

# SC販売統計調査報告 2013年1月

既存SC前年比 : -0.5%

このたびの東日本大震災により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地域の日も早い復興をお祈り申し上げます。

## ■概況

2013年1月の既存SC月間売上高の前年同月比は-0.5%で、先月に引き続き前年を下回り、前月より0.2ポイント後退した。

今月は、年始バーゲンは前年並みとの報告が目立ったが、大雪等による営業時間の短縮や来店客数の減少、特に衣料品についてはより値引率の高い商品を求める傾向が強く、客単価の減少を招いたことも一因して前年を上回ることができなかった。テナントは、-0.2%でほぼ前年並み、一方キーテナントは-1.4%であった。

立地別でみると、郊外地域は1.0%、特にテナントは2.2%と伸長した。一方で中心地域は-1.8%、周辺地域は-1.6%と苦戦した。

地域別でみると、中国が4.4%、特に郊外が7.5%と先月に引き続き健闘している。これはリニューアル効果が大きい。一方で、北陸は-1.7%、特に中心地域では-5.4%と厳しい結果になった。これは、大雪による来店客の減少などがあげられる。

政令指定都市別でみると、北九州市が8.1%で、リニューアル効果やイベントによる集客増などがあげられる。

※本調査は、2011年12月末現在の全SC3,090SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC484SC 回収率 48.4%

※2013年よりSC総売上高(推計)は、年間総売上高のみとし、月次につきましては発表を控えさせていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	484	-0.5	-0.2	-1.4
中心地域	大都市	72	-1.6	-1.3
	中都市	74	-1.6	-1.2
	小都市	26	-4.6	-6.0
	小計	172	-1.8	-2.1
周辺地域	115	-1.6	-1.3	-2.6
郊外地域	197	1.0	2.2	-0.9

(注) ■ 都市規模

大都市 : 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・  
神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市 : 人口15万人未満の都市

■ 立地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
	総合	484	-0.5	0.3	0.4	-1.7	0.7	-1.7	-0.3	4.4	1.4
中心地域	172	-1.8	-0.6	-0.1	-2.6	-1.3	-5.4	-2.0	0.9	0.8	2.1
周辺地域	115	-1.6	2.8	-1.4	-1.9	-2.1	-0.7	-2.2	-3.3	-	-0.8
郊外地域	197	1.0	-0.5	0.9	-0.5	1.8	-0.9	1.3	7.5	1.8	0.6
(SC数)	484		13	27	177	45	36	113	22	10	41

