が小さかった。一方、中部は-4.4%で、マイナス要因としては、天候不順などがあげられる。

※サンプル数:521SC (回収率52.1%)

※本調査は、2012年12月末現在の全SC3,096SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立 地	SC数	総 合	テナント	キー テナント
総 合	521	-2.1	-1.8	-2.9
中心 地域	大都市	77	-1.6	-1.6
	中都市	74	-3.0	-2.8
	小都市	25	-1.0	-0.5
	小 計	176	-2.1	-1.9
周 辺 地 域	136	-1.4	-1.3	-1.8
郊 外 地 域	209	-2.4	-2.0	-3.2

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
立地(SC数)											
総合	521	-2.1	-0.3	-4.4	-1.5	-4.4	-3.8	-2.0	-1.7	-4.2	-1.2
中心地域	176	-2.1	0.7	-4.3	-2.3	-3.2	-6.6	-0.8	-1.5	-2.5	-1.2
周辺地域	136	-1.4	-0.9	0.7	-1.8	-2.5	-4.9	-0.9	-2.1	-9.3	0.7
郊外地域	209	-2.4	0.1	-5.1	-0.3	-5.3	-2.8	-3.5	-1.8	-4.4	-2.6
(SC数)	521	16	29	200	49	35	118	22	11	41	

(注) ■地 域

北 海 道: 北海道

東 北: 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関 東: 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北 陸: 新潟県・富山県・石川県・福井県

中 部: 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近 畿: 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中 国: 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四 国: 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄: 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市		SC数	総 合	テナント	キーテナント
総 合		521	-2.1	-1.8	-2.9
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	-0.1	-0.1	-
	仙 台 市	2	-1.2	-1.2	-
	千 葉 市	5	-9.2	-9.2	-
	東 京 区 部	56	-1.8	-1.6	-3.3
	横 浜 市	21	-1.4	-1.8	-0.2
	川 崎 市	8	2.3	2.5	1.0
	名 古 屋 市	11	-4.9	-4.3	-7.3
	京 都 市	12	-0.8	-0.6	-1.1
	大 阪 市	27	-0.4	-0.1	-3.5
	神 戸 市	17	-3.1	-3.9	-1.1
	広 島 市	6	1.8	1.7	5.8
	北 九 州 市	2	-0.9	-0.9	-0.5
	福 岡 市	11	3.9	4.7	0.1
	小 計		188	-1.3	-1.2
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	-3.3	-5.2	-2.0
	東 北	27	-4.9	-5.8	-3.1
	関 東	110	-1.3	-0.8	-2.8
	中 部	38	-4.2	-4.4	-3.9
	北 陸	35	-3.8	-5.4	-1.7
	近 畿	62	-2.9	-2.3	-3.6
	中 国	16	-2.8	-2.8	-2.9
	四 国	11	-4.2	-6.3	-2.0
	九 州・沖 縄	28	-3.3	-3.2	-3.6
	小 計		333	-2.6	-2.4

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態		SC数	%	
総 合		521	-2.1	
核なし		256	-0.8	
核	1	Dpt	15	-1.7
		GMS	137	-4.3
		SM	46	-0.4
		SS	2	-1.5
		HC	2	-4.5
		DS	0	-
		専門店	5	0.5
		生協	4	-2.4
		農協	1	-0.3
		Dgs	2	10.9
	小 計		214	-3.3
核	2	Dpt+GMS	1	-5.4
		Dpt+SM	4	-4.2
		Dpt+SS	0	-
		Dpt+HC	0	-
		GMS+SM	4	-3.3
		GMS+SS	0	-
		GMS+HC	2	-4.1
		GMS+専門店	5	-3.2
		SM+SS	3	-0.7
		SM+HC	1	-4.7
		SM+DS	2	4.6
		SM+専門店	11	1.2
		DS+専門店	0	-
		生協+HC	1	-4.3
		その他	7	-2.9
	小 計		41	-2.2
核 以 上	3	Dpt+GMS+SS	0	-
		Dpt+GMS+HC	2	-2.4
		GMS+SS+HC	0	-
		GMS+DS+HC	0	-
		SM+SS+HC	0	-
		その他	8	-2.6
小 計		10	-2.6	

