

## SC年間販売統計調査報告 2013年

既存SC前年比: -0.5%

SC年間総売上高(推計) 28兆9,209億円(前年比2.6% 全SCベース)

## ■概況

2013年(暦年)の既存SC売上高前年比は-0.5%となった。SC年間総売上高(全SCベース・推計)は、28兆9,209億円で前年比2.6%であった。

今年は、天候による影響が大きい一年であった。天候不順や猛暑、寒気の遅れ等により、多くのSCで衣料品や季節雑貨の売上変動が見られた。

地域別で見ると、北海道が1年を通じて好調であった。天候要因に加え、年後半より訪日外国人客数の増加で売上を伸ばしている。

一方近畿では新規開業SCの影響が大きく、競合するSCでは顧客の分散化がみられ、厳しい結果になった。

全SCベースでは、新規開業数が2012年より約2倍(65SC、昨年は35SC)でプラスに寄与している。

※サンプル数:488SC(回収率48.8%)

※本調査は、2011年12月末現在の全SC3,090SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	488	-0.5	-0.1	-1.3	
中心地域	大都市	71	-0.4	-0.5	0.8
	中都市	72	-0.6	-0.5	-0.8
	小都市	21	-2.1	-1.6	-2.9
	小計	164	-0.6	-0.5	-1.0
周辺地域	120	-0.1	0.5	-1.7	
郊外地域	204	-0.6	-0.1	-1.3	

(注)

## ■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市:人口15万人未満の都市

## ■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	488	-0.5	2.8	-1.2	-0.2	-0.6	-2.1	-1.6	0.9	-0.1	0.0
中心地域	164	-0.6	2.8	-0.6	-0.4	0.5	-4.0	-2.7	0.4	-1.4	1.1
周辺地域	120	-0.1	3.5	-1.7	-0.1	-2.1	-1.8	-0.9	7.9	-5.0	1.1
郊外地域	204	-0.6	-0.1	-1.4	0.1	-0.9	-1.7	-1.2	1.0	1.3	-1.4
(SC数)	488	14	27	177	49	38	112	20	11	40	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	488	-0.5	-0.1	-1.3	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	3.0	3.0	-
	仙 台 市	2	-0.8	-0.8	-
	千 葉 市	5	-2.4	-2.4	-
	東 京 区 部	50	1.2	1.2	1.2
	横 浜 市	17	0.0	-0.5	1.4
	川 崎 市	7	-0.6	-0.2	-3.3
	名 古 屋 市	11	0.3	0.6	-0.9
	京 都 市	11	-1.9	-2.1	-1.8
	大 阪 市	26	-2.4	-2.4	-2.8
	神 戸 市	15	-1.1	-1.3	-0.8
	広 島 市	5	2.8	2.8	0.0
	北 九 州 市	2	4.0	3.6	6.3
	福 岡 市	11	0.0	0.2	-1.4
	小 計	172	0.1	0.1	-0.1
そ の 他 の 地 域	北 海 道	4	-0.2	-0.9	0.2
	東 北	25	-1.3	-0.6	-2.8
	関 東	98	-0.8	-0.6	-1.3
	中 部	38	-0.9	-0.8	-1.3
	北 陸	38	-2.1	-1.4	-3.0
	近 畿	60	-1.2	-0.4	-1.9
	中 国	15	0.4	1.6	-1.5
	四 国	11	-0.1	1.3	-1.4
	九 州・沖 縄	27	-0.4	0.3	-1.9
小 計	316	-0.9	-0.4	-1.7	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は  
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は  
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、  
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は  
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	488	-0.5		
核なし	231	0.0		
1 核	Dpt	14	0.4	
	GMS	137	-1.3	
	SM	45	0.1	
	SS	-	-	
	HC	2	0.7	
	DS	-	-	
	専門店	5	-0.1	
	生協	4	-2.5	
	農協	1	-6.3	
	Dgs	2	0.8	
	小 計	210	-0.9	
	2 核	Dpt+GMS	1	-5.3
		Dpt+SM	3	-0.7
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		3	-2.4	
GMS+SS		-	-	
GMS+HC		2	-4.3	
GMS+専門店		5	-1.5	
SM+SS		2	-1.5	
SM+HC		2	-1.7	
SM+DS		5	-2.5	
SM+専門店		7	-0.4	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	-13.1	
その他	7	1.4		
小 計	38	-1.0		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-2.6	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	7	1.1	
小 計	9	0.4		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	488	5,206,855,622	-0.5	8,300,241	0.0	10,669,786	2,070	17,009
	中心地域	164	1,862,669,577	-0.6	2,003,785	0.2	11,357,741	3,068	12,218
	大都市	71	1,025,826,498	-0.4	883,141	0.1	14,448,261	3,833	12,439
	中都市	72	708,796,423	-0.6	906,634	0.2	9,844,395	2,580	12,592
	小都市	21	128,046,656	-2.1	214,011	-0.1	6,097,460	1,974	10,191
	周辺地域	120	995,199,605	-0.1	1,434,252	0.0	8,293,330	2,290	11,952
	郊外地域	204	2,348,986,441	-0.6	4,862,204	-0.1	11,514,639	1,594	23,834
テナント	総合	488	3,701,112,498	-0.1	5,280,944	0.0	7,584,247	2313	10,822
	中心地域	164	1,571,860,293	-0.5	1,647,707	0.2	9,584,514	3148	10,047
	大都市	71	999,459,789	-0.5	871,785	0.1	14,076,898	3783	12,279
	中都市	72	492,724,918	-0.5	650,636	0.4	6,843,402	2499	9,037
	小都市	21	79,675,586	-1.6	125,286	-0.1	3,794,076	2099	5,966
	周辺地域	120	736,618,805	0.5	954,802	0.1	6,138,490	2546	7,957
	郊外地域	204	1,392,633,400	-0.1	2,678,436	-0.2	6,826,634	1716	13,130
キーテナント	総合	257	1,505,743,123	-1.3	3,019,297	0.0	5,858,923	1646	11,748
	中心地域	38	290,809,284	-1.0	356,078	0.0	7,652,876	2695	9,371
	大都市	5	26,366,709	0.8	11,355	0.7	5,273,342	7663	2,271
	中都市	19	216,071,505	-0.8	255,998	-0.1	11,372,184	2785	13,474
	小都市	14	48,371,070	-2.9	88,725	0.0	3,455,076	1799	6,338
	周辺地域	55	258,580,800	-1.7	479,451	-0.2	4,701,469	1780	8,717
	郊外地域	164	956,353,040	-1.3	2,183,768	0.0	5,831,421	1445	13,316

