

## SC販売統計調査報告 2014年4月

## 全体概況

既存SC前年比 : -4.8 %

2014年4月の既存SC売上高は前年同月比-4.8%と、前月から一転して前年を上回ることができなかった。

今月は、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動により、3月に好調だった貴金属、時計、家具、家電、化粧品や、日用雑貨などの売り上げが落ち込み、前年を下回る結果となった。一方で、食品・飲食店は大きな影響を受けず、衣料品は4月の後半から順調に推移したとの報告が見られた。シネコンがあるSCは、ヒット作に恵まれ集客が好調であった。テナントは-3.2%、キーテナントは-9.3%であった。

地域別でも、全ての地域で前年を下回った。

※サンプル数:513SC (回収率51.3%)

※本調査は、2012年12月末現在の全SC3,096SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	513	-4.8	-3.2	-9.3
中心地域	大都市	77	-3.6	-1.8
	中都市	73	-6.9	-11.6
	小都市	26	-3.9	-5.8
	小計	176	-4.8	-9.4
周辺地域	133	-3.4	-1.9	-8.7
郊外地域	204	-5.5	-3.0	-9.3

(注)

## ■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
 中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市  
 小都市:人口15万人未満の都市

## ■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地  
 周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域  
 郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	513	-4.8	-3.5	-9.1	-3.2	-6.8	-3.7	-6.2	-6.2	-8.1	-4.4
中心地域	176	-4.8	-2.2	-6.4	-4.3	-4.0	-6.0	-5.9	-6.9	-9.2	-4.6
周辺地域	133	-3.4	-2.6	-10.7	-2.3	-10.6	-8.3	-2.8	-11.1	-15.1	-2.2
郊外地域	204	-5.5	-9.0	-10.0	-2.5	-7.6	-1.6	-8.3	-5.1	-6.5	-5.6
(SC数)	513	15	28	192	49	36	118	24	10	41	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	513	-4.8	-3.2	-9.3	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	9	-3.2	-3.2	-
	仙 台 市	2	-7.8	-7.8	-
	千 葉 市	6	-9.1	-9.1	-
	東 京 区 部	55	-1.5	-0.7	-7.5
	横 浜 市	21	-2.8	-1.9	-6.2
	川 崎 市	8	-5.9	-5.7	-8.1
	名 古 屋 市	12	-4.8	-4.5	-5.8
	京 都 市	12	-5.4	-2.6	-8.7
	大 阪 市	27	-6.2	-5.3	-14.7
	神 戸 市	16	-7.3	-6.2	-10.1
	広 島 市	8	-2.8	-2.3	-5.4
	北 九 州 市	2	-3.9	-3.6	-5.3
	福 岡 市	10	-3.4	-4.0	0.6
	小 計	188	-3.8	-3.0	-7.7
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	-7.2	-7.8	-6.9
	東 北	26	-9.3	-7.9	-12.1
	関 東	102	-3.8	-1.6	-9.7
	中 部	37	-7.8	-6.4	-10.2
	北 陸	36	-3.7	-4.4	-2.7
	近 畿	63	-6.2	-2.9	-10.1
	中 国	16	-7.4	-4.1	-13.3
	四 国	10	-8.1	-4.8	-11.1
	九 州・沖 縄	29	-4.9	-3.1	-8.4
小 計	325	-5.5	-3.3	-9.8	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は  
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は  
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、  
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は  
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	513	-4.8		
核なし	253	-2.3		
1 核	Dpt	15	-8.0	
	GMS	135	-7.8	
	SM	44	-3.1	
	SS	1	8.0	
	HC	2	-5.6	
	DS	3	-8.9	
	専門店	4	-3.4	
	生協	4	-4.4	
	農協	1	-4.6	
	Dgs	2	-18.2	
	小 計	211	-7.2	
	2 核	Dpt+GMS	1	-15.7
		Dpt+SM	3	-5.5
		Dpt+SS	0	-
Dpt+HC		0	-	
GMS+SM		4	-8.3	
GMS+SS		0	-	
GMS+HC		2	-10.0	
GMS+専門店		5	0.1	
SM+SS		2	-2.9	
SM+HC		1	-1.8	
SM+DS		2	4.8	
SM+専門店		10	-1.9	
DS+専門店		0	-	
生協+HC		1	-13.7	
その他	9	-6.2		
小 計	40	-4.8		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	0	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-5.7	
	GMS+SS+HC	0	-	
	GMS+DS+HC	0	-	
	SM+SS+HC	0	-	
	その他	7	-6.6	
小 計	9	-6.4		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	513	414,972,467	-4.8	8,803,542	0.2	808,913	156	17,161
	中心地域	176	142,910,033	-4.8	2,055,260	0.1	811,989	229	11,678
	大都市	77	80,568,771	-3.6	927,805	0.1	1,046,348	287	12,049
	中都市	73	51,896,260	-6.9	894,220	-0.1	710,908	192	12,250
	小都市	26	10,445,002	-3.9	233,235	0.4	401,731	148	8,971
	周辺地域	133	91,549,455	-3.4	1,729,481	-0.1	688,342	175	13,004
	郊外地域	204	180,512,979	-5.5	5,018,801	0.3	884,868	119	24,602
テナント	総合	513	309,222,619	-3.2	5,824,594	0.3	602,773	175	11,354
	中心地域	176	123,029,562	-4.1	1,726,662	0.1	699,032	235	9,811
	大都市	77	77,990,115	-3.6	911,811	0.1	1,012,859	282	11,842
	中都市	73	38,208,152	-5.1	673,276	-0.1	523,399	187	9,223
	小都市	26	6,831,295	-2.8	141,575	0.6	262,742	159	5,445
	周辺地域	133	72,868,153	-1.9	1,253,285	-0.1	547,881	192	9,423
	郊外地域	204	113,324,904	-3.0	2,844,648	0.6	555,514	131	13,944
キーテナント	総合	260	105,749,848	-9.3	2,978,948	0.0	406,730	117	11,458
	中心地域	41	19,880,471	-9.4	328,599	0.0	484,890	200	8,015
	大都市	8	2,578,656	-1.8	15,994	0.0	322,332	532	1,999
	中都市	18	13,688,108	-11.6	220,945	0.1	760,450	204	12,275
	小都市	15	3,613,707	-5.8	91,660	0.0	240,914	130	6,111
	周辺地域	57	18,681,302	-8.7	476,196	0.0	327,742	129	8,354
	郊外地域	162	67,188,075	-9.3	2,174,153	0.0	414,741	102	13,421

