

SC販売統計調査報告 2013年上半期

全体概況

既存SC前年比 : -0.1 % (確定値)

2013年上半期(2013年1月～6月)の既存SC売上高は前年同期比-0.1%で、テナントは0.3%でプラス、キーテナントは-1.1%であった。

1月、2月は大雪による来店客数の減少や、年始バーゲンでは値引率の高い商品を求める傾向が強かったことなどから客単価減少を招いて不調であった。3月は気温上昇で春物衣料が伸長したことや、桜の開花時期が例年よりも早く花見需要が前倒しされたことなどから好調であった。一転して4月は気温低下や大雨といった天候不順となりマイナスとなったが、5月はGW期間の好調と、後半の気温上昇が後押しして夏物衣料を中心に活況となり、改善に向かった。6月は好天に加え、バーゲン開始を6月下旬に前倒したSCが多く、売上を確保した。

なお、第1四半期は-0.2%、第2四半期は-0.1%であった。

※サンプル数:500SC (回収率50.0%)

※本調査は、2011年12月末現在の全SC3,090SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立 地		SC数	総 合	テナント	キー テナント
総 合		500	-0.1	0.3	-1.1
中心 地域	大都市	73	0.1	0.2	-2.1
	中都市	73	0.2	0.3	-0.2
	小都市	23	-2.6	-2.3	-3.1
	小 計	169	-0.1	0.1	-0.8
周 辺 地 域		121	-0.1	0.4	-1.7
郊 外 地 域		210	-0.2	0.4	-1.0

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
 中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市
 小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地
 周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域
 郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
立地(SC数)											
総合	500	-0.1	2.1	-0.8	0.0	-0.2	-2.2	-0.7	2.1	-0.1	0.1
中心地域	169	-0.1	1.7	0.9	-0.1	1.1	-4.0	-1.6	1.7	-0.6	1.6
周辺地域	121	-0.1	3.0	-1.3	-0.4	-2.4	-1.7	0.1	4.1	-4.8	0.2
郊外地域	210	-0.2	-0.3	-1.3	0.3	-0.5	-1.9	-0.5	2.2	0.9	-0.9
(SC数)		500	14	30	182	49	39	114	20	11	41

(注) ■地 域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既 存 S C				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
2013四半期別	(1 ～ 3月)	-0.2	0.5	-1.8		-2.8
2013四半期別	(4 ～ 6月)	-0.1	0.0	-0.4		-0.2
2013上半期	(1 ～ 6月)	-0.1	0.3	-1.1	2.3	-1.5
2012 月別	1月	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	-4.9
	8月	0.2	0.7	-1.0	-1.0	-1.3
	9月	-1.1	-0.9	-1.5	-0.2	-2.0
	10月	-2.1	-1.5	-3.4	-2.4	-4.0
	11月	1.4	1.7	0.7	2.2	-0.5
	12月	-0.3	-0.1	-0.7	-1.3	-1.5
2013 月別	1月	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
出 典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協 会	チェーン ストア協会