

SC販売統計調査報告 2012年7月

既存SC前年比 : -2.3 %

SC総売上高(推計) 2兆5,086億円(全SCベース)

このたびの東日本大震災により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地域の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

■概況

2012年7月の既存SC月間売上高の前年同月比は-2.3%で、前月より0.9ポイント改善したものの、2ヶ月連続で前年を下回った。

今月は、セール開始時期が分散したことによりセール全体の盛り上がりには欠けたことや、昨年は好調であった節電関連用品の反動減、土曜日が前年に比べ1日少ないなどの要因が重なり、前年クリアに至らなかった。

テナントは-0.7%でマイナス幅は前月(-2.6%)より改善した。一方キーテナントは-5.7%で、前月(-4.4%)よりマイナス幅が広がった。これは前月と同じく、昨年のクールビス用品や節電関連用品の伸長による反動減、家電量販店の不振等があげられる。

地域別で見ると、関東は全体で-1.1%であったが、中心地域は1.5%と前年をクリアした。これは、セール開始時期を遅らせたSCの売上伸長、またセール品と実需期にあわせたプロパー商材の適宜投入による併売が牽引したことによる。一方、北海道は-4.3%で特に中心地域が-5.0%と低迷した。これはセールの分散化や、テナント退店による売上減が主な要因である。

政令指定都市別では、北九州市(4.1%)、川崎市(1.4%)、横浜市(1.2%)、東京区部(0.7%)が前年クリアした。一方京都は-5.5%、福岡-5.0%と低調であった。特に九州北部の月上旬の豪雨による影響などがあげられる。仙台市(-2.8%)では昨年の復興需要の反動減が見られた。

以上のように、今月は全体ではセール時期の分散化により前年割れをしたが、地域や立地で見ると、それぞれの差異が目立つ結果になった。

※本調査は、2010年12月末現在の全SC3,050SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC 530SC 回収率 53.0%

※2012年7月のSC総売上高(推計・速報値)は、2012年6月末現在の全SC3,107SCをベースに算出した。

なお東北3県のSCの内、東日本大震災によって休業しているSCの売上の減少分(推計)を除いている。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地		SC数	総合	テナント	キーテナント
総合		530	-2.3	-0.7	-5.7
中心地域	大都市	72	0.7	0.8	-1.9
	中都市	78	-2.7	-1.5	-5.3
	小都市	29	-3.1	-2.2	-4.7
	小計	179	-0.9	-0.1	-4.9
周辺地域		128	-2.3	-0.4	-6.2
郊外地域		223	-3.4	-1.7	-5.7

(注) ■ 都市規模

大都市 : 政令指定都市(札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市)

中都市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市 : 人口15万人未満の都市

■ 立地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数) \ 地域		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
		総合	530	-2.3	-4.3	-2.7	-1.1	-3.9	-2.3	-3.6	-2.1
中心地域	179	-0.9	-5.0	2.2	1.5	-4.2	-3.4	-3.5	-4.7	-7.6	-3.1
周辺地域	128	-2.3	-1.8	-3.2	-1.3	-4.6	-1.9	-4.2	-3.2	-4.0	-2.9
郊外地域	223	-3.4	-4.3	-4.7	-4.2	-3.7	-2.1	-3.5	0.2	-1.8	-1.8
(SC数)		530	14	30	191	51	42	121	27	12	42

(注1) ■ 地域

北海道 : 北海道

東北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注2) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	530	-2.3	-0.7	-5.7	
政 令 指 定 都 市	札幌市	9	-4.0	-4.0	-
	仙台市	3	-2.8	-1.7	-16.2
	千葉市	6	-2.5	-2.5	-
	東京区部	51	0.7	3.2	-7.8
	横浜市	19	1.2	2.4	-2.1
	川崎市	6	1.4	2.2	-3.4
	名古屋市	12	-3.6	-2.6	-6.6
	京都市	12	-5.5	-3.1	-8.2
	大阪市	27	-2.5	-2.5	-2.3
	神戸市	16	-1.0	0.4	-5.3
	広島市	7	-1.5	-1.2	-2.6
	北九州市	2	4.1	4.0	4.8
	福岡市	9	-5.0	-4.9	-5.8
	小 計	179	-1.1	0.1	-6.0
そ の 他 の 地 域	北海道	5	-7.0	-7.9	-6.1
	東北	27	-2.7	-1.0	-6.2
	関東	109	-2.7	-1.2	-5.8
	中部	39	-4.1	-2.6	-6.5
	北陸	42	-2.3	0.9	-5.7
	近畿	66	-4.3	-2.6	-5.6
	中国	20	-2.2	-0.8	-4.3
	四国	12	-4.0	-3.7	-4.3
	九州・沖縄	31	-2.3	-1.6	-3.6
小 計	351	-3.1	-1.5	-5.6	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	530	-2.3		
核なし	248	0.1		
1 核	Dpt	16	-4.0	
	GMS	132	-4.5	
	SM	48	-3.3	
	SS	3	-1.2	
	HC	2	-4.5	
	DS	3	-4.0	
	専門店	6	-16.3	
	生協	7	-6.9	
	農協	1	-10.0	
	Dgs	2	2.3	
	小 計	220	-4.6	
	2 核	Dpt+GMS	3	-2.3
		Dpt+SM	3	0.2
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		2	0.0	
GMS+SS		-	-	
GMS+HC		5	-5.6	
GMS+専門店		6	-4.2	
SM+SS		5	-2.5	
SM+HC		3	-0.4	
SM+DS		5	0.7	
SM+専門店		8	-2.9	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	-7.5	
その他	8	-1.3		
小 計	49	-2.2		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-5.9	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	11	-0.1	
小 計	13	-1.0		

