

SC販売統計調査報告 2011年2月

2月既存SC前年比 : 0.5%

SC総売上高(推計) 1兆 9,381 億円 (前年比 2.6% 全SCベース)

※2月のSC総売上高(推計)は、改訂SC取扱基準に基づき、2011年1月末現在の全SC3,051SCをベースに算出した。

■概況

2011年2月の既存SCの前年同月比売上高は0.5%で前月に比べ1.4ポイント改善し、3ヶ月振りにプラスに改善した。

要因としては、リニューアル効果や、バレンタインデーが平日であったため関連商品が伸びたこと、さらに一部の郊外SCでは、販促キャンペーンが休日と重なったことなどがあげられる。衣料品については、気温の上昇に伴い春物の動きが出ている。一方で、ヒット作に恵まれないといった理由でシネコンが不調との報告や、依然としてテナント退店による売上減の報告もあった。

立地別で見ると、郊外地域は全体で2.2%、特にテナントは3.6%、キーテナントも0.5%で、プラス改善している。一方、中心地域は-1.0%、周辺地域は-1.4%で、前月に比べマイナス幅は縮小しているものの、プラスには至っていない。

地域別では、近畿(-2.4%)を除き、全地域においてプラスであった。特に中部(3.3%)、東北(3.2%)、九州・沖縄(3.2%)は3%を超え、九州の郊外地域は4.9%と健闘している。一方近畿は、中心地域が-4.3%と苦戦している。これは、改装工事による売上減の影響が見られる。

政令指定都市別で見ると、横浜市は3.3%、テナントは4.7%と好調であった。これは、改装効果や、一部のSCにおいて閉店前のバーゲンによる売上増である。一方、大阪市(-4.5%)や東京都区(-1.8%)、京都市(-2.5%)の落ち込みが著しい。

※本調査は、2009年12月末現在の全SC3,013SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC 505SC 回収率 50.5%

※今月は、東北地方太平洋沖地震の影響により、調査対象SC数(回収率)が少なくなっております。ご了承ください。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	505	0.5	0.8	-0.1	
中心地域	大都市	66	-1.6	-1.5	-4.2
	中都市	73	-0.1	-0.4	0.6
	小都市	27	-1.7	-1.5	-2.0
	小計	166	-1.0	-1.1	-0.3
周辺地域	124	-1.4	-1.0	-2.3	
郊外地域	215	2.2	3.6	0.5	

(注) ■ 都市規模

大都市 : 政令指定都市(札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜
・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市)

中都市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市 : 人口15万人未満の都市

■ 立地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心(商業)地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺(商業)地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数) \ 地域		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
		総合	505	0.5	0.6	3.2	0.2	3.3	0.4	-2.4	1.7
中心地域	166	-1.0	4.4	1.6	-1.3	1.8	4.0	-4.3	-0.3	1.1	1.6
周辺地域	124	-1.4	-6.2	1.5	-1.1	-0.4	-5.3	-3.4	3.5	1.8	2.0
郊外地域	215	2.2	2.0	3.7	2.7	4.5	1.5	-1.1	2.9	3.8	4.9
(SC数)		505	17	29	178	52	39	104	28	15	43

(注) ■ 地域

北海道 : 北海道

東北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	505	0.5	0.8	-0.1	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	0.8	0.8	0.0
	仙 台 市	2	2.6	1.3	6.8
	千 葉 市	5	3.4	3.4	0.0
	東 京 区 部	47	-1.8	-1.7	-2.3
	横 浜 市	19	3.3	4.7	-3.4
	川 崎 市	4	-1.1	-1.1	-1.2
	名 古 屋 市	12	2.8	3.3	1.1
	京 都 市	11	-2.5	-2.2	-2.8
	大 阪 市	26	-4.5	-4.9	-1.2
	神 戸 市	16	-1.3	0.8	-5.3
	広 島 市	8	1.2	0.8	3.0
	北 九 州 市	2	7.0	7.4	5.2
	福 岡 市	8	-1.0	-1.1	-0.7
	小 計	170	-0.7	-0.3	-2.0
そ の 他 の 地 域	北 海 道	7	-1.7	-2.0	-1.5
	東 北	27	3.2	5.1	0.3
	関 東	103	0.7	1.0	0.0
	中 部	40	3.6	3.9	3.1
	北 陸	39	0.4	-0.9	2.3
	近 畿	51	-1.6	-1.8	-1.4
	中 国	20	1.9	3.5	-0.1
	四 国	15	2.7	2.6	2.8
	九 州・沖 縄	33	4.1	5.3	1.6
小 計	335	1.2	1.7	0.5	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域に含めた。