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

売上高・店舗面積			売上高		店舗面積		1SC当り売上高	坪効率	1SC当り平均面積
立地(SC数)			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比	(千円)	(千円)	(㎡)
S C 総 合	総 合	521	473,809,689	-2.1	8,871,699	0.1	909,424	176	17,028
	中心地域	176	166,547,331	-2.1	2,076,604	-0.3	946,292	265	11,799
	大都市	77	93,027,077	-1.6	924,059	0.1	1,208,144	332	12,001
	中都市	74	61,735,795	-3.0	924,432	-0.9	834,268	220	12,492
	小都市	25	11,784,459	-1.0	228,113	0.4	471,378	170	9,125
	周辺地域	136	103,927,483	-1.4	1,742,778	-0.2	764,173	197	12,815
	郊外地域	209	203,334,875	-2.4	5,052,317	0.4	972,894	133	24,174
テ ナ ン ト	総 合	521	347,253,037	-1.8	5,814,280	0.2	666,513	197	11,160
	中心地域	176	141,558,034	-1.9	1,713,048	-0.4	804,307	273	9,733
	大都市	77	90,321,567	-1.6	908,065	0.1	1,173,007	328	11,793
	中都市	74	43,550,591	-2.8	664,623	-1.3	588,522	216	8,981
	小都市	25	7,685,876	-0.5	140,360	0.7	307,435	181	5,614
	周辺地域	136	81,670,842	-1.3	1,245,545	-0.2	600,521	216	9,158
	郊外地域	209	124,024,161	-2.0	2,855,688	0.8	593,417	143	13,664
キ ー テ ナ ン ト	総 合	265	126,556,652	-2.9	3,057,419	0.0	477,572	137	11,537
	中心地域	41	24,989,297	-2.9	363,557	0.0	609,495	227	8,867
	大都市	8	2,705,510	-1.8	15,994	0.0	338,189	558	1,999
	中都市	19	18,185,204	-3.3	259,810	0.0	957,116	231	13,674
	小都市	14	4,098,583	-1.8	87,753	-0.1	292,756	154	6,268
	周辺地域	59	22,256,641	-1.8	497,233	0.0	377,231	148	8,428
	郊外地域	165	79,310,714	-3.2	2,196,629	0.0	480,671	119	13,313

