

SC販売統計調査報告 2013年10月

全体概況

既存SC前年比 : -2.6 %

2013年10月の既存SC売上高は前年同月比-2.6%で、前月より2.2ポイント後退した。

今月は、全国的に月前半の気温が高く衣料品の動きが鈍かったことや、台風の接近数が多かったこと等天候に左右された。月後半は気温が低下し冬物衣料の伸長は見られたものの、前半の落ち込みを挽回することはできず苦戦した。テナントは-2.8%、キーテナントは-2.1%であった。

地域別では、北海道が3.5%と前月に引き続き健闘している。これは本州ほどの気温の変動はなく秋・冬物衣料が伸びたことや、ハウスカードのポイント増等の販促活動が奏功したことが主な要因である。一方、近畿は-4.5%、なかでも中心地域は-6.0%になった。これは前記のように天候要因により衣料品の不調に加え、新設SCの影響があったとみられる。

※サンプル数:518SC (回収率51.8%)

※本調査は、2011年12月末現在の全SC3,090SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立 地		SC数	総 合	テナント	キー テナント
総 合		518	-2.6	-2.8	-2.1
中心 地域	大都市	75	-3.9	-4.1	2.3
	中都市	74	-3.5	-3.6	-3.3
	小都市	22	-2.8	-2.6	-3.1
	小 計	171	-3.7	-3.9	-2.7
周 辺 地 域		128	-2.1	-1.9	-2.7
郊 外 地 域		219	-2.0	-2.2	-1.7

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
 中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市
 小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地
 周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域
 郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
立地(SC数)											
総合	518	-2.6	3.5	-2.5	-2.4	-2.1	-1.6	-4.5	-2.1	-1.4	-2.1
中心地域	171	-3.7	2.3	-4.3	-3.5	-1.7	-4.0	-6.0	-2.8	-5.6	-2.8
周辺地域	128	-2.1	4.8	-2.3	-2.7	-2.9	-0.6	-3.1	-2.8	0.5	-1.0
郊外地域	219	-2.0	0.1	-1.8	-0.8	-2.1	-1.2	-4.3	-1.5	0.7	-2.2
(SC数)		518	14	30	191	49	39	118	25	11	41

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都　　市		SC数	総　合	テナント	キーテナント
総　　合		518	-2.6	-2.8	-2.1
政 令 指 定 都 市	札　幌　市	10	3.6	3.6	-
	仙　台　市	3	-4.3	-4.5	-1.5
	千　葉　市	5	-5.6	-5.6	0.0
	東　京　区部	54	-1.9	-1.9	-1.9
	横　浜　市	18	-3.0	-4.6	2.6
	川　崎　市	7	-4.1	-4.4	-2.6
	名　古　屋　市	12	-0.4	-0.8	0.8
	京　都　市	12	-4.9	-5.9	-3.8
	大　阪　市	27	-6.3	-6.2	-7.5
	神　戸　市	15	-3.7	-3.7	-3.8
	広　島　市	7	-0.8	-1.2	1.5
	北　九　州　市	2	-0.1	-1.7	8.5
	福　岡　市	11	-3.2	-3.1	-4.3
	小　　計		183	-2.7	-2.9
そ の 他 の 地 域	北　海　道	4	1.3	-0.2	2.4
	東　　　北	27	-2.2	-2.1	-2.3
	関　　　東	107	-2.4	-2.8	-1.1
	中　　　部	37	-2.9	-2.8	-2.9
	北　　　陸	39	-1.6	-2.7	-0.2
	近　　　畿	64	-3.7	-3.6	-3.7
	中　　　国	18	-2.4	-2.5	-2.2
	四　　　国	11	-1.4	0.7	-3.4
	九　州・沖　縄	28	-1.8	-1.7	-2.0
	小　　計		335	-2.6	-2.7

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キ一業態		SC数	%
総 合		518	-2.6
核なし		242	-3.2
核	Dpt	16	-3.6
	GMS	140	-2.3
	SM	47	-0.6
	SS	3	-4.4
	HC	2	-0.5
	DS	3	-1.5
	専門店	5	-1.9
	生協	7	-4.0
	農協	1	-3.7
	Dgs	2	-6.1
	小 計		226
核	Dpt+GMS	2	-6.9
	Dpt+SM	3	-0.5
	Dpt+SS	-	-
	Dpt+HC	-	-
	GMS+SM	3	-2.8
	GMS+SS	-	-
	GMS+HC	2	-5.6
	GMS+専門店	4	-4.0
	SM+SS	2	-11.4
	SM+HC	2	-2.1
	SM+DS	4	2.3
	SM+専門店	9	3.1
	DS+専門店	-	-
	生協+HC	1	-7.6
	その他	9	-1.4
	小 計		41
核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-
	Dpt+GMS+HC	2	-2.8
	GMS+SS+HC	-	-
	GMS+DS+HC	-	-
	SM+SS+HC	-	-
	その他	7	0.2
小 計		9	-0.6

