

# SC販売統計調査報告 2012年11月

既存SC前年比 : 1.4%

SC総売上高(推計・速報値) 2兆4,424億円(全SCベース)

このたびの東日本大震災により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地域の日も早い復興をお祈り申し上げます。

## ■概況

2012年11月の既存SC月間売上高の前年同月比は1.4%で、前月より3.5ポイント改善し、3ヶ月ぶりに前年を上回った。東日本大震災の反動で3月が大幅に改善したことを除き、今年初めて1%を超える上げ幅になった。

今月は、気温の低下で重衣料を中心に売上げを大幅に伸ばした。アウターのほか、ブーツ等比較的単価の高い商品や、防寒用品等の動きがよかったことなどが主な要因である。テナントは1.7%、特に中心地域は2.9%と好調であった。衣料品の動きがよかったことに加え、ハウスカード利用の割引やポイントアップなど販促策も効果がでている。

地域別でみると、九州・沖縄が3.3%で、リニューアル効果が主な要因である。次いで北海道2.7%、関東が2.0%、中部が1.3%。中国の中心地域は4.9%であるが、その要因は、新店効果による売上げ増である。

政令指定都市別でみると、北九州市4.9%、東京区部4.1%、札幌市が3.2%。東京や大阪では百貨店の増床・改装が相次ぎ、来街者の回遊による相乗効果が見られたと報告があった。

今月は天候要因による衣料品の伸長に加え、好調のSCでは雑貨やサービステナントが好調であったとの報告もみられた。

※本調査は、2010年12月末現在の全SC3,050SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC 516SC 回収率 51.6%

※2012年11月のSC総売上高(推計・速報値)は、2012年10月末現在の全SC3,114SCをベースに算出した。

なお東北3県のSCの内、東日本大震災によって休業しているSCの売上の減少分(推計)を除いている。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	516	1.4	1.7	0.7	
中心地域	大都市	67	3.3	3.4	-0.5
	中都市	75	1.8	2.8	-0.3
	小都市	28	-1.9	-0.6	-4.2
	小計	170	2.2	2.9	-1.0
周辺地域	129	1.3	1.6	0.5	
郊外地域	217	0.7	0.3	1.3	

(注) ■ 都市規模

大都市 : 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市 : 人口15万人未満の都市

■ 立地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	516	1.4	2.7	-0.1	2.0	1.3	-1.8	0.7	0.4	0.3	3.3
中心地域	170	2.2	4.9	3.8	2.9	-0.6	-0.2	0.7	4.9	-2.9	2.2
周辺地域	129	1.3	0.3	-0.6	1.7	0.7	1.2	-0.2	0.0	-3.0	4.3
郊外地域	217	0.7	0.2	-1.7	0.9	2.2	-3.0	1.1	-2.1	2.7	3.3
(SC数)	516	14	30	185	52	40	117	27	11	40	