表-5 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	530	459,191,123	-2.3	8,432,981	0.8	866,398	180	15,911
	中心地域	179	170,808,910	-0.9	2,096,790	0.0	954,240	269	11,714
	大都市	72	92,955,173	0.7	899,772	-0.1	1,291,044	341	12,497
	中都市	78	64,484,430	-2.7	930,826	0.1	826,723	229	11,934
	小都市	29	13,369,307	-3.1	266,192	0.3	461,011	166	9,179
	周辺地域	128	88,795,420	-2.3	1,524,561	4.4	693,714	192	11,911
	郊外地域	223	199,586,793	-3.4	4,811,631	0.0	895,008	137	21,577
テナント	総合	530	319,148,405	-0.7	5,285,389	1.3	602,167	199	9,972
	中心地域	179	144,042,192	-0.1	1,717,421	0.0	804,705	277	9,595
	大都市	72	90,843,417	0.8	885,435	-0.2	1,261,714	339	12,298
	中都市	78	44,622,145	-1.5	669,933	0.2	572,079	220	8,589
	小都市	29	8,576,630	-2.2	162,053	0.5	295,746	175	5,588
	周辺地域	128	61,278,317	-0.4	995,005	7.1	478,737	203	7,774
	郊外地域	223	113,827,896	-1.7	2,572,964	0.0	510,439	146	11,538
キーテナント	総合	282	140,042,718	-5.7	3,147,592	0.0	496,605	147	11,162
	中心地域	43	26,766,718	-4.9	379,369	0.0	622,482	233	8,823
	大都市	6	2,111,756	-1.9	14,337	0.1	351,959	486	2,390
	中都市	21	19,862,285	-5.3	260,893	0.0	945,823	251	12,424
	小都市	16	4,792,677	-4.7	104,139	0.0	299,542	152	6,509
	周辺地域	60	27,517,103	-6.2	529,556	-0.3	458,618	171	8,826
	郊外地域	179	85,758,897	-5.7	2,238,667	0.0	479,100	126	12,507