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

売上高・店舗面積			売上高		店舗面積		1SC当り売上高	坪効率	1SC当り平均面積
立地(SC数)			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比	(千円)	(千円)	(㎡)
S C 総 合	総 合	518	439,085,667	-2.6	8,799,923	0.0	847,656	165	16,988
	中心地域	171	151,847,114	-3.7	2,055,605	0.0	887,995	244	12,021
	大都市	75	83,020,252	-3.9	901,558	0.0	1,106,937	304	12,021
	中都市	74	58,244,579	-3.5	933,629	-0.1	787,089	206	12,617
	小都市	22	10,582,283	-2.8	220,418	0.1	481,013	158	10,019
	周辺地域	128	95,284,051	-2.1	1,691,811	0.0	744,407	186	13,217
	郊外地域	219	191,954,502	-2.0	5,052,508	0.1	876,505	125	23,071
テ ナ ン ト	総 合	518	310,618,886	-2.8	5,614,140	0.1	599,650	183	10,838
	中心地域	171	128,515,487	-3.9	1,695,303	0.0	751,553	250	9,914
	大都市	75	80,730,451	-4.1	888,451	0.0	1,076,406	300	11,846
	中都市	74	41,004,850	-3.6	675,178	-0.1	554,120	200	9,124
	小都市	22	6,780,186	-2.6	131,674	0.2	308,190	170	5,985
	周辺地域	128	68,071,752	-1.9	1,133,241	0.2	531,811	198	8,853
	郊外地域	219	114,031,647	-2.2	2,785,597	0.1	520,692	135	12,720
キ ー テ ナ ン ト	総 合	276	128,466,781	-2.1	3,185,783	-0.1	465,459	133	11,543
	中心地域	41	23,331,627	-2.7	360,302	0.0	569,064	214	8,788
	大都市	7	2,289,801	2.3	13,107	0.3	327,114	577	1,872
	中都市	20	17,239,729	-3.3	258,451	0.0	861,986	220	12,923
	小都市	14	3,802,097	-3.1	88,744	0.0	271,578	141	6,339
	周辺地域	60	27,212,299	-2.7	558,570	-0.4	453,538	161	9,310
	郊外地域	175	77,922,855	-1.7	2,266,911	0.0	445,273	113	12,954

