

SC販売統計調査報告 2012年3月

既存SC前年比 : 15.0 %

SC総売上高(推計) 2兆 3,349億円(全SCベース)

このたびの東日本大震災により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地域の日も早い復興をお祈り申し上げます。

■概況

2012年3月の既存SC月間売上高の前年同月比は15.0%で、前年を上回った。

昨年は東日本大震災により、本統計始まって以来の落ち込み(-12.2%)であったが、その反動で東日本を中心に売上げを大幅に伸ばした。

月前半は気温が低く春物衣料の動きは低調であったが、下旬は実需期を迎えたことや、昨年は震災による買い控えで売上を落しており、その反動から衣料品や新生活関連雑貨、ギフト商品が好調との報告が多く、テナントは19.4%と大幅上昇であった。キーテナントについても6.0%で前年を上回ったが、昨年はGMSやSM、HCなどにおいて生活用品の買だめが見られ、その反動もあり、伸長率は低め(6.0%)であった。

地域別でみると、東北は全体で67.4%、特に中心地域は132.4%であるが、これは昨年は震災により一部が休業や営業時間を短縮して売上を落としたことや、買い控えによる反動が主な要因である。

一方西日本は、昨年は震災の影響は少なく、大幅な上昇はないものの、消費マインドに持ち直しがみられることや観光客が戻りつつあるといった報告もあり、四国以外はプラスに改善した。四国は、先月よりマイナス幅は減少したが、テナントの退店や大型商業施設の開業により周辺の競合において厳しい状況が続いている。

政令指定都市別でみると、京都市(-1.5%)以外は、前年を上回った。特に仙台は215.4%、テナントは245.7%であった。北海道を除き東日本では上昇幅は2桁以上であるが、これは震災による売上減の反動によるものである。

※本調査は、2010年12月末現在の全SC3,050SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC 530SC 回収率 53.0%

※2012年3月のSC総売上高(推計・速報値)は、2012年2月末現在の全SC3,091SCをベースに算出した。

なお東北3県のSCの内、東日本大震災によって休業したSCの売上の減少分(推計)を除いている。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立 地		SC数	総 合	テナント	キ ー テナント
総 合		530	15.0	19.4	6.0
中心 地域	大都市	68	21.8	22.0	10.9
	中都市	77	23.1	24.1	20.9
	小都市	26	11.8	17.2	3.8
	小 計	171	21.5	22.4	16.8
周 辺 地 域		128	13.9	18.5	4.1
郊 外 地 域		231	10.7	16.5	3.5

(注) ■ 都市規模

大 都 市 : 政令指定都市(札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜
・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市)

中 都 市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小 都 市 : 人口15万人未満の都市

■ 立 地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域 立地(SC数)		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州 ・沖縄
総 合	530	15.0	6.6	67.4	26.9	4.7	2.6	0.9	3.5	-0.8	4.2
中心地域	171	21.5	7.7	132.4	35.5	9.1	7.8	1.5	1.4	-0.6	5.7
周辺地域	128	13.9	5.8	67.3	22.4	-0.6	-0.4	0.3	0.5	-1.7	3.6
郊外地域	231	10.7	3.3	49.9	20.7	3.6	2.3	0.7	5.6	-0.8	3.6
(SC数)		530	13	32	191	51	42	119	28	14	40

(注1) ■ 地 域

北 海 道 : 北海道

東 北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関 東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北 陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中 部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近 畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中 国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四 国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注2) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市		SC数	総 合	テナント	キーテナント
総 合		530	15.0	19.4	6.0
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	9	6.9	6.9	0.0
	仙 台 市	3	215.4	245.7	33.4
	千 葉 市	5	24.9	24.9	0.0
	東 京 区 部	51	31.7	35.7	17.9
	横 浜 市	20	24.8	31.3	9.0
	川 崎 市	6	16.1	19.9	-2.4
	名 古 屋 市	12	7.8	10.0	0.7
	京 都 市	12	-1.5	0.0	-3.3
	大 阪 市	27	1.9	2.6	-3.7
	神 戸 市	17	0.2	1.7	-3.0
	広 島 市	8	7.9	9.3	0.0
	北 九 州 市	1	5.2	6.3	-6.9
	福 岡 市	8	4.7	5.6	-11.0
	小 計	179	17.0	19.8	6.3
そ の 他 の 地 域	北 海 道	4	2.4	4.7	0.6
	東 北	29	52.6	67.6	28.8
	関 東	109	25.6	30.4	15.5
	中 部	39	3.2	6.2	-1.2
	北 陸	42	2.6	5.2	-0.4
	近 畿	63	1.0	2.5	-0.3
	中 国	20	2.0	3.1	0.5
	四 国	14	-0.8	-0.5	-1.0
	九 州・沖 縄	31	4.1	6.2	0.1
	小 計	351	13.6	19.0	5.8

