

SC販売統計調査報告 2013年4月

既存SC前年比 : -2.9%

東日本大震災により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い
申し上げますとともに、被災地域の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

■概況

2013年4月の既存SC売上高は前年同月比-2.9%で、前月より5.7ポイント後退し、前年を上回ることができなかった。

前月から一転して、気温の低下や大雨等の天候不順により衣料品の動きが鈍かったことや、花見需要の前倒しによる反動、さらに4月は新規開業SCが多く(15SC)、その周辺の既存SCでは、一部来街者の増加で相乗効果が見られたといった報告があったものの、多くは来店客の減少を招くなど、マイナス要因が重なり低調であった。加えて休日が1日少ないことも影響している。テナントは-3.0%、キーテナントは-2.5%であった。

立地別では、小都市(人口15万人未満の都市)の中心地域が全体で-5.3%、テナント(-5.7%)、キーテナント(-4.4%)で厳しい結果になった。

地域別では、北海道が唯一前年を上回り1.4%、特に中心地域2.1%と好調であった。リニューアル効果が主な要因である。一方北陸が-4.1%、近畿は-4.0%、特に北陸の中心地域は-7.9%とマイナス幅が大きかった。

政令指定都市別でみると、北九州市が4.0%でイベントやリニューアル効果が主な要因である。次いで札幌市が1.8%で前年を上回った。一方大阪市は全体で-5.6%、特にテナントは-5.7%と苦戦した。衣料品の不振に加え、大型商業施設の開業の影響が大きかった。

※本調査は、2011年12月末現在の全SC3,090SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをもとめた。

※集計SC513SC 回収率 51.3%

※2013年よりSC総売上高(推計)は、年間総売上高のみとし、月次につきましては発表を控えさせていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立 地	SC数	総 合	テナント	キ ー テナント
総 合	513	-2.9	-3.0	-2.5
中心 地域	大都市	-3.2	-3.2	-2.1
	中都市	-3.2	-3.3	-2.8
	小都市	-5.3	-5.7	-4.4
	小 計	-3.3	-3.4	-3.0
周 辺 地 域	124	-2.0	-1.9	-2.4
郊 外 地 域	216	-2.9	-3.3	-2.4

(注) ■ 都市規模

大 都 市 :札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・
神戸・広島・福岡・北九州の各市

中 都 市 :上記都市を除く人口15万人以上の都市

小 都 市 :人口15万人未満の都市

■ 立 地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域 :当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域 :中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 :都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域 立地(SC数)		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州 ・沖縄
総 合	513	-2.9	1.4	-2.8	-2.4	-3.2	-4.1	-4.0	-2.0	-3.9	-3.4
中心地域	173	-3.3	2.1	-2.8	-3.1	-2.1	-7.9	-5.6	-1.5	-4.7	-2.2
周辺地域	124	-2.0	1.5	-1.4	-2.5	-3.2	-3.7	-1.8	-1.0	-2.5	-1.5
郊外地域	216	-2.9	-0.6	-3.1	-1.6	-3.6	-3.4	-3.8	-2.4	-3.6	-5.1
(SC数)		513	14	31	189	50	41	113	23	11	41

(注1) ■ 地 域

北 海 道 : 北海道
東 北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関 東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北 陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県
中 部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近 畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中 国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四 国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注2) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市		SC数	総 合	テナント	キーテナント
総 合		513	-2.9	-3.0	-2.5
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	1.8	1.8	-
	仙 台 市	3	-2.3	-2.0	-6.0
	千 葉 市	6	-5.1	-5.1	
	東 京 区 部	52	-1.5	-1.7	-0.2
	横 浜 市	19	-1.1	-1.6	0.6
	川 崎 市	7	-2.7	-2.5	-4.5
	名 古 屋 市	12	-2.8	-3.0	-1.9
	京 都 市	11	-3.5	-4.3	-2.6
	大 阪 市	25	-5.6	-5.7	-5.1
	神 戸 市	16	-3.4	-3.5	-3.2
	広 島 市	7	0.0	1.3	-7.5
	北 九 州 市	2	4.0	3.2	8.2
	福 岡 市	10	-2.7	-2.2	-8.1
	小 計	180	-2.3	-2.4	-1.7
そ の 他 の 地 域	北 海 道	4	-5.4	-6.8	-4.5
	東 北	28	-2.9	-3.0	-2.8
	関 東	105	-3.1	-3.3	-2.6
	中 部	38	-3.3	-4.2	-1.9
	北 陸	41	-4.1	-4.5	-3.6
	近 畿	61	-3.2	-3.5	-3.0
	中 国	16	-2.6	-2.5	-2.8
	四 国	11	-3.9	-5.6	-2.1
	九 州・沖 縄	29	-4.5	-4.8	-3.8
	小 計	333	-3.3	-3.6	-2.8

