

# SC年間販売統計調査報告 2011年

既存SC前年比 : -1.3 %

SC総売上高 (推計) 27兆 4398 億円 (前年比 0.1% 全SCベース)

このたびの東日本大震災により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地域の日も早い復興をお祈り申し上げます。

## ■概況

2011年(暦年)の既存SC年間売上高は前年比-1.3%となり、5年連続でマイナスであったが、下げ幅は0.7ポイント改善した。

2010年後半より持ち直し感が見られたSC商況は、3月の東日本大震災により一変した。震災直後は、営業時間の短縮や休業により売上を大幅に落とし、3月の全国売上高は本統計始まって以来の下げ幅(-12.2%)になった。特に駅ビルやファッションビルなど衣料品を扱うテナントの落ち込みが激しく、テナントでは-14.8%と厳しい結果になった。しかしその後、東北地方の被災地では、幹線道路や東北新幹線の全線運転再開(4/29)等によって回復基調がみられ、5月頃から仙台を中心に復興需要により好調に推移した。一方東北電力や東京電力管内にあるSCは、3月は計画停電による営業時間の短縮や休業、7月から9月上旬は電力使用制限令の対応策として、一部のSCにおいて夏のバーゲンを前倒しで実施したことで、同エリアの競合SCでは販促策の効果に明暗が分かれたこと、自粛ムードから飲食店特に夜利用客の減少、観光地にあるSCでは来街客特に外国人旅行客が減少したことなど、震災の影響は大きく、売上減を余儀なくされた。

また、博多や大阪などターミナル駅や駅前の好立地に大規模SCが開業し、SCによっては来館者数の増加に伴い、一部の周辺SCに相乗効果がみられるが、多くは周辺の競合SCや周辺のエリアでは来館客減を招き、厳しさは増している。さらに昨年家電エコポイント制度終了にともなう駆け込み需要の反動や、シネマにヒット作が恵まれず客足を鈍らせたことなども重なり、既存店では前年実績を上回ることができなかった。

以上のように2011年は、上向きの消費マインドが期待され年初はその兆候が見られたものの、震災の影響が大きく、前年比の下げ幅は改善したが、前年を上回ることができなかった。

なお2011年のSC総売上高(推計)では、東北3県のSCの内、東日本大震災によって休業したSCの売上の減少分(推計)を除いている。

※本調査は、2009年12月末現在の全SC3,013SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC 479SC 回収率 47.9%

※2011年のSC総売上高(推計)は、2011年12月末現在の全SC3,090SCをベースに算出した。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	479	-1.3	-1.1	-1.5
中心地域	大都市	65	-1.1	1.0
	中都市	72	-1.7	-1.8
	小都市	26	-0.9	-1.5
	小計	163	-1.3	-1.6
周辺地域	113	-2.6	-2.3	-3.4
郊外地域	203	-0.6	-0.4	-0.9

(注) ■ 都市規模

大都市 : 政令指定都市(札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市)

中都市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市 : 人口15万人未満の都市

■ 立地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	479	-1.3	2.5	1.7	-2.0	0.4	-1.3	-2.3	0.7	-1.8	0.4
中心地域	163	-1.3	3.6	2.6	-1.4	1.0	-2.9	-3.4	-1.5	-2.0	-1.4
周辺地域	113	-2.6	0.3	-0.4	-3.4	-4.7	-0.8	-3.4	-0.3	-3.0	2.7
郊外地域	203	-0.6	3.1	1.6	-1.8	0.9	-0.8	-1.4	2.2	-1.4	0.4
(SC数)	479	15	21	171	46	38	109	27	13	39	