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態		SC数	%
総 合		530	15.0
核なし		247	23.0
1 核	Dpt	16	23.0
	GMS	132	7.7
	SM	51	7.2
	SS	3	14.0
	HC	2	-4.0
	DS	3	-2.5
	専門店	5	-10.0
	生協	8	6.7
	農協	1	-3.5
	Dgs	1	-1.8
	小 計	222	10.0
2 核	Dpt+GMS	5	15.2
	Dpt+SM	2	27.1
	Dpt+SS	0	0.0
	Dpt+HC	0	0.0
	GMS+SM	2	4.0
	GMS+SS	0	0.0
	GMS+HC	5	1.6
	GMS+専門店	6	5.6
	SM+SS	5	-2.3
	SM+HC	3	-0.1
	SM+DS	5	0.2
	SM+専門店	5	-0.9
	DS+専門店	0	0.0
	生協+HC	1	-0.4
	その他	8	10.8
	小 計	47	9.5
3 核 以 上	Dpt+GMS+SS	0	0.0
	Dpt+GMS+HC	1	-8.3
	GMS+SS+HC	0	0.0
	GMS+DS+HC	0	0.0
	SM+SS+HC	0	0.0
	その他	13	10.7
	小 計	14	10.1

表-5 立地別・地域別 総売上高

(単位:千円)

立地 \ 地域	総 合				北海道			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総 合	440,635,903	831,388	15.0	171	10,611,703	816,285	6.6	202
中心地域	158,800,831	928,660	21.5	262	6,697,220	956,746	7.7	274
周辺地域	86,235,997	673,719	13.9	202	2,251,053	1,125,527	5.8	131
郊外地域	195,599,075	846,749	10.7	127	1,663,430	415,858	3.3	151
S C 数	530				13			

立地 \ 地域	東 北				関 東			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総 合	21,743,225	679,476	67.4	128	203,314,297	1,064,473	26.9	220
中心地域	5,778,387	642,043	132.4	262	84,248,716	1,238,952	35.5	301
周辺地域	2,151,902	537,976	67.3	167	50,599,807	903,568	22.4	272
郊外地域	13,812,936	726,997	49.9	102	68,465,774	1,021,877	20.7	150
S C 数	32				191			

立地 \ 地域	中 部				北 陸			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総 合	46,817,321	917,987	4.7	149	14,938,975	355,690	2.6	117
中心地域	13,449,883	840,618	9.1	289	2,443,288	305,411	7.8	167
周辺地域	4,175,039	417,504	-0.6	140	2,857,142	285,714	-0.4	134
郊外地域	29,192,399	1,167,696	3.6	122	9,638,545	401,606	2.3	105
S C 数	51				42			

立地 \ 地域	近 畿				中 国			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総 合	89,753,897	754,234	0.9	156	20,470,188	731,078	3.5	132
中心地域	26,824,463	812,863	1.5	231	8,449,995	768,181	1.4	173
周辺地域	16,017,934	552,343	0.3	143	1,080,371	270,093	0.5	174
郊外地域	46,911,500	823,009	0.7	136	10,939,822	841,525	5.6	109
S C 数	119				28			

立地 \ 地域	四 国				九州・沖縄			
	売上高	平均売上高	前年比	坪効率	売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総 合	6,544,804	467,486	-0.8	126	26,441,493	661,037	4.2	129
中心地域	2,909,068	484,845	-0.6	177	7,999,811	615,370	5.7	217
周辺地域	581,559	581,559	-1.7	109	6,521,190	543,433	3.6	177
郊外地域	3,054,177	436,311	-0.8	101	11,920,492	794,699	3.6	90
S C 数	14				40			