表-4 キーテナント業態
売上高伸長

キー業態	%		
総 合	0.5		
核なし	-0.9		
1 核	Dpt	-0.1	
	GMS	1.8	
	SM	-0.3	
	SS	2.9	
	HC	0.8	
	DS	3.1	
	専門店	-2.2	
	生協	-4.7	
	農協	2.8	
	Dgs	-	
	小 計	1.0	
	2 核	Dpt+GMS	5.1
		Dpt+SM	-0.4
		Dpt+SS	-
Dpt+HC		-	
GMS+SM		-1.1	
GMS+SS		-	
GMS+HC		1.0	
GMS+専門店		2.6	
SM+SS		3.4	
SM+HC		4.6	
SM+DS		1.1	
SM+専門店		2.6	
DS+専門店		-	
生協+HC		-3.8	
その他	2.2		
小 計	2.5		
3 核	Dpt+GMS+SS	-	
	Dpt+GMS+HC	3.6	
	GMS+SS+HC	-	
	GMS+DS+HC	-	
	SM+SS+HC	-	
	その他	0.6	
小 計	1.2		
4 核	その他	8.8	
小 計	8.8		

表-5 立地別・地域別 総売上高

(単位:千円)

立地 \ 地域	総合				北海道			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	349,383,392	691,848	0.5	147	8,874,508	522,030	0.6	153
中心地域	110,857,962	667,819	-1.0	196	4,818,637	688,377	4.4	197
周辺地域	69,212,871	558,168	-1.4	165	2,679,954	669,989	-6.2	123
郊外地域	169,312,559	787,500	2.2	121	1,375,917	229,320	2.0	116
S C 数	505				17			

立地 \ 地域	東北				関東			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	15,814,016	545,311	3.2	99	155,149,132	871,624	0.2	179
中心地域	2,173,574	310,511	1.6	141	59,184,175	910,526	-1.3	229
周辺地域	1,691,872	422,968	1.5	131	38,195,620	720,672	-1.1	215
郊外地域	11,948,570	663,809	3.7	91	57,769,337	962,822	2.7	135
S C 数	29				178			

立地 \ 地域	中部				北陸			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	40,896,728	786,476	3.3	138	11,347,992	290,974	0.4	104
中心地域	9,254,799	578,425	1.8	207	1,436,090	205,156	4.0	104
周辺地域	4,277,562	388,869	-0.4	130	2,199,519	274,940	-5.3	116
郊外地域	27,364,367	1,094,575	4.5	125	7,712,383	321,349	1.5	101
S C 数	52				39			

立地 \ 地域	近畿				中国			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	70,769,907	680,480	-2.4	143	17,762,270	634,367	1.7	120
中心地域	19,331,572	623,599	-4.3	181	6,583,480	548,623	-0.3	145
周辺地域	12,098,411	483,936	-3.4	127	1,011,762	252,941	3.5	163
郊外地域	39,339,924	819,582	-1.1	134	10,167,028	847,252	2.9	105
S C 数	104				28			

立地 \ 地域	四国				九州・沖縄			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	7,358,248	490,550	2.7	118	21,410,591	497,921	3.2	112
中心地域	2,385,504	397,584	1.1	147	5,690,131	379,342	1.6	146
周辺地域	666,792	666,792	1.8	125	6,391,379	456,527	2.0	129
郊外地域	4,305,952	538,244	3.8	105	9,329,081	666,363	4.9	91
S C 数	15				43			

表-6 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効 ㎡)	前年比			
SC総合	総合	505	349,383,392	0.5	7,865,104	0.2	691,848	147	15,574
	中心地域	166	110,857,962	-1.0	1,862,430	-0.4	667,819	196	11,219
	大都市	66	57,935,047	-1.6	795,827	-0.4	877,804	240	12,058
	中都市	73	44,720,263	-0.1	831,233	-0.4	612,606	178	11,387
	小都市	27	8,202,652	-1.7	235,371	-0.1	303,802	115	8,717
	周辺地域	124	69,212,871	-1.4	1,387,013	-0.1	558,168	165	11,186
	郊外地域	215	169,312,559	2.2	4,615,660	0.5	787,500	121	21,468
テナント	総合	505	234,054,059	0.8	4,984,246	0.4	463,473	155	9,870
	中心地域	166	92,232,096	-1.1	1,536,009	-0.5	555,615	198	9,253
	大都市	66	56,752,793	-1.5	787,322	-0.4	859,891	238	11,929
	中都市	73	30,815,445	-0.4	603,857	-0.7	422,129	168	8,272
	小都市	27	4,663,858	-1.5	144,831	-0.2	172,735	106	5,364
	周辺地域	124	46,717,078	-1.0	902,015	0.1	376,751	171	7,274
	郊外地域	215	95,104,885	3.6	2,546,221	0.9	442,348	123	11,843
キーテナント	総合	263	115,329,333	-0.1	2,880,858	0.0	438,515	132	10,954
	中心地域	35	18,625,866	-0.3	326,421	0.1	532,168	188	9,326
	大都市	6	1,182,254	-4.2	8,505	0.7	197,042	459	1,418
	中都市	16	13,904,818	0.6	227,376	0.1	869,051	202	14,211
	小都市	13	3,538,794	-2.0	90,540	0.0	272,215	129	6,965
	周辺地域	55	22,495,793	-2.3	484,998	-0.5	409,014	153	8,818
	郊外地域	173	74,207,674	0.5	2,069,439	0.0	428,946	118	11,962