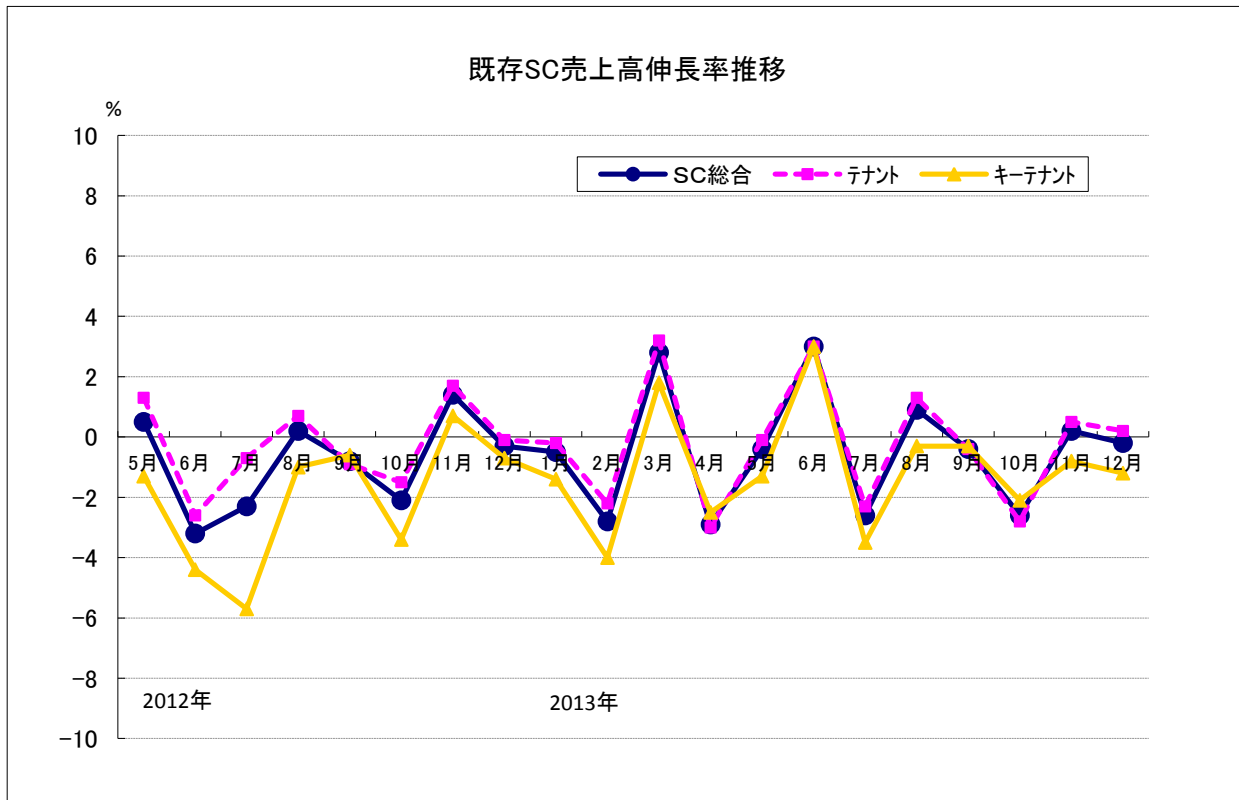
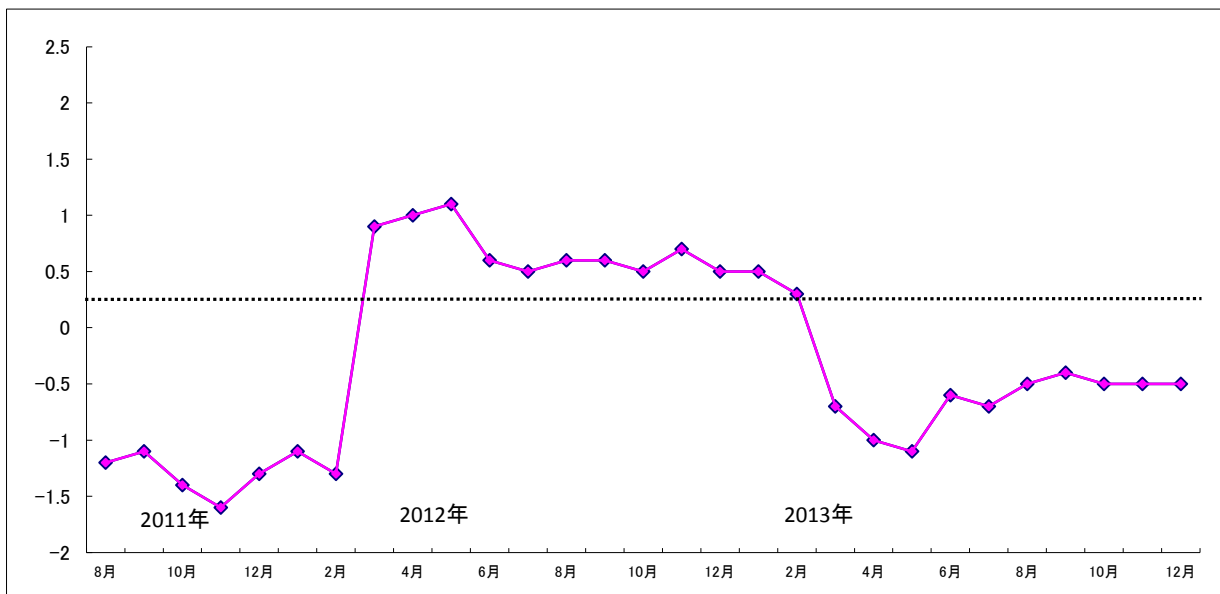


