2013.9.24発表

# SC販売統計調査報告　2013年8月

## 全体概況

### 既存SC前年比　：　0.9　%

2013年8月の既存SC売上高は前年同月比0.9%で、2ヶ月振りに前年を上回り、前月より3.5ポイント改善した。全国的に高温で夏物衣料や盛夏商材が伸長したこと、その一方で晩夏・秋物プロパー商材も動いた。さらに映画館の集客が好調であったとの報告も見られた。テナントは1.3%、キーテナントは-0.3%であった。

地域別では、北海道が6.4%、特に中心地域が7.1%と躍進した。訪日外国人、特にアジアからの旅行客が引き続き増加していることや、夏休みで国内からの観光客利用も好調であったこと、さらに月後半の気温低下で秋物商材も動きがよかったことなどが主な要因である。次いで四国が3.4%。一方、北陸は-2.1%で厳しい結果になったが、これはリニューアル等の工事休業の影響が大きい。

※サンプル数：509SC （回収率50.9%）
※本調査は、2011年12月末現在の全SC3,090SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、 調査したものをまとめた。
※SC総売上高（推計）は、年間総売上高として発表させていただきます。

### 表-1　立地別・構成別　売上高伸長率

| 立　地 | | SC数 | 総　合 | テナント | キーテナント |
|---|---|---|---|---|---|
| 総　合 | | 509 | 0.9 | 1.3 | -0.3 |
| 中心地域 | 大都市 | 72 | 0.9 | 0.8 | 3.2 |
| | 中都市 | 75 | 0.9 | 1.4 | -0.3 |
| | 小都市 | 24 | -0.5 | 0.8 | -2.7 |
| | 小　計 | 171 | 0.8 | 1.0 | -0.4 |
| 周辺地域 | | 124 | 1.1 | 1.8 | -0.8 |
| 郊外地域 | | 214 | 0.8 | 1.5 | -0.2 |

（注）
■都市規模
大都市：札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市：上記都市を除く人口15万人以上の都市
小都市：人口15万人未満の都市

■立地（市・町・村の行政区画単位で区分）
中心地域：当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地
周辺地域：中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域
郊外地域：都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

### 表-2　立地別・地域別　売上高伸長率

| 立地(SC数) ＼ 地域 | | 総合 | 北海道 | 東北 | 関東 | 中部 | 北陸 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州・沖縄 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 総　合 | 509 | 0.9 | 6.4 | -0.3 | 1.2 | 1.4 | -2.1 | -0.4 | 2.2 | 3.4 | 0.5 |
| 中心地域 | 171 | 0.8 | 7.1 | 1.2 | 1.2 | 2.8 | -4.7 | -1.6 | 2.7 | 1.1 | -0.4 |
| 周辺地域 | 124 | 1.1 | 6.7 | -1.3 | 1.0 | -0.7 | -1.2 | 0.7 | -3.1 | -8.9 | 2.5 |
| 郊外地域 | 214 | 0.8 | 3.6 | -0.9 | 1.4 | 1.1 | -1.7 | 0.0 | 2.5 | 6.4 | -0.2 |
| （SC数） | | 509 | 14 | 29 | 188 | 49 | 38 | 117 | 22 | 10 | 42 |

（注）■ 地 域
北　海　道：北海道
東　　北：青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関　　東：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北　　陸：新潟県・富山県・石川県・福井県
中　　部：長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近　　畿：滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中　　国：鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四　　国：徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄：福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