表-6 立地別SC・キーテナント・テナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)			売 上 高		店舗面積		1SC当り売上高	坪効率	1SC当り 平均面積
			(千円)	前年比	(実効 m ²)	前年比	(千円)	(千円)	(m ²)
S C 総 合	総 合	530	440,635,903	15.0	8,496,643	0.1	831,388	171	16,031
	中心地域	171	158,800,831	21.5	1,999,113	0.2	928,660	262	11,691
	大都市	68	86,151,961	21.8	864,496	0.2	1,266,941	329	12,713
	中都市	77	60,893,681	23.1	894,460	0.2	790,827	225	11,616
	小都市	26	11,755,189	11.8	240,157	-0.4	452,123	162	9,237
	周辺地域	128	86,235,997	13.9	1,411,140	-0.1	673,719	202	11,025
	郊外地域	231	195,599,075	10.7	5,086,391	0.1	846,749	127	22,019
テ ナ ン ト	総 合	530	307,602,507	19.4	5,325,550	0.0	580,382	191	10,048
	中心地域	171	133,071,606	22.4	1,634,142	0.2	778,197	269	9,556
	大都市	68	84,164,361	22.0	852,322	0.2	1,237,711	326	12,534
	中都市	77	41,516,307	24.1	636,708	0.3	539,173	215	8,269
	小都市	26	7,390,938	17.2	145,112	-0.7	284,267	168	5,581
	周辺地域	128	60,956,223	18.5	901,961	0.1	476,220	223	7,047
	郊外地域	231	113,574,678	16.5	2,789,448	-0.1	491,665	134	12,076
キ ー テ ナ ン ト	総 合	283	133,033,396	6.0	3,171,093	0.3	470,083	138	11,205
	中心地域	39	25,729,225	16.8	364,971	0.0	659,724	233	9,358
	大都市	5	1,987,600	10.9	12,174	0.0	397,520	539	2,435
	中都市	20	19,377,374	20.9	257,752	0.0	968,869	248	12,888
	小都市	14	4,364,251	3.8	95,045	0.0	311,732	152	6,789
	周辺地域	59	25,279,774	4.1	509,179	-0.3	428,471	164	8,630
	郊外地域	185	82,024,397	3.5	2,296,943	0.5	443,375	118	12,416

