

SC販売統計調査報告 2013年6月

全体概況

既存SC前年比 : 3.0 %

2013年6月の既存SC売上高は前年同月比3.0%で、3ヶ月振りにプラスに改善した。今月は気温上昇と好天に恵まれて夏物衣料の動きが良かったことや、テナントの顧客やSCハウスカード会員向け等のプレセールの実施が寄与した。また昨年はセール開始時期の分散化で盛り上がりにかけてた反省から、本セール開始時期を6月下旬に前倒したことで、日曜日が1日多かったことも売り上げを伸ばした要因である。加えて来館者数も増加し、飲食店の売り上げも好調であった。業種別では、呉服やヤング衣料が好調であったとの報告が見られた。

地域別では、北海道は全体で6.1%、中心地域は8.9%と大きく伸長した。これは春の天候不順による反動から6月の暑さで、婦人衣料を中心に好調であったことによる。

一方で唯一マイナスであったのは北陸の-0.1%で、これはテナント退店による空き区画の影響が大きい。

なお、2013年上期(1月から6月)の既存SC売上高前年比(速報値)は、-0.1%である。

※サンプル数:507SC (回収率50.7%)

※本調査は、2011年12月末現在の全SC3,090SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※2013年よりSC総売上高(推計)は、年間総売上高のみとし、月次につきましては発表を控えてさせていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	507	3.0	3.0	3.0
中心地域	大都市	71	3.3	0.5
	中都市	73	3.0	2.8
	小都市	26	0.2	-0.7
	小計	170	2.9	2.0
周辺地域	127	1.9	2.4	0.7
郊外地域	210	3.6	3.3	3.9

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
 中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市
 小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地
 周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域
 郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
立地(SC数)											
総合	507	3.0	6.1	2.3	2.9	4.1	-0.1	2.3	3.9	5.6	4.0
中心地域	170	2.9	8.9	1.1	2.7	7.8	-0.9	0.2	5.0	3.6	6.3
周辺地域	127	1.9	5.2	-1.8	1.8	0.4	-1.4	2.0	-2.8	0.5	4.6
郊外地域	210	3.6	3.7	3.4	3.9	3.1	0.4	3.8	4.2	7.5	2.5
(SC数)	507	14	28	189	48	41	114	24	12	37	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市		SC数	総 合	テナント	キーテナント
総 合		507	3.0	3.0	3.0
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	6.5	6.5	－
	仙 台 市	2	－0.7	－0.7	－
	千 葉 市	6	2.8	2.8	－
	東 京 区 部	53	3.8	3.2	6.4
	横 浜 市	18	3.9	3.7	4.4
	川 崎 市	7	2.7	3.0	1.3
	名 古 屋 市	11	6.8	8.3	1.7
	京 都 市	11	4.2	4.1	4.4
	大 阪 市	26	－0.4	－0.8	2.9
	神 戸 市	17	2.5	2.9	1.4
	広 島 市	7	3.1	3.9	－1.5
	北 九 州 市	2	10.4	10.9	7.5
	福 岡 市	7	3.9	4.9	－1.5
	小 計	177	3.4	3.3	4.0
そ の 他 の 地 域	北 海 道	4	0.2	－0.9	1.0
	東 北	26	2.8	3.6	1.4
	関 東	105	2.3	2.3	2.5
	中 部	37	2.9	2.7	3.1
	北 陸	41	－0.1	－0.6	0.4
	近 畿	60	3.5	3.9	3.1
	中 国	17	4.1	4.5	3.6
	四 国	12	5.6	7.5	3.9
	九 州・沖 縄	28	3.3	3.3	3.3
	小 計	330	2.8	2.8	2.7

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態		SC数	%
総 合		507	3.0
核なし		244	2.8
1 核	Dpt	14	5.2
	GMS	138	3.4
	SM	43	1.0
	SS	3	4.7
	HC	2	3.4
	DS	3	-2.9
	専門店	4	5.0
	生協	4	-2.3
	農協	1	-3.2
	Dgs	2	2.4
	小 計		214
2 核	Dpt+GMS	1	-2.2
	Dpt+SM	3	3.5
	Dpt+SS	-	-
	Dpt+HC	-	-
	GMS+SM	3	0.6
	GMS+SS	-	-
	GMS+HC	2	-0.9
	GMS+専門店	5	1.2
	SM+SS	4	0.5
	SM+HC	2	-3.3
	SM+DS	4	-4.4
	SM+専門店	6	3.4
	DS+専門店	-	-
	生協+HC	1	-16.8
	その他	9	4.5
	小 計		40
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-
	Dpt+GMS+HC	2	1.3
	GMS+SS+HC	-	-
	GMS+DS+HC	-	-
	SM+SS+HC	-	-
	その他	7	4.9
小 計		9	4.1