（注）東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

## 表-3 都市規模別・地域別 売上高伸長率

| 都市 | | SC数 | 総合 | テナント | キーテナント |
|---|---|---|---|---|---|
| 総合 | | 509 | 0.9 | 1.3 | −0.3 |
| 政令指定都市 | 札幌市 | 10 | 6.7 | 6.7 | − |
| | 仙台市 | 3 | 0.6 | 0.9 | −3.1 |
| | 千葉市 | 5 | 0.8 | 0.8 | 0.0 |
| | 東京区部 | 52 | 2.6 | 2.7 | 1.8 |
| | 横浜市 | 17 | −0.2 | −0.8 | 1.6 |
| | 川崎市 | 7 | 0.3 | 0.7 | −2.0 |
| | 名古屋市 | 12 | 1.6 | 2.8 | −1.7 |
| | 京都市 | 11 | −0.5 | −0.2 | −0.7 |
| | 大阪市 | 26 | −0.3 | −0.7 | 4.0 |
| | 神戸市 | 17 | 0.7 | 0.0 | 2.4 |
| | 広島市 | 5 | 1.7 | 1.7 | − |
| | 北九州市 | 2 | −1.0 | −2.0 | 3.6 |
| | 福岡市 | 11 | −1.0 | −1.4 | 1.8 |
| | 小計 | 178 | 1.3 | 1.4 | 1.0 |
| その他の地域 | 北海道 | 4 | 2.3 | 1.0 | 3.4 |
| | 東北 | 26 | −0.5 | 1.0 | −3.4 |
| | 関東 | 107 | 0.9 | 1.1 | 0.2 |
| | 中部 | 37 | 1.3 | 1.5 | 1.0 |
| | 北陸 | 38 | −2.1 | −1.5 | −3.0 |
| | 近畿 | 63 | −0.7 | 0.5 | −1.7 |
| | 中国 | 17 | 2.2 | 3.8 | −0.4 |
| | 四国 | 10 | 3.4 | 6.0 | 0.5 |
| | 九州・沖縄 | 29 | 1.1 | 2.4 | −1.2 |
| | 小計 | 331 | 0.6 | 1.3 | −0.8 |

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

## 表-4 キーテナント業態別 売上高伸長率

| キー業態 | | SC数 | % |
|---|---|---|---|
| 総合 | | 509 | 0.9 |
| 核なし | | 243 | 1.1 |
| 1核 | Dpt | 15 | 1.2 |
| | GMS | 139 | 0.4 |
| | SM | 44 | 0.6 |
| | SS | 2 | 7.9 |
| | HC | 2 | 4.0 |
| | DS | − | − |
| | 専門店 | 5 | 2.4 |
| | 生協 | 6 | −2.2 |
| | 農協 | 1 | −5.2 |
| | Dgs | 2 | 2.7 |
| | 小計 | 216 | 0.6 |
| 2核 | Dpt+GMS | 1 | −7.1 |
| | Dpt+SM | 3 | 3.6 |
| | Dpt+SS | − | − |
| | Dpt+HC | − | − |
| | GMS+SM | 4 | 0.2 |
| | GMS+SS | − | − |
| | GMS+HC | 2 | −1.5 |
| | GMS+専門店 | 4 | 1.1 |
| | SM+SS | 4 | −1.7 |
| | SM+HC | 2 | −1.1 |
| | SM+DS | 5 | −2.5 |
| | SM+専門店 | 8 | 0.4 |
| | DS+専門店 | − | − |
| | 生協+HC | 1 | −17.0 |
| | その他 | 8 | 2.0 |
| | 小計 | 42 | 0.5 |
| 3核以上 | Dpt+GMS+SS | − | − |
| | Dpt+GMS+HC | 1 | −5.8 |
| | GMS+SS+HC | − | − |
| | GMS+DS+HC | − | − |
| | SM+SS+HC | − | − |
| | その他 | 7 | 2.2 |
| | 小計 | 8 | 1.8 |