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	0.5	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	0.3	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	-0.7	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	-1.0	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	-1.1	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-0.6	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	-0.7	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月	-0.5	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月	-0.4	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月	-0.5	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月	-0.5	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月	-0.5	0.5	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

\* 例えば、2013年12月の移動平均は、2013年1月～2013年12月の累計売上に対する前年比です。

$$\left( \frac{\text{2013年1月～2013年12月}}{\text{2012年1月～2012年12月}} - 1 \right) \times 100 = \text{12月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7	
2013四半期別	(1～3月)	500	-0.2	0.5	-1.8	/	-2.8
	(4～6月)	500	-0.1	0.0	-0.4	/	-0.2
	(7～9月)	488	-0.9	-0.6	-1.6	/	0.0
	(10～12月)	488	-0.9	-0.6	-1.5	/	0.0
2013上半期	(1～6月)	500	-0.1	0.3	-1.1	2.3	-1.5
2013下半期	(7～12月)	488	-0.9	-0.6	-1.5	/	/
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	530	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	-4.9
	8月	516	0.2	0.7	-1.0	-1.0	-1.3
	9月	520	-1.1	-0.9	-1.5	-0.2	-2.0
	10月	518	-2.1	-1.5	-3.4	-2.4	-4.0
	11月	516	1.4	1.7	0.7	2.2	-0.5
	12月	520	-0.3	-0.1	-0.7	-1.3	-1.5
2013 月別	1月	484	-0.5	-0.2	-1.4	0.2	-4.7
	2月	499	-2.8	-2.2	-4.0	0.3	-5.5
	3月	507	2.8	3.2	1.8	3.9	1.7
	4月	513	-2.9	-3.0	-2.5	-0.5	-1.9
	5月	505	-0.4	-0.1	-1.3	2.6	-1.2
	6月	507	3.0	3.0	3.0	7.2	2.7
	7月	515	-2.6	-2.3	-3.5	-2.5	-0.5
	8月	509	0.9	1.3	-0.3	2.7	0.1
	9月	509	-0.4	-0.5	-0.3	2.8	0.4
	10月	518	-2.6	-2.8	-2.1	-0.6	0.5
	11月	522	0.2	0.5	-0.8	2.4	0.7
	12月	530	-0.2	0.2	-1.2	1.7	-0.8
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	