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

積	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高	坪効率	1SC当り平均面積
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比	(千円)	(千円)	(㎡)
S C 総 合	総 合	507	428,678,993	3.0	8,416,674	0.1	845,521	168	16,601
	中心地域	170	150,731,143	2.9	2,026,456	-0.1	886,654	245	11,920
	大都市	71	80,758,334	3.3	869,539	0.1	1,137,441	306	12,247
	中都市	73	58,338,056	3.0	913,418	-0.2	799,151	211	12,513
	小都市	26	11,634,753	0.2	243,499	-0.2	447,491	158	9,365
	周辺地域	127	83,663,715	1.9	1,501,156	0.4	658,769	184	11,820
	郊外地域	210	194,284,135	3.6	4,889,062	0.1	925,163	131	23,281
テナ ン ト	総 合	507	299,863,547	3.0	5,391,168	0.2	591,447	184	10,634
	中心地域	170	126,287,041	3.1	1,666,944	-0.1	742,865	250	9,806
	大都市	71	78,670,006	3.3	858,190	0.1	1,108,028	303	12,087
	中都市	73	40,069,098	3.1	656,960	-0.2	548,892	201	9,000
	小都市	26	7,547,937	0.7	151,794	-0.3	290,305	164	5,838
	周辺地域	127	61,186,536	2.4	1,014,975	0.6	481,784	199	7,992
	郊外地域	210	112,389,970	3.3	2,709,249	0.2	535,190	137	12,901
キー テナ ン ト	総 合	263	128,815,446	3.0	3,025,506	0.0	489,793	141	11,504
	中心地域	39	24,444,102	2.0	359,512	0.0	626,772	224	9,218
	大都市	5	2,088,328	0.5	11,349	0.0	417,666	607	2,270
	中都市	19	18,268,958	2.8	256,458	0.0	961,524	235	13,498
	小都市	15	4,086,816	-0.7	91,705	0.0	272,454	147	6,114
	周辺地域	58	22,477,179	0.7	486,181	0.1	387,538	153	8,382
	郊外地域	166	81,894,165	3.9	2,179,813	0.0	493,338	124	13,131