## 表−5　立地別SC・キーテナント・テナント効率

| 売上高・店舗面積 | | | 売上高 | | 店舗面積 | | 1SC当り売上高 | 坪効率 | 1SC当り平均面積 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | （千円） | 前年比 | （実効 ㎡） | 前年比 | （千円） | （千円） | （㎡） |
| SC総合 | 総　合 | 509 | 415,716,679 | 0.9 | 8,440,194 | 0.1 | 816,732 | 163 | 16,582 |
| | 中心地域 | 171 | 143,395,264 | 0.8 | 2,072,836 | 0.2 | 838,569 | 228 | 12,122 |
| | 大都市 | 72 | 76,286,973 | 0.9 | 887,593 | 0.1 | 1,059,541 | 284 | 12,328 |
| | 中都市 | 75 | 56,102,295 | 0.9 | 947,088 | 0.3 | 748,031 | 195 | 12,628 |
| | 小都市 | 24 | 11,005,996 | −0.5 | 238,155 | 0.2 | 458,583 | 153 | 9,923 |
| | 周辺地域 | 124 | 81,804,859 | 1.1 | 1,470,857 | 0.1 | 659,717 | 184 | 11,862 |
| | 郊外地域 | 214 | 190,516,557 | 0.8 | 4,896,501 | 0.1 | 890,264 | 128 | 22,881 |
| テナント | 総　合 | 509 | 295,718,370 | 1.3 | 5,407,973 | 0.2 | 580,979 | 180 | 10,625 |
| | 中心地域 | 171 | 121,881,649 | 1.0 | 1,711,540 | 0.3 | 712,758 | 235 | 10,009 |
| | 大都市 | 72 | 73,990,832 | 0.8 | 876,244 | 0.1 | 1,027,650 | 279 | 12,170 |
| | 中都市 | 75 | 40,812,697 | 1.4 | 688,846 | 0.5 | 544,169 | 196 | 9,185 |
| | 小都市 | 24 | 7,078,120 | 0.8 | 146,450 | 0.4 | 294,922 | 159 | 6,102 |
| | 周辺地域 | 124 | 61,677,289 | 1.8 | 1,007,064 | 0.2 | 497,397 | 202 | 8,122 |
| | 郊外地域 | 214 | 112,159,432 | 1.5 | 2,689,369 | 0.1 | 524,109 | 138 | 12,567 |
| キーテナント | 総　合 | 266 | 119,998,310 | −0.3 | 3,032,221 | 0.0 | 451,121 | 131 | 11,399 |
| | 中心地域 | 40 | 21,513,615 | −0.4 | 361,296 | 0.0 | 537,840 | 197 | 9,032 |
| | 大都市 | 5 | 2,296,141 | 3.2 | 11,349 | 0.0 | 459,228 | 668 | 2,270 |
| | 中都市 | 20 | 15,289,598 | −0.3 | 258,242 | 0.0 | 764,480 | 195 | 12,912 |
| | 小都市 | 15 | 3,927,876 | −2.7 | 91,705 | 0.0 | 261,858 | 141 | 6,114 |
| | 周辺地域 | 56 | 20,127,570 | −0.8 | 463,793 | 0.0 | 359,421 | 143 | 8,282 |
| | 郊外地域 | 170 | 78,357,125 | −0.2 | 2,207,132 | 0.0 | 460,924 | 117 | 12,983 |

