

SC販売統計調査報告 2012年5月

既存SC前年比 : 0.5 %

SC総売上高(推計) 2兆 4,214億円(全SCベース)

このたびの東日本大震災により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地域の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

■概況

2012年5月の既存SC月間売上高の前年同月比は0.5%で、前月より0.3ポイント上昇し、3ヶ月連続で前年を上回った。

今月は前年より休日が2日少ないことや、月上旬は天候不順とマイナス要因が重なったが、中旬より気温の上昇もあり、夏物商材が伸長した。また母の日のギフト需要も堅調であったこと、さらにプラス要因として、観光地に立地するSCでは修学旅行や外国人旅行者といった団体旅行客数の回復が見られたこと、首都圏で開業した複数の大型SCや周辺のSCが引き続き好調であることなどが、売上増につながった。

テナントは1.3%であり、ファッションビルを中心に夏物衣料が好調で、さらに紳士のクールビス商材や季節雑貨も動きがよかった。ハウスカード会員の割引キャンペーンや、ポイントカードのポイント増など、夏季バーゲン開始前の買い控え対策等、販促活動を積極的に行ったSCでは効果が表れている。

昨年の震災以降SCによっては売上に増減がみられたが、1年2ヶ月が経過し、本来の商況に戻りつつあるとの報告もあった。

キーテナントは-1.3%で、前月(-2.5%)より減少幅は縮小したものの、家電量販店の不調が響いている。

立地別では、中心が0.0%、周辺は-0.6%でやや苦戦した。一方郊外は1.3%で、主にGMSが核のSCが好調であった。

地域別では、近畿(-1.5%)を除き全ての地域が前年を上回った。中国は全体が4.3%、特に郊外は9.6%で、増床効果が要因としてあげられる。東北は全体が1.7%、周辺は-8.2%で、これは主に震災特需の反動による。

政令指定都市別でみると、北九州市が7.2%、広島市が3.6%。一方仙台市は-7.8%でマイナスに転じた。

※本調査は、2010年12月末現在の全SC3,050SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC 526SC 回収率 52.6%

※2012年5月のSC総売上高(推計・速報値)は、2012年4月末現在の全SC3,013SCをベースに算出した。

なお東北3県のSCの内、東日本大震災によって休業しているSCの売上の減少分(推計)を除いている。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	526	0.5	1.3	-1.3	
中心地域	大都市	71	1.2	1.4	-3.8
	中都市	76	-1.4	0.0	-4.6
	小都市	27	-1.2	-0.2	-3.2
	小計	174	0.0	0.9	-4.3
周辺地域	128	-0.6	0.6	-3.3	
郊外地域	224	1.3	2.0	0.1	

(注) ■ 都市規模

大都市 : 政令指定都市(札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市)

中都市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市 : 人口15万人未満の都市

■ 立地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	526	0.5	0.9	1.7	0.4	2.0	1.7	-1.5	4.3	0.6	1.8
中心地域	174	0.0	1.2	1.6	0.5	-0.7	-1.6	-0.9	-2.9	-3.2	2.2
周辺地域	128	-0.6	-2.0	-8.2	1.1	-3.8	-3.9	-2.7	-0.4	3.5	-1.7
郊外地域	224	1.3	3.8	3.3	-0.2	4.0	4.2	-1.5	9.6	3.4	3.7
(SC数)	526	14	29	190	51	42	117	28	13	42	

