

## SC販売統計調査報告 2013年7月

## 全体概況

既存SC前年比 : -2.6 %

2013年7月の既存SC売上高は前年同月比-2.6%であった。大半の施設が6月下旬にセールを開始した影響や、猛暑や大雨などの天候不順で客足が鈍ったこと、休日が1日少なかったことなどが重なり、前年を上回ることができなかった。テナントは-2.3%、キーテナントは-3.5%であった。

地域別では、北海道が0.2%で唯一プラスであった。リニューアル効果や盛夏商品(特に衣料品)の伸長、訪日外国人客数も増えていることなどが主な要因である。一方、近畿は全体で-5.0%、特に中心地域は-6.2%と厳しい結果になった。この要因の一つに新しい商業施設が開業したことがあげられる。

ちなみに、2013年6月、7月を通じた2ヶ月分の既存SC売上高前年比は0.0%で、前年並みであった。

※サンプル数:515SC (回収率51.5%)

※本調査は、2011年12月末現在の全SC3,090SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※2013年よりSC総売上高(推計)は、年間総売上高のみとし、月次につきましては発表を控えてさせていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	515	-2.6	-2.3	-3.5	
中心地域	大都市	72	-3.4	-3.5	0.3
	中都市	75	-2.7	-2.3	-3.8
	小都市	25	-2.1	-1.3	-3.7
	小計	172	-3.1	-3.0	-3.4
周辺地域	128	-0.5	0.4	-3.3	
郊外地域	215	-3.2	-3.0	-3.5	

(注)

## ■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市:人口15万人未満の都市

## ■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	515	-2.6	0.2	-4.1	-1.5	-3.8	-2.6	-5.0	-2.3	-4.1	-1.1
中心地域	172	-3.1	0.3	-2.8	-2.1	-4.2	-7.5	-6.2	-3.6	-5.9	1.4
周辺地域	128	-0.5	0.7	-7.2	0.0	-1.2	0.9	-2.6	-1.4	-2.8	1.8
郊外地域	215	-3.2	-1.9	-4.2	-1.8	-3.9	-2.4	-5.0	-1.7	-3.2	-4.5
(SC数)	515	14	30	189	47	41	117	25	11	41	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	515	-2.6	-2.3	-3.5	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	0.3	0.3	-
	仙 台 市	3	-3.5	-3.6	-1.4
	千 葉 市	5	-2.7	-2.7	-
	東 京 区 部	54	0.4	0.6	-0.6
	横 浜 市	18	-2.5	-3.0	-0.9
	川 崎 市	6	-1.9	-1.9	-
	名 古 屋 市	11	-5.0	-5.6	-2.2
	京 都 市	10	-4.9	-5.8	-3.9
	大 阪 市	26	-5.9	-5.5	-9.6
	神 戸 市	17	-4.3	-4.1	-4.9
	広 島 市	7	-3.1	-3.8	2.1
	北 九 州 市	2	-0.3	-0.6	1.3
	福 岡 市	10	1.7	2.0	-0.7
	小 計	179	-2.1	-2.1	-2.4
そ の 他 の 地 域	北 海 道	4	-0.5	-1.3	0.1
	東 北	27	-4.2	-4.0	-4.7
	関 東	106	-2.4	-2.3	-2.6
	中 部	36	-3.2	-3.6	-2.5
	北 陸	41	-2.6	-2.0	-3.5
	近 畿	64	-4.6	-3.7	-5.4
	中 国	18	-2.1	-1.9	-2.4
	四 国	11	-4.1	-0.6	-7.4
	九 州・沖 縄	29	-2.2	-1.0	-4.4
小 計	336	-3.0	-2.5	-3.8	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は  
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は  
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、  
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は  
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	515	-2.6		
核なし	247	-2.1		
1 核	Dpt	13	-2.6	
	GMS	141	-3.4	
	SM	43	-0.5	
	SS	3	6.1	
	HC	2	-2.0	
	DS	3	3.8	
	専門店	5	-2.9	
	生協	7	-1.3	
	農協	1	-6.0	
	Dgs	2	1.3	
	小 計	220	-2.9	
	2 核	Dpt+GMS	2	-9.8
		Dpt+SM	3	-2.9
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		2	-4.5	
GMS+SS		-	-	
GMS+HC		2	-6.2	
GMS+専門店		5	-1.9	
SM+SS		3	-1.0	
SM+HC		2	-3.1	
SM+DS		5	-6.3	
SM+専門店		6	-1.8	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	-19.0	
その他	9	-2.0		
小 計	40	-3.7		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-8.1	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	6	-2.1	
小 計	8	-3.7		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

