

SC販売統計調査報告 2011年1月

1月既存SC前年比 : -0.9%

SC総売上高（推計） 2 兆 5,839 億円（前年比 -0.6% 全SCベース）

※1月のSC総売上高（推計）は、改訂SC取扱基準に基づき、2010年12月末現在の全SC3,050SC をベースに算出した。

■概況

2011年1月の既存SCの前年同月比売上高は-0.9%で、前月(-1.3%)から0.4ポイント改善した。

前月に比べ下げ幅は縮小したもののプラス改善には至らず、2ヶ月連続してマイナスであった。初売は好調との報告が多かったが、2日目以降は苦戦しており、降雪や寒波の影響から集客が落ちたSCも見られた。バーゲン前半は好調で、後半は失速している。福袋の販売動向は昨年より好転したと報告が多いが、テナント別では好不調の明暗が分かれた。大型家電専門店のあるSCでは、家電エコポイント制度変更に伴う駆け込み需要の反動から、前年同月比を大きく落としたSCも見られたが、一方一部のカジュアル衣料品店の好調によりSC全体の底上げに至るSCもあった。回復の萌芽は見られるもの、一進一退の状況が続いている。

立地別でみると、郊外地域は全体で0.3%、特にテナントは1.1%と好調であった。一方、中心地域は-1.5%、周辺地域は-2.7%、特に周辺地域のテナントは-2.9%で前月(-2.2%)より後退している。

地域別では、プラス成長は九州・沖縄が1.9%、四国1.3%、中部0.1%、東北+0.0%である。前月に引き続き、九州の周辺地域は3.8%と好調である。一方北海道は-3.3%、周辺地域は-6.8%と不調であった。郊外は、北海道(-1.4%)、近畿(-0.7%)以外の地域は、プラスであった。

政令指定都市別で見ると、横浜市+0.0%、特にキーテナントが3.8%と好調であった。

※本調査は、2009年12月末現在の全SC3,013SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC 533SC 回収率 53.3%

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立 地		SC数	総 合	テナント	キ ー テナント
総 合		533	-0.9	-0.8	-1.0
中心 地域	大都市	71	-1.5	-1.5	1.4
	中都市	81	-1.7	-2.2	-0.6
	小都市	27	-1.0	-2.2	0.6
	小 計	179	-1.5	-1.8	-0.3
周 辺 地 域		127	-2.7	-2.9	-2.2
郊 外 地 域		227	0.3	1.1	-0.9

(注) ■ 都市規模

大 都 市 : 政令指定都市(札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜
・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市)

中 都 市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小 都 市 : 人口15万人未満の都市

■ 立 地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心(商業)地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺(商業)地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域 立地(SC数)		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州 ・沖縄
総 合	533	-0.9	-3.3	0.0	-0.9	0.1	-0.8	-1.9	-1.6	1.3	1.9
中心地域	179	-1.5	-1.8	0.6	-0.8	-0.3	-3.6	-3.6	-4.4	-0.4	-0.6
周辺地域	127	-2.7	-6.8	-2.8	-3.4	-1.3	-1.1	-3.0	0.2	-2.5	3.8
郊外地域	227	0.3	-1.4	0.2	0.6	0.4	0.1	-0.7	0.1	2.7	2.5
(SC数)		533	16	32	185	54	43	118	28	15	42