(注1) ■ 地域

北海道 : 北海道

東北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

(注2) 東北地方については、休業のSCは、原則集計の対象から外している。

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	479	-1.3	-1.1	-1.5	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	2.9	2.9	-
	仙 台 市	2	3.4	2.7	9.4
	千 葉 市	5	0.8	0.8	-
	東 京 区 部	45	-3.7	-3.5	-4.5
	横 浜 市	16	2.5	2.9	-0.6
	川 崎 市	4	-0.5	-0.5	-0.5
	名 古 屋 市	11	1.3	2.1	-1.6
	京 都 市	10	-2.9	-4.6	-0.8
	大 阪 市	25	-4.0	-4.2	-2.5
	神 戸 市	17	-1.5	-0.6	-3.3
	広 島 市	7	1.8	1.8	1.4
	北 九 州 市	2	1.1	1.0	1.5
	福 岡 市	8	-2.6	-2.8	-1.7
	小 計	162	-1.6	-1.3	-2.7
そ の 他 の 地 域	北 海 道	5	-2.5	-5.5	0.5
	東 北	19	1.4	1.6	0.9
	関 東	101	-1.9	-2.1	-1.6
	中 部	35	0.0	0.5	-0.8
	北 陸	38	-1.3	-2.1	-0.5
	近 畿	57	-1.5	-1.3	-1.7
	中 国	20	0.5	0.8	0.0
	四 国	13	-1.8	-2.9	-0.9
	九 州・沖 縄	29	1.3	2.3	-0.9
小 計	317	-1.0	-1.0	-1.2	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	479	-1.3		
核なし	227	-1.5		
1 核	Dpt	16	-2.5	
	GMS	122	-0.4	
	SM	46	-2.4	
	SS	2	-5.4	
	HC	2	-3.1	
	DS	3	0.8	
	専門店	3	-8.1	
	生協	5	-2.9	
	農協	1	-2.5	
	Dgs	1	-1.0	
	小 計	201	-1.3	
	2 核	Dpt+GMS	4	0.7
		Dpt+SM	1	5.0
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		2	-1.0	
GMS+SS		-	-	
GMS+HC		5	-1.5	
GMS+専門店		5	-0.5	
SM+SS		5	-0.9	
SM+HC		4	0.5	
SM+DS		5	-1.6	
SM+専門店		4	-3.4	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	-3.0	
その他	4	-2.5		
小 計	40	-0.4		
3 核	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	-2.7	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	9	-0.1	
小 計	11	-0.6		
4 核	その他	-	-	
小 計	0	0.0		

表-5 立地別・地域別 総売上高

(単位:千円)

立地 \ 地域	総合				北海道			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	4,710,958,906	9,834,987	-1.3	2,045	131,387,778	8,759,185	2.5	2,292
中心地域	1,632,131,186	10,013,075	-1.3	2,853	73,288,660	10,469,809	3.6	2,999
周辺地域	899,232,141	7,957,807	-2.6	2,353	40,033,348	10,008,337	0.3	1,830
郊外地域	2,179,595,578	10,736,924	-0.6	1,615	18,065,770	4,516,443	3.1	1,641
S C 数	479				15			

立地 \ 地域	東北				関東			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	173,711,204	8,271,962	1.7	1,465	2,147,134,744	12,556,344	-2.0	2,539
中心地域	51,856,998	6,482,125	2.6	2,627	878,968,355	13,522,590	-1.4	3,342
周辺地域	13,851,210	4,617,070	-0.4	1,412	521,170,587	11,088,736	-3.4	3,093
郊外地域	108,002,996	10,800,300	1.6	1,213	746,995,802	12,660,946	-1.8	1,803
S C 数	21				171			

立地 \ 地域	中部				北陸			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	513,794,279	11,169,441	0.4	1,775	121,976,105	3,209,898	-1.3	1,345
中心地域	99,581,625	7,660,125	1.0	2,703	28,521,026	3,565,128	-2.9	1,625
周辺地域	48,140,818	5,348,980	-4.7	1,772	20,499,691	2,562,461	-0.8	1,262
郊外地域	366,071,836	15,252,993	0.9	1,624	72,955,389	3,316,154	-0.8	1,283
S C 数	46				38			