(注1) ■ 地域

北海道 : 北海道

東北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	484	-0.5	-0.2	-1.4	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	9	0.3	0.3	-
	仙 台 市	3	-1.5	-1.3	-4.2
	千 葉 市	6	-2.9	-2.9	-
	東 京 区 部	49	-1.5	-1.1	-3.6
	横 浜 市	19	-3.2	-3.2	-3.0
	川 崎 市	6	-0.7	0.2	-6.3
	名 古 屋 市	10	0.4	0.2	1.3
	京 都 市	9	-2.1	-1.9	-2.4
	大 阪 市	26	-0.8	-0.9	-0.3
	神 戸 市	16	0.6	1.2	-1.4
	広 島 市	7	6.1	7.5	-2.6
	北 九 州 市	2	8.1	7.8	9.9
	福 岡 市	10	-2.2	-2.2	-2.9
	小 計	172	-1.0	-0.7	-2.2
そ の 他 の 地 域	北 海 道	4	-1.2	-1.7	-0.9
	東 北	24	0.8	1.5	-0.9
	関 東	97	-1.6	-1.7	-1.4
	中 部	35	0.9	1.6	-0.5
	北 陸	36	-1.7	0.1	-4.6
	近 畿	62	0.1	1.1	-0.8
	中 国	15	3.9	6.0	-0.1
	四 国	10	1.4	0.5	2.6
	九 州・沖 縄	29	0.8	2.1	-2.1
小 計	312	-0.2	0.3	-1.1	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	484	-0.5		
核なし	236	-1.5		
1 核	Dpt	13	-0.6	
	GMS	114	1.5	
	SM	51	-1.7	
	SS	3	2.5	
	HC	2	-2.3	
	DS	3	-2.3	
	専門店	4	-0.6	
	生協	7	-2.9	
	農協	1	-8.9	
	Dgs	2	3.8	
	小 計	200	0.7	
	2 核	Dpt+GMS	1	-2.4
		Dpt+SM	3	-3.2
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		2	-4.5	
GMS+SS		0	0.0	
GMS+HC		2	-7.3	
GMS+専門店		5	-1.2	
SM+SS		4	-7.3	
SM+HC		2	-0.1	
SM+DS		5	-3.3	
SM+専門店		6	3.9	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	-15.4	
その他	9	-2.2		
小 計	40	-2.2		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	0	0.0	
	Dpt+GMS+HC	2	-4.0	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	6	-0.9	
小 計	8	-1.6		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	484	475,030,547	-0.5	7,839,618	0.0	981,468	200	16,198
	中心地域	172	177,589,256	-1.8	2,082,356	0.1	1,032,496	281	12,107
	大都市	72	98,581,506	-1.6	892,008	-0.1	1,369,188	365	12,389
	中都市	74	66,528,123	-1.6	935,110	0.2	899,029	235	12,637
	小都市	26	12,479,627	-4.6	255,238	0.3	479,986	161	9,817
	周辺地域	115	79,924,522	-1.6	1,267,321	0.0	694,996	208	11,020
	郊外地域	197	217,516,769	1.0	4,489,941	0.0	1,104,146	160	22,792
テナント	総合	484	347,404,745	-0.2	5,098,618	0.1	717,778	225	10,534
	中心地域	172	150,648,905	-1.8	1,708,692	0.1	875,866	291	9,934
	大都市	72	96,464,157	-1.6	880,659	-0.1	1,339,780	361	12,231
	中都市	74	46,444,394	-1.8	676,934	0.2	627,627	226	9,148
	小都市	26	7,740,354	-3.8	151,099	0.5	297,706	169	5,812
	周辺地域	115	61,380,045	-1.3	873,527	-0.1	533,740	232	7,596
	郊外地域	197	135,375,795	2.2	2,516,399	0.2	687,187	178	12,774
キーテナント	総合	248	127,625,802	-1.4	2,741,000	-0.2	514,620	154	11,052
	中心地域	42	26,940,351	-2.1	373,664	0.0	641,437	238	8,897
	大都市	5	2,117,349	-1.3	11,349	0.0	423,470	616	2,270
	中都市	21	20,083,729	-1.2	258,176	0.0	956,368	257	12,294
	小都市	16	4,739,273	-6.0	104,139	0.0	296,205	150	6,509
	周辺地域	51	18,544,477	-2.6	393,794	0.0	363,617	155	7,722
	郊外地域	155	82,140,974	-0.9	1,973,542	-0.2	529,942	137	12,733