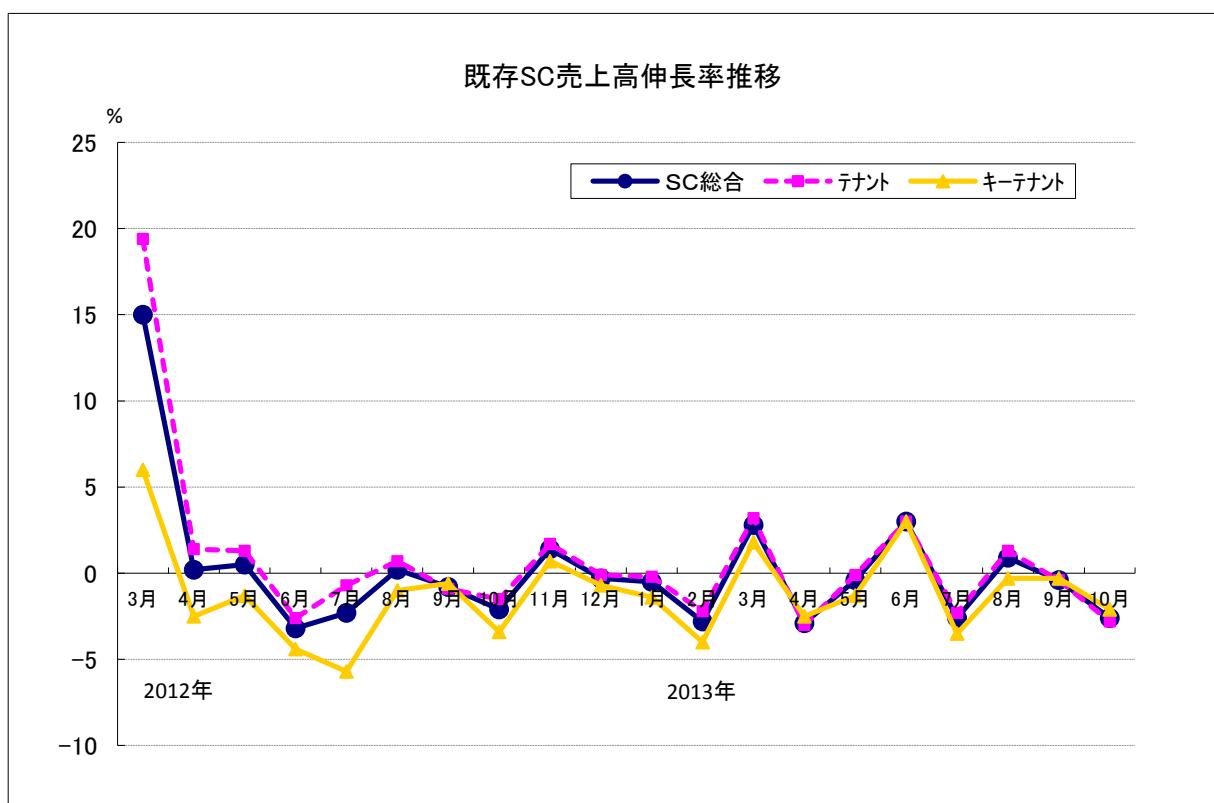
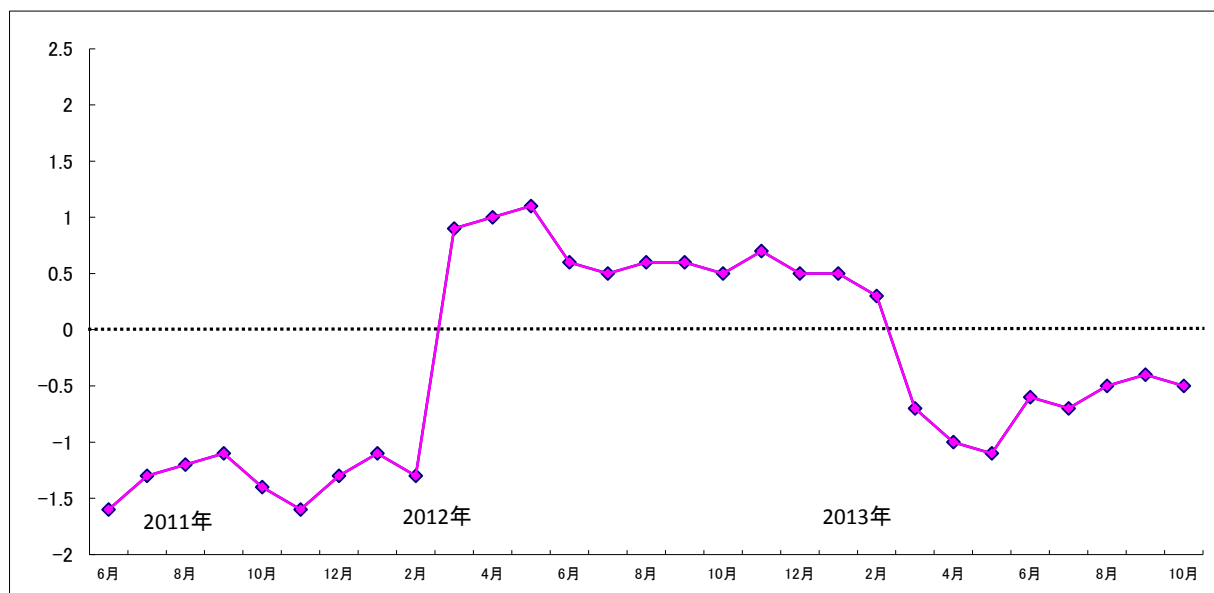


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月	-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月	-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月	-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2013年10月の移動平均は、2012年11月～2013年10月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2012年11月～2013年10月}}{\text{2011年11月～2012年10月}} - 1 \right) \times 100 = \text{10月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既 存 S C				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
2013四半期別	(1 ～ 3月)	500	-0.2	0.5	-1.8		-2.8
2013四半期別	(4 ～ 6月)	500	-0.1	0.0	-0.4		-0.2
2013上半期	(1 ～ 6月)	500	-0.1	0.3	-1.1	2.3	-1.5
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	530	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	-4.9
	8月	516	0.2	0.7	-1.0	-1.0	-1.3
	9月	520	-1.1	-0.9	-1.5	-0.2	-2.0
	10月	518	-2.1	-1.5	-3.4	-2.4	-4.0
	11月	516	1.4	1.7	0.7	2.2	-0.5
	12月	520	-0.3	-0.1	-0.7	-1.3	-1.5
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協 会	チェーンストア協会	