

# SC販売統計調査報告 2013年2月

既存SC前年比 : -2.8%

このたびの東日本大震災により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地域の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

## ■概況

2013年2月の既存SC売上高の前年同月比は-2.8%で、3ヶ月連続で前年を下回り2.3ポイント後退した。

今月は、昨年より営業日数が1日少ないことに加え、気温が低く春物衣料が伸び悩んだことや、寒冷地(東北地方)では大雪等により来店客数が減少したのも影響して、前年を上回ることができなかった。さらにテナント退店や工事休業による売上減の報告も目立った。テナントは-2.2%、キーテナントは-4.0%であった。

一方好材料としては、バレンタイン商戦やシネマが好調であったこと、観光地に立地するSCでは、団体旅行客や外国人旅行客の来店が増えており、飲食店を中心に売上が伸びているといった報告も見られた。

立地別で見ると、周辺地域(-3.0%)、郊外地域(-3.2%)で、特に周辺のキーテナントは-4.9%と厳しい結果になった。

地域別で見ると、北海道全体が-0.2%、札幌市は0.1%で前年並みであった。特に周辺地域は2.7%と健闘した。要因としては、観光客が戻りつつあることや、例年よりも寒さが厳しく防寒衣料の動きがよかったこと等があげられる。一方四国は-5.7%で、これはリニューアル前の工事休業や、空き区画による売上減が主な要因である。

※本調査は、2011年12月末現在の全SC3,090SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC499SC 回収率 49.9%

※2013年よりSC総売上高(推計)は、年間総売上高のみとし、月次につきましては発表を控えさせていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	499	-2.8	-2.2	-4.0
中心地域	大都市	71	-2.1	-4.4
	中都市	73	-1.4	-2.1
	小都市	26	-5.0	-4.6
	小計	170	-2.1	-2.8
周辺地域	117	-3.0	-2.3	-4.9
郊外地域	212	-3.2	-2.4	-4.1

(注) ■ 都市規模

大都市 : 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・  
神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市 : 人口15万人未満の都市

■ 立地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	499	-2.8	-0.2	-3.3	-2.4	-3.3	-2.1	-4.2	-0.7	-5.7	-1.8
中心地域	170	-2.1	-1.2	-0.2	-2.4	-0.6	-4.3	-3.1	-0.8	-4.0	0.1
周辺地域	117	-3.0	2.7	-3.9	-3.3	-7.0	-0.4	-4.6	6.9	-	-1.2
郊外地域	212	-3.2	-3.6	-4.5	-1.6	-4.0	-2.1	-4.6	-1.1	-6.5	-3.2
(SC数)	499	14	28	178	48	42	115	22	10	42	