注:売上高(総合)は、調査対象521SCの合計値です。

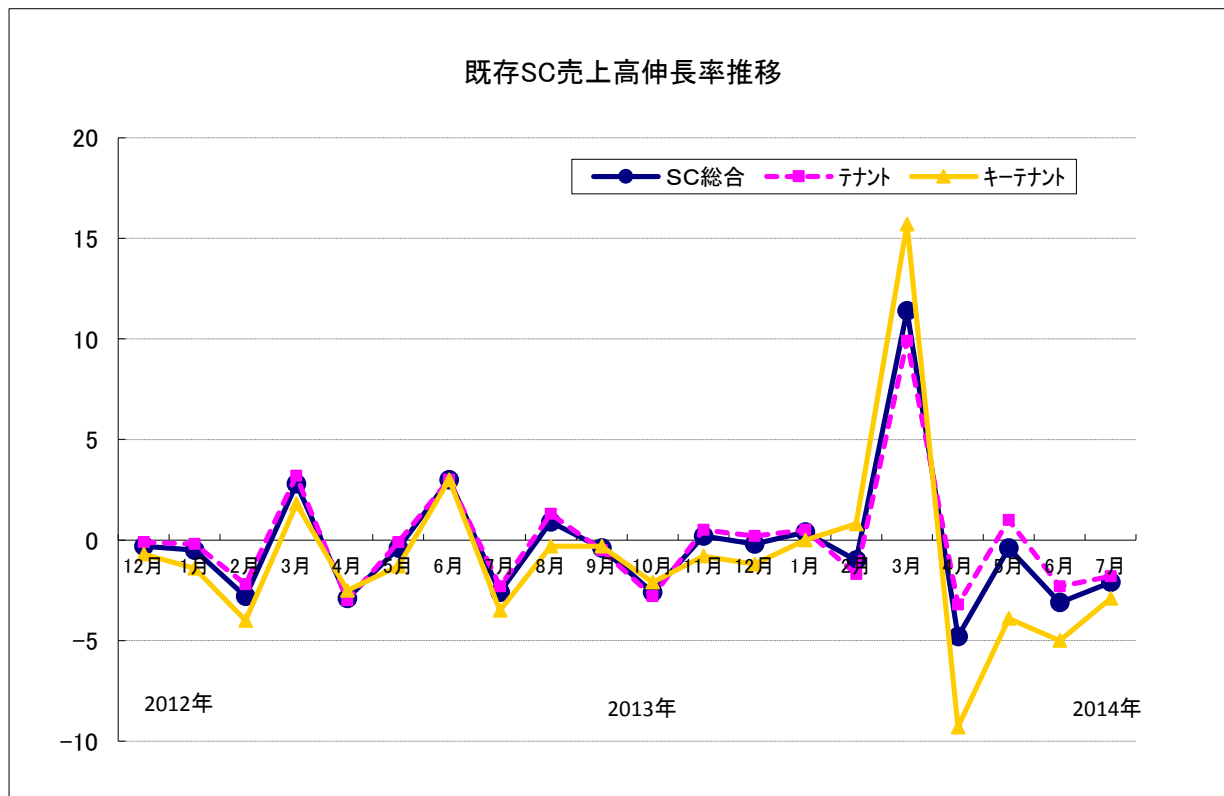
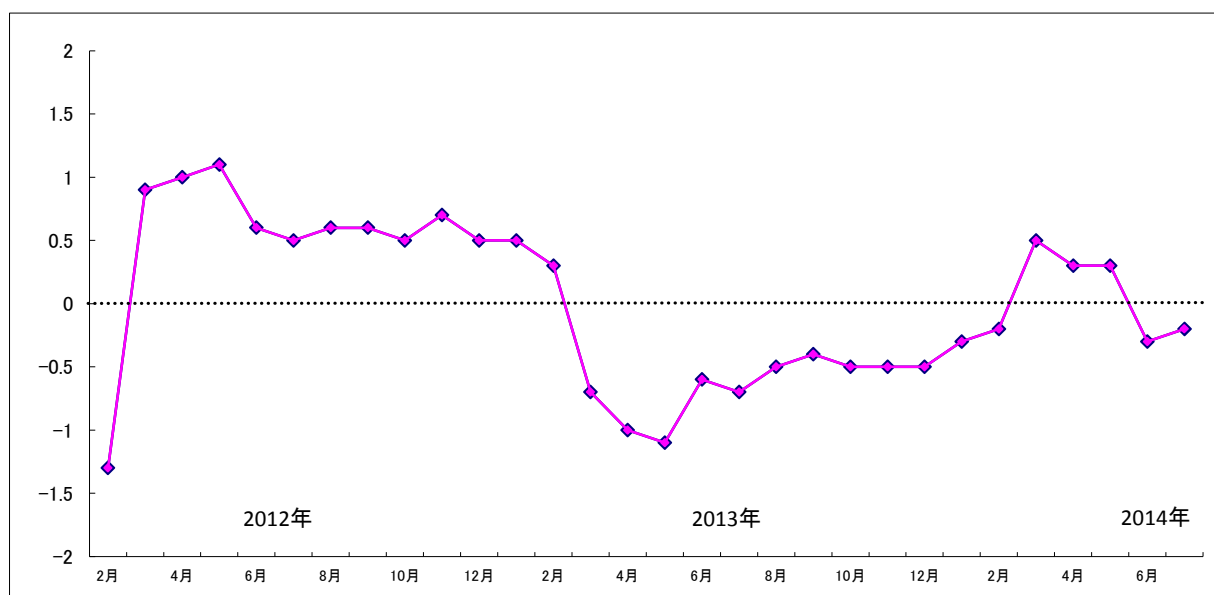


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-0.3	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-0.2	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	0.5	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	0.3	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	0.3	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-0.3	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	-0.2	-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-0.5	0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2014年7月の移動平均は、2013年8月～2014年7月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2013年8月～2014年7月}}{\text{2012年8月～2013年7月}} - 1 \right) \times 100 = \text{7月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既 存 S C				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
	13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7
2014四半期別	(1 ～ 3月)	503	4.1	3.4	5.9	11.0	3.6
	(4 ～ 6月)	503	-2.8	-1.6	-5.9	-6.9	-3.4
2014上半期	(1 ～ 6月)	503	0.7	0.9	0.0	2.2	0.0
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
	11月	522	0.2	0.5	-0.8	2.4	0.7
	12月	530	-0.2	0.2	-1.2	1.7	-0.8
2014 月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	513	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
	5月	519	-0.4	1.0	-3.9	-4.2	-2.2
	6月	519	-3.1	-2.3	-5.0	-4.6	-2.8
	7月	521	-2.1	-1.8	-2.9	-2.5	-2.1
出 典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協 会	チェーン ストア協会	

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>