(注) ■ 地 域

北 海 道 : 北海道

東 北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関 東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北 陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中 部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近 畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中 国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四 国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市		SC数	総 合	テナント	キーテナント
総 合		533	-0.9	-0.8	-1.0
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	-3.2	-3.2	0.0
	仙 台 市	3	0.6	0.4	3.5
	千 葉 市	6	-1.0	-1.0	0.0
	東 京 区 部	48	-0.6	-0.2	-2.2
	横 浜 市	18	0.0	-0.8	3.8
	川 崎 市	4	-1.1	-1.9	1.7
	名 古 屋 市	12	0.0	1.0	-4.2
	京 都 市	11	-3.6	-3.0	-4.3
	大 阪 市	27	-3.1	-3.4	0.1
	神 戸 市	17	-2.6	-2.0	-3.9
	広 島 市	8	-0.9	-1.4	2.4
	北 九 州 市	2	2.3	2.4	2.1
	福 岡 市	9	-0.6	-0.7	-0.4
	小 計	175	-1.3	-1.2	-1.7
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	-4.1	-3.7	-4.6
	東 北	29	-0.1	0.4	-1.1
	関 東	109	-1.2	-1.4	-0.9
	中 部	42	0.1	1.2	-1.5
	北 陸	43	-0.8	-1.9	0.4
	近 畿	63	-0.9	-1.7	-0.2
	中 国	20	-1.9	-1.3	-2.8
	四 国	15	1.3	3.1	-0.5
	九 州・沖 縄	31	2.6	3.6	0.3
	小 計	358	-0.6	-0.5	-0.8

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、
堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が政令指定都市と
なったが、さいたま市、相模原市は関東地域、
静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態		%
総 合		-0.9
核なし		-1.9
1 核	Dpt	-0.2
	GMS	0.5
	SM	-0.8
	SS	1.4
	HC	-1.0
	DS	1.7
	専門店	-7.1
	生協	-4.0
	農協	-0.8
	Dgs	-
	小 計	0.0
2 核	Dpt+GMS	0.4
	Dpt+SM	4.7
	Dpt+SS	-
	Dpt+HC	-
	GMS+SM	-0.7
	GMS+SS	0.0
	GMS+HC	-2.6
	GMS+専門店	-2.8
	SM+SS	1.1
	SM+HC	3.1
	SM+DS	-2.6
	SM+専門店	-1.8
	DS+専門店	-
	生協+HC	-6.9
	その他	-0.8
	小 計	-0.5
3 核	Dpt+GMS+SS	-
	Dpt+GMS+HC	-2.0
	GMS+SS+HC	-
	GMS+DS+HC	-
	SM+SS+HC	-
	その他	-0.9
	小 計	-1.1
4 核	その他	-1.9
小 計		-1.9

表-5 立地別・地域別 総売上高

(単位:千円)

立地 \ 地域	総 合				北海道			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総 合	487,930,949	915,443	-0.9	196	12,613,222	788,326	-3.3	215
中心地域	167,742,630	937,110	-1.5	278	7,316,719	1,045,246	-1.8	299
周辺地域	86,571,094	681,662	-2.7	201	3,753,561	938,390	-6.8	167
郊外地域	233,617,225	1,029,151	0.3	161	1,542,942	308,588	-1.4	132
S C 数	533				16			

立地 \ 地域	東 北				関 東			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総 合	24,821,006	775,656	0.0	147	212,451,948	1,148,389	-0.9	237
中心地域	5,731,513	573,151	0.6	245	86,629,783	1,273,967	-0.8	318
周辺地域	2,075,678	518,920	-2.8	161	48,302,580	878,229	-3.4	265
郊外地域	17,013,815	945,212	0.2	128	77,519,585	1,250,316	0.6	176
S C 数	32				185			

立地 \ 地域	中 部				北 陸			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総 合	56,015,415	1,037,323	0.1	182	14,674,824	341,275	-0.8	130
中心地域	13,288,887	781,699	-0.3	288	2,944,942	327,216	-3.6	156
周辺地域	4,760,109	476,011	-1.3	152	1,933,005	241,626	-1.1	120
郊外地域	37,966,419	1,406,164	0.4	165	9,796,877	376,803	0.1	126
S C 数	54				43			

