

SC販売統計調査報告 2013年3月

既存SC前年比 : 2.8%

東日本大震災により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地域の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

■概況

2013年3月の既存SC売上高は前年同月比2.8%で、4ヶ月振りに前年を上回り、前月より5.6ポイント改善した。

今月は、気温上昇で春物衣料が好調であったことや、入卒や新生活需要に加え、桜の開花時期が例年より早まり花見商材が前倒しで売上を伸ばしたこと、休日が1日多かったことなどが重なり、全体を押し上げた。加えて、適宜な販促キャンペーンの投入や既存店の改装効果も出ている。特に大型衣料専門店が好調との報告が目立った。テナントは3.2%、キーテナントは1.8%であった。

立地別では小都市中心地域が-0.6%となったものの、全ての立地(総合)で2.7%を超えており、大きな差は見られない。

地域別では、全ての地域で前年を上回った。特に東日本(北海道3.3%、東北3.4%、関東3.3%)と中国(3.8%)は3%を超えた。春物衣料の動きがよかったことに加え、北海道では周年記念のイベントやリニューアル効果といった報告が見られた。

政令指定都市別でみると、広島が6.5%、川崎市が4.9%で伸長した。増床やリニューアル効果が主な要因である。仙台市はテナントは3.4%と前年を上回ったが、キーテナントは震災特需の反動もあり、厳しい結果になった。

※本調査は、2011年12月末現在の全SC3,090SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC507SC 回収率 50.7%

※2013年よりSC総売上高(推計)は、年間総売上高のみとし、月次につきましては発表を控えさせていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	507	2.8	3.2	1.8	
中心地域	大都市	74	3.0	3.1	-1.1
	中都市	75	3.3	3.6	2.8
	小都市	25	-0.6	0.3	-2.3
	小計	174	2.8	3.1	1.5
周辺地域	122	3.0	3.5	1.5	
郊外地域	211	2.7	3.1	1.9	

(注) ■ 都市規模

大都市 : 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・
神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市 : 人口15万人未満の都市

■ 立地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	507	2.8	3.3	3.4	3.3	2.5	0.3	2.6	3.8	1.1	1.4
中心地域	174	2.8	-1.2	4.4	3.2	3.7	-1.4	2.3	1.1	0.9	3.0
周辺地域	122	3.0	6.3	5.8	3.3	1.9	2.1	2.8	2.7	-	-0.2
郊外地域	211	2.7	0.2	2.5	3.4	1.9	0.2	2.7	5.9	1.2	1.2
(SC数)	507	14	28	186	50	40	117	18	10	44	