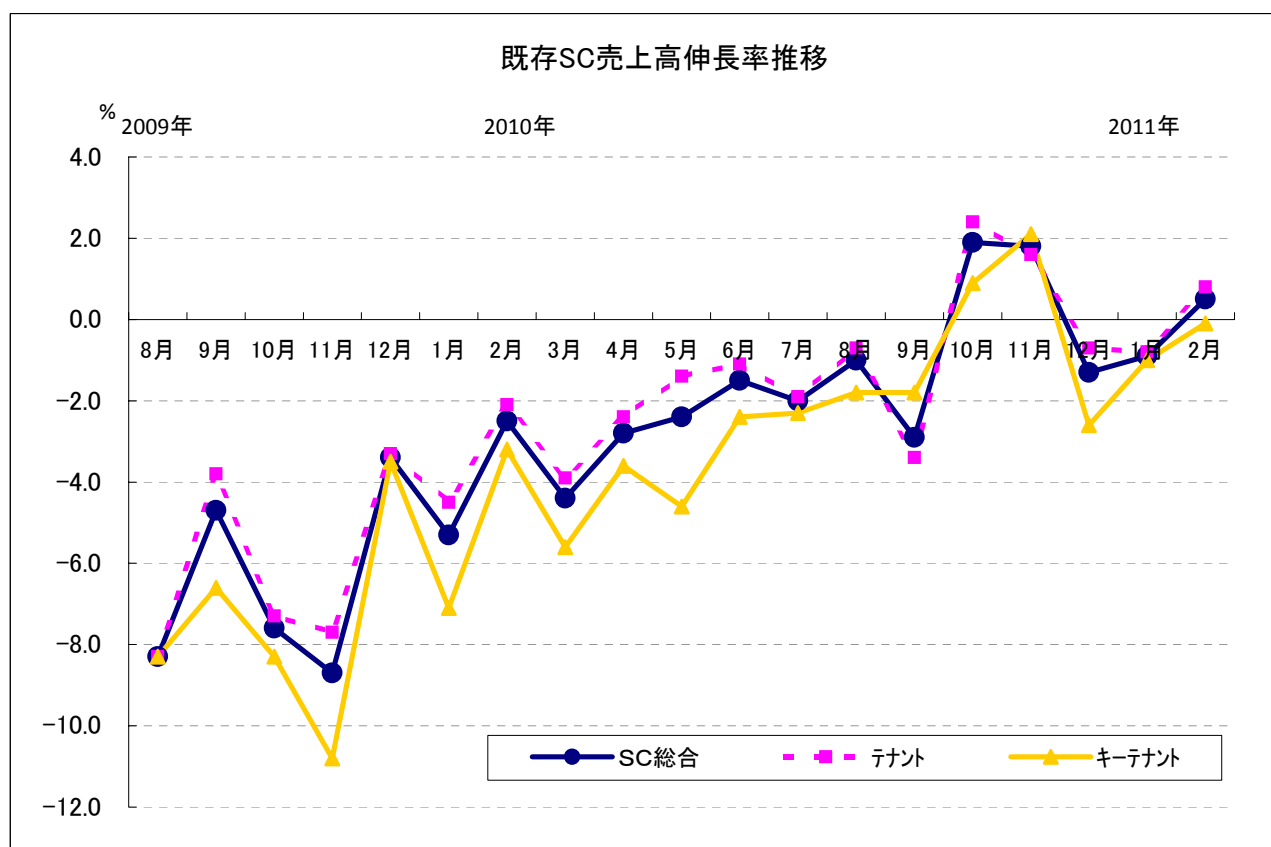
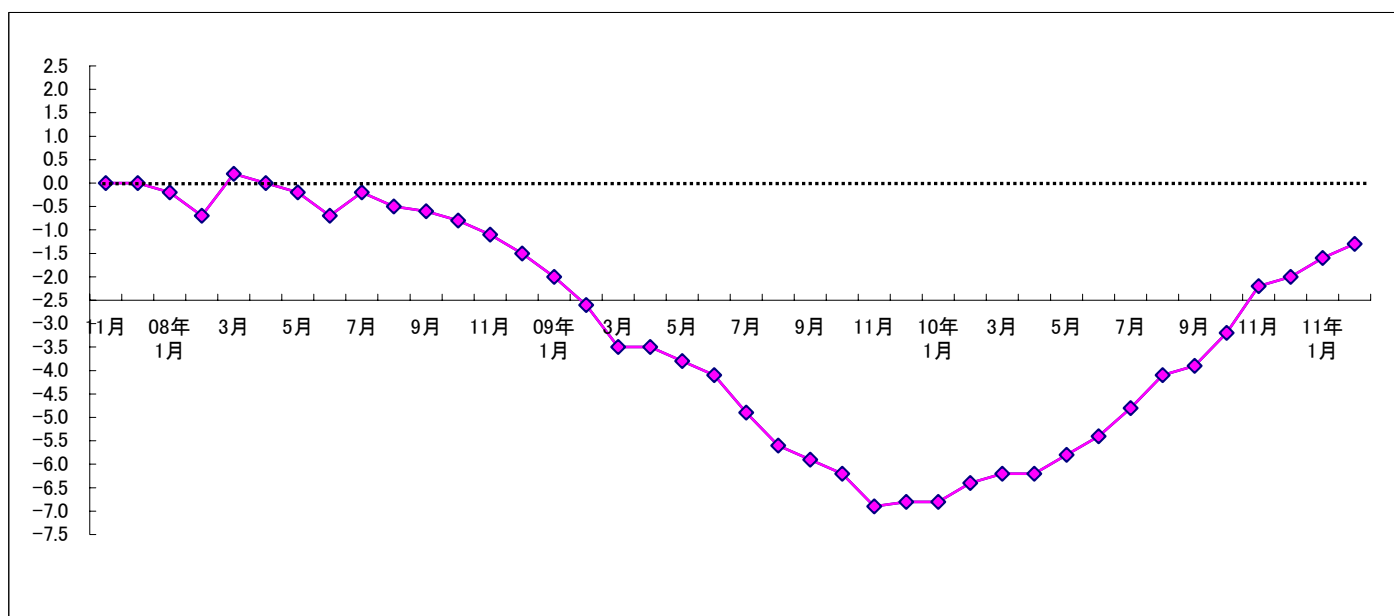


