

SC販売統計調査報告 2013年5月

全体概況

既存SC前年比 : -0.4 %

2013年5月の既存SC売上高は前年同月比-0.4%で、前月(-2.9%)より2.5ポイント上昇したものの、前年を上回ることができなかった。前半は天候不順で苦戦したが、GWが好調であったことや、母の日のギフト需要も堅調、さらに月後半に気温が上昇して衣料品を中心に夏物需要が伸長して持ち直した。

地域別では、北海道や中国が好調であった。北海道は4月までは天候不順が続いたが、5月は気温が上がり、春～初夏衣料が売上を伸ばした。中国では、「ひろしま菓子博2013」や「出雲大社の大遷宮」といった大型イベントの開催による来街客や観光客が増加し、特に飲食やお土産需要が伸長した。一方、東北は復興需要の反動で-3.6%と落ち込んだ。さらに昨年は5月に行われた「東北六魂祭」が、今年は6月にずれたことによる売上減といった報告も見られた。

※サンプル数:505SC (回収率50.5%)

※本調査は、2011年12月末現在の全SC3,090SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※2013年よりSC総売上高(推計)は、年間総売上高のみとし、月次につきましては発表を控えさせていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	505	-0.4	-0.1	-1.3
中心地域	大都市	74	0.5	1.5
	中都市	75	-0.7	-0.7
	小都市	23	-1.4	-1.5
	小計	172	-0.1	0.0
周辺地域	124	0.6	1.0	-0.4
郊外地域	209	-1.2	-0.8	-1.7

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
 中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市
 小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地
 周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域
 郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	505	-0.4	2.6	-3.6	0.0	-1.2	-2.1	-1.4	1.8	1.6	0.6
中心地域	172	-0.1	3.3	-3.9	0.4	0.3	-4.9	-2.5	3.4	-1.6	2.8
周辺地域	124	0.6	3.2	-4.3	0.3	0.2	-1.9	1.1	15.7	-3.7	1.6
郊外地域	209	-1.2	-1.4	-3.3	-0.5	-2.1	-1.6	-1.7	0.4	4.2	-1.7
(SC数)	505		14	27	189	49	39	114	20	11	42

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	505	-0.4	-0.1	-1.3	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	2.9	2.9	-
	仙 台 市	2	-0.4	-0.4	-
	千 葉 市	6	-1.4	-1.4	-
	東 京 区 部	51	2.7	2.9	1.4
	横 浜 市	18	0.7	0.9	-0.1
	川 崎 市	7	0.4	1.5	-6.8
	名 古 屋 市	11	0.0	0.2	-0.7
	京 都 市	11	-0.6	-0.2	-1.0
	大 阪 市	25	-1.9	-1.9	-1.5
	神 戸 市	16	-1.6	-1.5	-2.0
	広 島 市	5	9.6	9.6	-
	北 九 州 市	2	5.6	5.3	6.8
	福 岡 市	11	0.3	0.7	-2.9
	小 計	175	1.0	1.2	-0.4
そ の 他 の 地 域	北 海 道	4	-1.8	-0.7	-2.6
	東 北	25	-4.1	-4.1	-4.2
	関 東	107	-1.4	-1.4	-1.3
	中 部	38	-1.8	-2.2	-1.1
	北 陸	39	-2.1	-1.8	-2.5
	近 畿	62	-1.3	-1.3	-1.4
	中 国	15	-0.3	0.3	-1.2
	四 国	11	1.6	4.3	-1.0
	九 州・沖 縄	29	0.2	0.9	-1.2
小 計	330	-1.4	-1.3	-1.5	