(注1) ■ 地域

北海道 : 北海道

東北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注2) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	526	0.5	1.3	-1.3	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	9	0.9	0.9	-
	仙 台 市	3	-7.8	-6.8	-18.9
	千 葉 市	6	-3.0	-3.0	-
	東 京 区 部	51	2.2	3.6	-3.2
	横 浜 市	20	-0.1	0.1	-0.6
	川 崎 市	6	1.6	2.3	-2.5
	名 古 屋 市	11	0.4	1.2	-2.4
	京 都 市	12	-2.7	-1.3	-4.1
	大 阪 市	25	0.6	0.8	-1.1
	神 戸 市	18	0.3	1.5	-2.3
	広 島 市	8	3.6	4.0	1.7
	北 九 州 市	2	7.2	8.9	-0.8
	福 岡 市	9	-1.8	-1.4	-6.2
	小 計	180	0.7	1.5	-2.6
そ の 他 の 地 域	北 海 道	5	0.9	-2.2	3.2
	東 北	26	3.7	5.3	0.3
	関 東	107	-0.4	0.5	-2.6
	中 部	40	2.8	3.4	1.8
	北 陸	42	1.7	3.0	0.2
	近 畿	62	-2.4	-3.3	-1.3
	中 国	20	4.5	6.8	1.2
	四 国	13	0.6	1.4	0.0
	九 州・沖 縄	31	2.5	4.3	-1.0
小 計	346	0.4	1.1	-0.9	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	526	0.5		
核なし	248	0.4		
1 核	Dpt	17	-2.7	
	GMS	126	2.7	
	SM	49	0.5	
	SS	3	5.2	
	HC	2	-3.7	
	DS	3	0.4	
	専門店	6	-8.1	
	生協	7	-5.7	
	農協	1	-5.6	
	Dgs	2	3.2	
	小 計	216	0.9	
	2 核	Dpt+GMS	4	-5.6
		Dpt+SM	3	-0.9
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		2	-1.7	
GMS+SS		-	-	
GMS+HC		5	2.3	
GMS+専門店		6	8.2	
SM+SS		5	-3.7	
SM+HC		3	0.7	
SM+DS		6	-2.6	
SM+専門店		6	1.9	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	-0.2	
その他	8	0.6		
小 計	49	-1.2		
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-3.6	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	11	3.3	
小 計	13	2.3		

表-5 立地別・地域別 総売上高

(単位:千円)

立地 \ 地域	総合				北海道			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	445,745,867	847,426	0.5	174	9,332,780	666,627	0.9	182
中心地域	148,136,474	851,359	0.0	240	5,739,718	956,620	1.2	239
周辺地域	83,930,912	655,710	-0.6	190	2,119,628	706,543	-2.0	132
郊外地域	213,678,481	953,922	1.3	143	1,473,434	294,687	3.8	132
S C 数	526				14			

立地 \ 地域	東北				関東			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	20,760,549	715,881	1.7	132	197,396,041	1,038,927	0.4	218
中心地域	5,260,355	584,484	1.6	249	79,772,948	1,156,130	0.5	286
周辺地域	1,957,912	489,478	-8.2	152	48,102,939	874,599	1.1	259
郊外地域	13,542,282	846,393	3.3	110	69,520,154	1,053,336	-0.2	157
S C 数	29				190			

立地 \ 地域	中部				北陸			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	46,853,959	918,705	2.0	152	14,670,137	349,289	1.7	113
中心地域	12,309,967	724,116	-0.7	254	2,237,952	248,661	-1.6	122
周辺地域	4,016,352	401,635	-3.8	135	2,696,169	269,617	-3.9	126
郊外地域	30,527,640	1,271,985	4.0	132	9,736,016	423,305	4.2	107
S C 数	51				42			

立地 \ 地域	近畿				中国			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	101,720,093	869,403	-1.5	175	21,016,341	750,584	4.3	136
中心地域	24,562,838	744,328	-0.9	207	7,545,827	685,984	-2.9	156
周辺地域	16,354,131	584,076	-2.7	138	1,049,226	262,307	-0.4	170
郊外地域	60,803,124	1,085,770	-1.5	177	12,421,288	955,484	9.6	124
S C 数	117				28			

立地 \ 地域	四国				九州・沖縄			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	6,520,524	501,579	0.6	129	27,475,443	654,177	1.8	126
中心地域	2,640,813	440,136	-3.2	159	8,066,056	576,147	2.2	183
周辺地域	648,348	648,348	3.5	121	6,986,207	537,401	-1.7	154
郊外地域	3,231,363	538,561	3.4	113	12,423,180	828,212	3.7	97
S C 数	13				42			

