

SC販売統計調査報告 2013年11月

全体概況

既存SC前年比 : 0.2 %

2013年11月の既存SC売上高は前年同月比0.2%で、3ヶ月ぶりに前年を上回った。

今月は、月後半以降の気温低下で重衣料や冬物商材の動きがよかったこと、前年に比べ土曜日が1日増えたことも奏功して売り上げを伸ばした。また、観光地に立地するSCでは、主として東南アジアの訪日外国人客が増えているといった報告が見られた。テナントは0.5%、キーテナントは-0.8%であった。

地域別で見ると、北海道は3.5%で主に台湾やタイからの旅行客が増えて衣料品を中心に好調であること、中部は1.0%でイベントによる集客増、四国ではリニューアル効果が報告されている。

※サンプル数:522SC (回収率52.2%)

※本調査は、2011年12月末現在の全SC3,090SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	522	0.2	0.5	-0.8	
中心地域	大都市	77	0.1	-0.1	6.1
	中都市	75	-0.4	-0.4	-0.5
	小都市	22	-0.8	-0.7	-0.8
	小計	174	-0.2	-0.2	0.1
周辺地域	129	1.0	1.6	-1.2	
郊外地域	219	0.0	0.7	-0.9	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	522	0.2	3.5	-1.0	0.3	1.0	-0.7	-0.7	0.2	1.0	0.3
中心地域	174	-0.2	2.9	-0.8	0.2	2.9	-4.3	-2.4	-0.7	-0.9	-0.7
周辺地域	129	1.0	5.0	-2.8	0.5	-1.6	1.7	1.5	-1.4	-5.7	2.1
郊外地域	219	0.0	-1.1	-0.9	0.4	0.5	-0.6	-0.8	1.0	3.1	-0.1
(SC数)	522	14	28	196	50	42	117	25	11	39	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	522	0.2	0.5	-0.8	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	3.5	3.5	-
	仙 台 市	3	0.2	0.2	-0.6
	千 葉 市	6	-6.7	-6.7	-
	東 京 区 部	57	1.1	1.0	1.8
	横 浜 市	21	2.5	1.9	4.9
	川 崎 市	7	-0.7	-0.3	-3.4
	名 古 屋 市	12	2.9	3.4	1.2
	京 都 市	11	-1.2	-2.7	0.4
	大 阪 市	26	-2.7	-2.4	-5.1
	神 戸 市	16	1.6	1.8	1.1
	広 島 市	7	2.1	2.2	1.4
	北 九 州 市	2	6.1	5.1	11.9
	福 岡 市	11	0.4	0.2	2.1
	小 計	189	0.8	0.6	1.4
そ の 他 の 地 域	北 海 道	4	3.5	-0.2	6.3
	東 北	25	-1.3	-1.1	-1.6
	関 東	105	-0.3	0.0	-1.2
	中 部	38	0.1	1.2	-1.8
	北 陸	42	-0.7	-1.1	-0.3
	近 畿	64	0.0	1.6	-1.8
	中 国	18	-0.3	0.4	-1.4
	四 国	11	1.0	3.9	-1.6
	九 州・沖 縄	26	-0.4	0.3	-1.8
小 計	333	-0.3	0.4	-1.4	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	522	0.2		
核なし	251	0.5		
1 核	Dpt	14	0.8	
	GMS	137	-1.0	
	SM	46	0.9	
	SS	2	1.5	
	HC	2	5.6	
	DS	3	-0.7	
	専門店	5	-1.0	
	生協	5	1.7	
	農協	1	-5.2	
	Dgs	2	1.6	
	小 計	217	-0.4	
	2 核	Dpt+GMS	2	-4.8
		Dpt+SM	4	2.3
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		3	-1.4	
GMS+SS		-	-	
GMS+HC		2	-3.8	
GMS+専門店		4	-3.3	
SM+SS		3	-1.7	
SM+HC		2	-2.7	
SM+DS		5	2.8	
SM+専門店		10	1.8	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	0.7	
その他	9	2.8		
小 計	45	0.5		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	0.6	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	7	1.5	
小 計	9	1.3		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