(注1) ■ 地域

北海道 : 北海道

東北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注2) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	516	1.4	1.7	0.7	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	3.2	3.2	-
	仙 台 市	3	1.0	1.2	-1.5
	千 葉 市	6	-3.0	-3.0	-
	東 京 区 部	51	4.1	4.4	2.4
	横 浜 市	18	1.7	1.7	1.8
	川 崎 市	6	2.4	2.8	0.5
	名 古 屋 市	11	2.2	2.3	2.0
	京 都 市	11	-0.7	-0.2	-1.3
	大 阪 市	24	2.1	2.0	2.6
	神 戸 市	17	2.1	1.8	2.9
	広 島 市	7	2.9	3.9	-3.4
	北 九 州 市	1	4.9	4.9	4.6
	福 岡 市	9	0.3	-0.2	6.6
	小 計	174	2.5	2.6	1.5
そ の 他 の 地 域	北 海 道	4	-4.6	-3.6	-5.3
	東 北	27	-0.4	0.0	-1.2
	関 東	104	1.1	1.4	0.4
	中 部	41	0.8	-0.6	3.3
	北 陸	40	-1.8	-1.8	-1.8
	近 畿	65	0.2	0.2	0.2
	中 国	20	-0.2	-1.0	0.8
	四 国	11	0.3	1.0	-0.3
	九 州・沖 縄	30	4.2	5.3	1.7
小 計	342	0.7	0.8	0.5	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	516	1.4		
核なし	243	2.7		
1 核	Dpt	13	1.5	
	GMS	133	0.1	
	SM	48	2.3	
	SS	3	4.5	
	HC	2	3.7	
	DS	3	-2.3	
	専門店	5	0.2	
	生協	7	0.4	
	農協	1	-0.3	
	Dgs	2	1.0	
	小 計	217	0.6	
	2 核	Dpt+GMS	3	0.9
		Dpt+SM	3	-0.4
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		2	0.0	
GMS+SS		0	0.0	
GMS+HC		5	0.7	
GMS+専門店		6	0.1	
SM+SS		5	0.2	
SM+HC		3	1.0	
SM+DS		4	2.2	
SM+専門店		3	0.7	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	-15.9	
その他	9	0.8		
小 計	44	0.4		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	0.6	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	10	-0.9	
小 計	12	-0.7		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	516	436,163,898	1.4	8,238,781	0.1	845,279	175	15,967
	中心地域	170	160,597,346	2.2	2,045,433	0.0	944,690	259	12,032
	大都市	67	84,383,958	3.3	836,509	-0.1	1,259,462	333	12,485
	中都市	75	63,602,061	1.8	943,231	0.0	848,027	223	12,576
	小都市	28	12,611,327	-1.9	265,693	0.3	450,405	157	9,489
	周辺地域	129	83,557,561	1.3	1,408,531	0.3	647,733	196	10,919
	郊外地域	217	192,008,991	0.7	4,784,817	0.1	884,834	132	22,050
テナント	総合	516	304,542,878	1.7	5,200,577	0.2	590,199	193	10,079
	中心地域	170	133,796,690	2.9	1,672,885	0.0	787,039	264	9,841
	大都市	67	82,707,206	3.4	829,199	-0.1	1,234,436	329	12,376
	中都市	75	43,038,414	2.8	682,132	0.0	573,846	208	9,095
	小都市	28	8,051,070	-0.6	161,554	0.5	287,538	164	5,770
	周辺地域	129	61,644,552	1.6	938,893	0.4	477,865	217	7,278
	郊外地域	217	109,101,636	0.3	2,588,799	0.2	502,773	139	11,930
キーテナント	総合	273	131,621,020	0.7	3,038,204	0.0	482,128	143	11,129
	中心地域	40	26,800,656	-1.0	372,548	0.0	670,016	237	9,314
	大都市	3	1,676,752	-0.5	7,310	0.0	558,917	757	2,437
	中都市	21	20,563,647	-0.3	261,099	0.0	979,221	260	12,433
	小都市	16	4,560,257	-4.2	104,139	0.0	285,016	145	6,509
	周辺地域	59	21,913,009	0.5	469,638	0.1	371,407	154	7,960
	郊外地域	174	82,907,355	1.3	2,196,018	0.0	476,479	125	12,621