注:売上高(総合)は、調査対象526SCの合計値です。

表-6 立地別SC・キーテナント・テナント効率

積立地(SC数)	売上高 (千円)	前年比	店舗面積		ISC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	ISC当り 平均面積 (㎡)		
			(実効㎡)	前年比					
SC総合	総合	526	445,745,867	0.5	8,443,200	-0.3	847,426	174	16,052
	中心地域	174	148,136,474	0.0	2,040,557	0.0	851,359	240	11,727
	大都市	71	80,609,310	1.2	897,286	0.0	1,135,342	296	12,638
	中都市	76	55,849,061	-1.4	902,926	-0.1	734,856	204	11,881
	小都市	27	11,678,103	-1.2	240,345	0.4	432,522	160	8,902
	周辺地域	128	83,930,912	-0.6	1,456,852	-0.1	655,710	190	11,382
	郊外地域	224	213,678,481	1.3	4,945,792	-0.5	953,922	143	22,079
テナント	総合	526	315,381,959	1.3	5,317,511	-0.8	599,585	196	10,109
	中心地域	174	125,012,886	0.9	1,673,292	0.0	718,465	247	9,617
	大都市	71	78,538,877	1.4	882,959	0.0	1,106,181	294	12,436
	中都市	76	38,850,084	0.0	641,920	-0.1	511,185	200	8,446
	小都市	27	7,623,925	-0.2	148,413	0.6	282,368	170	5,497
	周辺地域	128	58,885,340	0.6	923,525	-0.8	460,042	210	7,215
	郊外地域	224	131,483,733	2.0	2,720,695	-1.2	586,981	159	12,146
キーテナント	総合	278	130,363,908	-1.3	3,125,689	0.5	468,935	138	11,244
	中心地域	41	23,123,588	-4.3	367,265	0.0	563,990	208	8,958
	大都市	6	2,070,433	-3.8	14,327	0.0	345,072	477	2,388
	中都市	21	16,998,977	-4.6	261,006	0.0	809,475	215	12,429
	小都市	14	4,054,178	-3.2	91,932	0.0	289,584	146	6,567
	周辺地域	60	25,045,572	-3.3	533,327	1.1	417,426	155	8,889
	郊外地域	177	82,194,748	0.1	2,225,097	0.5	464,377	122	12,571