立地 \ 地域	近畿				中国			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	1,009,791,990	9,264,147	-2.3	1,935	241,304,035	8,937,186	0.7	1,664
中心地域	290,436,040	8,801,092	-3.4	2,546	86,531,733	8,653,173	-1.5	2,191
周辺地域	158,112,393	6,324,496	-3.4	1,703	13,065,213	3,266,303	-0.3	2,114
郊外地域	561,243,557	11,004,776	-1.4	1,782	141,707,089	10,900,545	2.2	1,426
S C 数	109				27			

立地 \ 地域	四国				九州・沖縄			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	81,157,711	6,242,901	-1.8	1,615	290,701,059	7,453,873	0.4	1,573
中心地域	32,633,000	6,526,600	-2.0	2,107	90,313,749	6,450,982	-1.4	2,179
周辺地域	8,010,760	8,010,760	-3.0	1,497	76,348,121	6,362,343	2.7	2,237
郊外地域	40,513,951	5,787,707	-1.4	1,378	124,039,189	9,541,476	0.4	1,135
S C 数	13				39			

表-6 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	479	4,710,958,906	-1.3	7,602,416	0.2	9,834,987	2,045	15,871
	中心地域	163	1,632,131,186	-1.3	1,887,825	0.0	10,013,075	2,853	11,582
	大都市	65	866,282,759	-1.1	797,517	-0.1	13,327,427	3,585	12,270
	中都市	72	644,577,711	-1.7	846,933	0.0	8,952,468	2,512	11,763
	小都市	26	121,270,717	-0.9	243,376	0.0	4,664,258	1,644	9,361
	周辺地域	113	899,232,142	-2.6	1,260,915	0.3	7,957,807	2,353	11,159
	郊外地域	203	2,179,595,578	-0.6	4,453,676	0.3	10,736,924	1,615	21,939
テナント	総合	479	3,223,323,471	-1.1	4,783,092	0.3	6,729,277	2224	9,986
	中心地域	163	1,347,988,317	-1.3	1,523,777	0.0	8,269,867	2919	9,348
	大都市	65	851,914,673	-1.1	790,399	-0.1	13,106,380	3557	12,160
	中都市	72	427,711,745	-1.7	591,350	0.1	5,940,441	2387	8,213
	小都市	26	68,361,900	-0.4	142,027	0.0	2,629,304	1588	5,463
	周辺地域	113	608,826,266	-2.3	801,944	0.3	5,387,843	2505	7,097
	郊外地域	203	1,266,508,889	-0.4	2,457,372	0.4	6,238,960	1701	12,105
キーテナント	総合	252	1,487,635,435	-1.5	2,819,325	0.1	5,903,315	1741	11,188
	中心地域	38	284,142,869	-1.6	364,049	-0.2	7,477,444	2576	9,580
	大都市	5	14,368,086	1.0	7,118	0.1	2,873,617	6661	1,424
	中都市	19	216,865,966	-1.8	255,583	-0.2	11,413,998	2800	13,452
	小都市	14	52,908,817	-1.5	101,349	0.0	3,779,201	1723	7,239
	周辺地域	52	290,405,876	-3.4	458,972	0.1	5,584,728	2088	8,826
	郊外地域	162	913,086,690	-0.9	1,996,304	0.2	5,636,338	1509	12,323