(注1) ■ 地域

北海道 : 北海道

東北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注2) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	507	2.8	3.2	1.8	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	3.5	3.5	-
	仙 台 市	3	2.7	3.4	-8.2
	千 葉 市	6	0.0	0.0	-
	東 京 区 部	49	3.9	3.9	4.0
	横 浜 市	19	3.5	4.5	-2.2
	川 崎 市	7	4.9	5.9	-1.4
	名 古 屋 市	12	2.8	3.2	1.1
	京 都 市	11	2.1	1.9	2.4
	大 阪 市	27	3.0	3.1	2.0
	神 戸 市	16	4.1	4.3	3.4
	広 島 市	4	6.5	6.5	0.0
	北 九 州 市	2	3.5	3.0	6.4
	福 岡 市	11	-1.2	-1.1	-2.1
	小 計	177	3.3	3.5	2.0
そ の 他 の 地 域	北 海 道	4	-0.1	-0.1	-0.1
	東 北	25	3.5	3.5	3.5
	関 東	105	2.9	3.2	2.3
	中 部	38	2.4	2.4	2.2
	北 陸	40	0.3	0.9	-0.5
	近 畿	63	2.1	3.0	1.4
	中 国	14	3.0	3.6	2.2
	四 国	10	1.1	0.7	1.5
	九 州・沖 縄	31	2.1	3.2	0.0
小 計	330	2.5	2.9	1.7	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	507	2.8		
核なし	244	3.9		
1 核	Dpt	12	4.1	
	GMS	139	2.1	
	SM	46	1.2	
	SS	2	14.9	
	HC	2	4.2	
	DS	-	-	
	専門店	5	3.1	
	生協	6	-2.8	
	農協	1	-5.2	
	Dgs	2	4.3	
	小 計	215	2.3	
	2 核	Dpt+GMS	1	0.7
		Dpt+SM	3	-0.5
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		3	-0.1	
GMS+SS		-	-	
GMS+HC		2	-3.4	
GMS+専門店		5	-0.7	
SM+SS		3	1.3	
SM+HC		2	7.5	
SM+DS		4	-0.2	
SM+専門店		7	-1.9	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	-15.7	
その他	7	0.4		
小 計	38	-0.6		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-0.5	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	8	2.4	
小 計	10	1.8		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	507	460,649,859	2.8	8,387,084	-0.3	908,580	181	16,543
	中心地域	174	170,195,551	2.8	2,047,135	0.0	978,135	274	11,765
	大都市	74	94,487,457	3.0	883,627	-0.3	1,276,858	353	11,941
	中都市	75	63,254,411	3.3	920,157	0.3	843,392	227	12,269
	小都市	25	12,453,683	-0.6	243,351	0.3	498,147	169	9,734
	周辺地域	122	92,761,109	3.0	1,514,021	0.2	760,337	202	12,410
	郊外地域	211	197,693,199	2.7	4,825,928	-0.6	936,935	135	22,872
テナント	総合	507	336,007,476	3.2	5,387,630	-0.4	662,737	206	10,627
	中心地域	174	145,870,047	3.1	1,704,460	0.0	838,334	282	9,796
	大都市	74	92,235,614	3.1	872,278	-0.3	1,246,427	349	11,788
	中都市	75	45,497,593	3.6	684,576	0.4	606,635	219	9,128
	小都市	25	8,136,840	0.3	147,606	0.5	325,474	182	5,904
	周辺地域	122	70,515,482	3.5	1,016,978	0.2	577,996	229	8,336
	郊外地域	211	119,621,947	3.1	2,666,192	-1.0	566,929	148	12,636
キーテナント	総合	263	124,642,383	1.8	2,999,454	0.0	473,925	137	11,405
	中心地域	40	24,325,504	1.5	342,675	0.0	608,138	234	8,567
	大都市	5	2,251,843	-1.1	11,349	0.0	450,369	655	2,270
	中都市	20	17,756,818	2.8	235,581	0.0	887,841	249	11,779
	小都市	15	4,316,843	-2.3	95,745	0.0	287,790	149	6,383
	周辺地域	56	22,245,627	1.5	497,043	0.2	397,243	148	8,876
	郊外地域	167	78,071,252	1.9	2,159,736	0.0	467,493	119	12,933