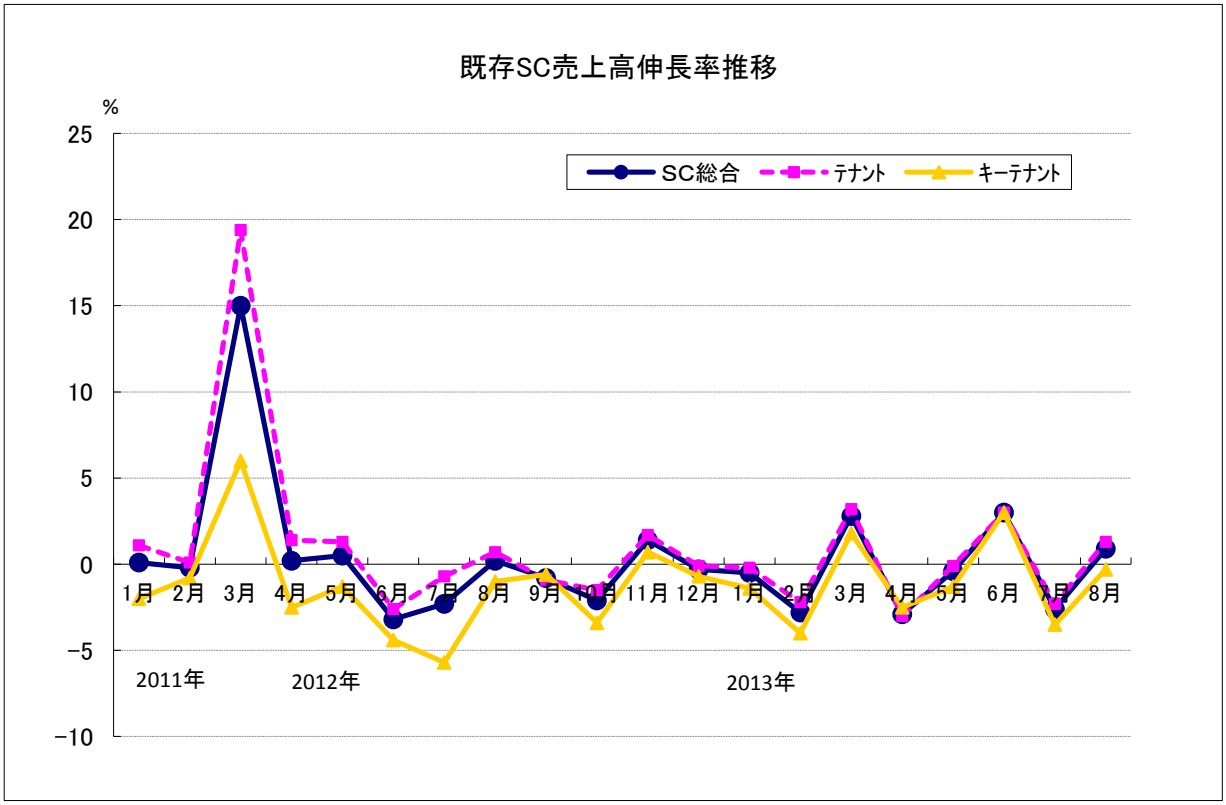
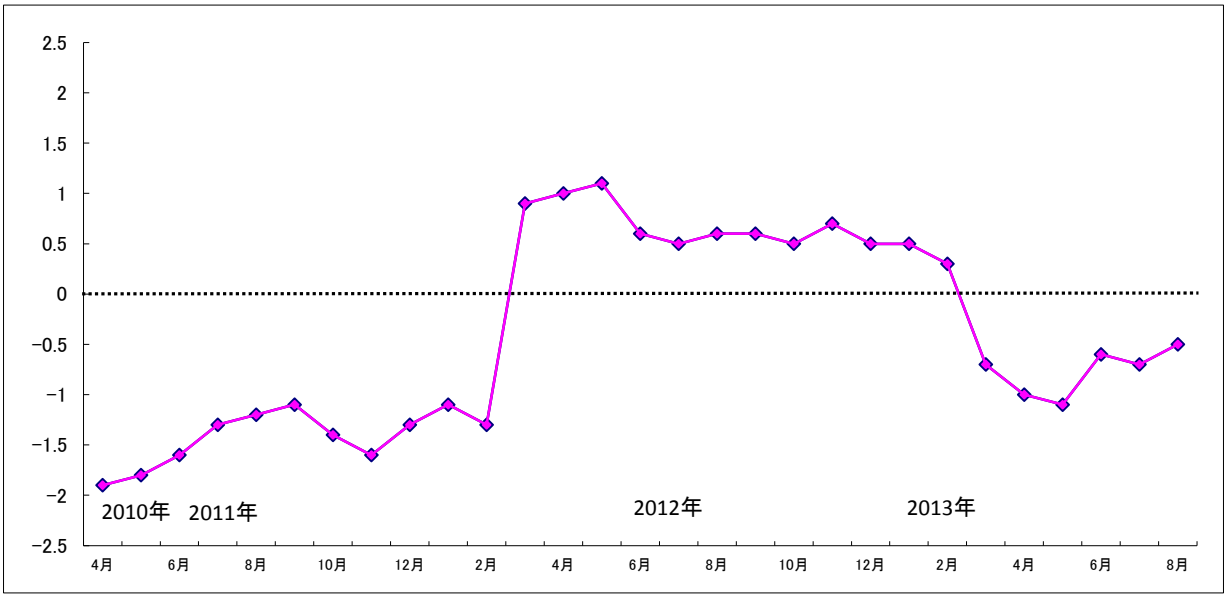


表-6 既存SC移動平均(年間)

| | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1月 | 0.5 | -1.1 | -1.6 | -6.8 | -2.0 | -0.2 | 0.9 | 0.2 |
| 2月 | 0.3 | -1.3 | -1.3 | -6.4 | -2.6 | -0.7 | 1.0 | 0.6 |
| 3月 | -0.7 | 0.9 | -1.9 | -6.2 | -3.5 | 0.2 | 0.6 | 1.0 |
| 4月 | -1.0 | 1.0 | -1.9 | -6.2 | -3.5 | 0.0 | 0.5 | 1.1 |
| 5月 | -1.1 | 1.1 | -1.8 | -5.8 | -3.8 | -0.2 | 0.4 | 1.2 |
| 6月 | -0.6 | 0.6 | -1.6 | -5.4 | -4.1 | -0.7 | 0.5 | 1.2 |
| 7月 | -0.7 | 0.5 | -1.3 | -4.8 | -4.9 | 0.0 | 0.0 | 1.2 |
| 8月 | -0.5 | 0.6 | -1.2 | -4.1 | -5.6 | -0.5 | 0.0 | 1.2 |
| 9月 | | 0.6 | -1.1 | -3.9 | -5.9 | -0.6 | -0.3 | 1.2 |
| 10月 | | 0.5 | -1.4 | -3.2 | -6.2 | -0.8 | -0.1 | 1.1 |
| 11月 | | 0.7 | -1.6 | -2.2 | -6.9 | -1.1 | 0.0 | 0.8 |
| 12月 | | 0.5 | -1.3 | -2.0 | -6.8 | -1.5 | 0.0 | 0.3 |