積	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	522	477,570,014	0.2	8,858,607	0.0	914,885	178	16,971
	中心地域	174	166,433,255	-0.2	2,067,122	0.2	956,513	266	11,880
	大都市	77	90,974,441	0.1	904,578	0.3	1,181,486	332	11,748
	中都市	75	64,395,513	-0.4	942,033	0.1	858,607	226	12,560
	小都市	22	11,063,301	-0.8	220,511	0.2	502,877	166	10,023
	周辺地域	129	101,892,696	1.0	1,702,926	0.0	789,866	197	13,201
	郊外地域	219	209,244,064	0.0	5,088,559	-0.1	955,452	136	23,235
テナント	総合	522	343,379,657	0.5	5,768,479	0.0	657,815	196	11,051
	中心地域	174	139,399,475	-0.2	1,704,401	0.2	801,146	270	9,795
	大都市	77	88,322,552	-0.1	889,004	0.3	1,147,046	328	11,546
	中都市	75	44,141,334	-0.4	683,585	0.2	588,551	213	9,115
	小都市	22	6,935,589	-0.7	131,812	0.3	315,254	174	5,992
	周辺地域	129	78,661,331	1.6	1,212,726	0.2	609,778	214	9,401
	郊外地域	219	125,318,852	0.7	2,851,352	-0.3	572,232	145	13,020
キーテナント	総合	271	134,190,357	-0.8	3,090,128	-0.1	495,167	143	11,403
	中心地域	41	27,033,780	0.1	362,721	0.0	659,360	246	8,847
	大都市	7	2,651,889	6.1	15,574	0.0	378,841	562	2,225
	中都市	20	20,254,179	-0.5	258,448	0.0	1,012,709	259	12,922
	小都市	14	4,127,712	-0.8	88,699	0.0	294,837	154	6,336
	周辺地域	59	23,231,365	-1.2	490,200	-0.5	393,752	156	8,309
	郊外地域	171	83,925,212	-0.9	2,237,207	0.0	490,791	124	13,083