表-7 既存SC移動平均(年間)

	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月		-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月		-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月		-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間) : 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2011年2月の移動平均は、2010年3月～2011年2月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{2010年3月 \sim 2011年2月}{2009年3月 \sim 2010年2月} - 1 \right) \times 100 = 2月の移動平均伸率(\%)$$

表-8 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	(185)	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	(255)	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	(328)	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	(462)	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	(522)	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	(550)	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	(523)	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	(515)	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	(553)	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	(507)	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	(513)	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
2010・四半期別	(1～3月)	(551)	-4.2	-3.6	-5.5	-4.9	-4.7
2010・四半期別	(4～6月)	(526)	-2.2	-1.7	-3.4	-4.0	-3.9
2010・四半期別	(7～9月)	(531)	-2.1	-2.1	-2.0	-3.1	-0.9
2010・四半期別	(10～12月)	(535)	0.7	1.0	0.0	/	-0.9
2010上半期	(1～6月)	(488)	-3.3	-2.8	-4.4	-4.4	-4.3
2010下半期	(7～12月)	(523)	-0.8	-0.7	-1.0	/	/
2010 月別	1月	(557)	-5.3	-4.5	-7.1	-5.7	-4.9
	2月	(541)	-2.5	-2.1	-3.2	-5.4	-2.4
	3月	(546)	-4.4	-3.9	-5.6	-3.5	-6.6
	4月	(517)	-2.8	-2.4	-3.6	-3.7	-4.9
	5月	(539)	-2.4	-1.4	-4.6	-2.1	-5.3
	6月	(540)	-1.5	-1.1	-2.4	-6.0	-1.4
	7月	(537)	-2.0	-1.9	-2.3	-1.4	-1.2
	8月	(538)	-1.0	-0.7	-1.8	-3.2	-1.1
	9月	(537)	-2.9	-3.4	-1.8	-5.2	-0.3
	10月	(533)	1.9	2.4	0.9	0.6	-0.3
	11月	(534)	1.8	1.6	2.1	-0.5	-0.5
	12月	(538)	-1.3	-0.7	-2.6	-1.5	-1.6
2011 月別	1月	(533)	-0.9	-0.8	-1.0	-1.1	-0.1
	2月	(505)	0.5	0.8	-0.1	/	/
出典			日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会

調査分析

(社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>