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態		SC数	%
総 合		513	-2.9
核なし		245	-2.8
1 核	Dpt	12	-1.7
	GMS	140	-3.7
	SM	46	-2.0
	SS	3	5.4
	HC	2	-1.9
	DS	3	-6.8
	専門店	5	-3.1
	生協	7	-5.9
	農協	1	-11.3
	Dgs	2	1.4
	小 計		221
2 核	Dpt+GMS	1	-7.4
	Dpt+SM	3	-0.6
	Dpt+SS	-	-
	Dpt+HC	-	-
	GMS+SM	3	-3.7
	GMS+SS	-	-
	GMS+HC	2	-5.4
	GMS+専門店	5	-2.7
	SM+SS	3	-0.7
	SM+HC	2	-5.2
	SM+DS	5	-6.6
	SM+専門店	6	0.0
	DS+専門店	-	-
	生協+HC	1	-15.3
	その他	8	-0.7
	小 計		39
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-
	Dpt+GMS+HC	1	-3.1
	GMS+SS+HC	-	-
	GMS+DS+HC	-	-
	SM+SS+HC	-	-
	その他	7	-0.7
小 計		8	-0.8

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

売上高・店舗面積			売上高		店舗面積		1SC当り売上高	坪効率	1SC当り平均面積
積			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比	(千円)	(千円)	(㎡)
SC総合	総合	513	410,324,935	-2.9	8,454,563	0.2	799,854	160	16,481
	中心地域	173	148,469,325	-3.3	2,066,115	0.1	858,204	237	11,943
	大都市	75	81,742,776	-3.2	913,629	0.1	1,089,904	295	12,182
	中都市	74	55,772,560	-3.2	914,019	0.2	753,683	201	12,352
	小都市	24	10,953,989	-5.3	238,467	-0.2	456,416	152	9,936
	周辺地域	124	78,874,133	-2.0	1,460,827	0.4	636,082	178	11,781
	郊外地域	216	182,981,478	-2.9	4,927,622	0.2	847,136	123	22,813
テナント	総合	513	294,106,235	-3.0	5,433,470	0.2	573,307	179	10,592
	中心地域	173	126,036,311	-3.4	1,716,688	0.2	728,534	242	9,923
	大都市	75	79,675,127	-3.2	902,280	0.1	1,062,335	291	12,030
	中都市	74	39,095,587	-3.3	665,906	0.3	528,319	194	8,999
	小都市	24	7,265,597	-5.7	148,502	-0.3	302,733	161	6,188
	周辺地域	124	59,408,989	-1.9	989,397	0.5	479,105	198	7,979
	郊外地域	216	108,660,935	-3.3	2,727,386	0.5	503,060	131	12,627
キーテナント	総合	268	116,218,701	-2.5	3,021,093	0.0	433,652	127	11,273
	中心地域	38	22,433,014	-3.0	349,427	-0.1	590,342	212	9,196
	大都市	5	2,067,649	-2.1	11,349	0.0	413,530	601	2,270
	中都市	19	16,676,973	-2.8	248,113	-0.2	877,735	222	13,059
	小都市	14	3,688,392	-4.4	89,965	0.0	263,457	135	6,426
	周辺地域	56	19,465,144	-2.4	471,430	0.2	347,592	136	8,418
	郊外地域	174	74,320,543	-2.4	2,200,236	0.0	427,130	111	12,645

