

SC年間販売統計調査報告 2014年

既存SC前年比: 0.1%

SC年間総売上高(推計) 29兆7,697億円(前年比2.9% 全SCベース)

■概況

2014年(暦年)の既存SC売上高前年比は0.1%となった。SC年間総売上高(全SCベース・推計)は、29兆7,697億円で前年比2.9%であった。

2014年は、消費税増税前の駆け込み需要もあり、特に3月は高額品を中心に売上を伸ばして前年比プラス(11.4%)となった。4月以降は、駆け込み需要の反動や天候不順の影響、セールスの低調もあり前年比マイナス月の多い結果となった(4月～7月、10月、12月は前年比マイナス)が、年間ベースではプラスとなった。

地域別で見ると、東北、中部、北陸、近畿、中国、四国が前年比マイナスとなったが、関東、九州・沖縄はプラスとなった。中でも関東は前年比1.1%で、年間を通して堅調に推移した。

※サンプル数:500SC(回収率50.0%)

※本調査は、2012年12月末現在の全SC3,096SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	500	0.1	0.5	-0.9
中心地域	大都市	74	0.6	-1.1
	中都市	74	-0.7	-1.2
	小都市	26	-0.5	-2.5
	小計	174	0.0	-1.4
周辺地域	128	0.8	0.9	0.6
郊外地域	198	-0.2	0.5	-1.3

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	500	0.1	0.0	-2.5	1.1	-1.5	-0.6	-0.9	-0.4	-0.2	1.0
中心地域	174	0.0	1.2	-1.3	0.4	-0.9	-2.8	-0.5	-0.7	-0.4	1.8
周辺地域	128	0.8	-0.9	-2.0	0.9	-2.4	-0.4	1.7	-0.7	-5.9	2.7
郊外地域	198	-0.2	-0.3	-3.1	2.2	-1.7	-0.1	-2.5	-0.1	0.6	-0.4
(SC数)	500	15	29	199	47	34	110	19	9	38	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	500	0.1	0.5	-0.9	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	9	0.2	0.2	-
	仙 台 市	2	-1.0	-1.0	-
	千 葉 市	6	-1.4	-1.4	-
	東 京 区 部	56	1.8	1.4	3.3
	横 浜 市	20	1.3	1.4	0.7
	川 崎 市	7	0.5	0.5	0.5
	名 古 屋 市	12	-1.9	-1.5	-3.3
	京 都 市	10	-1.4	-2.2	-0.4
	大 阪 市	25	-0.5	-0.3	-3.7
	神 戸 市	16	-0.7	-0.7	-0.9
	広 島 市	5	2.4	2.4	-
	北 九 州 市	2	1.0	1.4	-1.4
	福 岡 市	8	3.8	4.1	2.2
	小 計	178	0.7	0.6	0.9
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	-1.8	-2.9	-1.1
	東 北	27	-2.8	-2.4	-3.6
	関 東	110	0.8	1.5	-1.0
	中 部	35	-1.4	-1.1	-1.7
	北 陸	34	-0.6	-1.3	0.2
	近 畿	59	-1.1	-0.1	-2.2
	中 国	14	-1.1	-0.7	-2.0
	四 国	9	-0.2	0.2	-0.6
	九 州・沖 縄	28	0.3	1.4	-1.9
小 計	322	-0.3	0.4	-1.6	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	500	0.1		
核なし	245	1.4		
1 核	Dpt	16	1.5	
	GMS	137	-2.1	
	SM	43	0.7	
	SS	1	-0.4	
	HC	2	0.4	
	DS	0	-	
	専門店	5	2.9	
	生協	4	0.0	
	農協	1	-0.7	
	Dgs	2	-1.5	
	小 計	211	-1.0	
	2 核	Dpt+GMS	1	-3.5
		Dpt+SM	2	-2.8
		Dpt+SS	0	-
Dpt+HC		0	-	
GMS+SM		3	-1.0	
GMS+SS		0	-	
GMS+HC		2	-2.2	
GMS+専門店		5	-1.1	
SM+SS		1	-0.7	
SM+HC		1	-0.6	
SM+DS		2	5.2	
SM+専門店		9	1.8	
DS+専門店		0	-	
生協+HC		1	-7.8	
その他	7	-0.1		
小 計	34	-0.4		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	0	-	
	Dpt+GMS+HC	2	1.6	
	GMS+SS+HC	0	-	
	GMS+DS+HC	0	-	
	SM+SS+HC	0	-	
	その他	8	0.0	
小 計	10	0.3		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
		500	(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	500	5,505,647,981	0.1	8,700,792	0.2	11,011,296	2,088	17,402
	中心地域	174	1,918,130,768	0.0	2,082,767	0.0	11,023,740	3,039	11,970
	大都市	74	1,043,367,001	0.6	901,339	0.2	14,099,554	3,820	12,180
	中都市	74	737,972,678	-0.7	948,624	-0.3	9,972,604	2,567	12,819
	小都市	26	136,791,089	-0.5	232,804	0.4	5,261,196	1,939	8,954
	周辺地域	128	1,205,168,221	0.8	1,681,394	-0.3	9,415,377	2,365	13,136
	郊外地域	198	2,382,348,992	-0.2	4,936,632	0.4	12,032,066	1,593	24,933
テナント	総合	500	3,970,540,497	0.5	5,674,605	0.3	7,941,081	2,309	11,349
	中心地域	174	1,621,647,179	0.3	1,712,861	0.0	9,319,811	3,124	9,844
	大都市	74	1,012,608,839	0.6	885,758	0.2	13,683,903	3,773	11,970
	中都市	74	520,330,214	-0.4	685,959	-0.4	7,031,489	2,503	9,270
	小都市	26	88,708,126	0.6	141,144	0.7	3,411,851	2,074	5,429
	周辺地域	128	890,583,620	0.9	1,175,825	-0.3	6,957,685	2,499	9,186
	郊外地域	198	1,458,309,698	0.5	2,785,919	0.8	7,365,200	1,727	14,070
キーテナント	総合	255	1,535,107,484	-0.9	3,026,187	-0.1	6,020,029	1,674	11,867
	中心地域	43	296,483,589	-1.4	369,906	0.0	6,894,967	2,645	8,603
	大都市	7	30,758,162	-1.1	15,581	0.0	4,394,023	6,515	2,226
	中都市	21	217,642,464	-1.2	262,665	0.0	10,363,927	2,734	12,508
	小都市	15	48,082,963	-2.5	91,660	0.0	3,205,531	1,731	6,111
	周辺地域	55	314,584,601	0.6	505,569	-0.2	5,719,720	2,053	9,192
	郊外地域	157	924,039,294	-1.3	2,150,713	-0.1	5,885,601	1,418	13,699

