

SC販売統計調査報告 2014年1月

全体概況

既存SC前年比 : 0.4 %

2014年1月の既存SC売上高は前年同月比0.4%で、2ヶ月ぶりにプラスに改善した。

今月は、年始は初売りや福袋需要が伸びたこと、連休の長期化や好天に恵まれたことなどから概ね順調に推移した。バーゲンは館により好不調が分かれ、月後半はやや苦戦したSCも見られたが、大型専門店の伸長や春物プロパー商材が動いたこと、消費税増税前の駆け込み需要でインテリアや家電等単価の高い商品が売上が伸ばしたことなど好調要因が重なり、前年を上回った。テナントは0.5%、キーテナントは0.0%であった。

地域別で見ると、北海道は3.6%で引き続き訪日外国人旅行客の増加等で好調であった。次いで関東(1.9%)や四国(1.4%)も健闘した。一方で近畿は-1.9%で、競合SCの増加により顧客が分散して厳しい結果になっている。

※サンプル数:519SC (回収率51.9%)

※本調査は、2012年12月末現在の全SC3,096SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	519	0.4	0.5	0.0	
中心地域	大都市	79	-1.1	-1.1	0.2
	中都市	74	0.5	0.5	0.4
	小都市	24	-0.5	0.6	-2.3
	小計	177	-0.5	-0.5	-0.1
周辺地域	127	1.2	1.2	1.1	
郊外地域	215	0.6	1.2	-0.4	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
 中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市
 小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地
 周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域
 郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	519	0.4	3.6	-0.5	1.9	-1.3	0.1	-1.9	-0.5	1.4	-1.0
中心地域	177	-0.5	1.3	-1.8	1.2	-2.7	-2.1	-3.8	-1.0	-0.8	-0.5
周辺地域	127	1.2	5.5	-1.0	2.0	-2.1	-0.3	0.2	-0.2	-4.0	-2.2
郊外地域	215	0.6	0.0	0.2	2.7	-0.6	0.7	-1.6	-0.3	3.5	-0.6
(SC数)	519	15	27	201	47	35	118	23	11	42	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	519	0.4	0.5	0.0	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	3.7	3.7	-
	仙 台 市	2	-1.6	-1.6	0.0
	千 葉 市	6	-7.8	-7.8	-
	東 京 区 部	61	2.4	1.5	6.5
	横 浜 市	21	1.9	2.5	-0.5
	川 崎 市	7	-0.4	-0.6	1.0
	名 古 屋 市	12	-1.5	-1.8	-0.5
	京 都 市	12	-1.2	-1.6	-0.7
	大 阪 市	27	-3.8	-3.7	-5.6
	神 戸 市	17	-1.0	-1.4	0.3
	広 島 市	6	-0.2	0.7	-13.6
	北 九 州 市	2	3.3	3.7	0.3
	福 岡 市	11	-1.1	-1.3	1.2
	小 計	194	0.4	0.0	2.0
そ の 他 の 地 域	北 海 道	5	0.8	-2.5	2.7
	東 北	25	-0.3	0.3	-1.5
	関 東	106	2.1	2.7	0.5
	中 部	35	-1.3	-1.4	-1.0
	北 陸	35	0.1	-0.1	0.3
	近 畿	62	-1.1	-0.2	-2.1
	中 国	17	-0.6	-0.8	-0.2
	四 国	11	1.4	5.0	-2.1
	九 州・沖 縄	29	-1.4	-1.5	-1.1
小 計	325	0.4	1.0	-0.8	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	519	0.4		
核なし	257	0.5		
1 核	Dpt	16	2.4	
	GMS	138	-0.5	
	SM	47	0.3	
	SS	1	4.4	
	HC	2	2.7	
	DS	1	-13.6	
	専門店	5	0.5	
	生協	4	0.1	
	農協	1	-1.6	
	Dgs	1	1.7	
	小 計	216	0.2	
	2 核	Dpt+GMS	1	-6.6
		Dpt+SM	3	4.9
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		3	-0.5	
GMS+SS		0	0.0	
GMS+HC		2	-2.1	
GMS+専門店		5	0.7	
SM+SS		3	-0.3	
SM+HC		1	-0.7	
SM+DS		2	2.5	
SM+専門店		9	2.1	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	-7.9	
その他	7	-0.7		
小 計	37	0.6		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	2.6	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	7	0.8	
小 計	9	1.1		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	519	510,774,807	0.4	8,900,902	0.0	984,152	189	17,150
	中心地域	177	179,475,927	-0.5	2,110,492	0.2	1,013,988	281	11,924
	大都市	79	100,019,363	-1.1	935,477	0.1	1,266,068	353	11,842
	中都市	74	67,915,877	0.5	947,173	0.2	917,782	237	12,800
	小都市	24	11,540,687	-0.5	227,842	0.3	480,862	167	9,493
	周辺地域	127	109,262,069	1.2	1,725,372	0.3	860,331	209	13,586
	郊外地域	215	222,036,811	0.6	5,065,038	-0.1	1,032,729	145	23,558
テナ ン ト	総 合	519	374,917,141	0.5	5,818,537	0.1	722,384	213	11,211
	中心地域	177	152,879,540	-0.5	1,746,219	0.2	863,726	289	9,866
	大都市	79	97,541,164	-1.1	919,901	0.1	1,234,698	350	11,644
	中都市	74	48,057,798	0.5	690,136	0.3	649,430	230	9,326
	小都市	24	7,280,578	0.6	136,182	0.4	303,357	176	5,674
	周辺地域	127	82,346,927	1.2	1,204,347	0.6	648,401	226	9,483
	郊外地域	215	139,690,674	1.2	2,867,971	-0.2	649,724	161	13,339
キー テナ ン ト	総 合	262	135,857,666	0.0	3,082,365	-0.1	518,541	145	11,765
	中心地域	41	26,596,387	-0.1	364,273	0.0	648,692	241	8,885
	大都市	7	2,478,199	0.2	15,576	0.0	354,028	525	2,225
	中都市	19	19,858,079	0.4	257,037	0.0	1,045,162	255	13,528
	小都市	15	4,260,109	-2.3	91,660	0.0	284,007	153	6,111
	周辺地域	55	26,915,142	1.1	521,025	-0.4	489,366	170	9,473
	郊外地域	166	82,346,137	-0.4	2,197,067	0.0	496,061	124	13,235