「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	505	-0.4		
核なし	242	0.5		
1 核	Dpt	14	0.2	
	GMS	140	-2.0	
	SM	44	1.6	
	SS	2	2.8	
	HC	2	-4.1	
	DS	-	-	
	専門店	5	0.4	
	生協	4	-4.0	
	農協	1	-7.2	
	Dgs	2	3.3	
	小 計	214	-1.3	
	2 核	Dpt+GMS	1	-5.7
		Dpt+SM	3	-1.0
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		3	-2.9	
GMS+SS		-	-	
GMS+HC		2	-5.0	
GMS+専門店		5	-5.5	
SM+SS		4	0.1	
SM+HC		2	-4.1	
SM+DS		4	-5.2	
SM+専門店		6	-0.3	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	-15.7	
その他	9	0.6		
小 計	40	-2.1		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-1.4	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	7	3.2	
小 計	9	2.3		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	505	426,189,196	-0.4	8,483,131	0.3	843,939	166	16,798
	中心地域	172	154,504,492	-0.1	2,075,213	0.2	898,282	246	12,065
	大都市	74	84,895,651	0.5	906,304	0.1	1,147,239	309	12,247
	中都市	75	58,579,586	-0.7	942,002	0.0	781,061	205	12,560
	小都市	23	11,029,255	-1.4	226,908	1.6	479,533	160	9,866
	周辺地域	124	84,872,634	0.6	1,501,528	0.3	684,457	187	12,109
	郊外地域	209	186,812,070	-1.2	4,906,390	0.2	893,838	126	23,476
テナント	総合	505	305,182,546	-0.1	5,426,013	0.4	604,322	186	10,745
	中心地域	172	131,753,060	0.0	1,716,181	0.3	766,006	253	9,978
	大都市	74	82,725,556	0.5	894,955	0.1	1,117,913	305	12,094
	中都市	75	41,907,847	-0.7	684,239	0.1	558,771	202	9,123
	小都市	23	7,119,657	-1.3	136,988	2.6	309,550	172	5,956
	周辺地域	124	63,189,884	1.0	994,261	0.4	509,596	210	8,018
	郊外地域	209	110,239,602	-0.8	2,715,571	0.4	527,462	134	12,993
キーテナント	総合	263	121,006,650	-1.3	3,057,118	0.0	460,101	131	11,624
	中心地域	39	22,751,432	-0.6	359,032	-0.2	583,370	209	9,206
	大都市	5	2,170,095	1.5	11,349	0.0	434,019	631	2,270
	中都市	20	16,671,739	-0.7	257,763	-0.2	833,587	213	12,888
	小都市	14	3,909,598	-1.5	89,920	0.0	279,257	143	6,423
	周辺地域	57	21,682,750	-0.4	507,267	0.2	380,399	141	8,899
	郊外地域	167	76,572,468	-1.7	2,190,819	0.0	458,518	115	13,119