立地 \ 地域	近 畿				中 国			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総 合	102,144,807	865,634	-1.9	188	24,754,894	884,103	-1.6	168
中心地域	30,239,785	817,291	-3.6	254	9,270,429	842,766	-4.4	218
周辺地域	15,847,822	586,956	-3.0	150	1,110,591	277,648	0.2	179
郊外地域	56,057,200	1,038,096	-0.7	176	14,373,874	1,105,683	0.1	146
S C 数	118				28			

立地 \ 地域	四 国				九州・沖縄			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総 合	10,172,992	678,199	1.3	163	30,281,841	720,996	1.9	158
中心地域	3,263,896	543,983	-0.4	200	9,056,676	646,905	-0.6	222
周辺地域	818,372	818,372	-2.5	153	7,969,376	569,241	3.8	165
郊外地域	6,090,724	761,341	2.7	149	13,255,789	946,842	2.5	130
S C 数	15				42			

表-6 立地別SC・キーテナント・テナント効率

売上高・店舗面積			売上高		店舗面積		1SC当り売上高	坪効率	1SC当り平均面積
立地(SC数)			(千円)	前年比	(実効 m ²)	前年比	(千円)	(千円)	(m ²)
SC総合	総合	533	487,930,949	-0.9	8,207,691	0.1	915,443	196	15,399
	中心地域	179	167,742,630	-1.5	1,992,390	-0.5	937,110	278	11,131
	大都市	71	91,898,914	-1.5	836,654	-0.9	1,294,351	362	11,784
	中都市	81	64,867,344	-1.7	907,708	-0.3	800,831	236	11,206
	小都市	27	10,976,372	-1.0	248,029	-0.1	406,532	146	9,186
	周辺地域	127	86,571,094	-2.7	1,420,722	-0.4	681,662	201	11,187
	郊外地域	227	233,617,225	0.3	4,794,578	0.4	1,029,151	161	21,121
テナント	総合	533	337,994,120	-0.8	5,133,065	0.1	634,135	217	9,631
	中心地域	179	140,954,590	-1.8	1,619,890	-0.6	787,456	287	9,050
	大都市	71	90,636,678	-1.5	828,149	-0.9	1,276,573	361	11,664
	中都市	81	44,213,401	-2.2	645,099	-0.4	545,844	226	7,964
	小都市	27	6,104,511	-2.2	146,643	-0.2	226,093	137	5,431
	周辺地域	127	59,120,499	-2.9	911,934	-0.3	465,516	214	7,181
	郊外地域	227	137,919,031	1.1	2,601,240	0.8	607,573	175	11,459
キーテナント	総合	280	149,936,829	-1.0	3,074,626	0.0	535,489	161	10,981
	中心地域	39	26,788,040	-0.3	372,500	0.1	686,873	237	9,551
	大都市	6	1,262,236	1.4	8,505	0.7	210,373	490	1,418
	中都市	19	20,653,943	-0.6	262,609	0.1	1,087,050	260	13,822
	小都市	14	4,871,861	0.6	101,386	0.0	347,990	159	7,242
	周辺地域	57	27,450,595	-2.2	508,788	-0.4	481,589	178	8,926
	郊外地域	184	95,698,194	-0.9	2,193,338	0.1	520,099	144	11,920