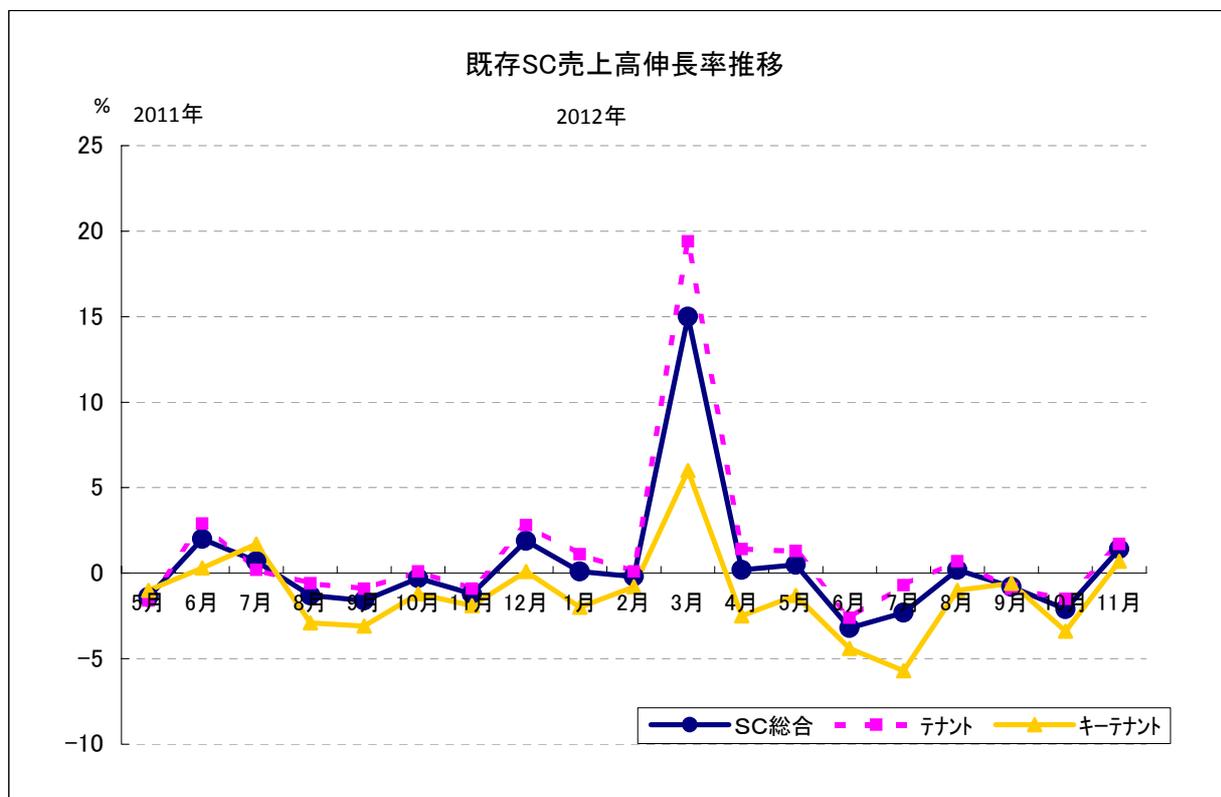
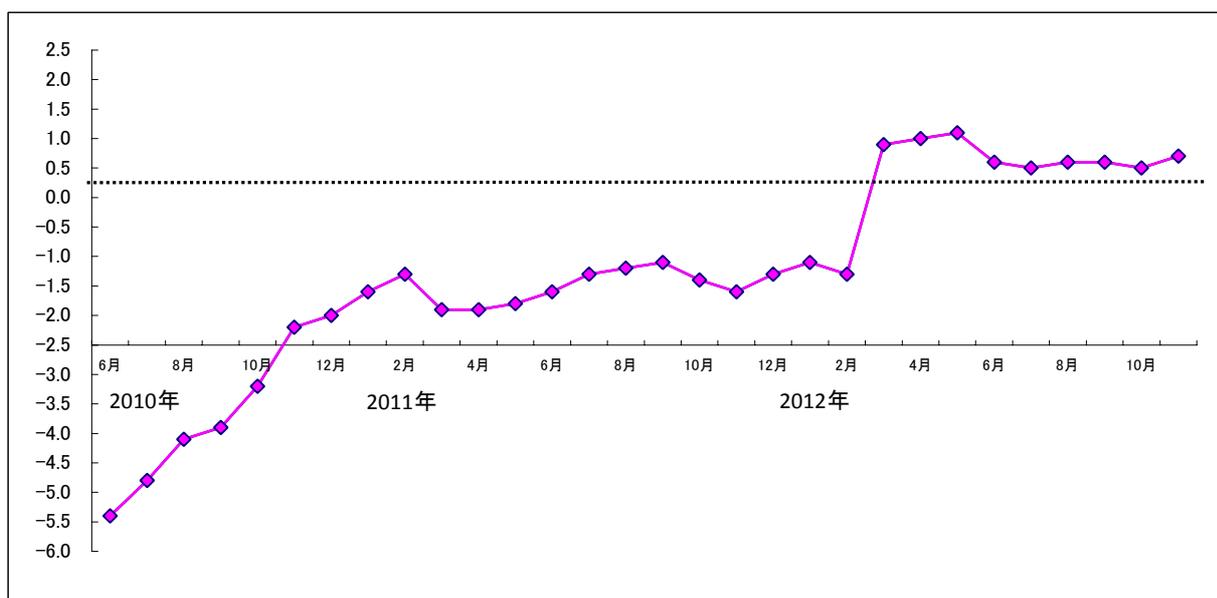


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月	0.6	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月	0.6	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月	0.5	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月	0.7	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

\* 例えば、2012年11月の移動平均は、2011年12月～2012年11月の累計売上に対する前年比です。

$$\left( \frac{\text{2011年12月～2012年11月}}{\text{2010年12月～2011年11月}} - 1 \right) \times 100 = \text{11月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存S C				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8	
2011 月別	1月	533	-0.9	-0.8	-1.0	-1.1	-0.1
	2月	505	0.5	0.8	-0.1	0.7	0.6
	3月	531	-12.2	-14.8	-6.4	-14.7	0.3
	4月	518	-1.4	-1.0	-2.3	-1.5	-1.3
	5月	524	-1.4	-1.6	-1.0	-2.4	-1.4
	6月	532	2.0	2.9	0.3	0.3	0.1
	7月	531	0.7	0.2	1.7	-0.1	2.1
	8月	521	-1.3	-0.6	-2.9	-1.7	-2.2
	9月	521	-1.6	-0.9	-3.1	-2.4	-3.6
	10月	523	-0.3	0.1	-1.2	-0.5	-0.9
	11月	525	-1.2	-0.9	-1.9	-1.9	-2.3
	12月	527	1.9	2.8	0.1	0.8	-0.6
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	530	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	-4.9
	8月	516	0.2	0.7	-1.0	-1.0	-1.3
	9月	520	-1.1	-0.9	-1.5	-0.2	-2.0
	10月	518	-2.1	-1.5	-3.4	-2.4	-4.0
	11月	516	1.4	1.7	0.7	2.2	
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	