注:売上高(総合)は、調査対象500SCの合計値です。

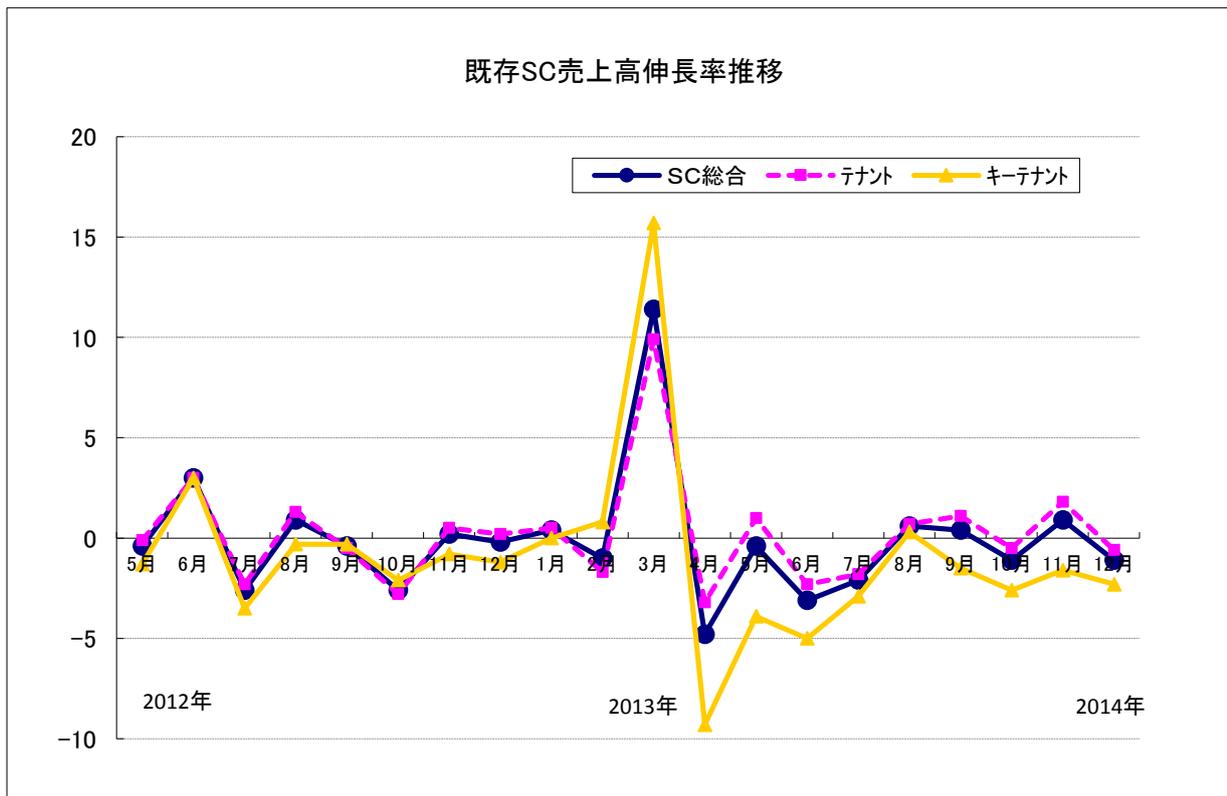
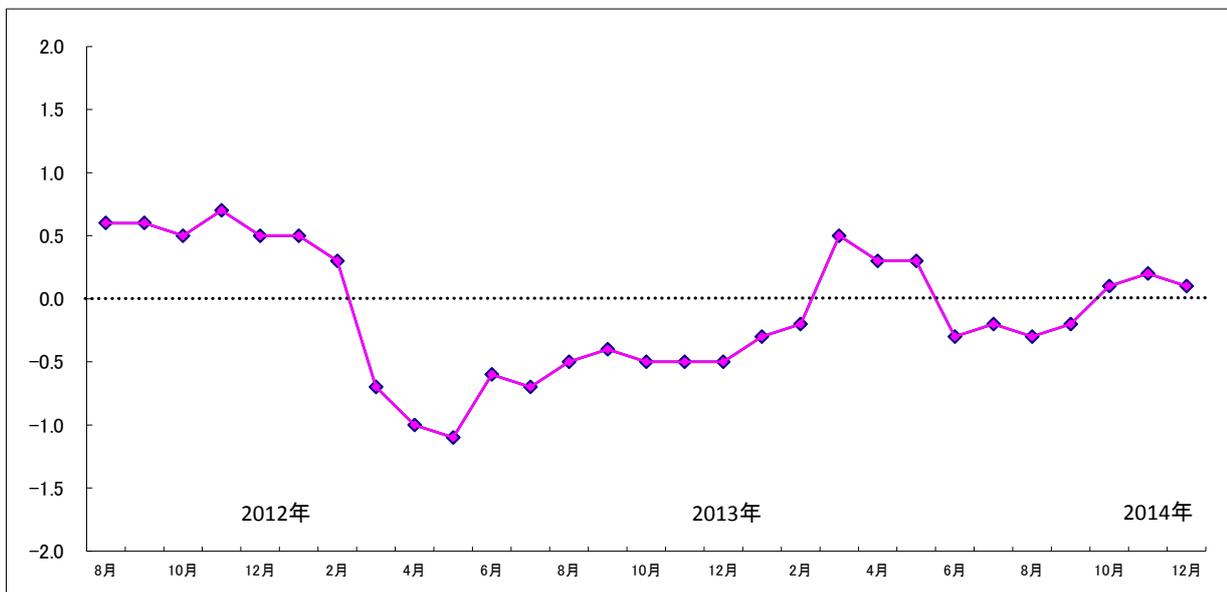


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-0.3	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-0.2	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	0.5	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	0.3	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	0.3	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-0.3	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	-0.2	-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月	-0.3	-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月	-0.2	-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月	0.1	-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月	0.2	-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月	0.1	-0.5	0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2014年12月の移動平均は、2014年1月～2014年12月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2014年1月～2014年12月}}{\text{2013年1月～2013年12月}} - 1 \right) \times 100 = \text{12月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