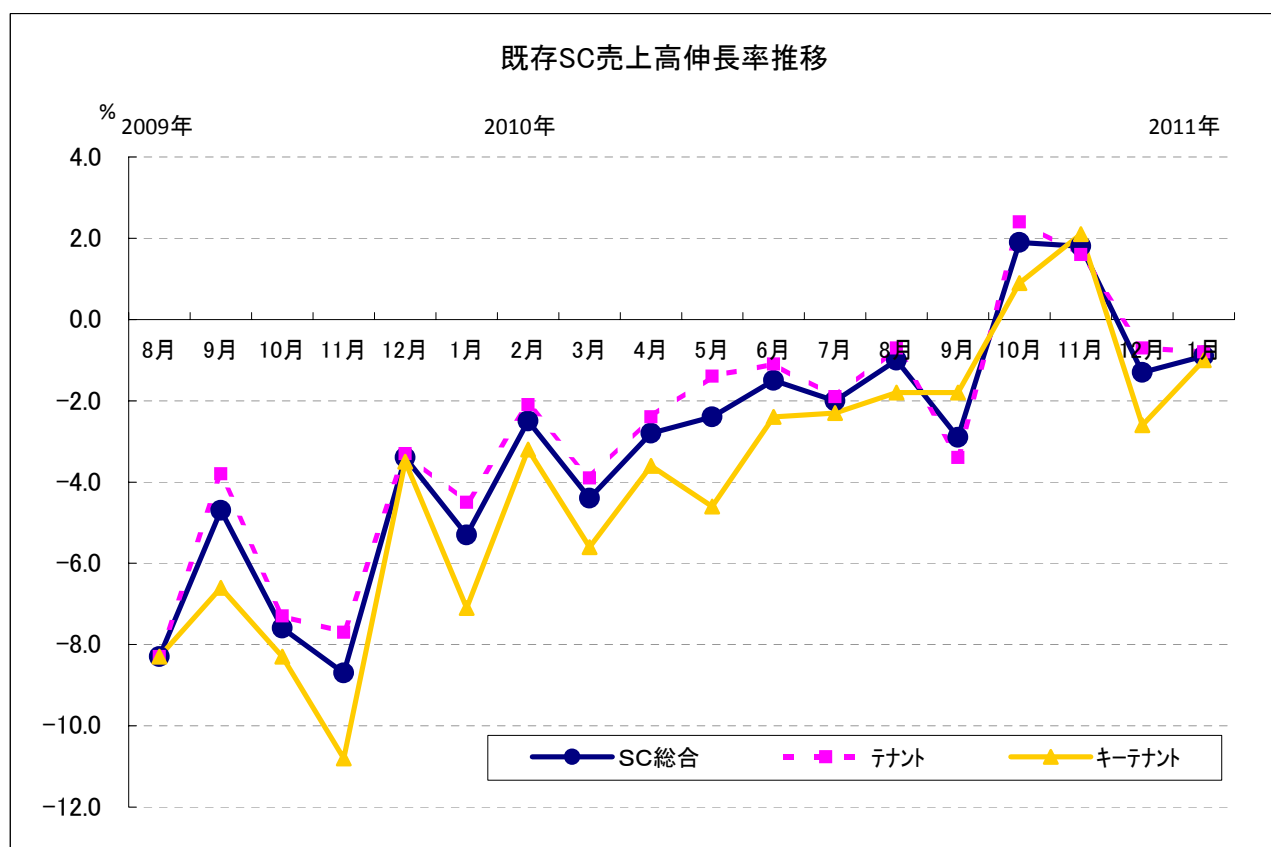
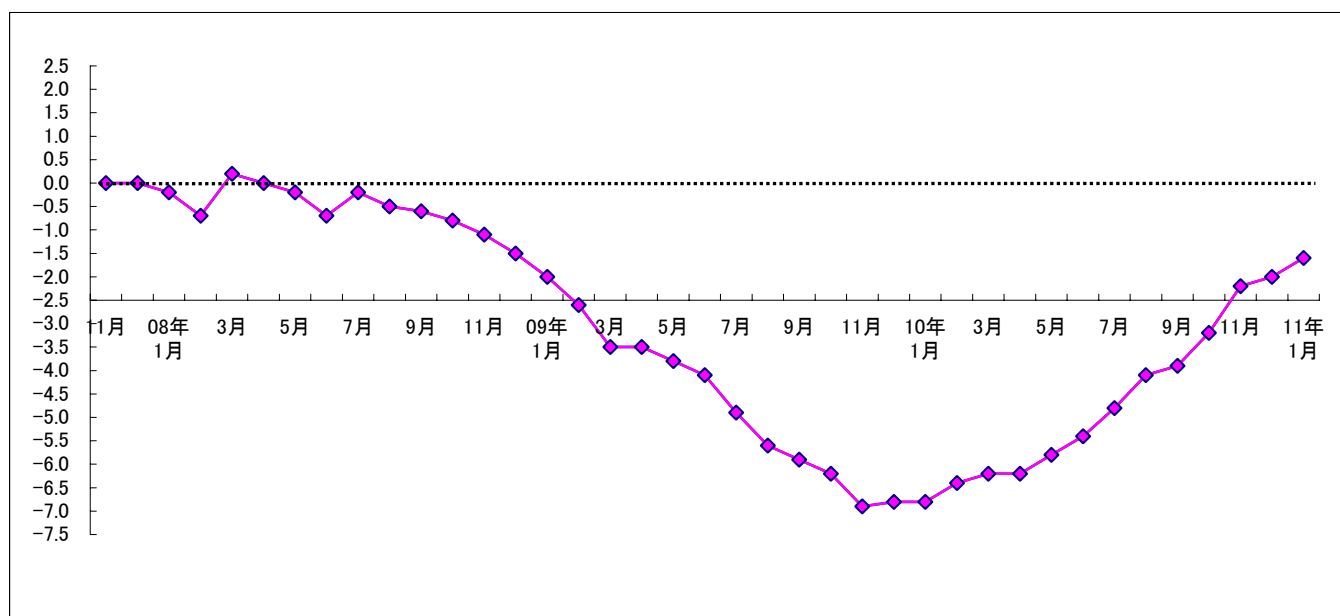