(注1) ■ 地域

北海道 : 北海道

東北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注2) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	499	-2.8	-2.2	-4.0	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	-0.1	-0.1	-
	仙 台 市	3	-2.6	-2.1	-9.0
	千 葉 市	6	-3.3	-3.3	-
	東 京 区 部	50	-1.1	-0.9	-2.2
	横 浜 市	18	-4.2	-5.0	-1.8
	川 崎 市	5	-0.9	-0.3	-3.7
	名 古 屋 市	10	-2.2	-2.0	-3.0
	京 都 市	10	-5.6	-4.9	-6.3
	大 阪 市	24	-2.8	-2.7	-3.9
	神 戸 市	17	-5.7	-6.4	-4.1
	広 島 市	5	3.3	-1.3	16.9
	北 九 州 市	1	-9.2	-9.7	-4.7
	福 岡 市	10	-2.3	-2.0	-4.5
	小 計	169	-2.4	-2.3	-2.8
そ の 他 の 地 域	北 海 道	4	-2.9	-2.7	-3.1
	東 北	25	-3.4	-2.2	-5.6
	関 東	99	-2.7	-2.2	-3.6
	中 部	38	-3.7	-2.8	-5.1
	北 陸	42	-2.1	1.6	-6.2
	近 畿	64	-4.2	-3.3	-4.9
	中 国	17	-1.5	-1.3	-1.8
	四 国	10	-5.7	-8.2	-3.1
	九 州・沖 縄	31	-1.2	0.4	-4.1
小 計	330	-3.0	-2.1	-4.3	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	499	-2.8		
核なし	232	-1.3		
1 核	Dpt	12	-0.2	
	GMS	140	-4.8	
	SM	48	-2.7	
	SS	3	6.3	
	HC	2	0.0	
	DS	3	17.0	
	専門店	5	-0.4	
	生協	7	-7.1	
	農協	1	-10.2	
	Dgs	2	-1.0	
	小 計	223	-3.6	
	2 核	Dpt+GMS	1	-5.6
		Dpt+SM	3	-9.9
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		2	-3.1	
GMS+SS		-	-	
GMS+HC		2	-6.2	
GMS+専門店		4	-0.5	
SM+SS		4	-5.7	
SM+HC		2	-0.9	
SM+DS		5	-2.5	
SM+専門店		5	-4.9	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	-15.1	
その他	7	-0.8		
小 計	36	-4.2		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-9.7	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	6	-0.7	
小 計	8	-3.1		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	499	349,726,657	-2.8	8,045,345	-0.1	700,855	143	16,123
	中心地域	170	124,787,090	-2.1	2,024,189	0.1	734,042	203	11,907
	大都市	71	66,367,230	-2.1	870,490	-0.3	934,750	252	12,260
	中都市	73	48,033,599	-1.4	907,411	0.5	657,995	175	12,430
	小都市	26	10,386,261	-5.0	246,288	0.3	399,472	139	9,473
	周辺地域	117	64,800,545	-3.0	1,301,813	-0.5	553,851	164	11,127
	郊外地域	212	160,139,022	-3.2	4,719,343	-0.1	755,373	112	22,261
テナント	総合	499	238,976,728	-2.2	5,046,386	-0.1	478,911	156	10,113
	中心地域	170	103,998,142	-2.0	1,661,546	0.1	611,754	207	9,774
	大都市	71	64,650,959	-2.1	861,295	-0.3	910,577	248	12,131
	中都市	73	32,779,126	-1.1	649,662	0.7	449,029	167	8,900
	小都市	26	6,568,057	-5.2	150,589	0.5	252,618	144	5,792
	周辺地域	117	47,305,160	-2.3	869,800	-0.7	404,318	179	7,434
	郊外地域	212	87,673,426	-2.4	2,515,040	-0.1	413,554	115	11,863
キーテナント	総合	267	110,749,929	-4.0	2,998,959	0.0	414,794	122	11,232
	中心地域	39	20,788,948	-2.8	362,643	0.0	533,050	189	9,299
	大都市	4	1,716,271	-4.4	9,195	0.0	429,068	616	2,299
	中都市	20	15,254,473	-2.1	257,749	0.0	762,724	195	12,888
	小都市	15	3,818,204	-4.6	95,699	0.0	254,547	132	6,380
	周辺地域	55	17,495,385	-4.9	432,013	0.0	318,098	134	7,855
	郊外地域	173	72,465,596	-4.1	2,204,303	0.0	418,876	108	12,742