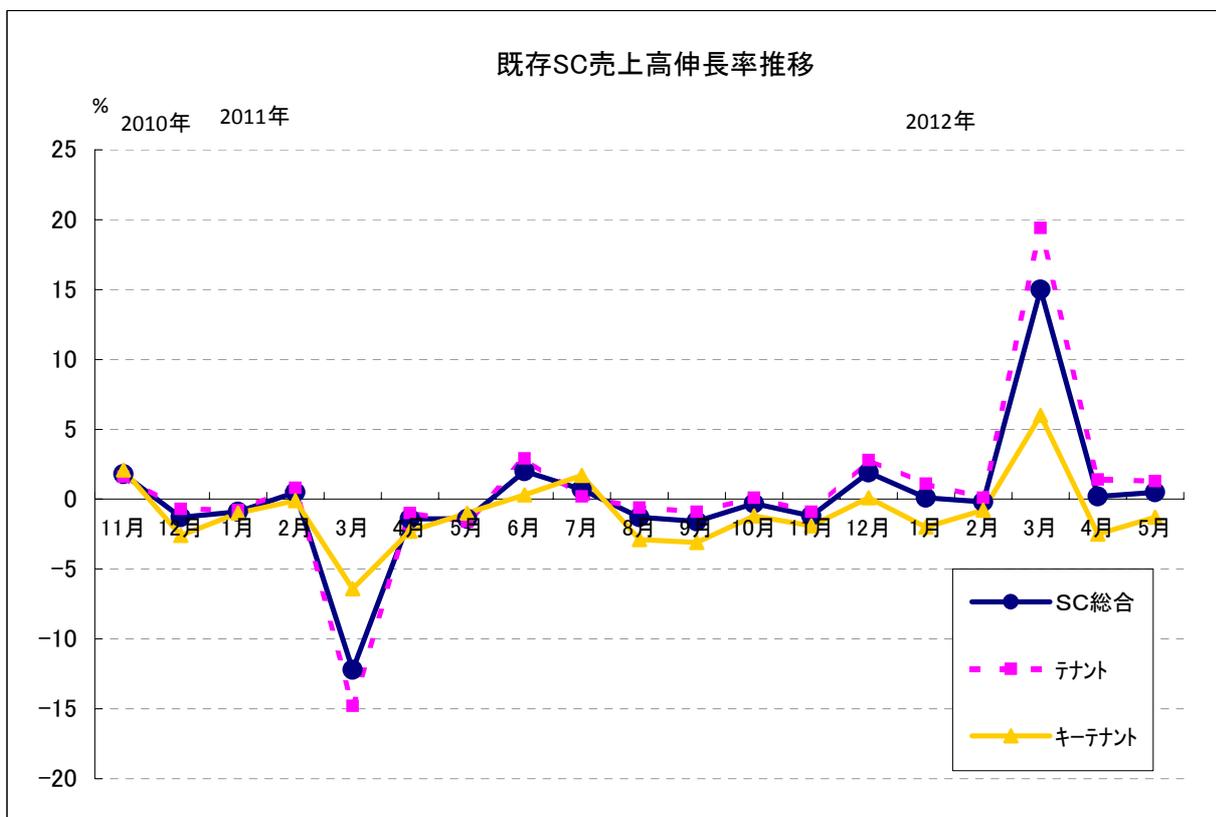
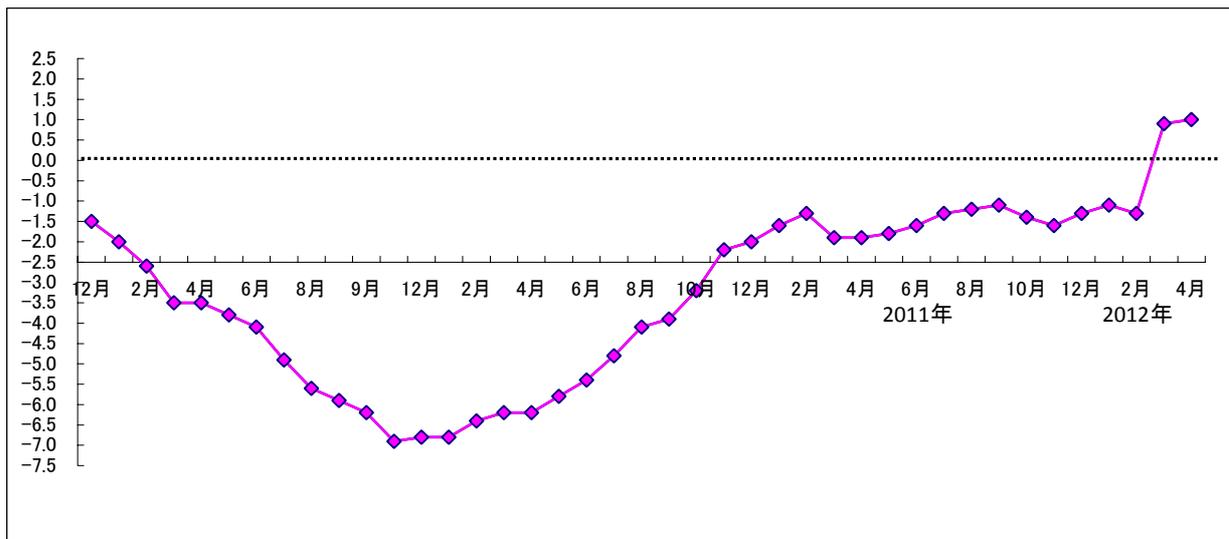


表-7 既存SC移動平均(年間)

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	1.0	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	1.1	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2012年5月の移動平均は、2011年6月～2012年5月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2011年6月～2012年5月}}{\text{2010年6月～2011年5月}} - 1 \right) \times 100 = \text{5月の移動平均伸率(\%)}$$

表-8 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存S C				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8	
2011 月別	1月	533	-0.9	-0.8	-1.0	-1.1	-0.1
	2月	505	0.5	0.8	-0.1	0.7	0.6
	3月	531	-12.2	-14.8	-6.4	-14.7	0.3
	4月	518	-1.4	-1.0	-2.3	-1.5	-1.3
	5月	524	-1.4	-1.6	-1.0	-2.4	-1.4
	6月	532	2.0	2.9	0.3	0.3	0.1
	7月	531	0.7	0.2	1.7	-0.1	2.1
	8月	521	-1.3	-0.6	-2.9	-1.7	-2.2
	9月	521	-1.6	-0.9	-3.1	-2.4	-3.6
	10月	523	-0.3	0.1	-1.2	-0.5	-0.9
	11月	525	-1.2	-0.9	-1.9	-1.9	-2.3
	12月	527	1.9	2.8	0.1	0.8	-0.6
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
	4月	523	0.2	1.4	-2.5	1.3	-1.9
	5月	526	0.5	1.3	-1.3	-1.0	
出典		日本ショッピングセンター協会				百貨店 協会	チェーン ストア協会