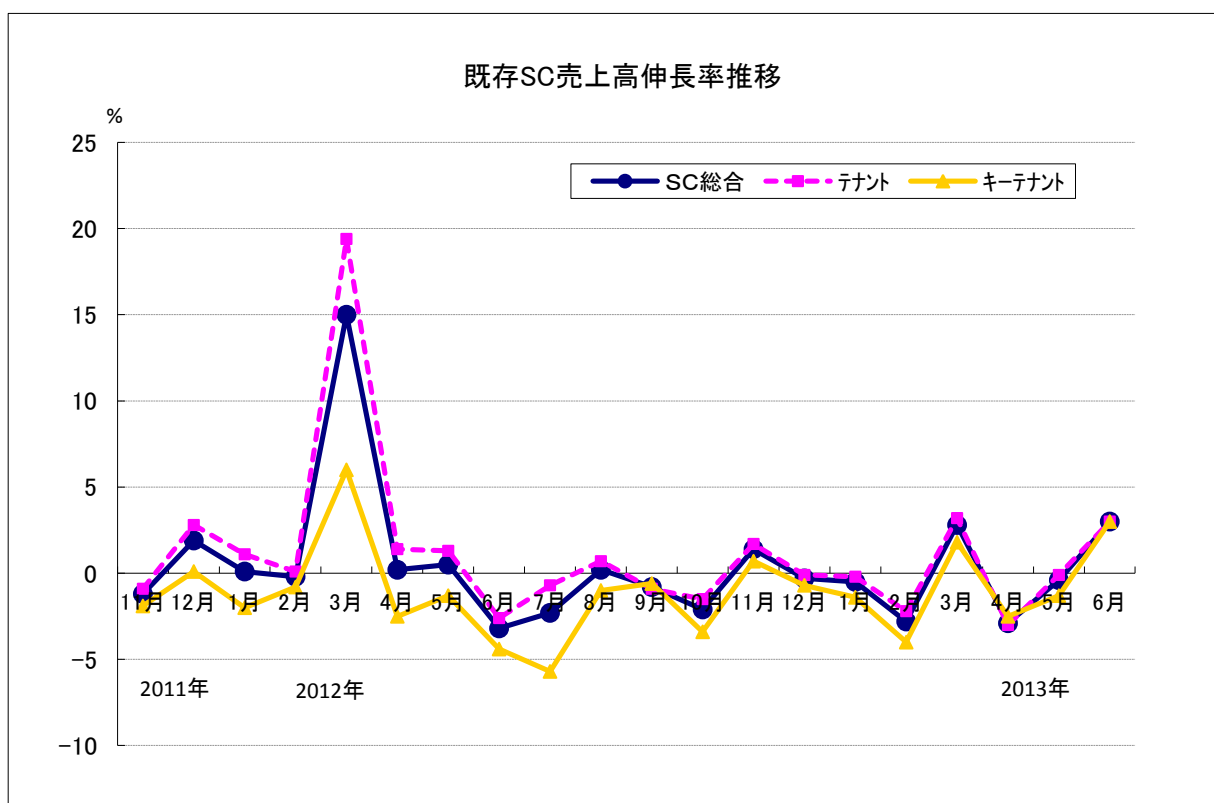
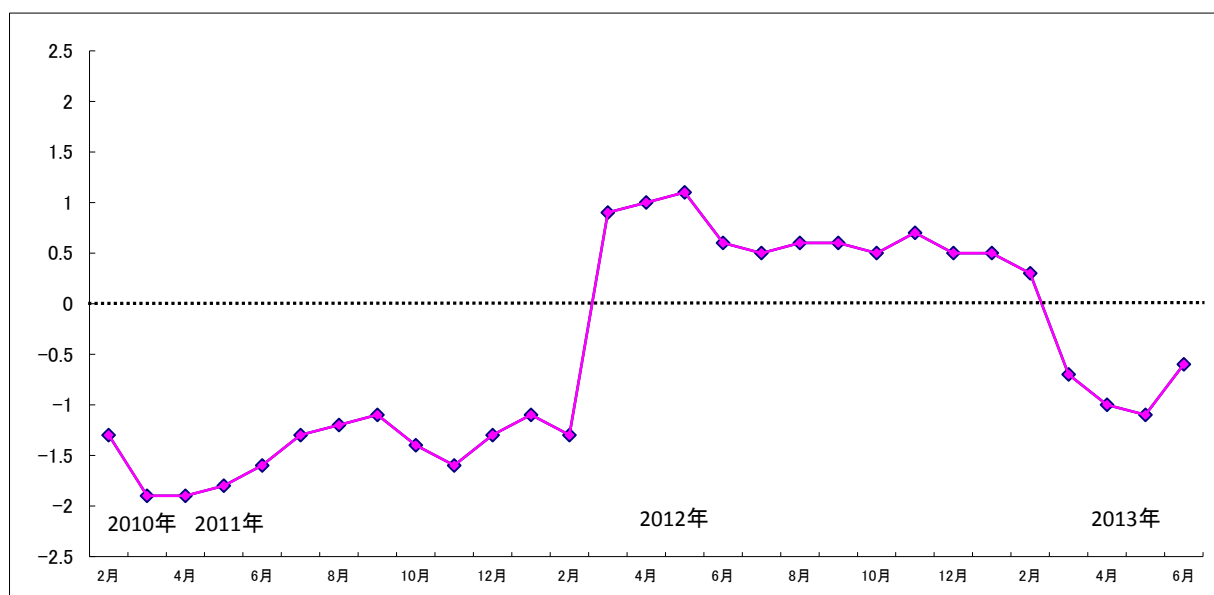


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2013年6月の移動平均は、2012年7月～2013年6月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2012年7月～2013年6月}}{\text{2011年7月～2012年6月}} - 1 \right) \times 100 = \text{6月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既 存 S C				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9	
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	530	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	-4.9
	8月	516	0.2	0.7	-1.0	-1.0	-1.3
	9月	520	-1.1	-0.9	-1.5	-0.2	-2.0
	10月	518	-2.1	-1.5	-3.4	-2.4	-4.0
	11月	516	1.4	1.7	0.7	2.2	-0.5
	12月	520	-0.3	-0.1	-0.7	-1.3	-1.5
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	
出典			日本ショッピングセンター協会			百貨店 協 会	チェー ンストア協会