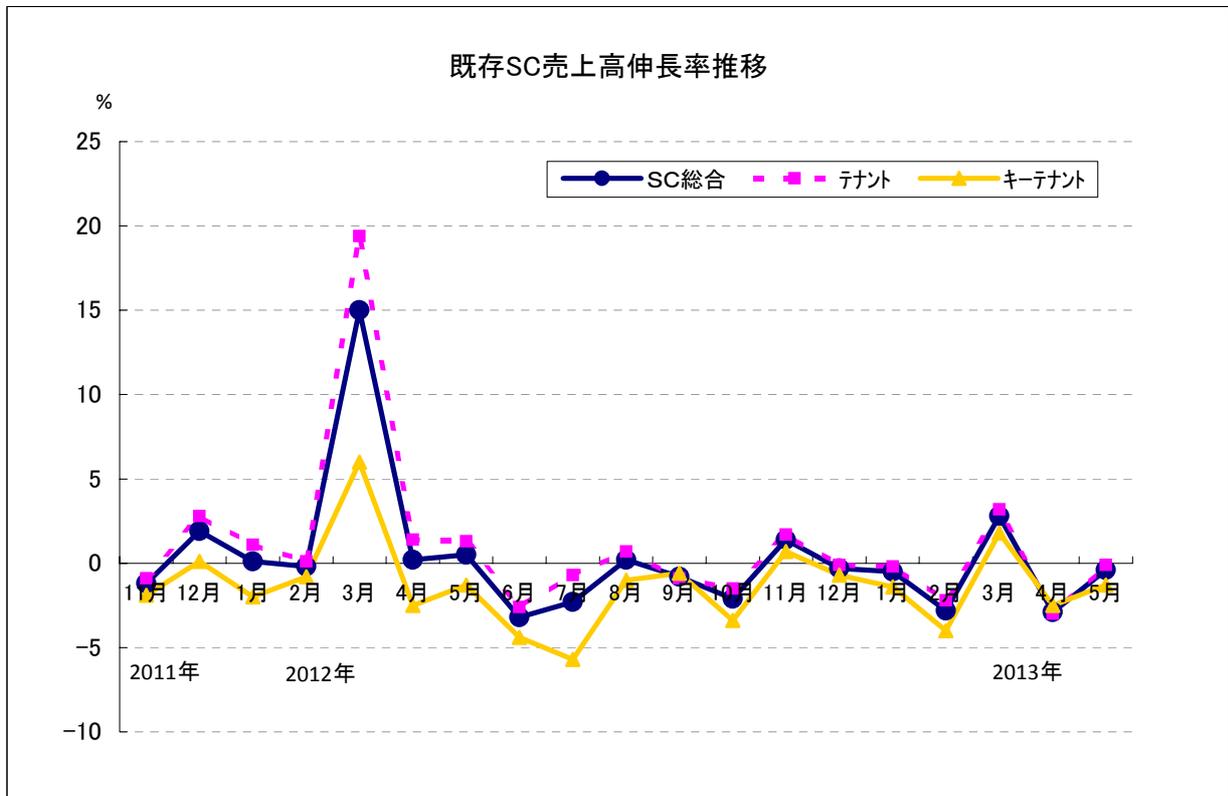
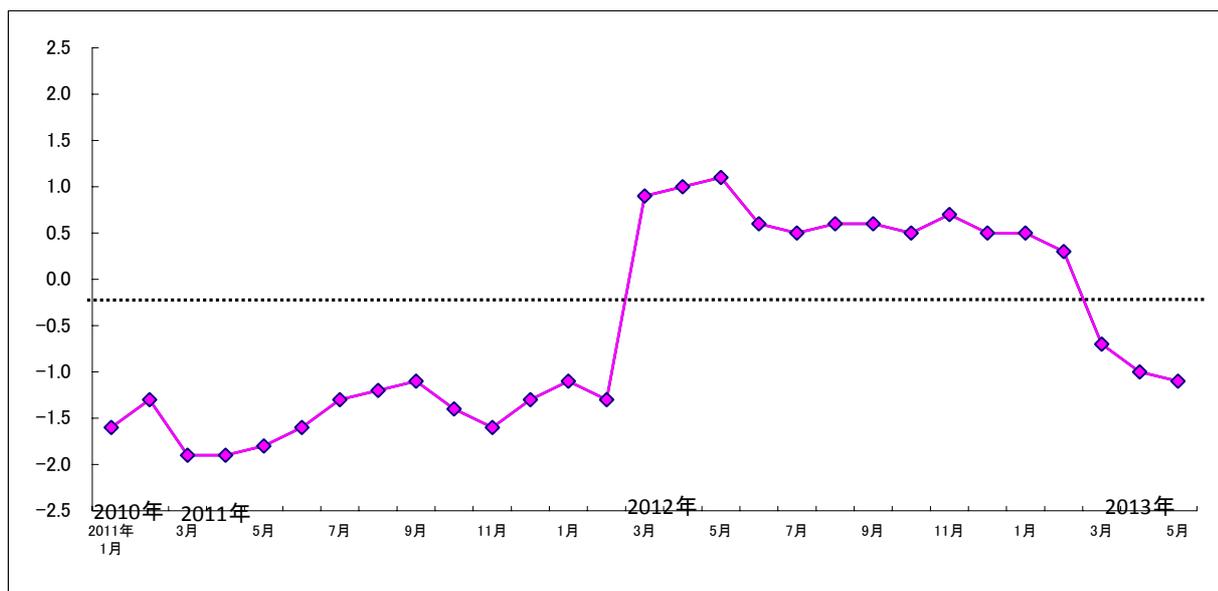


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2013年5月の移動平均は、2012年6月～2013年5月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2012年6月～2013年5月}}{\text{2011年6月～2012年5月}} - 1 \right) \times 100 = \text{5月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9	
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	530	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	-4.9
	8月	516	0.2	0.7	-1.0	-1.0	-1.3
	9月	520	-1.1	-0.9	-1.5	-0.2	-2.0
	10月	518	-2.1	-1.5	-3.4	-2.4	-4.0
	11月	516	1.4	1.7	0.7	2.2	-0.5
	12月	520	-0.3	-0.1	-0.7	-1.3	-1.5
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	