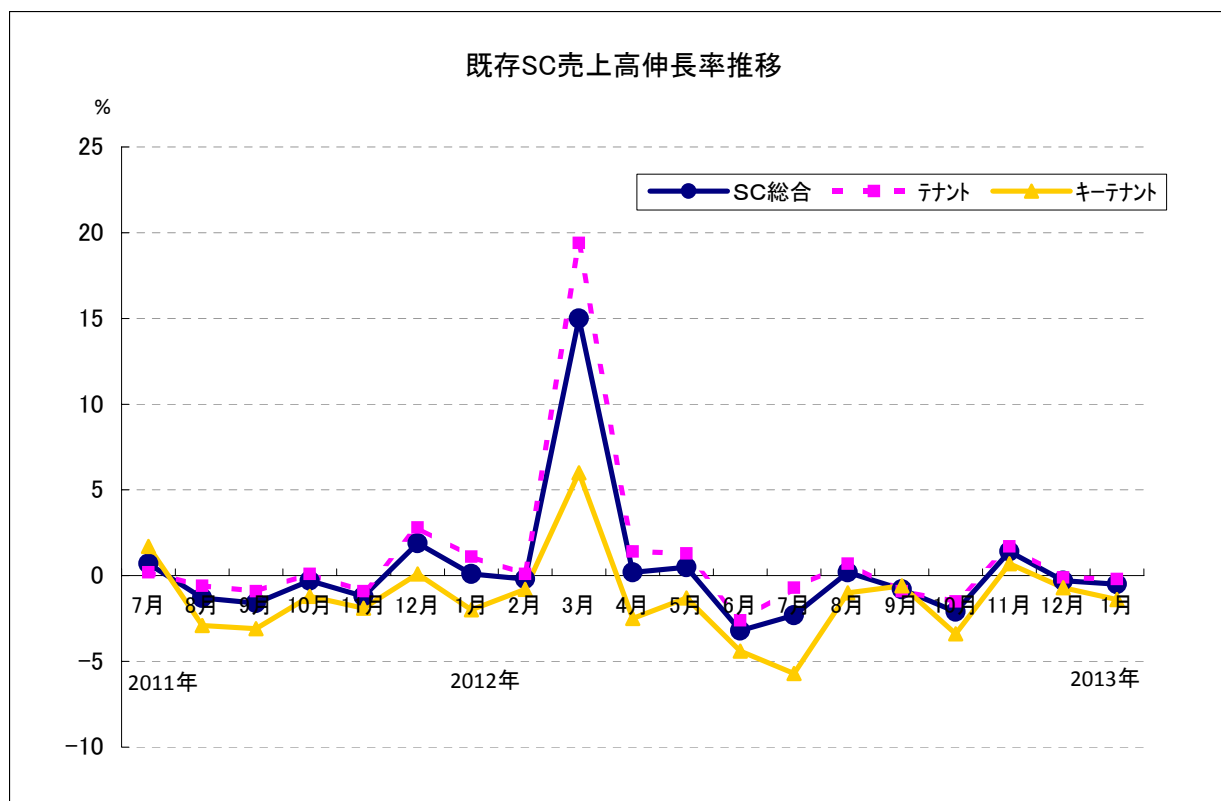
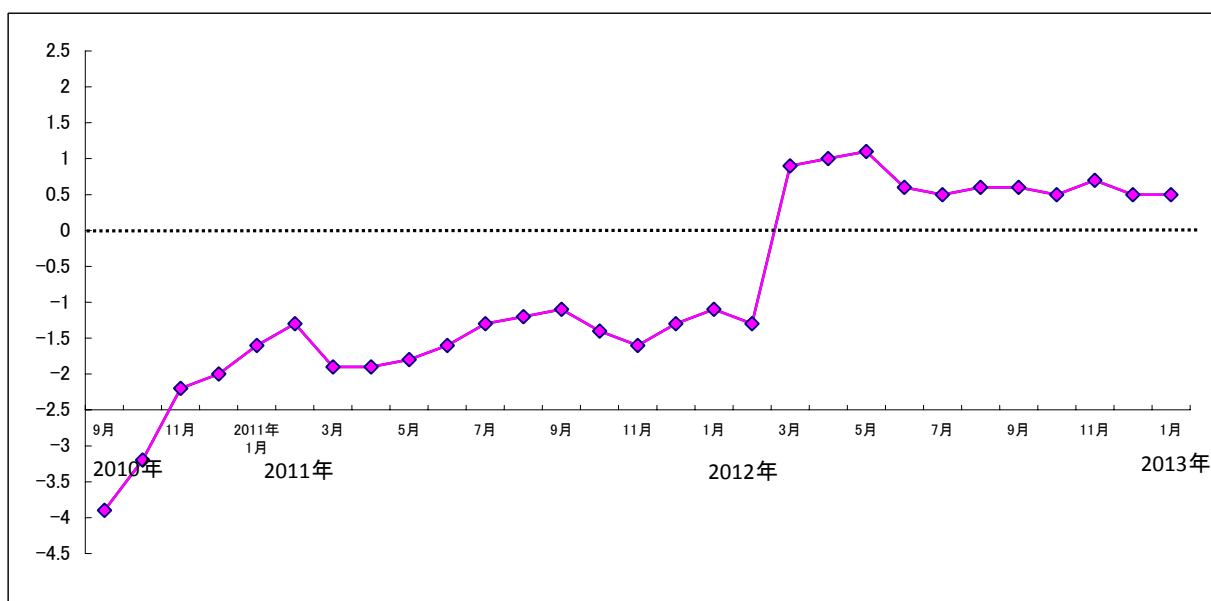


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月		-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月		0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月		1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月		1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

\* 例えば、2013年1月の移動平均は、2012年2月～2013年1月の累計売上に対する前年比です。

$$\left( \frac{2012年2月 \sim 2013年1月}{2011年2月 \sim 2012年1月} - 1 \right) \times 100 = 1月の移動平均伸率(\%)$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存S C				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	530	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	-4.9
	8月	516	0.2	0.7	-1.0	-1.0	-1.3
	9月	520	-1.1	-0.9	-1.5	-0.2	-2.0
	10月	518	-2.1	-1.5	-3.4	-2.4	-4.0
	11月	516	1.4	1.7	0.7	2.2	-0.5
	12月	520	-0.3	-0.1	-0.7	-1.3	-1.5
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部  
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>