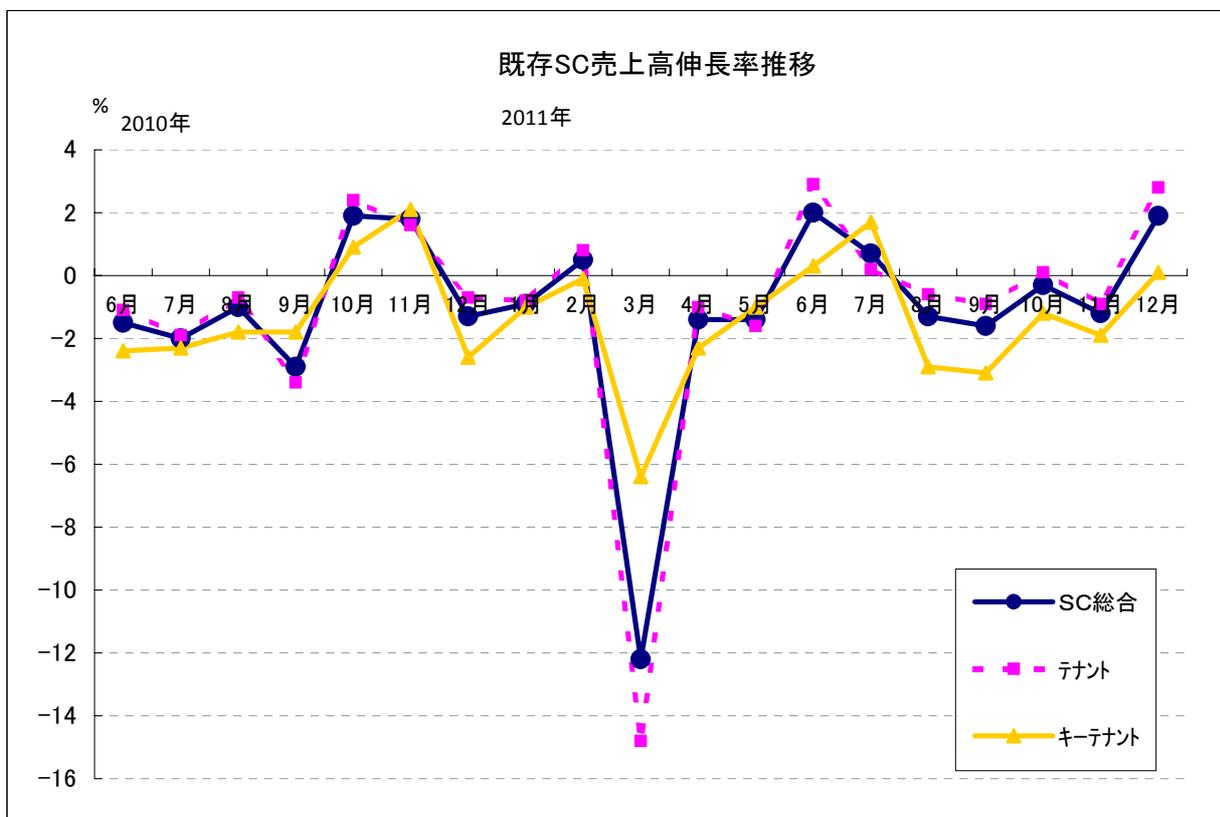
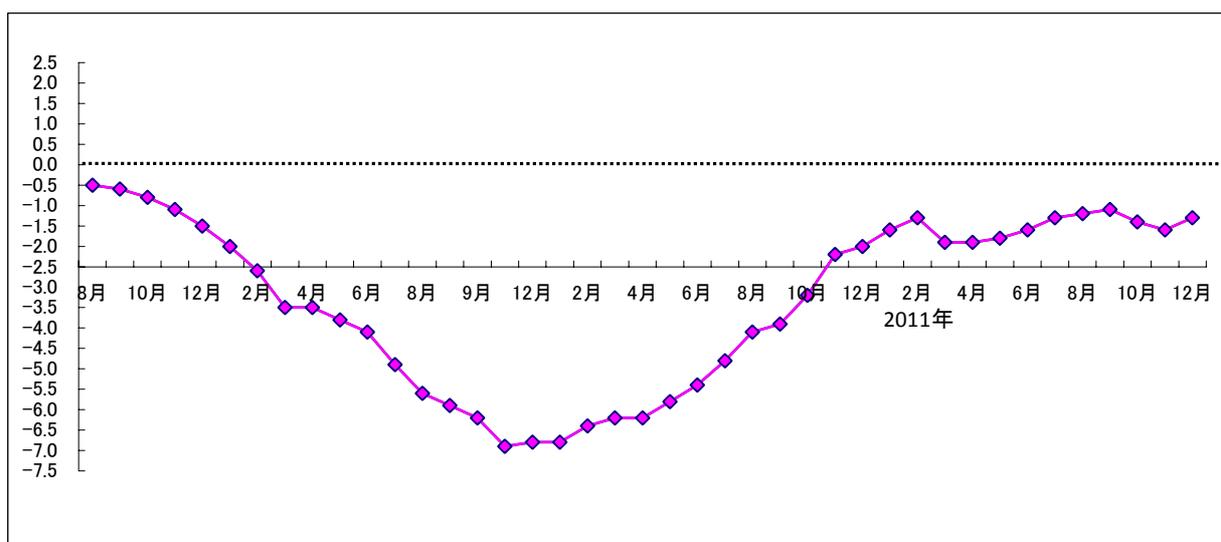