表-7 既存SC移動平均(年間)

	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月		-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月		-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月		-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月		-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月		-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月		-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2011年1月の移動平均は、2010年2月～2011年1月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{2010年2月 \sim 2011年1月}{2009年2月 \sim 2010年1月} - 1 \right) \times 100 = 1月の移動平均伸率(\%)$$

表-8 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既 存 S C				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	(185)	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	(255)	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	(328)	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	(462)	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	(522)	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	(550)	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	(523)	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	(515)	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	(553)	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	(507)	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	(513)	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
2010・四半期別	(1 ～ 3月)	(551)	-4.2	-3.6	-5.5	-4.9	-4.7
2010・四半期別	(4 ～ 6月)	(526)	-2.2	-1.7	-3.4	-4.0	-3.9
2010・四半期別	(7 ～ 9月)	(531)	-2.1	-2.1	-2.0	-3.1	-0.9
2010・四半期別	(10 ～12月)	(535)	0.7	1.0	0.0		-0.9
2010上半期	(1 ～ 6月)	(488)	-3.3	-2.8	-4.4	-4.4	-4.3
2010下半期	(7 ～ 12月)	(523)	-0.8	-0.7	-1.0		
2010 月別	1月	(557)	-5.3	-4.5	-7.1	-5.7	-4.9
	2月	(541)	-2.5	-2.1	-3.2	-5.4	-2.4
	3月	(546)	-4.4	-3.9	-5.6	-3.5	-6.6
	4月	(517)	-2.8	-2.4	-3.6	-3.7	-4.9
	5月	(539)	-2.4	-1.4	-4.6	-2.1	-5.3
	6月	(540)	-1.5	-1.1	-2.4	-6.0	-1.4
	7月	(537)	-2.0	-1.9	-2.3	-1.4	-1.2
	8月	(538)	-1.0	-0.7	-1.8	-3.2	-1.1
	9月	(537)	-2.9	-3.4	-1.8	-5.2	-0.3
	10月	(533)	1.9	2.4	0.9	0.6	-0.3
	11月	(534)	1.8	1.6	2.1	-0.5	-0.5
	12月	(538)	-1.3	-0.7	-2.6	-1.5	-1.6
2011 月別	1月	(533)	-0.9	-0.8	-1.0	-1.1	-0.1
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協 会	チェー ンストア協会	

調査分析

(社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>