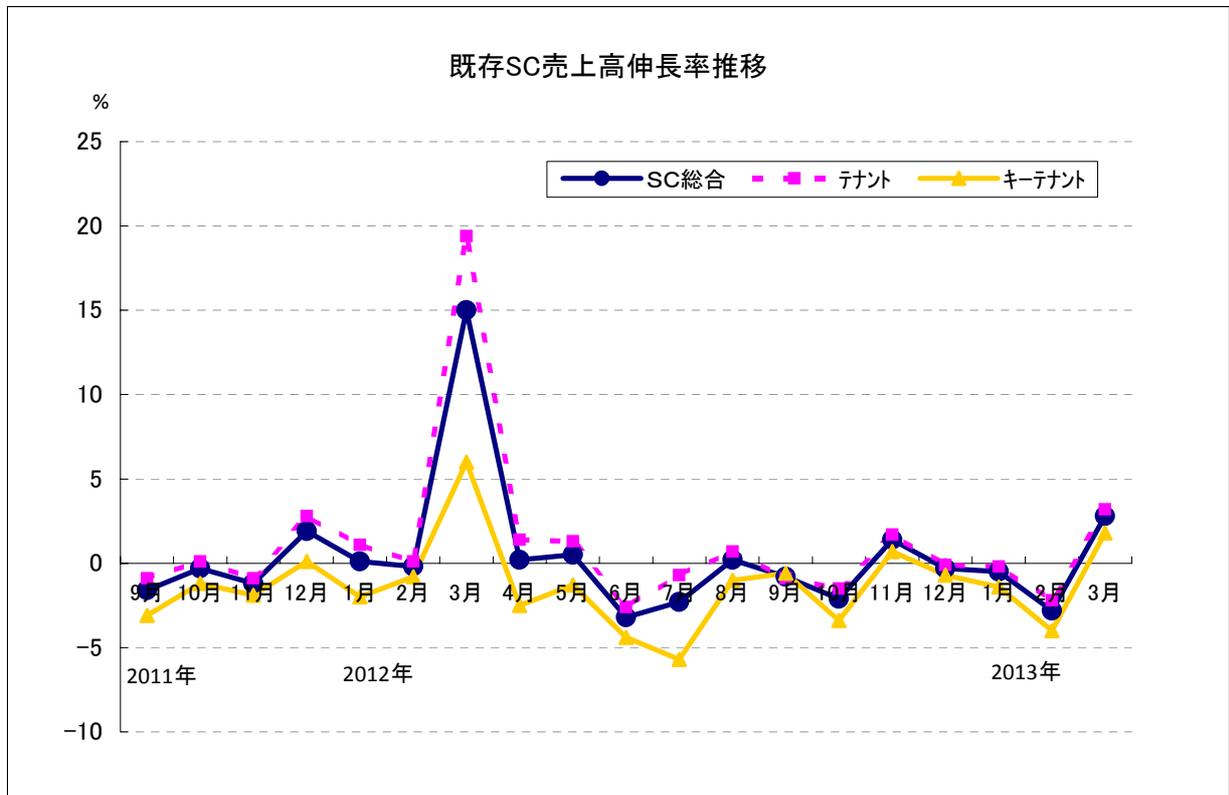
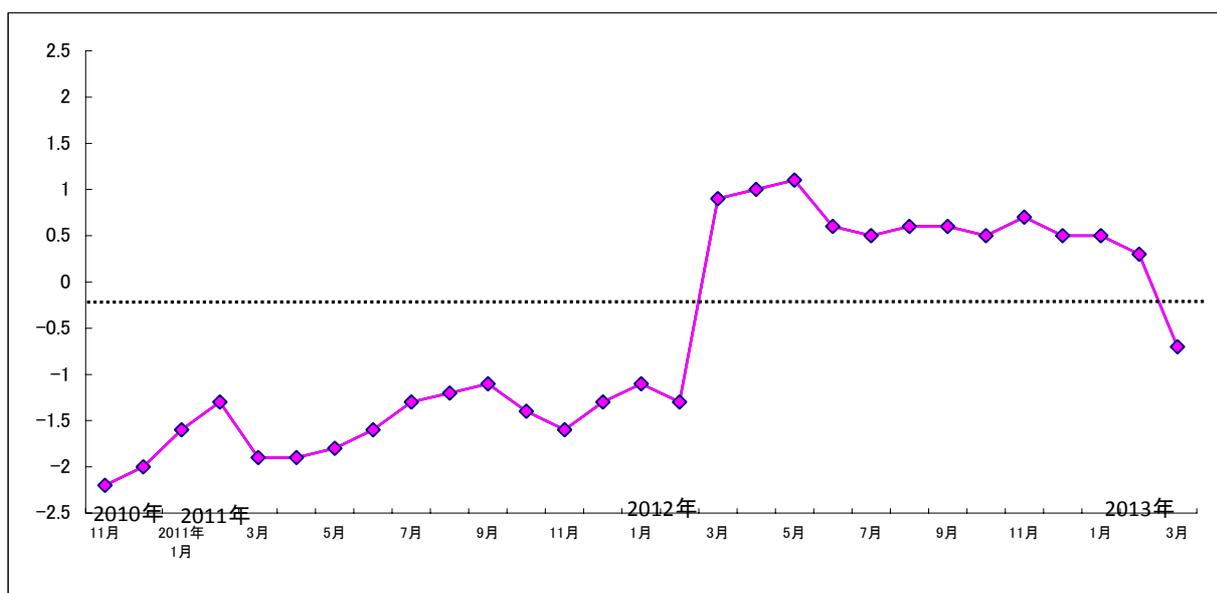


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月		1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月		1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2013年3月の移動平均は、2012年4月～2013年3月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2012年4月～2013年3月}}{\text{2011年4月～2012年3月}} - 1 \right) \times 100 = \text{3月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存S C				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	530	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	-4.9
	8月	516	0.2	0.7	-1.0	-1.0	-1.3
	9月	520	-1.1	-0.9	-1.5	-0.2	-2.0
	10月	518	-2.1	-1.5	-3.4	-2.4	-4.0
	11月	516	1.4	1.7	0.7	2.2	-0.5
	12月	520	-0.3	-0.1	-0.7	-1.3	-1.5
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
出典		日本ショッピングセンター協会				百貨店 協会	チェーン ストア協会