表-7 既存SC移動平均(年間)

	2011	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-1.6	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-1.3	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	-1.9	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	-1.9	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	-1.8	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-1.6	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	-1.3	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月	-1.2	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月	-1.1	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月	-1.4	-3.2	-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月	-1.6	-2.2	-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月	-1.3	-2.0	-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

\* 例えば、2011年12月の移動平均は、2011年1月～2011年12月の累計売上に対する前年比です。

$$\left( \frac{\text{2011年1月～2011年12月}}{\text{2010年1月～2010年12月}} - 1 \right) \times 100 = \text{12月の移動平均伸率(\%)}$$

表-8 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	(185)	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	(255)	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	(328)	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	(462)	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	(522)	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	(550)	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	(523)	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	(515)	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	(553)	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	(507)	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	(513)	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
11年	(479)	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8	
2010 月別	1月	(557)	-5.3	-4.5	-7.1	-5.7	-4.9
	2月	(541)	-2.5	-2.1	-3.2	-5.4	-2.4
	3月	(546)	-4.4	-3.9	-5.6	-3.5	-6.6
	4月	(517)	-2.8	-2.4	-3.6	-3.7	-4.9
	5月	(539)	-2.4	-1.4	-4.6	-2.1	-5.3
	6月	(540)	-1.5	-1.1	-2.4	-6.0	-1.4
	7月	(537)	-2.0	-1.9	-2.3	-1.4	-1.2
	8月	(538)	-1.0	-0.7	-1.8	-3.2	-1.1
	9月	(537)	-2.9	-3.4	-1.8	-5.2	-0.3
	10月	(533)	1.9	2.4	0.9	0.6	-0.3
	11月	(534)	1.8	1.6	2.1	-0.5	-0.5
	12月	(538)	-1.3	-0.7	-2.6	-1.5	-1.6
2011 月別	1月	(533)	-0.9	-0.8	-1.0	-1.1	-0.1
	2月	(505)	0.5	0.8	-0.1	0.7	0.6
	3月	(531)	-12.2	-14.8	-6.4	-14.7	0.3
	4月	(518)	-1.4	-1.0	-2.3	-1.5	-1.3
	5月	(524)	-1.4	-1.6	-1.0	-2.4	-1.4
	6月	(532)	2.0	2.9	0.3	0.3	0.1
	7月	(531)	0.7	0.2	1.7	-0.1	2.1
	8月	(521)	-1.3	-0.6	-2.9	-1.7	-2.2
	9月	(521)	-1.6	-0.9	-3.1	-2.4	-3.6
	10月	(523)	-0.3	0.1	-1.2	-0.5	-0.9
	11月	(525)	-1.2	-0.9	-1.9	-1.9	-2.3
	12月	(527)	1.9	2.8	0.1	0.8	-0.6
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	

調査分析

(社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部  
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>