積	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	515	460,340,873	-2.6	8,482,832	0.1	893,866	179	16,472
	中心地域	172	167,072,365	-3.1	2,067,007	0.2	971,351	267	12,018
	大都市	72	91,447,604	-3.4	891,581	0.2	1,270,106	338	12,383
	中都市	75	63,324,670	-2.7	933,160	0.3	844,329	224	12,442
	小都市	25	12,300,091	-2.1	242,266	0.0	492,004	168	9,691
	周辺地域	128	91,805,192	-0.5	1,512,217	0.3	717,228	200	11,814
	郊外地域	215	201,463,317	-3.2	4,903,608	0.0	937,039	136	22,808
テ ナ ン ト	総 合	515	330,724,130	-2.3	5,450,615	0.2	642,183	200	10,584
	中心地域	172	141,748,951	-3.0	1,705,710	0.3	824,122	274	9,917
	大都市	72	89,284,903	-3.5	880,232	0.2	1,240,068	335	12,225
	中都市	75	44,417,320	-2.3	674,918	0.4	592,231	217	8,999
	小都市	25	8,046,728	-1.3	150,560	0.0	321,869	176	6,022
	周辺地域	128	70,176,658	0.4	1,032,924	0.1	548,255	224	8,070
	郊外地域	215	118,798,521	-3.0	2,711,981	0.1	552,551	145	12,614
キ ー テ ナ ン ト	総 合	268	129,616,744	-3.5	3,032,217	0.1	483,645	141	11,314
	中心地域	40	25,323,414	-3.4	361,297	0.0	633,085	231	9,032
	大都市	5	2,162,701	0.3	11,349	0.0	432,540	629	2,270
	中都市	20	18,907,350	-3.8	258,242	0.0	945,367	242	12,912
	小都市	15	4,253,363	-3.7	91,706	0.0	283,558	153	6,114
	周辺地域	58	21,628,534	-3.3	479,293	0.7	372,906	149	8,264
	郊外地域	170	82,664,796	-3.5	2,191,627	-0.1	486,264	124	12,892