注:売上高(総合)は、調査対象519SCの合計値です。

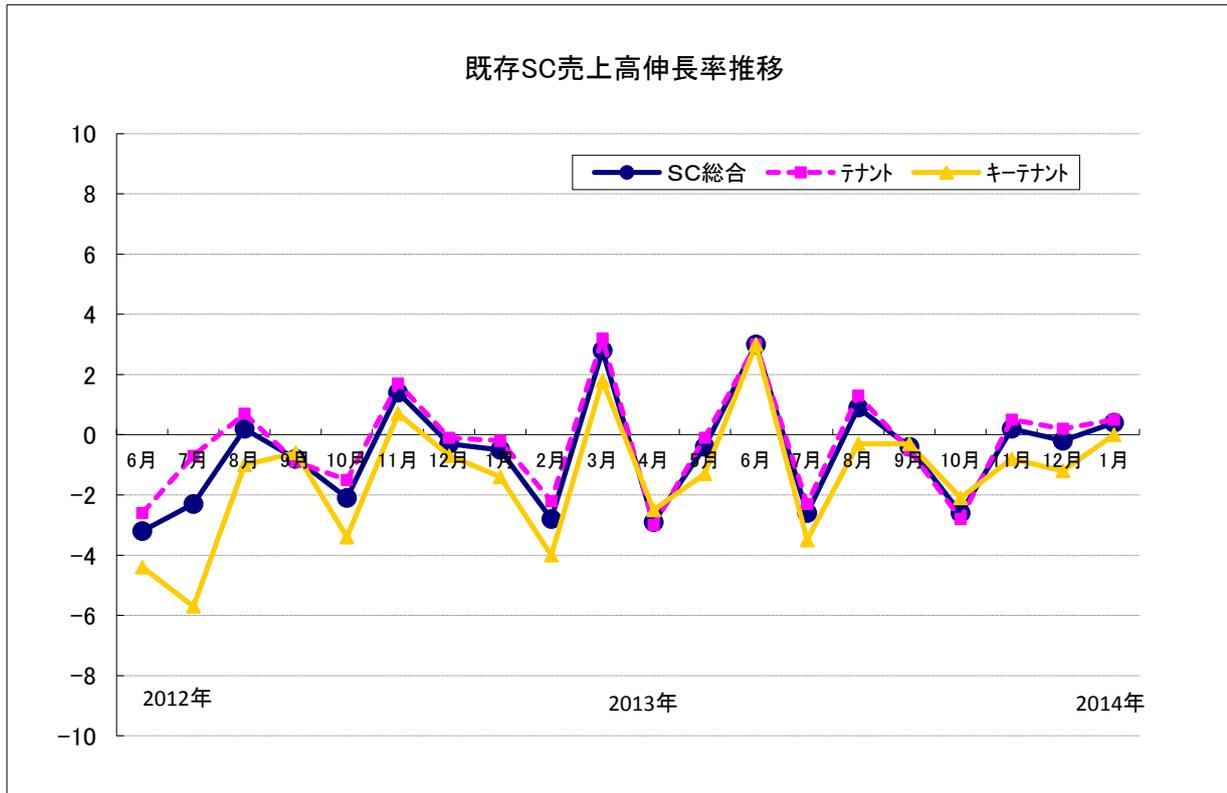
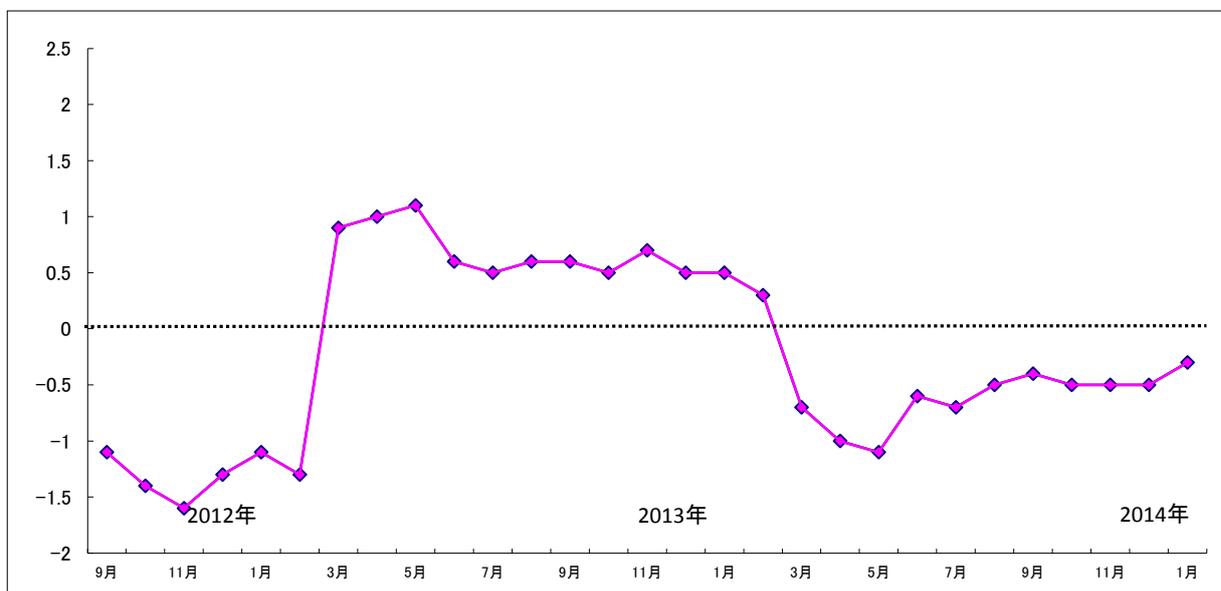


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-0.3	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月		0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月		-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月		-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月		-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-0.5	0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2014年1月の移動平均は、2013年2月～2014年1月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2013年2月} \sim \text{2014年1月}}{\text{2012年2月} \sim \text{2013年1月}} - 1 \right) \times 100 = \text{1月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7	
2013四半期別	(1～3月)	500	-0.2	0.5	-1.8	/	-2.8
	(4～6月)	500	-0.1	0.0	-0.4	/	-0.2
	(7～9月)	488	-0.9	-0.6	-1.6	/	0.0
	(10～12月)	488	-0.9	-0.6	-1.5	/	0.0
2013上半期	(1～6月)	500	-0.1	0.3	-1.1	2.3	-1.5
2013下半期	(7～12月)	488	-0.9	-0.6	-1.5	/	/
2013月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
	11月	522	0.2	0.5	-0.8	2.4	0.7
	12月	530	-0.2	0.2	-1.2	1.7	-0.8
2014月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>