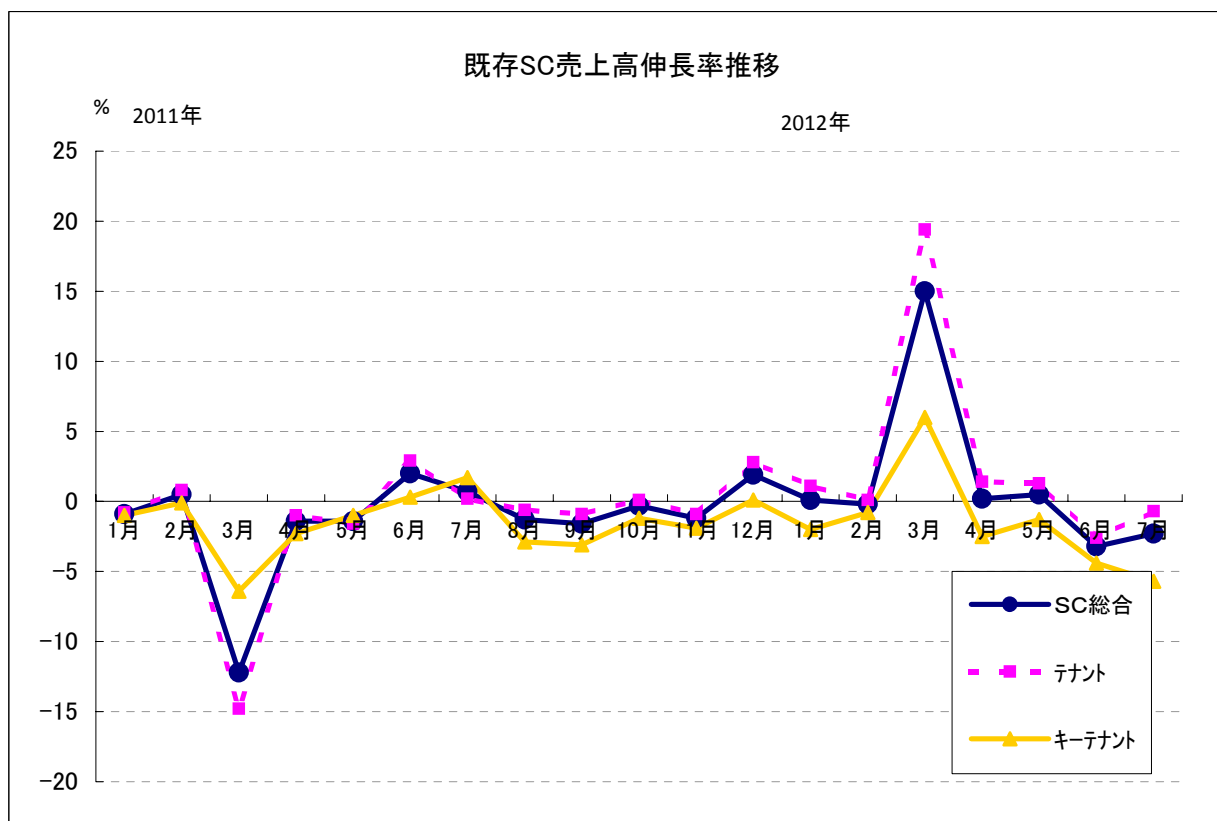
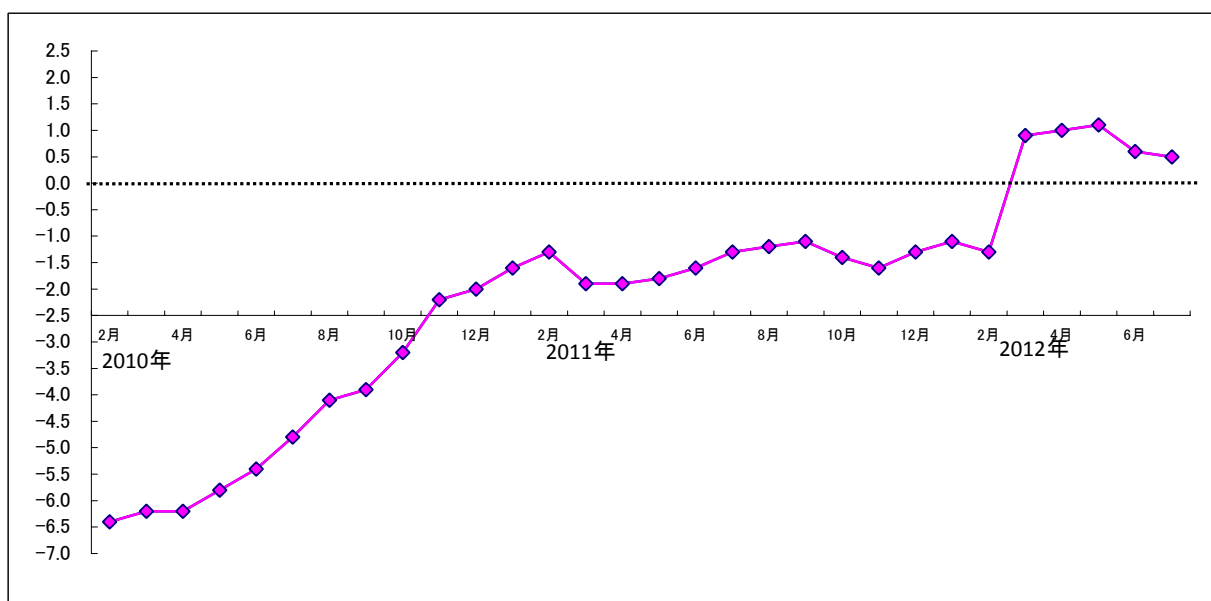


表-6 既存SC移動平均(年間)

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	0.6	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	0.5	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2012年7月の移動平均は、2011年8月～2012年7月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2011年8月～2012年7月}}{\text{2010年8月～2011年7月}} - 1 \right) \times 100 = \text{7月の移動平均伸率(\%)}$$

表-7 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存S C				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8	
2011 月別	1月	533	-0.9	-0.8	-1.0	-1.1	-0.1
	2月	505	0.5	0.8	-0.1	0.7	0.6
	3月	531	-12.2	-14.8	-6.4	-14.7	0.3
	4月	518	-1.4	-1.0	-2.3	-1.5	-1.3
	5月	524	-1.4	-1.6	-1.0	-2.4	-1.4
	6月	532	2.0	2.9	0.3	0.3	0.1
	7月	531	0.7	0.2	1.7	-0.1	2.1
	8月	521	-1.3	-0.6	-2.9	-1.7	-2.2
	9月	521	-1.6	-0.9	-3.1	-2.4	-3.6
	10月	523	-0.3	0.1	-1.2	-0.5	-0.9
	11月	525	-1.2	-0.9	-1.9	-1.9	-2.3
	12月	527	1.9	2.8	0.1	0.8	-0.6
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	-1.7
	6月	522	-3.2	-2.6	-4.4	-1.2	-3.9
	7月	530	-2.3	-0.7	-5.7	-3.3	
出典		日本ショッピングセンター協会				百貨店 協会	チェーン ストア協会