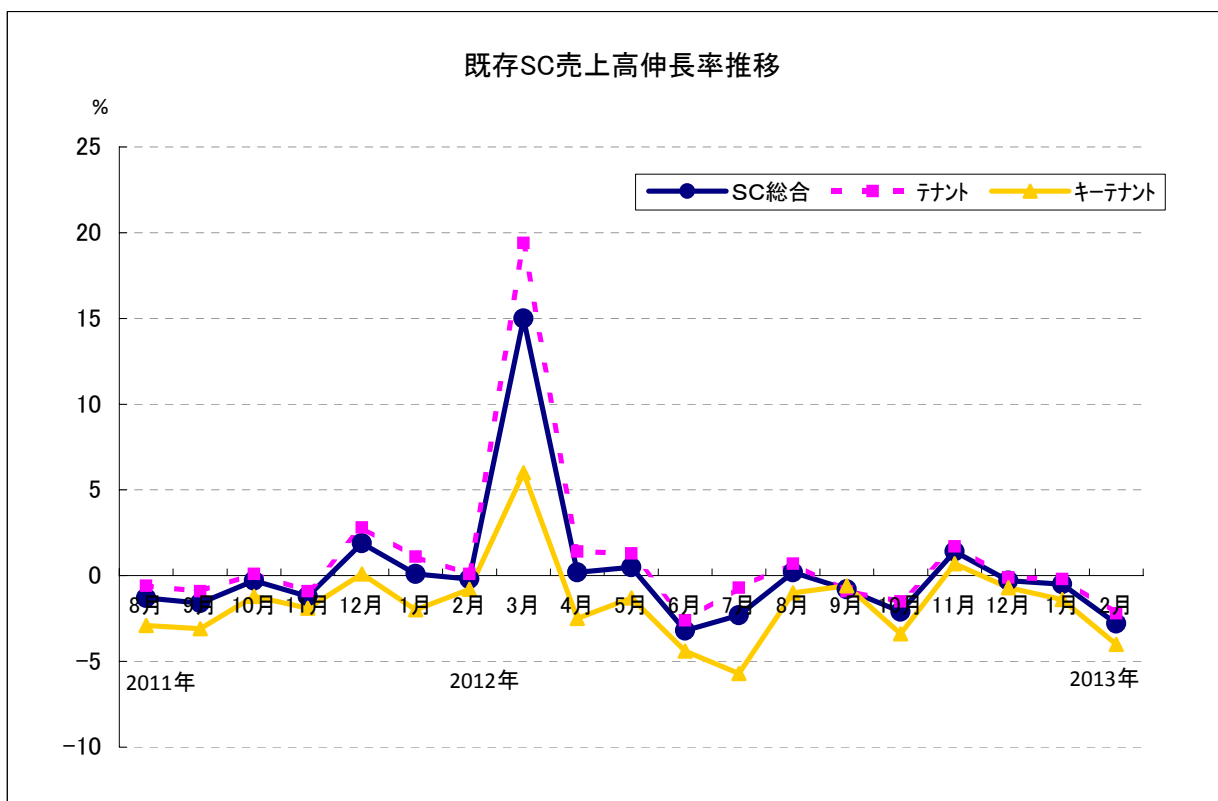
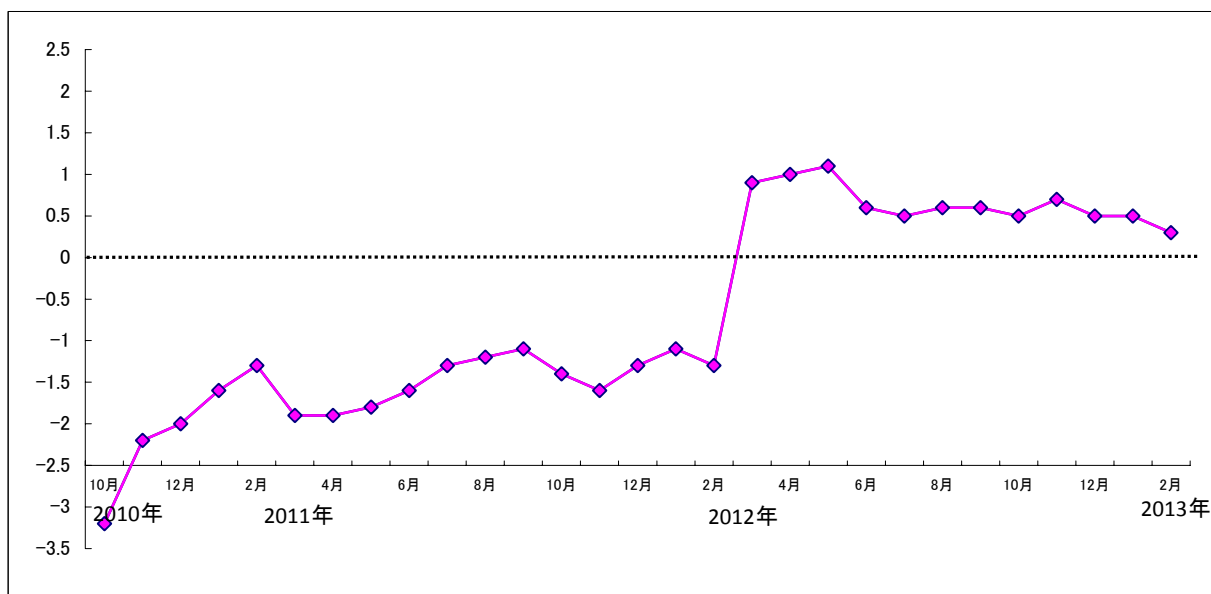


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月		0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月		1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月		1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

\* 例えば、2013年2月の移動平均は、2012年3月～2013年2月の累計売上に対する前年比です。

$$\left( \frac{2012年3月 \sim 2013年2月}{2011年3月 \sim 2012年2月} - 1 \right) \times 100 = 2月の移動平均伸率(\%)$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存S C				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	530	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	-4.9
	8月	516	0.2	0.7	-1.0	-1.0	-1.3
	9月	520	-1.1	-0.9	-1.5	-0.2	-2.0
	10月	518	-2.1	-1.5	-3.4	-2.4	-4.0
	11月	516	1.4	1.7	0.7	2.2	-0.5
	12月	520	-0.3	-0.1	-0.7	-1.3	-1.5
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	