	13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7
14年	500	0.1	0.5	-0.9	0.3	-0.6	
2014四半期別	(1～3月)	503	4.1	3.4	5.9	11.0	3.6
	(4～6月)	503	-2.8	-1.6	-5.9	-6.9	-3.4
	(7～9月)	500	-0.4	0.0	-1.4	-1.3	-1.0
	(10～12月)	500	-0.4	0.3	-2.3	-1.6	-1.5
2014上半期	(1～6月)	503	0.7	0.9	0.0	2.2	0.0
2014下半期	(7～12月)	500	-0.4	0.2	-1.9	-1.5	
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
	11月	522	0.2	0.5	-0.8	2.4	0.7
	12月	530	-0.2	0.2	-1.2	1.7	-0.8
2014 月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	513	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
	5月	519	-0.4	1.0	-3.9	-4.2	-2.2
	6月	519	-3.1	-2.3	-5.0	-4.6	-2.8
	7月	521	-2.1	-1.8	-2.9	-2.5	-2.1
	8月	521	0.6	0.7	0.3	-0.3	-0.1
	9月	511	0.4	1.1	-1.5	-0.7	-1.0
	10月	513	-1.1	-0.5	-2.6	-2.2	-1.9
	11月	515	0.9	1.8	-1.6	-1.0	-0.7
	12月	517	-1.1	-0.6	-2.3	-1.7	-1.8
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>