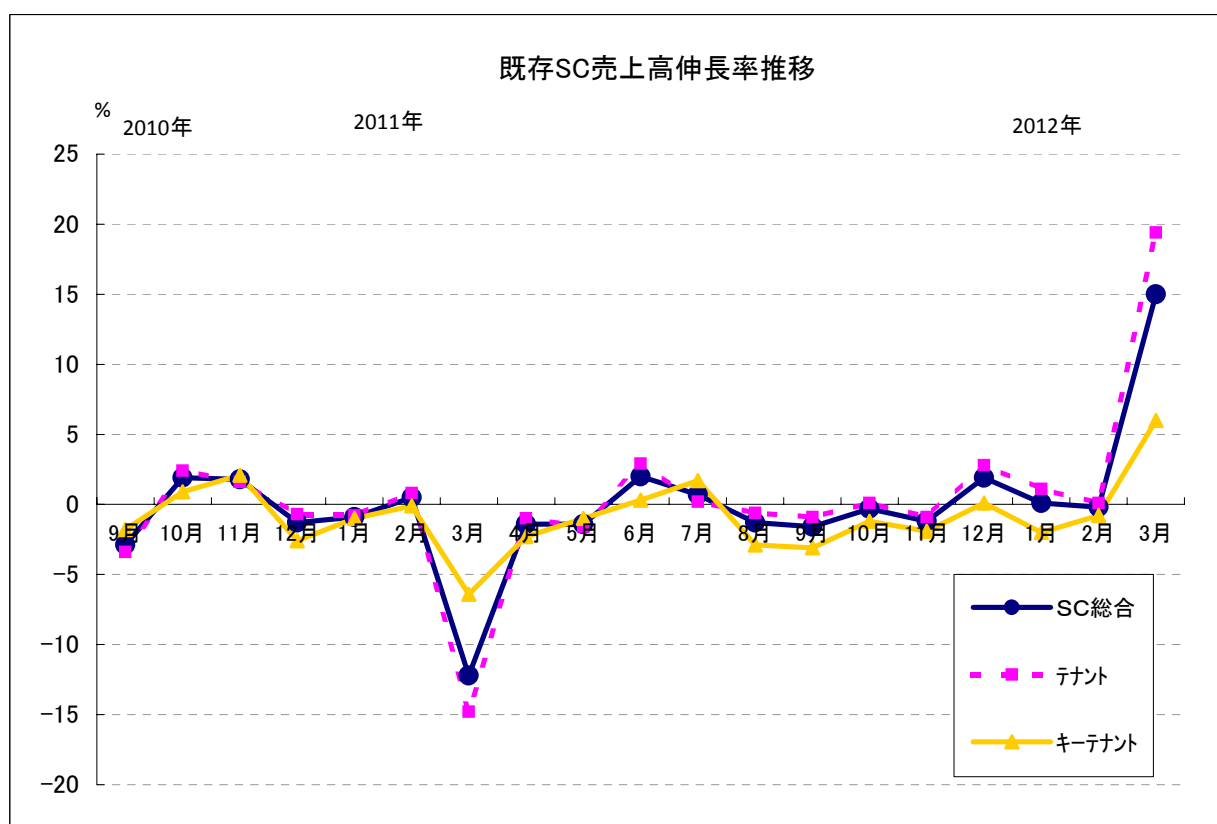
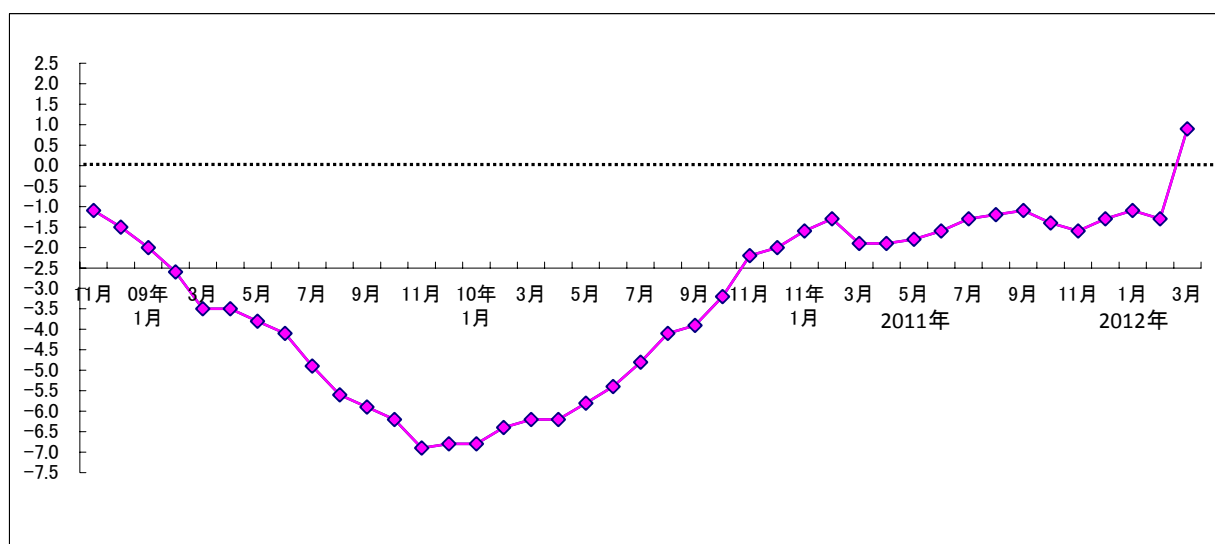


表-7 既存SC移動平均(年間)

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-1.1	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-1.3	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	0.9	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月		-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月		-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2012年2月の移動平均は、2011年3月～2012年2月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2011年4月～2012年3月}}{\text{2010年4月～2011年3月}} - 1 \right) \times 100 = \text{3月の移動平均伸率(\%)}$$

表-8 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既 存 S C				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
2011 月別	1月	533	-0.9	-0.8	-1.0	-1.1	-0.1
	2月	505	0.5	0.8	-0.1	0.7	0.6
	3月	531	-12.2	-14.8	-6.4	-14.7	0.3
	4月	518	-1.4	-1.0	-2.3	-1.5	-1.3
	5月	524	-1.4	-1.6	-1.0	-2.4	-1.4
	6月	532	2.0	2.9	0.3	0.3	0.1
	7月	531	0.7	0.2	1.7	-0.1	2.1
	8月	521	-1.3	-0.6	-2.9	-1.7	-2.2
	9月	521	-1.6	-0.9	-3.1	-2.4	-3.6
	10月	523	-0.3	0.1	-1.2	-0.5	-0.9
	11月	525	-1.2	-0.9	-1.9	-1.9	-2.3
	12月	527	1.9	2.8	0.1	0.8	-0.6
2012 月別	1月	525	0.1	1.1	-2.0	-1.1	-1.3
	2月	518	-0.2	0.1	-0.8	-0.4	0.3
	3月	530	15.0	19.4	6.0	14.1	-2.4
出 典			日本ショッピングセンター協会			百貨店 協 会	チェーン ストア協会