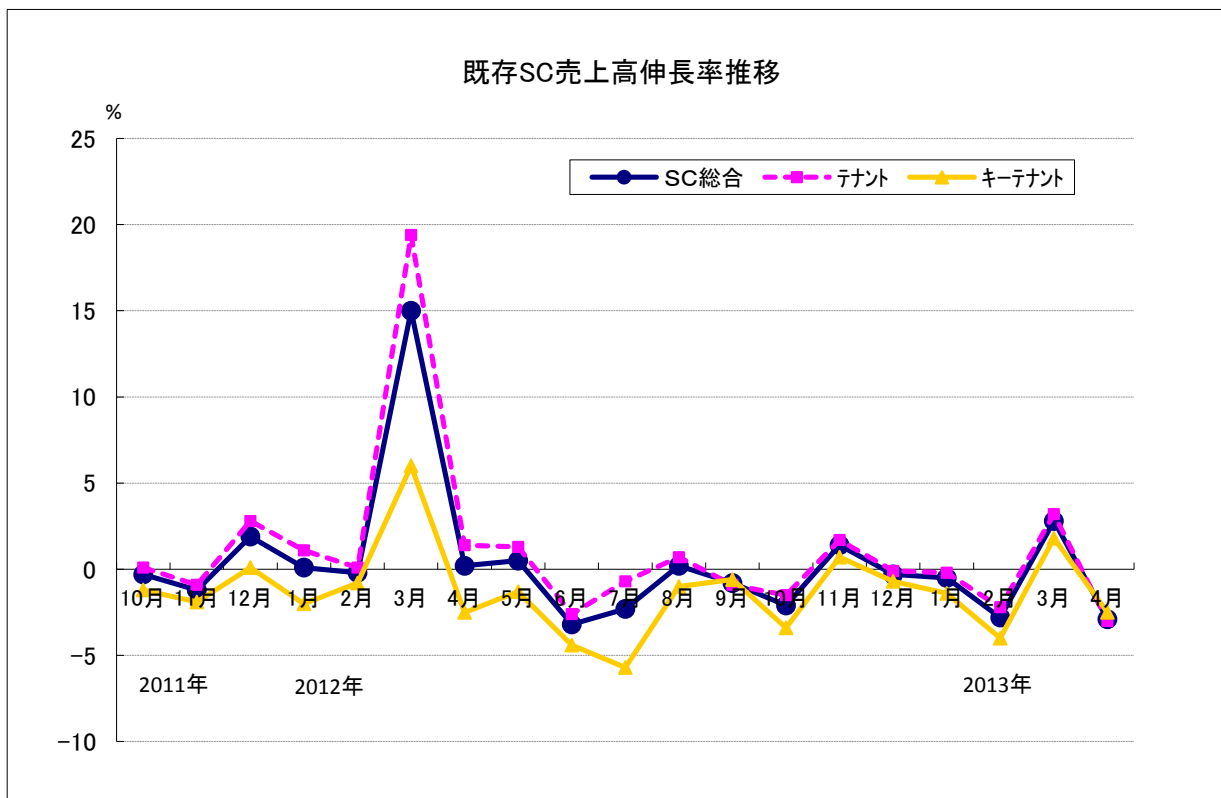
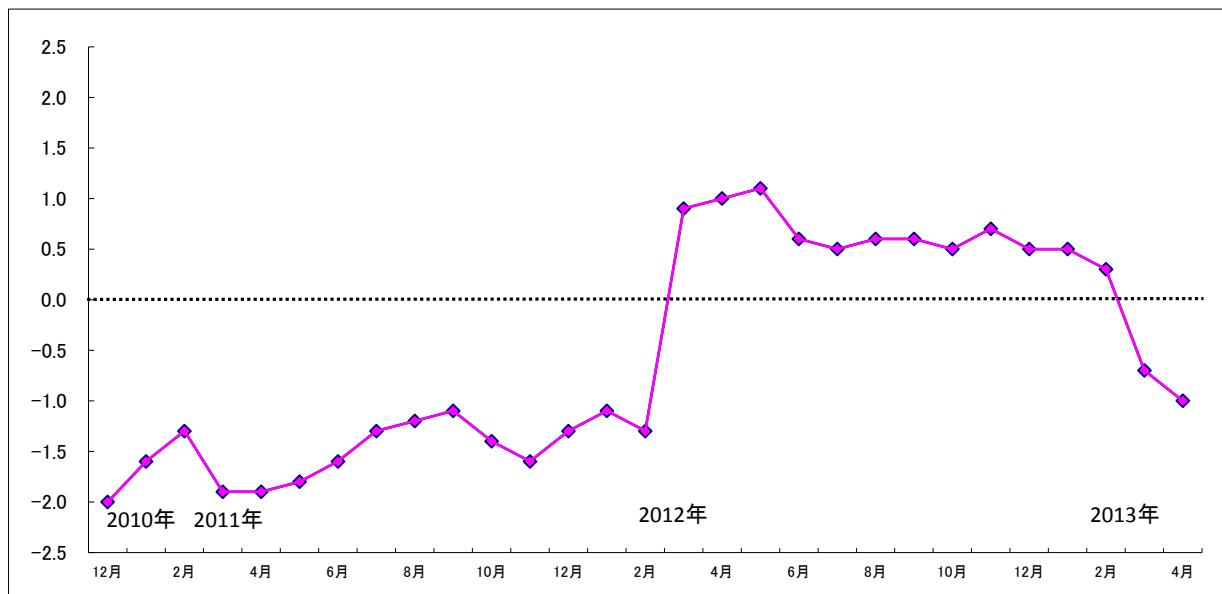


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月		1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2013年4月の移動平均は、2012年5月～2013年4月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2012年5月～2013年4月}}{\text{2011年5月～2012年4月}} - 1 \right) \times 100 = \text{4月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既 存 S C				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	530	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	-4.9
	8月	516	0.2	0.7	-1.0	-1.0	-1.3
	9月	520	-1.1	-0.9	-1.5	-0.2	-2.0
	10月	518	-2.1	-1.5	-3.4	-2.4	-4.0
	11月	516	1.4	1.7	0.7	2.2	-0.5
	12月	520	-0.3	-0.1	-0.7	-1.3	-1.5
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
出 典			日本ショッピングセンター協会			百貨店 協 会	チェー ンストア協会