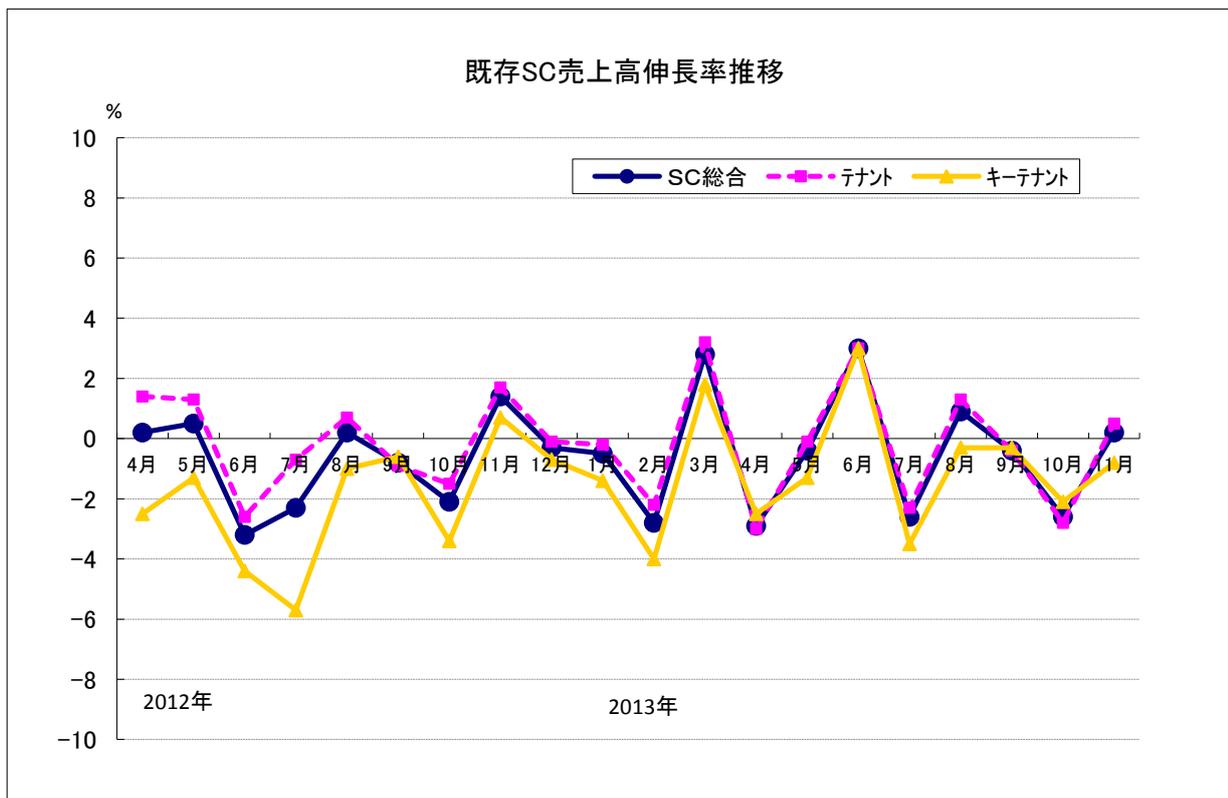
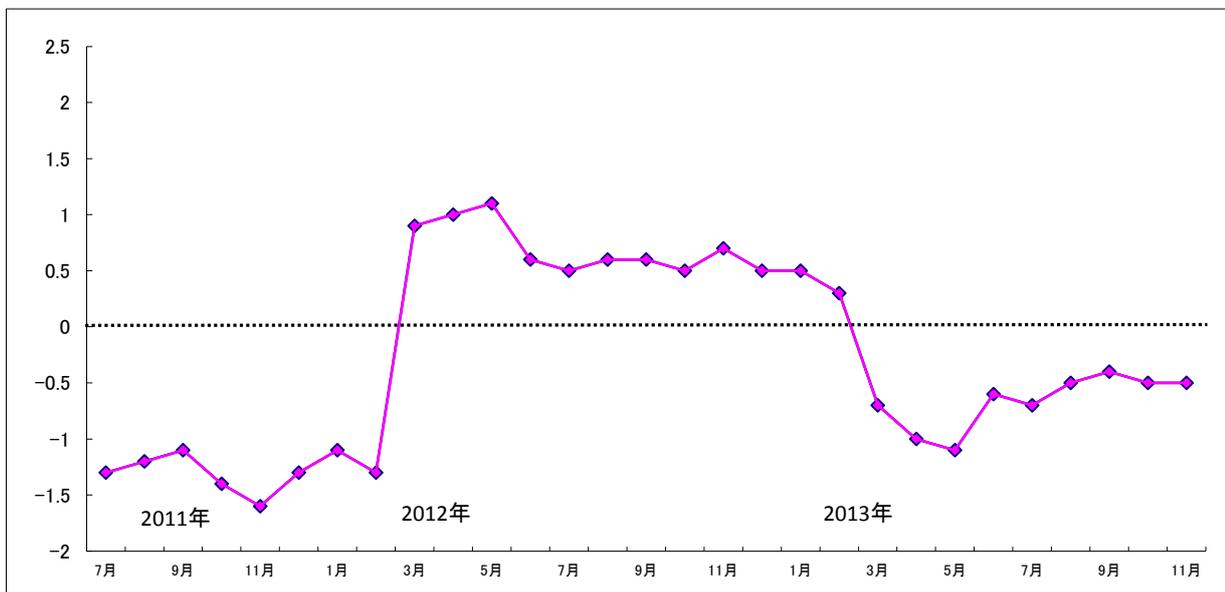


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月	-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月	-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月	-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月	-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2013年11月の移動平均は、2012年12月～2013年11月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2012年12月～2013年11月}}{\text{2011年12月～2012年11月}} - 1 \right) \times 100 = \text{11月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9	
2013四半期別	(1～3月)	500	-0.2	0.5	-1.8		-2.8
2013四半期別	(4～6月)	500	-0.1	0.0	-0.4		-0.2
2013上半期	(1～6月)	500	-0.1	0.3	-1.1	2.3	-1.5
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	530	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	-4.9
	8月	516	0.2	0.7	-1.0	-1.0	-1.3
	9月	520	-1.1	-0.9	-1.5	-0.2	-2.0
	10月	518	-2.1	-1.5	-3.4	-2.4	-4.0
	11月	516	1.4	1.7	0.7	2.2	-0.5
	12月	520	-0.3	-0.1	-0.7	-1.3	-1.5
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
	11月	522	0.2	0.5	-0.8	2.4	0.7
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	