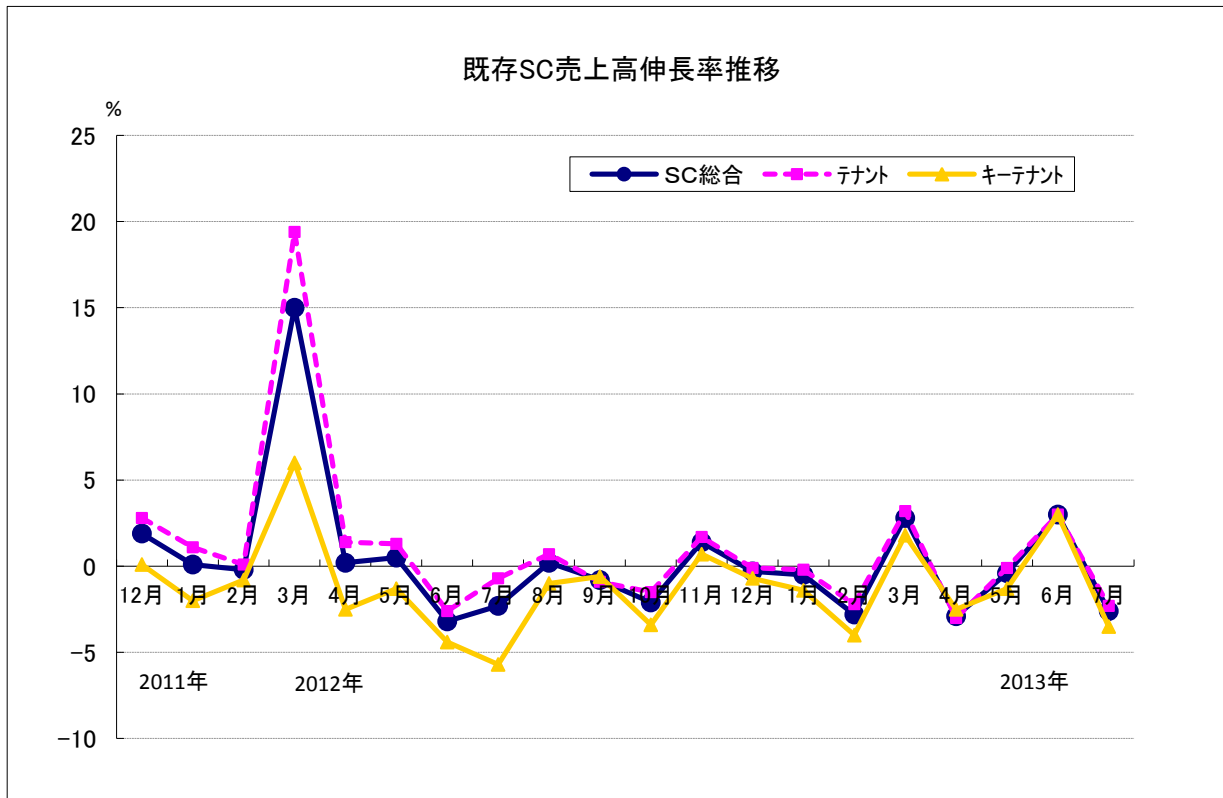
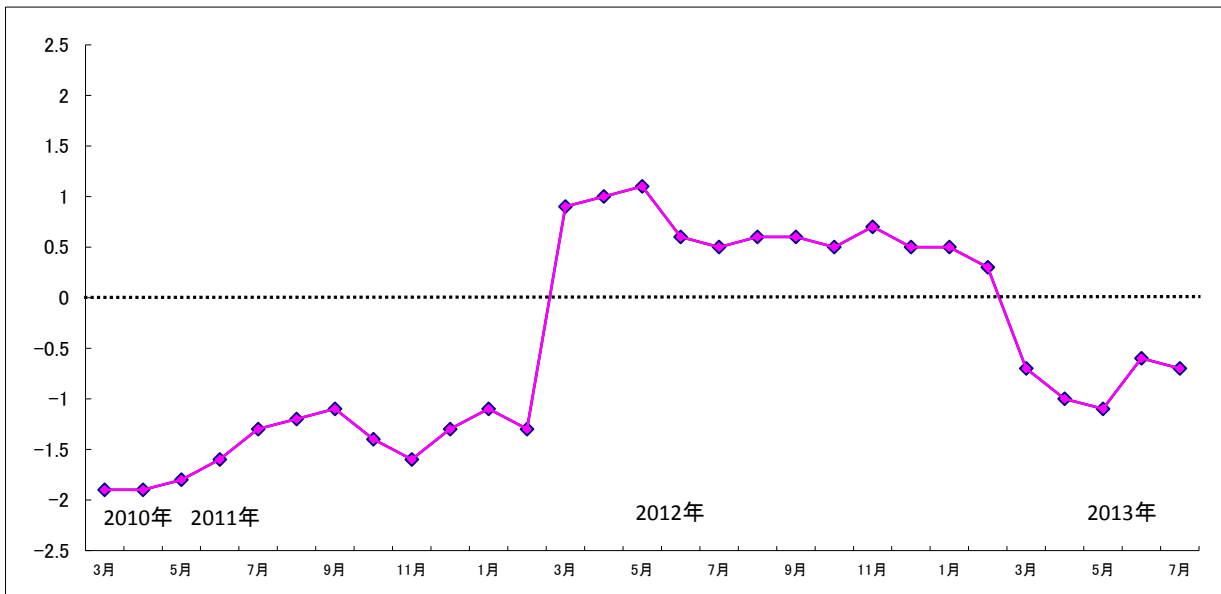


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

\* 例えば、2013年7月の移動平均は、2012年8月～2013年7月の累計売上に対する前年比です。

$$\left( \frac{\text{2012年8月} \sim \text{2013年7月}}{\text{2011年8月} \sim \text{2012年7月}} - 1 \right) \times 100 = \text{7月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9	
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	530	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	-4.9
	8月	516	0.2	0.7	-1.0	-1.0	-1.3
	9月	520	-1.1	-0.9	-1.5	-0.2	-2.0
	10月	518	-2.1	-1.5	-3.4	-2.4	-4.0
	11月	516	1.4	1.7	0.7	2.2	-0.5
	12月	520	-0.3	-0.1	-0.7	-1.3	-1.5
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
出典		日本ショッピングセンター協会				百貨店 協会	チェーン ストア協会