(注1)移動平均(年間):該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

＊例えば、2013年8月の移動平均は、2012年9月～2013年8月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2012年9月～2013年8月}}{\text{2011年9月～2012年8月}} - 1\right) \times 100 = \text{8月の移動平均伸率(\%)}$$

## 表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

| | | SC | | | 百貨店 | チェーンストア |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 既存SC | | | | |
| | | SC総合 | テナント | キーテナント | | |
| 年別 | 00年 | -3.4 | -3.1 | -3.7 | -2.2 | -5.1 |
| | 01年 | -2.2 | -1.4 | -3.3 | -0.4 | -5.2 |
| | 02年 | -2.1 | -2.1 | -2.1 | -2.3 | -2.1 |
| | 03年 | -1.6 | -0.8 | -2.4 | -2.8 | -3.2 |
| | 04年 | -1.7 | -0.9 | -2.9 | -2.8 | -3.5 |
| | 05年 | 0.3 | 1.5 | -1.9 | -0.2 | -2.6 |
| | 06年 | 0.3 | 0.9 | -0.7 | -0.7 | -2.7 |
| | 07年 | -0.0 | 0.3 | -0.6 | -0.5 | -1.4 |
| | 08年 | -1.5 | -1.1 | -2.3 | -4.3 | -0.7 |
| | 09年 | -6.8 | -6.5 | -7.4 | -10.1 | -4.3 |
| | 10年 | -2.0 | -1.7 | -2.8 | -3.1 | -2.6 |
| | 11年 | -1.3 | -1.1 | -1.5 | -2.0 | -0.8 |
| | 12年 | 0.5 | 1.5 | -1.6 | 0.3 | -1.9 |
| 2013四半期別 | （1 ～ 3月） | -0.2 | 0.5 | -1.8 | | -2.8 |
| 2013四半期別 | （4 ～ 6月） | -0.1 | 0.0 | -0.4 | | -0.2 |
| 2013上半期 | （1 ～ 6月） | -0.1 | 0.3 | -1.1 | 2.3 | -1.5 |
| | | | | | | |
| 2012 月別 | 1月 | 0.1 | 1.1 | -2.0 | -1.1 | -1.3 |
| | 2月 | -0.2 | 0.1 | -0.8 | -0.4 | 0.3 |
| | 3月 | 15.0 | 19.4 | 6.0 | 14.1 | -2.4 |
| | 4月 | 0.2 | 1.4 | -2.5 | 1.3 | -1.9 |
| | 5月 | 0.5 | 1.3 | -1.3 | -1.0 | -1.7 |
| | 6月 | -3.2 | -2.6 | -4.4 | -1.2 | -3.9 |
| | 7月 | -2.3 | -0.7 | -5.7 | -3.3 | -4.9 |
| | 8月 | 0.2 | 0.7 | -1.0 | -1.0 | -1.3 |
| | 9月 | -1.1 | -0.9 | -1.5 | -0.2 | -2.0 |
| | 10月 | -2.1 | -1.5 | -3.4 | -2.4 | -4.0 |
| | 11月 | 1.4 | 1.7 | 0.7 | 2.2 | -0.5 |
| | 12月 | -0.3 | -0.1 | -0.7 | -1.3 | -1.5 |
| 2013 月別 | 1月 | -0.5 | -0.2 | -1.4 | 0.2 | -4.7 |
| | 2月 | -2.8 | -2.2 | -4.0 | 0.3 | -5.5 |
| | 3月 | 2.8 | 3.2 | 1.8 | 3.9 | 1.7 |
| | 4月 | -2.9 | -3.0 | -2.5 | -0.5 | -1.9 |
| | 5月 | -0.4 | -0.1 | -1.3 | 2.6 | -1.2 |
| | 6月 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 7.2 | 2.7 |
| | 7月 | -2.6 | -2.3 | -3.5 | -2.5 | -0.5 |
| | 8月 | 0.9 | 1.3 | -0.3 | 2.7 | |
| 出典 | | 日本ショッピングセンター協会 | | | 百貨店協会 | チェーンストア協会 |

調査分析 （一社）日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03－3536－8121 http://www.jcsc.or.jp