注:売上高(総合)は、調査対象513SCの合計値です。

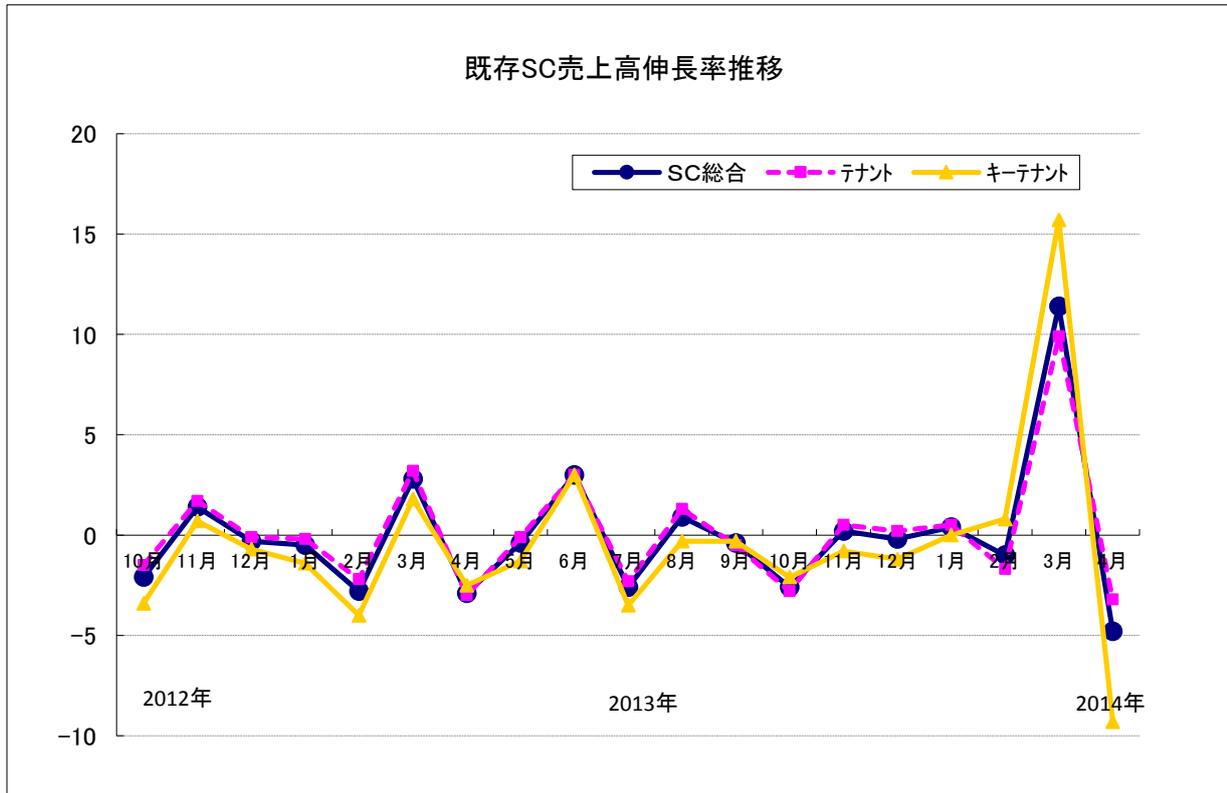
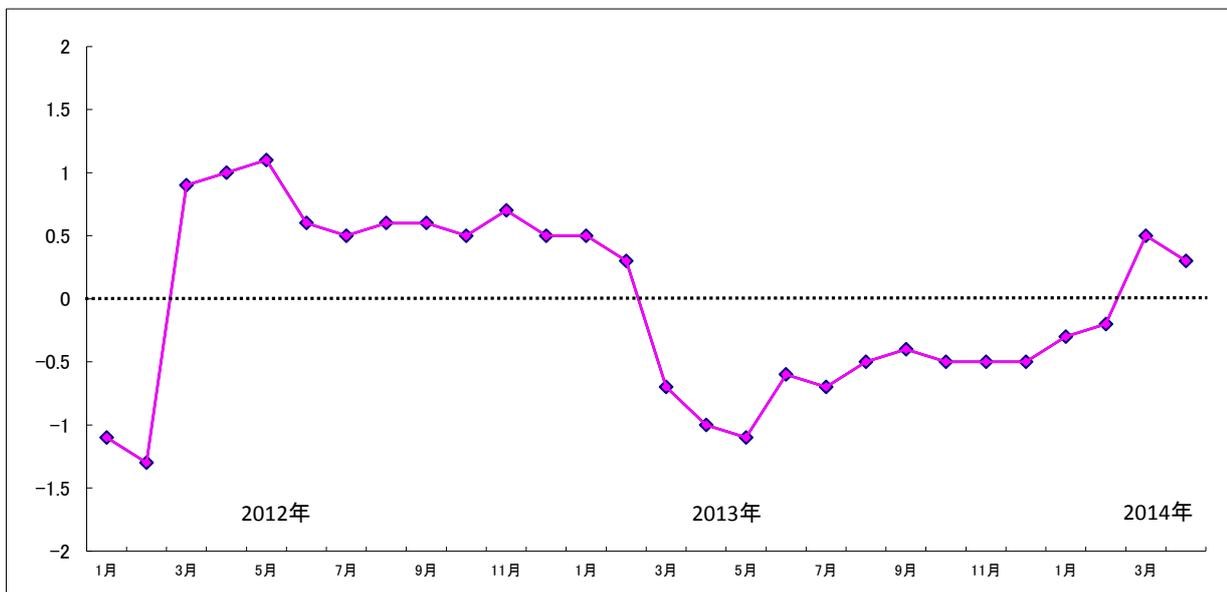


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-0.3	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-0.2	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	0.5	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	0.3	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月		-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-0.5	0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

\* 例えば、2014年4月の移動平均は、2013年5月～2014年4月の累計売上に対する前年比です。

$$\left( \frac{\text{2013年5月～2014年4月}}{\text{2012年5月～2013年4月}} - 1 \right) \times 100 = \text{4月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7	
2013四半期別	(1～3月)	500	-0.2	0.5	-1.8	1.5	-2.8
	(4～6月)	500	-0.1	0.0	-0.4	3.1	-0.2
	(7～9月)	488	-0.9	-0.6	-1.6	0.6	0.0
	(10～12月)	488	-0.9	-0.6	-1.5	1.3	0.0
2013上半期	(1～6月)	500	-0.1	0.3	-1.1	2.3	-1.5
2013下半期	(7～12月)	488	-0.9	-0.6	-1.5	1.0	0.0
2013月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
	11月	522	0.2	0.5	-0.8	2.4	0.7
	12月	530	-0.2	0.2	-1.2	1.7	-0.8
2014月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	513	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
出典		日本ショッピングセンター協会				百貨店 協会	チェーン ストア協会

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部  
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>